

BCA GUNT LEDEN INKIJKJE IN WERELD VAN GEZELSCHAPSDAMES

Kortingsbonnen voor kwaliteitsescort

„Zijn er ook bedrijven klant?

Komen er wel eens klachten?

Gaan er huwelijken van naar de

knoppen? Heeft de crisis

invloed?” En natuurlijk, onver-

mijdelijk, „wat kost het nou?”

Aan vragen uit de zaal had de

gastpreekster tijdens de BCA-

lezing op dinsdagavond 26 mei

geen enkel gebrek. Het niet alle-

daagse onderwerp – ‘kwaliteit-

escort’ – prikkelde de in-

teresse van de ruim veertig,

overwegend mannelijke, busi-

nessclubleden.

„Na deze avond zult u zeker lid worden”, knipoogde BCA-voorzitter Rob Schouten in zijn openingswoord richting de aspirant-leden in de Sociëteitszaal, hierbij doelend op het pikante thema van de avond.

Gastpreekster Marike (haar achternaam wil ze niet in de publiciteit), medeoprichter en directeur van de Society Service Rotterdam wilde laten zien dat je ook in deze business op een normale



„Ze melden zich bij bosjes aan.”

manier kunt ondernemen. „Seks is nu eenmaal een basisbehoefte,” stelde ze onomwonden vast. „En ik ben een ondernemer; geen uitbouter”.

Met de constatering dat er onder zakenmensen een grote vraag naar kwaliteitsescort is, speelde de studente bedrijfskunde, samen met een medestudente sociologie drie jaar geleden in op dat gat in de markt. Inmiddels studeerde ze af, kocht haar voormalige compagnon uit en runt nu de escortservice. Daar hebben zo’n dertig dames een dienstverband om zakenmannen ‘een ervaring te bieden die verder gaat dan entertainment in een hotelkamer’.

De heersende beeldvorming speelde een rol bij het op poten zetten van het bedrijf. In plaats van een jonge, hoog opgeleide vrouw verwachtte men bij de diverse loketten toch eerder ‘een heel foute kerel met een shaggie in z’n mondhoek’. Dat de business niet bepaald gangbaar is, bleek ook bij de aanvragen van de nodige vergunningen, de opstelling van de banken en het vele overleg met de belastingdienst. Volgens de directeur is het nu ‘een volledig legaal en transparant escortbureau’.

MEER DAN SEKS

In hoog tempo zette de ondernemster de werkwijze van haar bedrijf uiteen en beantwoordde ze de vele vragen. Bij de daadwerkelijke diensten gaat het om veel meer dan seks alleen. De ‘companions’ (metgezellen) kunnen zoal worden ingezet bij cocktailparty’s, diners, theaterbezoek of bij zakenreisjes. Nee, het vinden van companions is geen enkel probleem. „Juist gemakkelijk, ze melden zich bij bosjes aan”. Het is veel lastiger om de dame met het juiste niveau te vinden.

De dames, voor wie het meestal een heel leuk betaalde bijbaan is, bepalen zelf hoe vaak ze willen werken. „Om de

klant het idee te geven dat hij een geweldige minnaar is, slim en interessant en de leukste grapjes maakt,” is echter vier keer per week wel het maximum. Het uitwisselen van privégegevens met een klant is absoluut verboden, net als drugsgebruik en onveilige seks. Toch komt een enkele keer wederzijdse verliefdheid wel voor. Dan ben je niet alleen je vaste klant kwijt, maar ook je companion.

De arbeidsomstandigheden van haar werkneemsters heeft de werkgeefster hoog in het vaandel staan. Zij hoeven beslist niets tegen hun zin te doen, want het moet voor beide partijen leuk zijn. Klanten worden dan ook van tevoren gescreend en geselecteerd. En of de huidige kredietcrisis invloed heeft? Allerminst. Integendeel zelfs. In tijden van stress zoeken zakenlieden juist nog meer naar ontspanning. En prijzen? Reken op duizend euro voor een avond, tweeduizend voor een nacht, drieduizend voor een dag tot tienduizend voor een weekend.

Gelukkig deelde de zakenvrouw aan het eind van de bijeenkomst kortingsbonnen van honderd euro uit. <

Meer informatie
www.societyservice.com.

Dikke pret over een pikant onderwerp.

