

# The Satisfactorie maakt werk van ambities



Robert Orié (links) met zijn creatieve en technische medewerkers. Foto: Fotostudio Merjenburgh

Ze realiseren de ambities van hun klanten. Met verrassende strategieën en creatieve concepten vertaalt The Satisfactorie uit Ermelo kansen en bedreigingen in resultaten en succes. Vanuit deze ambitieuze doelstelling gaat het bureau alle uitdagingen aan.

‘Op het vlak van marketing en communicatie leveren wij een duidelijk toegevoegde waarde,’ stelt directeur en eigenaar Robert Orié. ‘We hebben op creatief, grafisch en technisch vlak alles in eigen huis. Daardoor kunnen we een hogere kwaliteit garanderen. We zijn flexibeler en kunnen sneller werken.’ The Satisfactorie biedt zelfs een tevredenheidgarantie. ‘Eerst zetten we voor de klant onze ideeën op papier en pas dan gaan we wel of niet tot zaken over. Voordat de handtekening onder het contract is gezet, weet men dus al waar men aan toe is.’

The Satisfactorie is ruim tien jaar geleden opgericht en behoort tot een van de grotere regionale bureaus voor online en offline communicatie met grote en kleine klanten uit het gehele land. Zo behoren bedrijven als Telstar Sports & Fashion, Segafredo, Ducky Dons, Geert

Eyefashion, Rheavenors, instituut Jacob Cats en Frank Salomé tot de tevreden klantenkring. In de visie van Robert Orié moeten de diverse communicatievormen geïntegreerd ingezet worden. Een website, webshop, advertentiecampagne, of direct marketing moeten versterkend naar elkaar werken.

‘Aan ons is het om de randvoorwaarden voor succes te bepalen. Wij maken werk van de ambities van onze klanten. Als ze een website, of een webshop willen dan vraag ik waarom? Wat wil je er mee bereiken, wie zijn je klanten? Hoe trek je mensen en kunnen de sociale media daarbij een rol spelen? Onze creatieve mensen verzorgen de passende positioneringen, huisstijlen, bedrijfs-campagnes, acties en promoties. Onze technische programmeurs bouwen vervolgens die effectieve websites en goedwerkende webshops.’

‘Waar het vaak aan schort is dat bedrijven veel geïnvesteerd hebben in reclame die vervolgens heel weinig rendement oplevert. Wij blijven de klant actief begeleiden. Als ze hun vooraf gestelde doelstellingen niet halen dan komen wij effectief in actie.’  
Als full service bureau hanteert The

Satisfactorie een compleet dienstenpakket. Van voorbereiding tot realisatie en van concept tot onderhoud. Zelfs ondersteunende diensten zoals copywrite, studiofotografie en beeldbewerking worden door The Satisfactorie uitgevoerd. <

## Daag ons uit!

The Satisfactorie voert een actie waarbij het bureau potentiële klanten uitdaagt. Ze kunnen een opdracht samenstellen waarin hun ambities staan verwoord. Binnen twee weken komt The Satisfactorie met een passend en gratis antwoord.

Het kan hierbij gaan om vragen als: wat zijn jullie ideeën over een nieuwe huisstijl? Hoe kom ik in contact met nieuwe klantgroepen?

Is een webshop een interessant afzetkanaal voor mijn bedrijf? Wat is de beste aanpak om een nieuw product te introduceren?

The Satisfactorie gaat deze uitdagingen graag aan!