

STAD IN BEDRIJF

BUSINESSMAGAZINE: DE KRACHT VAN VERBINDEN



NOORDWEST VELUWE & RANDMEREN

FIRA Wonen

'ONDERNEMER-
SCHAP IN
PERFECTIE'

05

Rabobank miniMasters
voor inzicht en expertise

Green Offices als hippe werkbeleving

P. 09

FLEVONICE SPORTIEF
GEZOND BEWEGEN

p. 16

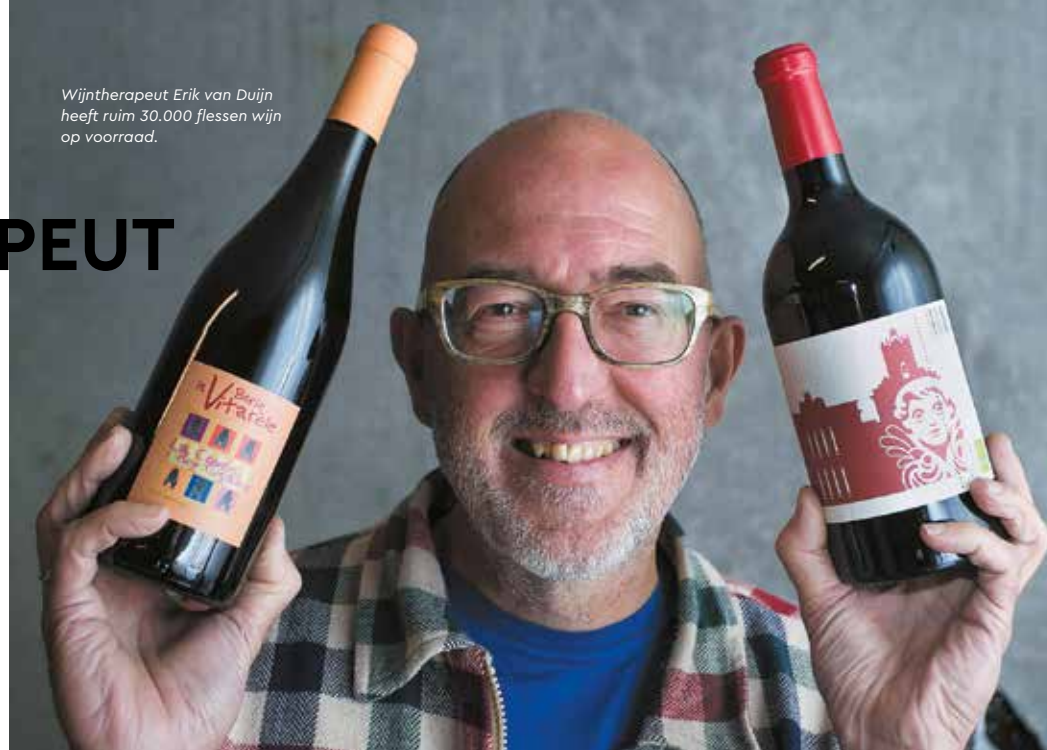
STADINBEDRIJF.NL

DE WIJNTHERAPEUT HEEFT NIEUWE WEBSHOP

ERMELO - De Wijntherapeut heeft sinds juli een compleet nieuwe website en webshop voor de particuliere markt en het mkb.

De Wijntherapeut bestaat 15 jaar en is de wijn-groothandel van Erik van Duijn (58) en Arjen van Duin (50). Hoewel de achternaam verschilt, zijn zij volle neven. „We zijn trots op ons familiebedrijf en leveren o.a. aan tophoreca. We krijgen ook veel vragen van de consument, maar misten een goed verkoopkanaal. De kwalitatief heel goede wijnen voor de horeca zijn nu ook beschikbaar voor de particulier en het mkb.”

De webshop heeft een klantvriendelijk bestelsysteem en is modern geïntegreerd met social media en blogs. Door de koppeling met de administratie kan de klant zien hoeveel er op voorraad is. „We leveren snel, binnen 2-3 werkdagen en bij een bestelling vanaf 75 euro met gratis bezorging. We verzenden



Wijntherapeut Erik van Duijn heeft ruim 30.000 flessen wijn op voorraad.

door heel Nederland, maar mensen kunnen hun bestelling ook afhalen, op afspraak.”

Op de webshop staan 600 verschillende soorten wijnen, afkomstig uit Europa. De Wijntherapeut levert uit voorraad: in de wijnkelder aan de Mariënhoeve 8 heeft de groothandel ruim 30.000 flessen staan.

„We hebben voorliefde voor Europese wijnen en onderscheiden ons door eigen import direct van de wijnboer. We hebben veel biologische wijnen en bijzondere wijnen die je niet overal vindt. We zijn

specialist in Duitse druivenrassen.”

De Wijntherapeut geeft persoonlijk wijn-spijs advies en verzorgt ook kerstpakketten en relatiegeschenken voor het mkb. „Bel ons bij vragen.”

MARIËNHOEF & ERMELO

0341-556409

WWW.DEWIJNTHERAPEUT.NL



sterretje?

autotaalglas
Harderwijk helpt!



autotaalglas Harderwijk
Zuiderbreedte 27a | 3845 MC Harderwijk
0341-455510 | au.nl/harderwijk

Mind your business

Uw zakelijke bijeenkomst tot in de puntjes verzorgd, met oog voor detail.

Een lunch, seminar of meeting met uw relaties begint niet alleen met een locatie, maar ook met de mensen die het organiseren en hosten. De professionals van Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer hebben deze kennis en ervaring in huis. Zij zetten uw wensen om in een efficiënt en succesvolle bijeenkomst. Ervaar ook onze gastvrijheid en laat ons u verzorgen met goede koffie, concentratieverhogend Brainfood en onze heerlijke gerechten. Zo haalt u, samen met uw gasten, het maximale uit uw meeting.

POSTILLION
HOTEL AMERSFOORT VELUWEMEER

POSTILLIONHOTELS.COM



MEET
WORK
STAY

TEGENWOORDIG GEBRUIKEN WIJ SUIKERRIET FOLIE VOOR
HET PRINT MAGAZINE. DEZE FOLIE IS GEMAAKT VAN BIO BASED MATERIAAL:
OP BASIS VAN 80% HERNIEUWBARE GRONDSTOFFEN. BEDANKT VARENHOF,
GRAFISCHE AFWERKING VOOR JULLIE ADVIES HIERIN.

Lekker bezig!

Allereerst wil ik u enorm bedanken voor alle positieve woorden, mails, appjes en telefoontjes. Echt heel tof om te horen dat de ondernemers om ons heen zo enthousiast worden van hoe Stad in Bedrijf nu bezig is in de markt. Een mooie nieuwe huisstijl, goede website, enorme groei in het netwerk, maar vooral leuke bijeenkomsten waar velen ook business uit halen. Kijk, dat moeten we hebben natuurlijk. Dat is ook ons doel: Ondernemers verbinden en de kans vergroten om omzet in de regio te houden.

De maand oktober staat aan het begin van de maanden waarin het meeste geld wordt uitgegeven door de consument in de diverse branches. Jaren terug was het Oktober Woonmaand, hele specials werden er bij de krant gemaakt. Ook de nieuwe mode hangt volop in de winkels, Nou, ik ben al even langs geweest bij Trendies Harderwijk en Klein Mode Putten. Gelijk klaar voor het hele seizoen.

En wat waren jullie ondernemers druk de afgelopen weken. Sommigen echt wel aantal keer gebeld en zij mij. Allemaal steeds in gesprek of druk bezig. Maar de aanhouders winnen. En er zijn weer mooie contacten uit voortgekomen. Adverteerders voor komende edities, acht nieuwe leden en waar ik ook super trots op ben, contact met Paul Verhoef, regiodirecteur Rabobank Randmeren. Vanaf november staat hij in elk magazine met een column. In dit magazine staat een verhaal over de Rabobank MiniMasters. Een mooi programma voor de ondernemer van nu. Speciaal voor de leden van het Regionetwerk Stad in Bedrijf kan ik een mooie korting bieden.

Lerend zijn hoort er bij. Zo ben ik 10 oktober naar een masterclass Spreken geweest van Dinceu Da Silva. Dinceu is tweede geworden in een wedstrijd met Europees beste sprekers en al twee keer eerste van de Benelux. Gaaf om mee te maken en op het volgende netwerk voor alleen de leden ga ik de tips en tricks gebruiken.

Voor nu, veel leesplezier!

Corinne



COLOFON

Businessmagazine Stad in Bedrijf verschijnt 8x per jaar, wordt verspreid bij alle bedrijven in de gemeenten Nunspeet, Harderwijk, Zeewolde, Ermelo, Putten, Voorthuizen en Nijkerk en heeft een lezersbereik van ruim 60.000 lezers actief in het bedrijfsleven.



REGIONETWERK & BUSINESSMAGAZINE:

Corinne Dikkerboom | 06-51265794



FOTOGRAFIE:

Henk Merjenburgh | 06-55805077



REDACTIE:

Marco Jansen | 06-41205202

DESIGN: Merk Meester

OPMAAK: Wedding Nederland

DRUK: Grafisch Bedrijf Bokhorst

VERSPREIDING: Gresbo post

Noordwest Veluwe in Bedrijf BV | Stad in Bedrijf

Postbus 341 | 3840 AH | Harderwijk

www.stadinbedrijf.nl | info@stadinbedrijf.nl

Graag geef ik u informatie over het magazine en hoor ik uw adreswijziging en/of bezorgklachten. U kunt hiervoor gebruikmaken van emailadres: info@stadinbedrijf.nl



AMBITIES WAARMAKEN

SALES & COMMUNICATIE TRAININGEN

- Interactief, op individueel niveau en in kleine groepen
- Altijd praktijk- en resultaatgericht
- Zeer gewaardeerd door ondernemers en managers



AART EVERS

Trainer & coach

+31 650 572 727

info@ae-comm.nl

www.ae-comm.nl



**all-in lease
actie
november**

Dacia Dokker	239,-	
Peugeot Partner	281,-	
Renault Kangoo	283,-	
Citroën Berlingo	289,-	
Ford Transit Connect	294,-	
Opel Combo	298,-	
Mercedes-Benz Citan	335,-	
Volkswagen Caddy	343,-	prijzen per maand

O.b.v. 5 jaar, alle looptijden en kilometrages mogelijk. Inclusief onderhoud, reparaties, verzekering, houderschapsbelasting, hulp bij pech, afschrijving en rente.

Advies met lading
debedrijfswagenadviseurs.nl

0341 74 14 01 / 06 211 028 38
info@debedrijfswagenadviseurs.nl
gevestigd in California, Harderwijk



...aast beperken renteaftrek eigenwoningforfait omlaag:
2019: 0,65 verder naar 0,45 (2023)
Jaloezie Tax blijft: 2,35% boven € 1.080.000



De overtreffende trap van meedenken.

Steeds meer ondernemers in Midden-Nederland betrekken MBM bij hun organisatie. Als bedrijfseconomisch adviseurs ondersteunen wij hen intensief op het vlak van finance en/of HR. Mee-ondernemen, noemen we dat. (Soms doen we dat letterlijk, als participant.) Dat gaat verder dan meedenken. We voelen ons verantwoordelijk voor uitdagingen van onze klanten, zoals groei, rendementsverbetering of professionalisering van de organisatie. Op het juiste moment brengen we de juiste expertise of uitvoerende kracht in.

MBM netwerkbijeenkomst
14 november a.s.

Wat brengt fiscaal 2020 u?

Geïnteresseerd in het bijwonen van deze bijeenkomst? Stuur een mail naar **i.oosterhof@mbm.nl**.

Groene Zoomweg 49
Harderwijk | www.mbm.nl

mbm 
Onderneemt mee



Paul Verhoef, algemeen directeur Rabobank Randmeren:
„Met de miniMasters willen we ondernemers helpen groeien.“

RABOBANK MINI-MASTERS VOOR INZICHT EN EXPERTISE

Om de economie in de regio te versterken, start Rabobank Randmeren in het najaar in samenwerking met diverse lokale bedrijvenkringen en ondernemersverenigingen de Rabo miniMasters.

REGIO - De miniMaster is een compact, praktisch en hoogwaardig managementprogramma voor het MKB, dat bestaat uit acht Masterclasses, die elk vier uur duren. Het gehele programma omvat circa vier maanden. Onder leiding van een ervaren praktijkdeskundige wordt elke bijeenkomst een essentieel onderdeel van ondernemen behandeld. Naast expertise en inzicht bouwt de ondernemer met de miniMaster ook een bijzonder netwerk op.

Paul Verhoef, algemeen directeur Rabobank Randmeren: „We willen een bank zijn met maatschappelijke impact door projecten te ondersteunen en initiëren die de regio sterker maken. Met de miniMasters willen we samen met lokale belangenverenigingen in Bunschoten-Spakenburg, Ermelo, Harderwijk, Nijkerk en Putten de ondernemers helpen groeien.“

Maatschappelijke, economische en technische ontwikkelingen gaan snel en ondernemers staan voor de uitdaging hierin mee te gaan. Hoe houd je je staande als MKB'er in de regio Randmeren en hoe blijf je als winkelgebied aantrekkelijk voor zowel consument als ondernemers? Hiervoor biedt Rabobank Randmeren de miniMaster Ondernemers en de miniMaster Winkelgebieden. De eerste sessies starten in november.

MINIMASTER ONDERNEMERS

Deze miniMaster biedt inzicht in de trends waarop ondernemers kunnen inspelen en hoe gezorgd wordt voor financiële continuïteit en groei. Deelnemers krijgen praktische handvatten, onder meer op gebied

van strategisch management, alternatieve financieringsvormen en ondernemen in een digitale wereld. Deze kunnen direct in de praktijk worden toegepast. De miniMaster Ondernemers wordt aangeboden in de gemeente Bunschoten-Spakenburg, Ermelo, Harderwijk, Nijkerk en Putten.

Paul Verhoef

**MET DE MINIMASTERS
BUNDELEN WE
KRACHTEN MET
KLANTEN, ONDERNEMERS
EN OVERHEDEN.**

MINIMASTER WINKELGEBIEDEN

Om als winkelgebied aantrekkelijk te blijven voor consument als ondernemers, is inspelen op de huidige ontwikkeling en lokale samenwerking van ondernemers, ondernemersverenigingen en gemeenten van belang. Deze miniMaster gaat onder meer in op retailtrends, citymarketing, het winkelplan en klantgerichtheid voor de toekomst. Het programma is aantrekkelijk voor alle betrokkenen in winkelgebieden. De miniMaster Winkelgebieden wordt aangeboden in Bunschoten-Spakenburg, Ermelo en Putten.

SAMEN BEREIK JE MEER

Verhoef: „Het mooie aan de miniMasters is dat we in de regio de krachten bundelen met klanten,

ondernemers en overheden om samen meer te bereiken. De belangenverenigingen en Rabobank Randmeren vinden het belangrijk om kennis te delen, mensen te verbinden en elkaar te versterken. Zo wordt de economie en het bedrijfsleven in de regio duurzaam versterkt.“

Per miniMaster kunnen 20 ondernemers deelnemen. Bij het minimale aantal van 10 aanmeldingen wordt definitief gestart met het programma. De eigen bijdrage is 995,- euro per persoon. Als klant van Rabobank Randmeren of als lid van een belangenorganisatie krijg je 50 procent korting en betaal je slechts 497,50 euro.

Aanmelden kan via www.rabo.nl/randmeren/minimasters. Voor informatie en vragen kan contact worden opgenomen met Paul Verhoef: communicatie.randmeren@rabobank.nl



STICHTING PRESENT MAKELAAR IN SOCIALE PROJECTEN



Vlnr: Annemieke ten Hove (Present Harderwijk), Ilene (Present Elburg),
Lisa Hofman (Present Ermelo), Willemieke Aikema (Present Harderwijk),
Hein van Klooster (Present Ermelo),

Annemieke ten Hove

**HET GAAT ONS OOK
OM DE CONTACTEN
DIE ONTSTAAN MET DE
HULPONTVANGER.**

Stichting Present biedt bedrijven de mogelijkheid om iets te doen voor een ander en zo wat terug te geven aan de maatschappij. Een maatschappelijk verantwoord bedrijfsuitje geeft een gevoel van voldoening en is ook gezellig en goed voor de teambuilding, stellen Annemieke ten Hove en Willemieke Aikema, coördinatoren van Present Harderwijk en makelaars in sociale projecten. Zij organiseren projecten voor bedrijven die maatschappelijk betrokken bezig willen zijn met hun personeel.

REGIO - Present heeft in deze regio afdelingen in Harderwijk, Ermelo en Nunspeet. In Harderwijk is de stichting nu negen jaar actief. Willemieke Aikema is vanaf het begin betrokken. Destijds was Present gevestigd aan de Landbouwlaan; 3,5 jaar geleden kreeg de stichting het aanbod van de gemeente om in te trekken bij ZorgDat. „We mogen een dag in de week gebruik maken van een bureau, flexplekken en een vergaderruimte. We zijn een onafhankelijke stichting maar hebben korte lijntjes met de welzijnsorganisatie”, vertelt Annemieke ten Hove, die nu ruim een jaar bij Stichting Present werkt en de naamsbekendheid ziet groeien. „We willen een beweging op gang brengen waarbij



mensen het vanzelfsprekend vinden om naar elkaar om te zien en iets voor een ander te doen. Sinds ik dit werk doe, zijn mijn ogen geopend wat voor nood hier dichtbij is. Ik wist niet dat zich dit hier in de omgeving afspeelde.”

HULPVRAAG

Kwetsbare mensen zijn mensen die geen netwerk, geen financiële middelen en/of verminderde gezondheid hebben. Vaak is het een combinatie. Ben je afhankelijk van hulp van anderen, dan kom je in aanmerking voor een project van Present. Hulpontvangers zijn heel divers. Dit kunnen ouderen zijn, gezinnen, mensen die door een scheiding in problemen zijn gekomen, of door verslavings- of psychiatrische problematiek in een isolement zitten. Particuliere inwoners moeten via een maatschappelijke organisatie de hulpvraag indienen; hetzij door een maatschappelijk werker, begeleiding Jeugdzorg, Uwoon, stichting De Ontmoeting, etc. „We hebben contact met al die organisaties. Wij organiseren een eenmalig project, zoals een dag bij iemand klussen, en daarna trekken we ons weer terug. Een hulpverlener van een maatschappelijke organisatie is als contactpersoon aanwezig om te zorgen dat de hulpontvanger begeleid wordt en daarna niet aan zijn lot wordt overgelaten. Hierdoor waarborgen we de kwaliteit.”

De projecten zijn bedoeld voor bedrijven die met hun team iets willen doen voor de maatschappij. Present matcht de aanvragen met de contacten uit hun netwerk. Aikema: „Een groep hoeft alleen maar tijd beschikbaar te stellen. Wij stemmen met de hulpverlener af wat nodig is aan materiaal en wat er moet gebeuren met de hulpontvanger. Wij organiseren de dag en zorgen voor de randvoorwaarden. Vervolgens kunnen mensen aan de slag gaan.”

SOCIAAL EN PRAKTISCH

Present onderscheidt sociale projecten (o.a. wandelen, spelletjes doen, koken) en praktische projecten; (o.a. klussen en tuinonderhoud). Ten Hove noemt enkele voorbeelden: „We hebben voor een gescheiden vrouw een woning laten sauzen en voor een vluchteling die een woning kreeg toegewezen het huis op geknapt. Voor een weduwe met twee kinderen zijn de kinderkamers opgeknapt.” Naast op een praktische en verantwoorde manier bezig zijn, is het ook tijd maken voor een kopje koffie en een gesprekje. „Het gaat ons ook om de contacten die er ontstaan met de hulpontvanger. Voor sommigen is dat weer het eerste contact buiten de hulpverlener om. Dat kan het verschil maken in het leven van die mensen. Ze worden weer gezien en hadden een leuk gesprek. Zo ontstaat wederzijds begrip. Het is ook een verrijking voor jezelf, want je krijgt er veel voldoening voor terug, als je hoort dat het hen goed doet.” Aikema: „Naast dat het goed is voor de teambuilding, is het ook nog eens gezellig.”

ERVARINGEN

Kolmer Elektromotoren uit Putten heeft op zaterdag 14 september met 15 mensen bij Sonnevanc ge-

holpen. De match met Present is tot stand gekomen op de beursvloer van de Harderwijkse Uitdaging. Directeur Martijn Stoffelsen wilde een dag organiseren om ‘met elkaar wat goeds te doen’. „We hebben gewandeld, een kast in elkaar gezet, soep gemaakt, horren gemaakt en banden van rolstoelen geplakt en vervangen. Mensen werden aangestoken om wat te doen”, vertelt de Harderwijker zijn positieve ervaring. „Het mooie is met elkaar iets relevants te doen voor een ander. Dat zijn soms kleine basale dingen waar mensen gelukkig mee zijn, maar het geeft wel een trots gevoel. We kregen van Present een lunch en koffie met wat lekkers. Het geld dat we bespaard hebben voor het personeelsuitje is als cheque van duizend euro als bedankje gegeven aan de stichting. Ik roep ondernemers in de regio op om ook mee te doen.”

Het Harderwijkse Index Software heeft in mei via Present een praktisch project uitgevoerd voor stichting De Ontmoeting, die dak- en thuislozen begeleidt. Het team van zeven software ontwikkelaars heeft vier appartementen in de wijk Stadswelden woonklaar gemaakt en twee bewoners verhuisd. De huizen van de stichting fungeren als tijdelijke woonruimte voor mensen die anders op straat komen te staan. „We hebben schoongemaakt, plafonnières geplaatst, sloten aangepast en nieuwe bedden gemonteerd”, vertelt directeur Rick van de Kamp. „Het is heel makkelijk om een middag te gaan bowlen, maar wij kozen voor een alternatief bedrijfsuitje om iets goeds te doen en wat terug te geven. Het gaat goed met ons bedrijf, we zijn jonge, financieel gezonde mensen. Dit gaf de kans om uit de bubbel van welvaart en succes te treden en ook de andere kant te zien. We mogen er best bij stil staan dat het niet zo vanzelfsprekend is en dat er ook mensen zijn die het wat minder hebben. Het gaf veel voldoening om hen een handje te helpen.”

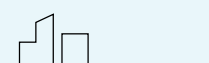
Bedrijven die een dag maatschappelijk verantwoord aan de slag willen, kunnen contact opnemen met de coördinator van de Present afdeling in hun vestigingsplaats.

06-57028537 (ANNEMIEKE TEN HOVE)

PRESENT ERMELO: [HTTPS://STICHTINGPRESENT.NL/ERMELO](https://stichtingpresent.nl/ermelo)
CONTACTPERSONEN: LISA HOFMAN EN HEIN VAN KLOOSTER

PRESENT NUNSPEET: [HTTPS://STICHTINGPRESENT.NL/NUNSPEET](https://stichtingpresent.nl/nunspeet)
CONTACTPERSOON: MARLEEN KRAGT

PRESENT HARDERWIJK: [HTTPS://STICHTINGPRESENT.NL/HARDERWIJK](https://stichtingpresent.nl/harderwijk)
CONTACTPERSONEN: WILLEMIEKE AIKEMA EN ANNEMIEKE TEN HOVE



WINTERGAMES OP OER-HOLLANDSE BODEM

Vernieuwd!



Tijdens het winterseizoen beleef je bij Flevonice de leukste activiteiten.

De unieke 2,5 kilometer ijsbaan maakt het iedere winter weer mogelijk om heerlijk te kunnen schaatsen in de buitenlucht. En we kunnen veel meer met het ijs. Zo kun je bij ons terecht voor een potje fun-curling, ijssjoelen en een biatlon. Dit jaar worden de ice-games activiteiten gescheiden van het schaatsen waardoor het mogelijk is om ook met grote groepen de activiteiten te doen. Met het naastgelegen horecaveld, worden dan ook de hapjes en drankjes verzorgd. Naast de Ice-games activiteiten kun je ook altijd nog drift karten, een obstacle run doen of de nieuwe activiteit Moon Trees spelen.

Op zaterdag 30 november 2019 opent Flevonice de deuren voor het nieuwe winterseizoen! Abonnementen en losse activiteiten zijn online te reserveren. Voor reserveringen van fun-curling, ijssjoelen of andere activiteiten kun je vanaf 20 personen telefonisch contact opnemen.

FLEVONICE

nice
to meet

WWW.FLEVONICE.NL/ARRANGEMENTEN

Strandgaperweg 20 • 8256 PZ Biddinghuizen • 0321 33 50 99 • sales@flevonice.nl



De eerste ingerichte Green Office die inmiddels is ingevuld door IM Nederland.

GREEN OFFICES ALS HIPPE WERKBELEVING

Met Green Offices biedt Richard van der Poll full service werkplekken. Zones voor werken, ontmoeten en ontspannen. „Het gaat niet zozeer om de werkplek, maar om de hele werkbeleving.”

HARDERWIJK - Green Offices in het nieuwe pand aan de Goede Reede 1 is een circulair kantoorconcept. „Mensen vinden het leuk om samen te werken in hippe en hoogwaardige co working spaces. Dat zie je overal in de Randstad ontstaan en het werkt goed. Circulariteit wordt hot. Wij bieden een product als een dienst: office as a service. Je huurt geen werkplek, maar wordt lid van Green Offices. Je neemt een full service werkplek af als dienst: een bureau met een zit- sttafel, een goede bureaustoel, ladekast, internet en koffie. Ook lunch en vrijdagmiddagborrel worden geregeld. Gasten worden ontvangen door de office manager. kortom: alles om het werken heen wordt gefaciliteerd”, vertelt Van der Poll (52) uit Harderwijk.

Hij kwam op het idee bij de bouw voor Accent Communicatiemakers, waar hij al 24 jaar eigenaar van is. Nadat het bestemmingsplan Gelreweg niet paste, vond hij januari 2016 een kavel aan de Goede

Reede. Drieënhalve jaar later is de oplevering van een duurzaam gasloos pand een feit. Het bedrijf is in oktober van Putten naar Harderwijk verhuisd. „We hebben net de groenverklaring gekregen en het pand heeft een A+++ label. De milieuprestatie is 33% beter dan de eis. Daar ben ik trots op, want daar is keihard voor gewerkt. Dit komt mede door een zeer goed geïsoleerde schil, een zon reflecterend wit dak, ventilatie met warmte terugwinning en energie uit de bodem. In een ondergrondse tank wordt regenwater opgevangen voor toiletspoeling.”

Green Offices is een representatieve ruimte op een zichtlocatie, vlakbij de A28. Het totale pand is 1550 m2, waarvan 300 m2 voor Accent: o.a. een showroom voor raamfolies, naadloos behang, actieboarden en belettering. „Alles zit op de begane grond; dat maakt het werken met printers, papierrollen en reclameboarden efficiënt.” De gehele bovenverdieping is voor Green Offices. „Ik zag kansen, dus heb het pand groter gebouwd. Het interieur bestaat uit herbruikbare of hergebruikte meubels en wanden. De uitstraling is duurzaam industrieel. Zakelijk, maar ook met een thuisgevoel. Er zijn vijf vergader-ruimtes/sprekkamers voor 4-100 personen. In totaal zijn er ruim 80 werkplekken in ruimtes van diverse grootte die in contact staan met elkaar. Dit concept is interessant voor bedrijven van 1-15 medewerkers. Ik houd van diversiteit en dynamiek en bedrijven die duurzaamheid belangrijk vinden en dat graag willen uitstralen. Duurzaamheid is een pré.”

Green Offices kent verschillende zones: een focuszone om te werken en daarbij niet gestoord te worden, een ontmoetingszone waar tussen 12.00-14.00 uur de lunch wordt geserveerd en een zone voor ontspanning met loungebanken en een bibliotheek. Ook komt er een pooltafel en dartbord. Deze ruimte is ook bedoeld voor evenementen.

Richard van der Poll

**ALS LID VAN GREEN
OFFICES NEEM JE
EEN FULL SERVICE
WERKPLEK AF.**

Het lidmaatschap is vanaf 250 euro per maand voor vijf dagen in de week tussen 8.00-18.00 uur. Leden krijgen daarnaast 50 consumptiemunten voor koffie of frisdrank en lunch in drie verschillende gradaties. „Als je daar doorheen bent kun je bij de office manager bij kopen. We delen eigenlijk alles: fair use.”

Wim Brugman van IM Nederland heeft begin oktober als eerste bedrijf zijn intrede genomen met een team van negen mensen. „Ik kies voor Green Offices vanwege het groene concept, de flexibiliteit van op- en afschalen van werkplekken, het aanstekelijke enthousiasme van de verhuurder en het nog mee kunnen ontwikkelen van het concept.”



Richard van der Poll lanceert met Green Offices een nieuwe kantoorbeleving.

GOEDE REEDE 1 HARDERWIJK
0341-355550
WWW.ACCENT.NU
WWW.GREENOFFICES.NL



RESERVEER STARTTIJD
088 35 23 000



THE LINKS VALLEY

TOPTRACER



THELINKSVALLEY.NL

DE EERSTE REVERSIBLE GOLFBAAN VAN EUROPA!

Met waanzinnige hoogteverschillen, pure zandgrond, ruig heidelandschap en 18 unieke, uitdagende holes in het hart van de Veluwe: welkom op The Links Valley!

Wij hebben een eigen outdoor driving range. En met de unieke Toptracer heeft u de perfecte trainingsfaciliteiten.

In ons fittingcentrum by Mike Woltering laat u zich fitten als een pro.

De golfschool heeft PGA-professionals waarbij u terecht kunt voor lessen en het verbeteren van uw HCP.

En geniet in brasserie The Valley van lunch en/of diner met spectaculair uitzicht op de baan of op het mooiste terras van de Veluwe!

WORDT
BEDRIJFSLID
T/M 31-12-2020
VOOR € 1500

ZIEN IS GELOVEN, SPELEN IS BELEVEN, HET HELE JAAR DOOR!

Laat ook uw medewerkers
kennismaken met de golfsport?

-GOLFSCHOOL-

INTRODUCTIE

5 LESSEN

€50

- 5 lessen a 50 minuten
- o.b.v. PGA professional
- Tijdens de les gratis materiaal
- Max. 5-6 personen per groep

LINKS VALLEY HCP 54

18 LESSEN

€299

- 18 lessen a 50 minuten
- Theorie incl. boek
- o.b.v. PGA professional
- Tijdens de les gratis materiaal
- Gegarandeerd uw HCP 54 halen
- Max. 5-6 personen per groep

SLA NU
JE SLAG
NEEM OOK
GOLFLES

In de maanden oktober, november en
december serveren wij een 3-gangen wildmenu!

-BRASSERIE-

VOOR MAAR
€39



Alleen geldig op:
do-vrij-za-zo!
Lezers StadinBedrijf
krijgen een GRATIS
glas huiswijn!



COMBINEER HET MET
EEN RONDJE GOLF!

GOLFBAAN | GOLFSHOP | GOLFSCHOOL | BRASSERIE THE VALLEY

JONKHEER DOCTOR C.J. SANDBERG WEG 117 ERMELO | INFO@THELINKSVALLEY.NL | 088 35 23 000

CAI HARDERWIJK INVESTEERT IN NETWERK DUBBELE SNELHEID VOOR ZELFDE TARIEF

CAI-directeur Edo Kweldam wil dat het hele buitengebied van Harderwijk voor de zomer van 2020 van glasvezel is voorzien.



Edo Kweldam

**DE SNELHEID VAN
ZAKELIJK GLASVEZEL
BREEDNET IS MEER
DAN VERDUBBELD.**

Vanaf 1 juli kunnen bedrijven, aangesloten op het zakelijk glasvezelnetwerk van CAI Harderwijk, beschikken over dubbele breedband snelheid voor internet, beveiliging, back-up en cloud-diensten. De upgrade geldt tegen hetzelfde tarief.

HARDERWIJK - De verandering is doorgevoerd voor alle bedrijven op de industrieterreinen in Harderwijk, Ermelo, Nunspeet, Putten en Zeewolde, waar het CAI-glasvezelnetwerk ligt. Het instaptarief is hetzelfde gebleven, maar de snelheid van zakelijk glasvezel breednet is meer dan verdubbeld. „Voor 129,- euro (ex. BTW) krijgt de zakelijke klant in plaats van 20 megabit nu 50 megabit”, zegt Edo Kweldam over de wijziging die per 1 juli is ingegaan. De verbeterde structuur zonder kostenstijging kan doordat CAI Harderwijk een stichting is zonder winstoogmerk. „Wij hebben de tarieven de afgelopen jaren alleen maar verlaagd en toch was er geld beschikbaar om dit te kunnen doen. Als we geld overhouden, gaat

dit niet naar de aandeelhouders, maar komt het ten goede aan de gebruikers van ons netwerk. Dat is de doelstelling van CAI Harderwijk.”

DIGITALE MARKTPLAATS

Een zakelijke aansluiting op het glasvezelnetwerk van CAI Harderwijk is veel meer dan alleen een internetaansluiting. Kweldam: „Als ondernemers bandbreedte afnemen op ons onafhankelijk open netwerk, hebben ze toegang tot het NDIX netwerk. Op deze digitale marktplaats kunnen ze naar believen shoppen voor allerlei diensten en ook makkelijk overstappen naar een andere aanbieder van internet, telefonie of data. Het is een open breedband aansluiting die je bijna als nutsvoorziening kunt zien. Op dit NDIX netwerk zitten nu meer dan 100 aanbieders. Op de NDIX website kun je deze zien en per dienst filteren welke aanbieders er zijn. Het loont de moeite om te kijken naar de mogelijkheden; soms ben je goedkoper uit.”

FIBER TO THE HOME

CAI Harderwijk is druk bezig om glasvezel in het buitengebied van Harderwijk aan te leggen. 780 huishoudens worden nog voorzien van glasvezel. Daar zitten natuurlijk ook ondernemers bij. Hieronder valt o.a. Sonnevanc, dierenasiel De Ark aan de grens met Ermelo, kasteel de Essenburgh in Hierden en het YMCA kampeercentrum. De planning is dat dit voor de zomer van 2020 klaar moet zijn, laat Kweldam weten. „Glasvezel naar de woning leggen we in de gemeente Harderwijk en daar houden we het ook bij. We hadden al een dekking van 96% en zijn nu bezig met de laatste 4%. Onze doelstelling is alle adressen in de gemeente aansluiten op het glasvezelnetwerk.” In Harderwijk gaat het om adressen die nu een coax-aansluiting hebben en 150-200 adressen met een koperlijn. Zij krijgen zonder meerkosten nu een glasvezelaansluiting. „Er wordt geen eenmalige bijdrage of maandelijkse bijbetaling gevraagd. Voor de exploitatie maken we geen onderscheid tussen de rendabele kern en het onrendabele buitengebied.”

JULIANALAAN 43 HARDERWIJK

0341-410666

WWW.CAIHARDERWIJK.NL

WWW.NDIX.NET





FIRA Wonen 'ondernemerschap in perfectie'

OP EEN A-LOCATIE AAN DE ENTREE VAN INDUSTRIETERREIN LORENTZ, WAAR VOORHEEN SILO 6 WAS GEVESTIGD, IS FIRA WONEN PER 30 AUGUSTUS EEN GROOT WOON EXPERIENCE CENTRE BEGONNEN. HET NIEUWE CONCEPT BEVAT NAAST DE EXPERIENCE EEN OUTLET. FIRA WONEN IS ALS TREKPLEISTER VOOR DE OMGEVING ZEVEN DAGEN PER WEEK GEOPEND.



HARDERWIJK - „Harderwijk en omstreken is een prachtige woonwinkel rijker, een uniek concept tussen Experience en goedkoop artikelen direct mee te nemen uit de outlet! Er is veel tijd en liefde in de zaak gestopt, op misschien wel de mooiste locatie van het bedrijventerrein Lorentz. Laat je inspireren door alles wat je hier tegenkomt; dat geldt voor de consument én de zakelijke klant”, vertelt bedrijfsleidster Chantal Foppen uit Harderwijk. Zij is het gezicht van FIRA Wonen.

De verbouwing heeft vanaf 1 augustus een maand in beslag genomen. Overal is tot in detail over nagedacht. Bij binnenkomst worden diverse producten gepresenteerd op een prominent podium. De verschillende opstellingen van meubels en accessoires gecombineerd met LED-verlichting ademen sfeer en beleving uit. Overal in de winkel hangen geelzwarte bordjes met daarop inspirerende teksten. Foppen: „Wij stimuleren geen webshop, maar nodigen uit naar de winkel te komen voor goed advies en meubels uit te proberen. Je kunt er op zitten, voelen, liggen; alles beleef je vanuit de winkelgedachte. Je wordt continu geprikkeld en ziet van alles om je heen gebeuren.”

PTMD

FIRA Wonen heeft gekozen voor het Nederlandse merk PTMD (Pot en Mand). „Van kast tot stoel en van grote tot kleine tafel. Van bankstellen tot lampen, van kaarsen tot schaaltes en van wanddecoratie tot geurstokjes. We hebben duizenden producten in de winkel staan. We kiezen bewust voor één merk, waardoor we veel korting kunnen geven. U koopt het bij ons voor een prijs die je nergens anders ziet. En daarvoor krijg je kwaliteit voor een top woonmerk.”

INTERIEURSTYLISTES

FIRA Wonen heeft in de winkel geen verkopers, maar interieurstylistes. „Zij luisteren naar de klant en geven het juiste advies. Als een bank te laag en niet goed is voor een senior, zeggen we dat. We willen dat mensen met een goed, fijn gevoel de deur uit gaan en geven een eerlijk advies. Je kunt met een foto of tekening van je woonkamer of bedrijfsruimte komen. De interieurstylistes kunnen op locatie intekenen en aankleden. De particuliere klant weet ons inmiddels wel te vinden: de eerste maand zijn er meer dan 3.000 mensen geweest en zij waren allemaal overweldigd. Ze worden geraakt door wat ze zien. De afgelopen maand was een groot succes.”

LEVENDE WEBSHOP

FIRA Wonen profileert de Experience als de Levende Webshop. „Zie je bij dit concept iets waar je interesse naar uit gaat, dan kun je het product op het touch screen in alle maten zien. Ook kun je er passende accessoires bij zoeken. Deze slimme levende webshop is gekoppeld aan de kassa. Je rekent af bij de kassa, krijgt een track & trace code en hebt het product vaak al de volgende dag in huis. Je betaalt geen bezorgkosten.”

De outlet heeft producten van minimaal 50 procent korting. De collecties zijn niet ouder dan 1,5 jaar, verzekert Foppen. „Doordat we grote partijen kunnen inkopen, hanteren we prijzen die ongelooflijk zijn. Het is de bedoeling dat de klant het meteen meeneemt. Als een bank niet in de auto past, rekenen wij een bedrag voor bezorgen.”

Chantal Foppen

**WE KIEZEN BEWUST VOOR ÉÉN
MERK, WAARDOOR WE VEEL
KORTING KUNNEN GEVEN.**

FIRA Wonen is ook interessant voor de zakelijke markt. Het aankleden van het kantoor of de kantine met een warme sfeer, zorgt voor een beter gevoel en hogere prestaties, betoogt Foppen. „Wij zijn kunstenaars in aankleden.”

Tijdens de opening was er champagne en speelde een violiste. Die beleving wil FIRA Wonen vaker gaan neerzetten. „We gaan het heel anders doen en willen om de drie weken op zondag live muziek van een pianiste of violiste, workshops bloemschikken of proeverijen. Beleving en entertainment neerzetten op een manier die je niet verwacht. Elke maand zal er een kalender verschijnen van activiteiten in de winkel. Perfectie in ondernemerschap met als resultaat een nog mooiere woonwinkel. Voel je welkom!”

MARIE CURIESTRAAT 2,
HARDERWIJK
WWW.FIRAWONEN.NL



Gewoon Goed Geregeld!



Verdwijnen belangrijke zaken naar de achtergrond, omdat je druk bent met ondernemen? Wil jij groeien en heb je hiervoor (extra) personeel nodig? Ons team kan hierin goed ondersteunen. Wij brengen de vraag naar flexibilisering op de Nederlandse arbeidsmarkt en het aanbod van Nederlandse en buitenlandse werkzoekenden samen. Covebo Harderwijk richt zich volledig op het werven en selecteren van (food) productie, logistiek en office van vmbo t/m hbo niveau. Je kunt kiezen voor uitzenden en/of werving en selectie. Dit wordt gedaan door een hecht team van 14 mensen met ieder zijn eigen specialisme en expertise. Wij hebben een no-nonsense aanpak en afspraak is afspraak. Gewoon Goed Geregeld is niet zomaar onze pay-off, je ervaart het dagelijks. Zowel jij als onze kandidaten, want wij geloven erin dat tevredenheid bij onze opdrachtgevers en gemotiveerde medewerkers de sleutel is tot succes.

Ben jij opzoek naar een leuke baan die bij jouw wensen past bij een bedrijf dat openstaat voor jouw ontwikkeling? Check dan onze site www.covebo.nl en link door naar onze vestiging Harderwijk.

Nieuwsgierig geworden naar wat wij voor jouw organisatie of voor jou als werkzoekende kunnen betekenen? Neem dan contact met ons op of kom langs! Onder het genot van een vers kopje koffie bespreken wij graag hoe we onze dienstverlening op jouw wensen aan kunnen passen of samen kijken welke baan het beste bij jou past!

Groetjes team Harderwijk!



Bertus Esveld (links) met collega Bert Ruiter naast een pelletkachel.

ESVELD KACHELS SFEER, COMFORT EN BESPARING

PUTTEN - Pelletkachels waren nog onbekend toen Bertus Esveld (54) uit Putten ze 25 jaar introduceerde in de agrarische sector. „Kalverboeren verbruikten veel energie en een pelletkachel gaf enorme besparing op de stookkosten: voor de boeren 10.000 euro per jaar.”

Zes jaar terug heeft Esveld een pand gekocht aan de Hoge Eng West 8 en is hier een showroom begonnen. „Sindsdien richt ik me op de particuliere markt.” Esveld Kachels heeft de grootste pellet kachel showroom van Nederland met meer dan 100 verschillende pelletkachels van uitsluitend goede merken. Diverse kachels branden, zodat de verschillen goed te zien zijn. „Doordat we van het gas af moeten, heeft de pelletkachel een enorme vlucht genomen: ter vervanging van de houtkachel of als bijverwarming. Hout wordt steeds duurder en mensen vinden hout stoken teveel werk. Pellets zijn houtkorrels en worden gemaakt van productiebossen: velden waar bomen worden geplant en geoogst. Het is CO2 neutraal.”

BETAALBARE ENERGIEREKENING

Pellets is goedkoop stoken en makkelijk, verzekert Esveld. „Mensen verwarmen meestal de woonkamer en de keuken. Zet je hier een pelletkachel, dan heb je al een groot deel van je gasverbruik ondervangen. Dit zorgt voor een grote besparing op de stookkosten:

met pellets verwarm je ongeveer 50% goedkoper op dan met gas.”

Ook krijgt Esveld veel mensen met een warmtepomp over de vloer. „Zij klagen dat het niet echt lekker warm wordt en dat de maandelijkse stookkosten veel hoger zijn dan de kosten van het verwarmen met gas. Gebruik je de warmtepomp als lage temperatuurverwarming, dan loopt hij prima in rendement. Wil je het behaaglijk hebben, zet je de pelletkachel aan. Het huis is veel sneller warm dan bij een warmtepomp. Veel moderne woningen hebben vloerverwarming. Ook hiervoor geldt: gebruik hem voor basistemperatuur en regel de warmte met je pelletkachel. Zo heb je een betaalbare energierekening, comfort en gezelligheid van een vuurtje.”

Ook levert Esveld pellet cv ketels. Nieuwe woningen kun je niet meer op gas stoken en als tegenhanger van de warmtepomp kun je er een pellet cv ketel in zetten. Hiermee kun je net als met een gasketel het hele jaar door het huis verwarmen en de pellet cv ketel geeft ook warm water. Een pellet cv ketel installatie kost gemiddeld 15000 euro, maar de maandelijkse kosten zijn veel lager dan bij gas. Je hebt wel meer ruimte nodig: 2-3 m2 in de technische ruimte. Pellets kun je bij verschillende partijen kopen: je bent zo veel onafhankelijker voor energie.”

Esveld Kachels heeft de grootste pelletkachel showroom van Nederland. Puttenaer Bertus Esveld heeft al 25 jaar ervaring met installatie en onderhoud van pelletkachels. „De pelletkachel heeft een enorme vlucht genomen.”

Bertus Esveld

**EEN PELLETKACHEL
GEEFT GROTE
BESPARING OP DE
STOOKKOSTEN.**

BERTUS ESVELD
0341-740130
HOGE ENG WEST 8 PUTTEN
WWW.ESVELDKACHELS.NL





Vlnr: Vivian en Maarten van der Ven en Kristel Pinkster vormen de directie van familiebedrijf Flevonice.

FLEVONICE SPORTIEF GEZOND BEWEGEN

Vivian van der Ven

**WE WILLEN DE
GAST EEN WARM
HUISKAMERGEVOEL
GEVEN.**

BIDDINGHUIZEN - Voorheen was de naam Flevo on Ice, maar na de overname in 2012 door Joop Pinkster werd in 2013 gekozen voor Flevonice. De operationele directie bestaat uit Harderwijker Maarten van der Ven (algemeen directeur), zijn vrouw Vivian (sales, pr, netwerk en sponsoring) en haar zus Kristel Pinkster (HR en winteractiviteiten). De familie stuurt een team van 80 medewerkers aan in de winter; in de zomer is dat 25-30 man. De familiewaarden blijken uit de omgang met de gast en naar het eigen personeel. Flevonice wil het familiale gevoel overbrengen door persoonlijke aandacht, een warm huiskamergevoel en dicht bij de gast te staan. Maarten: „We vinden het erg belangrijk dat de gast een warm welkom krijgt, zich thuis voelt en tevreden weer weg gaat. We willen dat gasten zich gezien voelen.”

ACTIVITEITEN

De ijsbaan bestaat vanaf 2006, is nu 3 kilometer lang

en daarmee nog steeds de grootste natuurijsbaan ter wereld, melden Maarten en Vivian trots. „Dat we een ijsbaan hebben, weet men ondertussen, maar we doen hier veel omheen.” Naast het vrij schaatsen op de baan zijn er volop winterspelen: fun curling, ijssjoelen, biathlon, schaatsclinics en drift karten (het hele jaar); zowel business to consumer als business to business.

Voor het zomerseizoen maakt Flevonice de transitie van business to consumer naar business to groups. Maarten: „Producten en diensten komen in de zomer het best tot hun recht voor groepen mensen. Denk aan de game activiteit moontrees (lijkt op kolonisten van catan), geschikt als teambuilding voor een leuke middag. We hebben een obstacle parcours voor sportief ingestelde bedrijven maar ook voor fun. Dit parcours van 3, 6 en 9 kilometer is het hele jaar open.” Boogschieten en footgolf zijn meer traditionele activiteiten. Op het meer van 4 hectare zijn wateractiviteiten zoals suppen en wakeboarden. Vivian: „Het is een compleet sport & fun pakket voor groepen.” Dit wordt omlijst met vergaderactiviteiten en een lunch en diner na afloop. Particuliere gezelschappen boeken Flevonice voor o.a. verjaardagen en jubilea.

EVENEMENTEN

Flevonice heeft een terrein met faciliteiten om grote events te organiseren tot een paar duizend mensen. Vivian: „Van relatie- en familiedagen tot een personeelsfeest. We hebben eigen horeca: een

Flevonice staat bekend om de grootste natuurijsbaan ter wereld, maar heeft nog veel meer te bieden. Door het hele jaar zijn er activiteiten: sportief gezond bewegen in het winter- en zomerseizoen.

goede keuken met streekproducten van regionale leveranciers.”

Vooraf tijdens de drie maanden dat de ijsbaan is geopend, is het energieverbruik ‘gigantisch hoog’. Voor een verantwoorde bedrijfsvoering naar de toekomst is Flevonice bezig met een zonnepark. Maarten: „We willen energie positief worden: meer opwekken dan we nodig hebben. We gaan naar 35 megawatt: ruim 140.000 zonnepanelen in 2022.”

STRANDGAPERWEG 20

BIDDINGHUIZEN

0321-335099

WWW.FLEVONICE.NL

WWW.FLEVONICE-EVENTS.NL



VINIVO PASSIE VOOR WIJN

Begonnen als wijnleverancier voor de horeca profileert Erwin Teunissen zich met Vinivo inmiddels als drankengroothandel voor de zakelijke markt. Ook geeft hij trainingen, houdt proeverijen en heeft voor de feestdagen gepersonaliseerde relatiegeschenken.

Erwin Teunissen bij Kasteel De Vanenburg, waar hij wijnleverancier van is.



HARDERWIJK - Teunissen (32) is afkomstig uit Putten en woont sinds dit jaar in Harderwijk. Hij komt uit de horeca en in zijn tijd bij restaurant De Muur adviseerde hij de gasten a la carte. Daarna werkte hij vijf jaar voor een wijnimporteur en specialiseerde zich in het vak. In 2016 startte Teunissen zijn eigen bedrijf Vinivo, een ambitie die hij al langer koesterde.

„Ik heb kennis van wijn, weet waar ik goede wijnen vandaan moet halen en heb veel contacten in de horeca. Vinivo is meer dan een leverancier voor de horeca, maar een meedenkende partij. Mijn ambitie is horeca verbeteren. Samen met de restaurateur kijk ik graag mee op welke punten dit kan. Ik wil hierin graag begeleiden en adviseren hoe de ondernemer meer rendement kan behalen en de gasten meer beleving krijgen. Hoe maak je de fles wijn op tafel open, hoe serveer je op een correcte manier uit en wat kun je in korte, duidelijke teksten vertellen over de wijn? Hier geef ik graag mijn visie op. De verkooptraining geef ik aan het personeel om hun kennis te vergroten. Uit eigen ervaring weet ik de kneepjes van het vak.”

GROOTHANDEL

Als groothandel importeert Teunissen zelf wijnen uit vooral Italië en Duitsland. Ook kan hij wijnen uit andere werelddelen leveren. De keuze voor een wijn verschilt per restaurant. „Ik kijk goed naar de menukaart. Bij een Argentijns restaurant horen immers andere wijnen dan bij de Italiaanse keuken.”

PROEVERIJ

Ook voor het MKB kan Vinivo veel betekenen. Als gastsommelier schenkt hij welkomstdrankjes bij de opening van een nieuw pand of geeft een wijnproeverij dan wel wijntraining op locatie als personeelsuitje of activiteit op een evenement. „Word ik ingehuurd, dan verschijn ik altijd in pak. Ik presenteer me als visitekaartje dan wel gastheer voor het bedrijf.” Jaarlijks organiseert Vinivo in oktober een grote wijnproeverij waarbij alle lokale ondernemers worden uitgenodigd om wijn te proeven en een pakket samen te stellen. Dit keer was dit op 15 oktober bij Broekhuis Volvo, met als verrassing een pop-up casino.

Richting de feestdagen is Vinivo druk met het maken van originele wijnpakketten. „Alle relatiegeschenken worden voorzien van een uitgebreide omschrijving met wijn-spijs suggestie, logo van afzender en persoonlijke tekst, zodat de ontvanger precies weet wat voor wijn hij/zij krijgt.”

ITALIAANS POP-UP RESTAURANT

Voor bedrijven die met kerst graag binnenshuis willen dineren, heeft Vinivo samen met De 7e Hemel een Italiaans pop up-restaurant. „Een Italiaanse chef kok gaat in een mobiele keuken live koken en ik presenteer daar een bijpassend wijnarrangement bij.”

Erwin Teunissen

**BIJ DE KEUZE VOOR
WIJN KIJK IK GOED
NAAR DE MENUKAART.**

RELATIEGESCHENKEN

Ook kan Vinivo wijnen met gepersonaliseerd label leveren via de webshop www.wijnnetiket.nl. „Samen met de vormgever kom je tot een etiket in jouw stijl.”

06-30912777
WWW.VINIVO.EU
WWW.UWWIJNETIKET.NL





WILT U OOK LID WORDEN EN UW LOGO OP ONZE 'WALL OF FAME?'

NEEM VOOR MEER INFORMATIE CONTACT OP MET: **CORINNE DIKKERBOOM, 06-51265794, INFO@STADINBEDRIJF.NL**



10-jarig jubileumevent; 'Innovatie en modernisatie van de arbeidsmarkt'

26 november 2019

Veluvine Nunspeet

Aanvang: 13.30 uur

**Over 10 jaar samenwerken
in de regio.**

**Jacco Vonhof over
veranderingen in het werk,
in het bedrijf en op de
arbeidsmarkt.**

**Foppe de Haan: "Van een
schouderklopje krijgt
niemand een blessure".**

Meld u nu aan via
www.veluweportaal.nl

Een exclusief event (slechts 150 plaatsen beschikbaar) voor bestuurders, werkgevers en HR Professionals, om te vieren dat wij 10 jaar bestaan. Een middag om geïnspireerd te raken door o.a.:



Foppe de Haan
ex-voetbalcoach



Jacco Vonhof
voorzitter
MKB- Nederland

Deze middag wordt mede mogelijk gemaakt door:

