

STAD IN BEDRIJF

BUSINESSMAGAZINE ONDERNEMEND VOOR ONDERNEMERS



NOORDWEST VELUWE & RANDMEREN

AIC OP NIEUWE LOCATIE

WE ZAGEN HET
ALS EEN UITDAGING
OM DIT PROJECT
AAN TE PAKKEN.

06

AIC denkt groot
op nieuwe locatie

De reis naar vernieuwing

Netwerkevent California Harderwijk

p. 20

NIEUWE 'LOOK & FEEL'

voor Postillion Hotel
Amersfoort Veluwemeer

p. 12

DÉ PERFECTE LOCATIE VOOR FEESTEN & PARTIJEN

ERMELO - Gelegen aan het Wolderwijd is Telstar Surfclub een ideale locatie voor feesten en partijen voor de zakelijke markt. „Van een meer ingetogen receptie tot een aangekleed themafeest; wij willen de klant zo goed mogelijk bedienen van a tot z.”

„Met relaxte loungebanken, een grote stretchtent en uitzicht op het water is dit een vrij unieke locatie om voor verschillende groepen een feest te organiseren. Dit zijn bedrijfsfeesten, jubilea, verjaardagen en recepties”, vertelt marketing manager Michael de Raaff. Voor de feesten zijn verschillende arrangementen. Een receptie met een kopje koffie met gebak tot een compleet feest met buffet of barbecue en een lekker drankje. Is het een feest waar partners en kinderen mee zijn, dan hebben we een springkussen voor de kids.” Ook kan Telstar Surfclub het

feest geheel op maat maken. „Stel, je wilt een themafeest omdat het bedrijf 40 jaar bestaat of je wilt voor de winter ingaat een Oktoberfest, dan denken we graag mee over de aankleding, zodat de look & feel past bij het thema. We kunnen een dj inhuren en ook livemuziek. We werken samen met een aantal artiesten, zoals het Hound Dog Duo. Zij spelen met contrabas en gitaar verzoeknummers, die je kunt aanvragen op een menukaart.”

Met voldoende parkeerplekken en direct gelegen aan de afslag van de A28 is de locatie goed bereikbaar. Het is dichtbij Harderwijk gelegen, zodat bezoekers op de fiets terug naar huis kunnen. „Kortom: je zit bij Telstar wel erg goed voor feesten en partijen. Kom eens langs om te zien hoe mooi deze locatie is. Zien is geloven!”



Telstar Surfclub heeft een terras op een unieke locatie, uitkijkend op het Wolderwijd.

PALMBOSWEG 32-36 ERMELO

0341-701062

WWW.TELSTARSURFCLUB.NL



Oswald Broeksema vraagt bedrijven en gemeenten aan te haken bij Platform Techniek.

DE TECHNIEK VERBINDER

SAMENWERKING SLEUTEL TOT SUCCES

HARDERWIJK - Stichting Platform Techniek Noordwest-Veluwe bundelt de krachten tussen onderwijs, ondernemers en overheid met als doel meer technisch opgeleid personeel. De Techniek Verbinder verbindt de 'drie O's' en brengt vraag en aanbod bij elkaar.

„Door het schrijnend tekort aan goed opgeleide technici missen veel MKB bedrijven veel omzet. Dit betreft zo'n 1 tot 1,5 ton omzet per ontbrekende FTE per jaar”, weet Oswald Broeksema. Juist nu de economie weer aantrekt 'moeten' opdrachten worden geweigerd. Dit lijkt een luxe probleem, echter is dat het niet. „In het maatschappelijk belang zijn technisch geschoolde vakmensen nodig voor

welvaart van de regio”, constateert De Techniek Verbinder. „Naar schatting gaat dit om 3.000 openstaande technische vacatures in de regio en om honderden miljoenen euro's. Een behoorlijke impact voor de toekomstige economie in de regio.”

Broeksema roept bedrijven, onderwijsinstellingen en gemeenten op om Platform Techniek te ondersteunen. „Door een bijdrage te leveren helpt u het tekort op de arbeidsmarkt op te lossen en werkt u mee aan een toekomstbestendig ecosysteem. Daarbij is samenwerking de sleutel tot succes. Sluit aan bij Platform Techniek of kom op 17 oktober naar de netwerkbijeenkomst van 7.30-9.30 uur bij Qimarox. Techniek is de motor van onze regio!”

↓ [LEES HET UITGEBREIDE ARTIKEL OP ONZE WEBSITE](#)

WESTEINDE 100 HARDERWIJK

06-33863316

WWW.PLATFORM-TECHNIEK.NL



TEGENWOORDIG GEBRUIKEN WIJ SUIKERRIET FOLIE VOOR
HET PRINT MAGAZINE. DEZE FOLIE IS GEMAAKT VAN BIO BASED MATERIAAL:
OP BASIS VAN 80% HERNIEUWBARE GRONDSTOFFEN. BEDANKT VARENHOF,
GRAFISCHE AFWERKING VOOR JULLIE ADVIES HIERIN.

De zomer is voorbij, de handel weer gestart!

Wat een rare periode is het toch altijd. Voor dat je op vakantie gaat neemt de werkdruk enorm toe. Je wilt zoveel mogelijk afronden en zo weinig mogelijk overdragen. Langere en warmere dagen, kortere nachten en dan.... Drie weken vrij! Heerlijk met je gezin op pad. Quality time! Mijn mantra is zon, zee, rosé; meer heb ik niet nodig! Heerlijk aan het strand, kijkend naar de golven. Even helemaal niks. Lekker hoor!

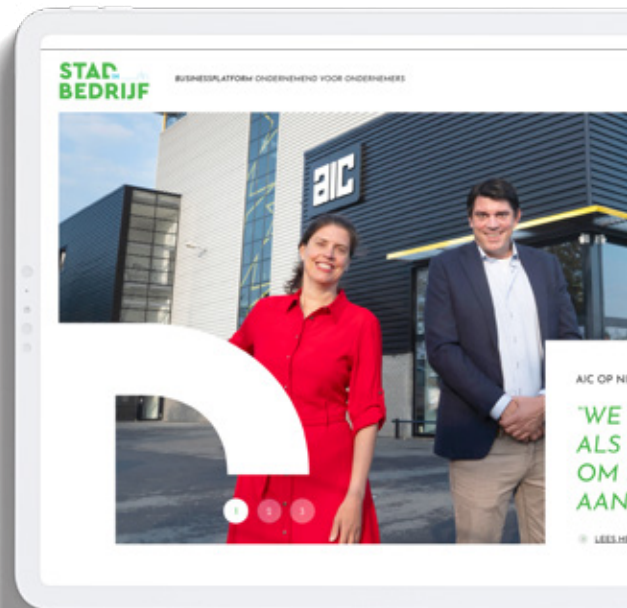
En in de tijd van helemaal niks, gaan je hersenen ineens allemaal nieuwe ideeën creëren voor betere resultaten. Het mooie is, dat er dan ook antwoorden komen en er weer een kleine koersverandering is bedacht.

Zoals u in uw handen heeft is dit de eerste editie in de nieuwe stijl. Eind mei zijn wij een samenwerking begonnen met WAUW en Merk Meester. Zij hebben aangeboden onze nieuwe site te bouwen met een hoop interessante mogelijkheden voor ondernemers. Niet voor iedereen, maar voor de leden van Regionetwerk Stad in Bedrijf. Samen met Merk Meester hebben we een nieuwe stijl ontwikkeld, waardoor web en app op elkaar aansluiten. Crossmediaal de markt in, dat betekent op diverse platformen zichtbaar zijn. Maar bovenal is onze uitstraling nu een stuk zakelijker. Wat vindt u ervan?

Voor de komende periode ga ik verder bouwen aan het netwerk. Een aantal branches zijn nog niet vertegenwoordigd, die ga ik bezoeken. Ik heb afspraken staan met een aantal gemeenten en De Techniek Verbinder. Ik ga op zoek naar gastsprekers en nog meer bijzondere ondernemers. Heeft u nog ideeën, dan hoor ik ze graag.

Veel leesplezier!

Corinne



COLOFON

Businessmagazine Stad in Bedrijf verschijnt 8x per jaar, wordt verspreid bij alle bedrijven in de gemeenten Nunspeet, Harderwijk, Zeewolde, Ermelo, Putten, Voorthuizen en Nijkerk en heeft een lezersbereik van ruim 60.000 lezers actief in het bedrijfsleven.



REGIONETWERK & BUSINESSMAGAZINE:

Corinne Dikkerboom | 06-51265794



FOTOGRAFIE:

Henk Merjenburgh | 06-55805077



REDACTIE:

Marco Jansen | 06-41205202

DESIGN: Merk Meester

OPMAAK: Wedding Nederland

DRUK: Grafisch Bedrijf Bokhorst

VERSPREIDING: Gresbo post

Noordwest Veluwe in Bedrijf BV | Stad in Bedrijf

Postbus 341 | 3840 AH | Harderwijk

www.stadinbedrijf.nl | info@stadinbedrijf.nl

Graag geef ik u informatie over het magazine en hoor ik uw adreswijziging en/of bezorgklachten. U kunt hiervoor gebruikmaken van emailadres: info@stadinbedrijf.nl



SHOPPING AVOND EN KERSTBORREL BIJ HEMA



Het team van Hema Keuken Harderwijk, met in het midden foodmanager Yvonne van den Brink en tweede van rechts franchiseneemster Lianne Loeff.

Met de feestdagen in het vooruitzicht organiseert Hema in het najaar besloten shopping nights en kerstborrels speciaal voor bedrijven. In een paar uur tijd kunnen medewerkers hun kerstpakket 'bijeeshoppen' om af te sluiten met een gezellig culinair samenzijn in Hema Keuken.

HARDERWIJK - Het is een vervolgstap na de succesvolle omslag die Hema heeft gemaakt met Hema Keuken vanaf 18 april. „Vijf maanden na de opening zijn de reacties overweldigend en is het fijn om te zien dat het nieuwe concept zo goed aanslaat”, klinkt franchiseneemster Lianne Loeff verheugd. „De pizza-oven draait overuren, gasten ontdekken steeds meer het afhaalconcept. Sayed, onze vaste pizzabakker, heeft al meer dan 30 jaar ervaring met pizza's en een goede reputatie opgebouwd. Ontbijten in grote gezelschappen door scholen en bedrijven wordt steeds hipper.” Zij ziet dat er een nieuwe doelgroep bij is gekomen. Ook zien we dat een zakelijke doelgroep veelvuldig gebruik maakt van de stopcontacten en gratis WiFi om te werken. Hema Keuken heeft flexplekken waarvoor je geen huur betaalt. Het is een centrale ontmoetingsplek om af te spreken.”

KERSTPAKKETTEN SAMENSTELLEN EN BORRELEN

Hema wil in het najaar op een originele manier inspelen op de kerstpakketten. Zo kunnen medewerkers bij Hema Harderwijk op georganiseerde besloten shopping avonden zelf hun eigen kerstpakket samenstellen. „Met de feestdagen in het vooruitzicht organiseren bedrijven vaak speciale bijeenkomsten. Werkgevers kunnen hun budget voor een kerstpakket ook besteden door de werknemers zelf te laten winkelen bij Hema. Zij kunnen in een paar uur tijd naar eigen inzicht hun producten uitkiezen tijdens een georganiseerde besloten shopping night.”

Dit geldt voor het gehele Hema-assortiment dat in de nieuwe winkel verkrijgbaar is, waaronder het kerstassortiment - zowel food als kerstdecoratie

voor in huis. Ook is Hema recent een samenwerking aangegaan met Yolande Cabau met haar Bananas & Bananas kindercollectie. „Ook verklappen we vast dat in het najaar en tijdens de feestmaand speciale collecties door bekende designers in het assortiment worden opgenomen. Dit alles leent zich perfect voor een origineel kerstcadeau.”

De mogelijkheid bestaat om af te sluiten met een feestelijk gezellig samenzijn met lekker eten in Hema Keuken. „We kunnen een borrel regelen en daar live muziek aan toe voegen.”

Het arrangement geldt vanaf 1 november tot en met halverwege januari. Data, groepsgrootte, beschikbaarheid en programma worden in overleg samengesteld.

„Besloten bedrijfsarrangementen c.q. bedrijfsfeesten kunnen we in de Hema organiseren. In overleg met filiaal Harderwijk kan er bij grote groepen in Hema Keuken een speciaal programma worden samengesteld.”

↓ [LEES HET UITGEBREIDE ARTIKEL OP ONZE WEBSITE](#)

Lianne Loeff

**DE PIZZA-OVEN
DRAAIT OVERUREN,
GASTEN ONTDEKKEN
STEEDS MEER HET
AFHAALCONCEPT.**

DONKERSTRAAT 52 HARDERWIJK
0341-460026
L.LOEFF@VAB-HEMA.NL
WWW.HEMA.NL



CERTO ADVIES BRENGT RISICO'S IN KAART

Met zijn bedrijf Certo Advies brengt Henk Luitjes risicomanagement op de werkvloer in kaart. „Ik adviseer over verzekeringen en sluit deze af. Als adviseur analyseer ik organisaties en ga ook in op niet verzekerbare risico's.”

ERMELO – Henk Luitjes (48) uit Ermelo werkt inmiddels 25 jaar als adviseur in de verzekeringsbranche. Voor tussenpersonen, een verzekeraar en twee banken; altijd in de buitendienst. In 2012 begon Luitjes voor zichzelf met interim management in de verzekeringsbranche.

„Bij prospects en klanten waar ik kwam, zag ik dat verzekeringen vaak niet goed aansloten bij de risico's die een bedrijf liep. Dat zie je o.a. bij aansprakelijkheidsverzekeringen. Bij het aangaan van een overeenkomst is niet altijd duidelijk welke voorwaarden van toepassing zijn. De inkoopvoorwaarden van de kopende partij of de verkoopvoor-

waarden van de leverende partij. Het gaat om wie er aansprakelijk is. Daar wordt in de praktijk onvoldoende op geacteerd. Is dat niet duidelijk, dan kan dat bij schade een probleem geven. Om te voorkomen dat er een geschil ontstaat, is het belangrijk dit van tevoren af te spreken en hier de aansprakelijkheidsverzekering op aan te passen.”

RISICOMANAGEMENT

Luitjes wil met zijn assurantie kantoor Certo Advies waarde toevoegen bij bedrijven voor hun verzekeringen en hun risicomanagement. „Dat betekent dat je met de ondernemer de risico's binnen zijn bedrijf bespreekt. Zowel verzekerbare risico's als niet-ver-

zekerbare risico's. Ik detecteer regelmatig risico's die niet goed verzekerd zijn en krijg veel risico's in kaart die andere adviseurs over het hoofd zien.”

PRINS ESCLUSIVO

Wim Prins verkoopt exclusieve sportwagens als Ferrari, Porsche, Lamborghini en Aston Martin. Hij ervaart dat zijn klanten steeds meer moeite hebben om deze boliden te verzekeren. „Verzekeraars vinden het lastig om het risico in te schatten en zetten de seinen op rood voor liefhebbers die zuinig zijn op hun speeltje”, aldus de Nunspeter, die uit ervaring spreekt. „Het zijn mensen die vaak jarenlang schadevrij rijden. Verzekeraars worden vaak afgeschrikt door de aanschafwaarde en de maximum snelheid, maar auto's worden weinig gebruikt en over het algemeen wordt er voorzichtig mee gereden. Ook zijn ze waardevast. Het risico met een e-bike is groter. Henk, een vriend van mij, snapt dat heel goed en heeft een partij gevonden die hun auto's goed kan verzekeren tegen een normaal tarief. Hij maakt risicomanagement simpel.”

Luitjes: „Ik heb contact gezocht met een verzekeraar die uitsluitend dit soort auto's verzekert en ook de privéverzekeringen van deze klanten tegen uitstekende voorwaarden verzekert.”

↓ [LEES HET UITGEBREIDE ARTIKEL OP ONZE WEBSITE](#)

CERTO VERZEKERINGSADVIES &
RISICOMANAGEMENT
06-54287834
WWW.CERTOADVIES.NL

PRINS ESCLUSIVO
GALVANIWEG 1 NUNSPEET
WWW.WIMPRINS.NL



Henk Luitjes van Certo Advies kan ook de exclusieve auto's van Wim Prins (r) verzekeren.





HET WAS EEN UITDAGENDE KLUS OM DE REVITALISERING VAN DE OUDE FABRIEK EN TRANSFORMATIE NAAR EEN TOEKOMSTBESTENDIG BEDRIJFSGEBOUW, DAT AAN ALLE EISEN VAN HET HEDENDAAGSE BOUWBESLUIT VOLDOET, IN ZEVEN MAANDEN TIJD TE REALISEREN. EEN LANGGEKOESTERDE WENS VAN IRIS EN JOB VAN DER STERRE OM DE VERHUUR EN GROOTHANDEL SAMEN TE LATEN KOMEN OP ÉÉN LOCATIE IS VERVULD. SINDS 19 AUGUSTUS IS DEZE OPERATIONEEL. „ALLES ZIT NU ONDER ÉÉN DAK; GEWELDIG!”

WE ZAGEN DIRECT HOE HET EEN LOGISTIEK EN PRAKTISCH GEBOUW VOOR ONS KON WORDEN.



HARDERWIJK – AIC, wat staat voor Aannemers Inkoop Centrale, was 45 jaar lang gevestigd op de Lorentzstraat 2a. Het bedrijf bestaat sinds 1956 en werd in 1992 overgenomen door de familie Van der Sterre. In 1999 kwam Iris (43) in de zaak, gevolgd door broer Job (36) in 2006, toen zij ook de aandelen overnamen van hun ouders. Gijs Bont (40) werkt sinds 2011 bij AIC, als bedrijfsleider voor de verhuur.

HET PAST ALS EEN JAS

De verhuur van bouwmaterieel, steigers, liften, containers en bouwhekken werd 15 jaar geleden opgestart en is vooral afgelopen acht jaar enorm hard gegroeid. In Ermelo was dit materieel in de open lucht opgeslagen, maar een grote verhuizing was de afgelopen jaren niet aan de orde. Eind 2018 vielen de stukjes plots wel op hun plek en paste de puzzel in elkaar. Job van der Sterre: „We waren bezig de huidige locatie van onze moeder over te nemen en tijdens de taxatie kwam de makelaar met de vraag of het gebouw van Hydro (het vroegere Reynolds) wat voor ons was. Toen zijn we gaan kijken en het was binnen twee weken beslist. We zagen direct hoe het een logistiek en praktisch gebouw voor ons kon worden.”

Iris benadrukt dat ze wel echt door het pand heen moesten kijken. „Het stond al een jaar of vijf leeg. Het pand zou gesloopt worden, maar wij zagen nog zoveel kansen. We konden beter een verwaarloosd gebouw omtrenten tot iets moois dan veel grond kopen en daar iets nieuws op zetten. Dit was kostentechnisch interessanter. We wilden ook echt in Harderwijk blijven. We horen hier en het paste ons inziens als een jas.”

Vanaf januari is de operatie van start gegaan, met vrijwel alleen maar lokale bedrijven uit Harderwijk en Ermelo. „Het is uniek hoe iedereen zich in een drukke periode heeft ingezet om dit project te realiseren. Iedereen zat ramvol, maar zag het als uitdaging om dit project met ons aan te pakken. We hebben er met elkaar onze schouders onder gezet. Daar zijn we dankbaar voor”, vertelt Iris. Job: „Gevelplaten zijn vervangen, de hele stroomin-

stallatie, water en cv zijn nieuw aangelegd, nieuwe vloeren, het kantoor is helemaal gestript en opnieuw opgebouwd. We hebben een verdiepingsvloer voor opslag gelegd boven de nieuwe showroom en het nieuwe magazijn. Er zijn nieuwe kozijnen, ramen en deuren zijn vervangen, er is goede isolatie en hoogwaardige ledverlichting.” Het kolossale gebouw van 120 bij 52 meter en 22 meter hoog is in tweeën gesplitst: een deel voor verkoop en een deel verhuur. Job: „We hadden inclusief buitenruimte 12000 m², dat is nu 17000 m², waarvan 8200 m² binnen.”

Iris van der Sterre

WE ZIEN DE TOEKOMST MET VERTROUWEN TEGEMOET.

AIC is een totaal toeleverancier voor de bouwbranche op materieel gebied. „Bouwplaats inrichting, gereedschap en bouwmachines. Iris vertelt: „We hebben alles op units en bouwkransen na en zelfs dat kunnen we leveren. We hebben van oudsher onze eigen AIC merk producten en ontwikkelen nieuwe innovaties, zoals onlangs een nieuwe lichtmast voor bouwplaats verlichting.” Klanten komen uit de bouwbranche uit heel het land, variërend van zzp'ers tot beursgenoteerde bouwbedrijven. Van de timmerman op de hoek met zijn eigen bedrijf tot multinationals. Over de landelijke dekking zegt Job: „Harderwijk ligt centraal en van hieruit zijn we overal in Nederland binnen anderhalf uur.”

AIC heeft eigen transport en een technische dienst. „Wat kapot is, repareren we ook weer. We voorzien in alles en ontzorgen de klant door mee te denken. Projectleiders in de verhuur begeleiden de verhuurprojecten van a tot z met constructie, berekeningen en tekeningen.

De trouwe klantenkring is volgens Gijs Bont niet alleen te danken aan de kwaliteit van de dienstverlening maar ook door de familiale sfeer die heerst

in het bedrijf: „Klanten die zaken met ons doen vinden het leuk om hier te komen. De sfeer is informeel, maar er wordt toch hard gewerkt met elkaar. De mensen maken het verschil door vertrouwen en loyaliteit. We regelen het samen.”

Job en Iris van der Sterre hebben 46 vaste medewerkers in dienst. „Een mooi hecht team en daarnaast veel inhuurkrachten: chauffeurs, steigerbouwers, uitsorteerders en onderaannemers die hekken plaatsen en liften bouwen. We genieten er van om vanuit één locatie te werken! De laatste jaren hebben we veel tijd en energie gestopt in digitalisering van alle processen voor de groothandel. Dat wordt nu ook bij de verhuur doorgevoerd. Hoe mooi is het om dit in de praktijk op één plek in uitvoering te brengen. We zien dit gebouw als de nieuwe toekomst en willen met deze stap echt vooruit met AIC”, klinkt Iris ambitieus. „De afstanden binnen het gebouw zijn zo groot dat je wel digitaal moet werken, wil het efficiënt blijven”, beaamt Job. Gijs: „De grootste verandering is de efficiëncyslag die je maakt door de bedrijven te combineren, de voorraad, logistiek en communicatie. En ook de onderlinge verbinding tussen de medewerkers. Met elkaar vormen we het AIC-team.”

Eind september wordt met een besloten feest het pand officieel geopend door de burgemeester. Iris: „We zien de toekomst met vertrouwen tegemoet.”

↓ [LEES HET UITGEBREIDE ARTIKEL OP ONZE WEBSITE](#)

INDUSTRIEWEG 19 HARDERWIJK
0341-413341
WWW.AIC.NL



INZICHT IN COMMUNICATIE EN GEDRAG



Hoe houd ik leiding in mijn gesprek? Hoe schat ik mijn gesprekspartner in? Hoe haal ik mijn doelstellingen? Het zijn drie van de vele vragen waarop Aart Evers van AE-Comm een antwoord geeft. Door zijn trainingen krijgt de ondernemer praktische handvatten voor betere communicatie, inzicht in gedrag van personeel of klanten en structuur op de werkvloer. Met als gevolg een beter bedrijfsresultaat.

PUTTEN - Aart Evers is bijna zeven jaar zelfstandig trainer. De Puttenaar (41) was hiervoor 20 jaar werkzaam in de sales als accountmanager en salesmanager. De laatste vijf jaar was hij eindverantwoordelijk voor vijf afdelingen bij een totaal-leverancier voor het kantoor. „Het allerleukst vond ik mensen een stap verder helpen in hun ontwikkeling door hen meer vertrouwen te geven in hun

communicatie. Helderheid en structuur geven, regie over gesprekken, zeker voor een groep staan. Maar ook: hoe optimaliseer je het bedrijf en wat speelt er binnen de organisatie? Hoe ben je met business bezig? Ik vond het leuk om progressie te zien, maar de mallemlen van drukte en veel collega's wilde ik niet meer. Ik werd geleefd en wilde mijn eigen keuzes maken.”

Aart Evers

**MENSEN WERKEN
VEEL BETER SAMEN
ALS ZE BETER
COMMUNICEREN.**

Als AE-Comm begon hij ad interim met de verkoopstructureren binnen organisaties en het geven van salestrainingen. Nu is hij veel meer met ondernemers in gesprek over communicatie. „Mensen werken veel beter samen als ze beter communiceren. Communicatie is een krachtig middel en als je dit goed inzet krijg je veel meer voor elkaar.”

Evers maakt veel gedragsanalyses en heeft hiervoor DISC als instrument om een helder beeld te krijgen. „Als je weet wie je bent en hoe de ander is, kun je elkaars kwaliteiten goed inzetten. DISC heeft vier hoofdtemperamenten: Dominant, Interactief, Stabiel en Consciëntieus (nauwkeurig). Die zijn onder te verdelen op twee assen: van introvert naar extravert en van mensgericht naar taakgericht.

Ik kom graag met u in contact voor een kennismaking om te sparren waar ik kan ondersteunen.”

↓ [LEES HET UITGEBREIDE ARTIKEL OP ONZE WEBSITE](#)

PICARDSTRAAT 13 PUTTEN
06-50572727
WWW.AE-COMM.NL



Aart Evers huurt voor zijn trainingen vaak rustieke locaties in een natuurlijke omgeving, zoals Kasteel De Essenburgh in Hierden.



Het kiezen van de juiste bedrijfswagen is uitdagend en vergt de nodige tijd. De Bedrijfsadviseurs – Michel van de Scheur en compagnon Koen Versteeg – hebben dat geduld en de fiscale en technische kennis in huis.

HARDERWIJK – Michel van de Scheur (48) uit Harderwijk en compagnon Koen Versteeg (36) uit Werkhoven leerden elkaar begin dit jaar kennen bij een bedrijf in de regio als intermediair voor autoleasing. Versteeg, met kennis van financiën/accountancy en autoleasing, was hier mede-eigenaar en Van de Scheur kwam hier in dienst om de bedrijfswagen activiteiten op te zetten. „We hebben daar in korte tijd zoveel plezier en succes met de bedrijfswagens beleefd dat we besloten om samen verder te gaan als specialist op dit gebied. Met name omdat we zagen dat ondernemers behoefte hebben aan onafhankelijk advies voor de juiste bedrijfswagen”, verklaart Van de Scheur de start van een nieuw bedrijf.

„Om goed advies te kunnen geven, zijn we hier de hele dag mee bezig en maken van de bestelwagen onze expertise. We vullen elkaar nu sterk aan: Koen met kennis van financiën en autoleasing, ik met veel ervaring op het gebied van bestelwagens”, aldus Van de Scheur, die al 25 jaar werkte bij dealerbedrijven in de regio.

nog veel complexer en het advies nog belangrijker. „We nemen dat zeker mee in ons advies, maar ondernemers zijn het meest geholpen doordat we meedenken voor een auto waar je straks voor werk het meest gelukkig van wordt: efficiënt werken, genoeg laadruimte en een slimme financieringsvorm, kortom: achteraf geen verrassing in het gebruik van de auto.

Een adviesgesprek bij De Bedrijfswagenadviseurs is kosteloos. „Veelal wordt ons ook de daadwerkelijke levering van de auto gegund, al dan niet via een leasecontract. Daarin zit ons verdienmodel. Door grootschalige inkoop is de klant alsnog fors voordeliger uit. We werken intensief samen met veel landelijke, maar bovenal regionale dealers. Vaak is in samenspraak met de dealer een proefrit mogelijk.

De Bedrijfswagenadviseurs hebben bewust gekozen voor een ruimte in het gebouw California aan de Deventerweg, waar ze per 1 september gevestigd zijn. Ondernemers zijn altijd welkom bij ons om hun vraag kenbaar te maken. Er is bijna altijd gelegenheid om aan te komen voor een kop koffie en een goed gesprek.

Michel van de Scheur

WE ZAGEN DAT ONDERNEMERS BEHOEFTE HEBBEN AAN ONAFHANKELIJK ADVIES VOOR DE JUISTE BEDRIJFSWAGEN.

TECHNISCHE EN FISCALE KENNIS

Bij het kiezen van een bedrijfswagen komt veel kijken: technische en fiscale aspecten. De Bedrijfswagenadviseurs helpen ondernemers bij het uitkiezen van het best passende automerk en het meest geschikte model qua grootte, laadruimte, inrichting accessoires en trekkracht. „Bij ons krijgt de klant merk onafhankelijk advies. Zo weet je waar je kunt besparen. Ook de fiscale kennis over de wetgeving is bij ons aanwezig.” De opkomst van elektrische bestelwagens maakt het

↓ [LEES HET UITGEBREIDE ARTIKEL OP ONZE WEBSITE](#)

DEVENTERWEG 2A HARDERWIJK
06-211 028 38

WWW.DEBEDRIJFSWAGENADVISEURS.NL



‘JE KUNT NOOIT ALLES
VERTELLEN, MAAR IK DENK
DAT DE EERSTE INDRUK
VAN ONS BEDRIJF GOED IS.’



ZOMERSE BARBECUE BIJ SUMMERRAIN

ERMELO - Meer dan honderd leden en gasten van Regionetwerk Stad in Bedrijf waren op 15 juli afgekomen op de zomerbarbecue bij SummerRain Technische groothandel. Vlak voor de vakantie kende het vijfde netwerkevenement van het jaar van Stad in Bedrijf een hoge opkomst.

De bezoekers genoten van de gehaktbal, een traditie voor de klanten op vrijdagmiddag, die drempelverlagend werkt. René de Reght van HangBelly maakte op de barbecue gerookte zalm, picanha en broodjes hamburgers klaar. Het vlees was afkomstig van slagerij Richard van der Vlis en Fortune Coffee verzorgde de koffie. Personeel van SummerRain en Café de Molenaar zorgden voor de drankjes.

„Barbecueën is wel ons ding”, vertelde Wim Kok (47), die de opkomst ‘fantastisch’ noemde. „Dat is boven verwachting. De betrokkenheid is erg goed. Je kunt nooit alles vertellen, maar ik denk dat de eerste indruk van ons bedrijf goed is.” Compagnon Bas van Gaalen (35): „Ik denk dat de mensen na ons verhaal en alle contacten die we nu opdoen wel een beeld van ons bedrijf en de professionele uitstraling hebben.”

De twee kwamen elkaar anderhalf jaar geleden tegen in een tuin waar Kok als hovenier en Van Gaalen namens Wildkamp een probleem met de berekening oplosten. Samen deden ze een barbecuecursus en ontstond een klik. SummerRain was voorheen een klant van Wildkamp en per 1 maart 2018 hebben Kok en Van Gaalen SummerRain overgenomen. Hun volgende stap was de overname van het Wildkamp-filiaal in Ermelo per 1 januari 2019. „We zagen de groeikansen en veel klanten die we samen konden bedienen. Inmiddels zijn we een totaalleverancier met meer dan 9.000 artikelen op voorraad op gebied van berekening, riolering, cv en sanitair en meer dan 100.000 producten die na bestelling binnen 24 uur hier op de locatie en op de werkplek geleverd worden.”



De zomerbarbecue bij SummerRain was een gezellig en informeel samenzijn met meer dan 100 bezoekers.



SUMMERRAIN TECHNISCHE GROOTHANDEL TOTAALLEVERANCIER ONTZORGT

Het was een grote stap voor beide compagnons, die SummerRain hebben overgenomen met een visie. „Als technische groothandel zijn we een totaalleverancier die klanten ontzorgt.”

Wim Kok (47) werkt al vanaf 1998 in de regio met zijn hoveniersbedrijf Groenvoorziening W. Kok. Zijn kennis van aanleg en onderhoud van tuinen is complementair aan de technische kennis van installatietechniek en beregeningssystemen die Van Gaalen (35) in het verleden in loondienst bij Wildkamp opdeed. Dat komt nu samen aan de Telgterweg 288 in Ermelo en in het filiaal in Naarden.

Van Gaalen: „We hadden in 2018 een ongelooflijk droge zomer, wat ervoor zorgde dat het bedrijf gelanceerd werd. Winkel en beheer liepen storm, dat was heerlijk voor ons.

Kok: „In Naarden is de sterkste groei van buitenaanleg. Hier doen wij veel voor hoveniers, met de hovenier als aanspreekpunt, en rechtstreeks voor de particulier.”

Bas van Gaalen

**IN ANDERHALF
JAAR TIJD ZIJN WE
UITGEGROEID VAN
BESPROEIINGSBEDRIJF
TOT TECHNISCHE
GROOTHANDEL.**

MERKEN

De overname heeft geleid tot een groei van zakelijke klanten: veel bedrijven in weg- en waterbouw, agrarische sector, installatietechniek, bouw en hoveniers weten SummerRain te vinden. „In anderhalf jaar tijd zijn we uitgegroeid van besproeiingsbedrijf tot technische groothandel, waarbij we de grote merken in de installatiewereld aan ons verbonden hebben”. Met de overname in 2018 is SummerRain importeur geworden van K-Rain, een toonaangevend beregeningssysteem uit Amerika. „Van computers

tot sproeiers en van magneetklemmen tot nossels; het hele pakket.”

Op het filiaal in Ermelo staan binnen op ruim 1200 m² en buiten ruim 3000 m² meer dan 9.000 artikelen op voorraad. Kok: Voor 20.00 uur besteld is de volgende ochtend om 7.00 uur in huis.”

Alle producten onder een dak is het grootste voordeel voor de klant. Van Gaalen: „Ons enthousiaste en deskundige team denkt mee en zorgt er elke dag voor dat uw probleem ons project wordt, dat we samen tot een goed einde brengen.”

↓ [LEES HET UITGEBREIDE ARTIKEL OP ONZE WEBSITE](#)

[TELGTERWEG 288 ERMELO](#)

[0341-441744](#)

[KOBALTSTRAAT 7C NAARDEN](#)

[035-6942139](#)

[WWW.SUMMERRAIN.NL](#)



POSTILLION HOTEL AMERSFOORT VELUWEMEER
HEEFT NIEUWE 'LOOK & FEEL'

‘Het uitzicht maakt deze locatie uniek’

HET GEHEEL GERENOVEERDE POSTILLION HOTEL AMERSFOORT VELUWEMEER HEEFT IN DE PERSOON VAN JUSTUS VAN DAM PER 15 JULI EEN NIEUWE GENERAL MANAGER. HIJ HEEFT HET STOKJE OVERGENOMEN VAN TOM SCHILDERMAN, DIE OP ZIJN BEURT GENERAL MANAGER IS GEWORDEN VAN POSTILLION HOTEL DEVENTER.



Een wisseling van de wacht bij Postillion Hotels: Justus van Dam (links) neemt het stokje als winnaar van de NXT GM Challenge over van Tom Schilderman.

PUTTEN - Justus van Dam (22) uit Amsterdam is winnaar geworden van de NXT GM Challenge, die Postillion Hotels samen met HotelTop heeft geïnitieerd. Doel hiervan is het merk Postillion beter aangehaakt te krijgen bij studenten van de Hogere Hotelscholen in het land. Het traject duurde een half jaar, waarbij een vakjury uit en gelieerd aan de hotelbranche de nieuwe General Manager uit een selectie van laatstejaars of pas afgestudeerde studenten heeft gekozen.

Als vierdejaars student van Hotelschool The Hague was Van Dam één van de acht studenten die voor de challenge bij Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer waren uitgenodigd. In deze competitievorm moesten zij twee businesscases uitwerken die door de onafhankelijke vakjury werden beoordeeld. „Ik moest o.a. een kosten-baten analyse maken van deze locatie op basis van ratio's als de kostprijs van het eten en de gemiddelde kamerprijs. Ook moest ik een investeringsbeslissing maken voor deze locatie gebaseerd op mijn toekomstvisie”, vertelt Van Dam. Hij was één van de drie finalisten die op 9 januari 1,5 minuut mochten pitchten tijdens het HotelTop Year Event. Dit vond plaats op de Horecava vakbeurs in de Amsterdamse RAI. Van Dam hoorde nog dezelfde dag dat hij de challenge had gewonnen. „Mijn eerste reactie was pure euforie; een ontlading van vreugde. Ontzettend gaaf, na zo'n lang traject. Ik was nerveus voor de dag en ook wel voor wat komen gaat.”

Van Dam zou eigenlijk 1 september beginnen, maar kreeg zijn vuurdoop al op 15 juli. „Dat betekende dat ik in 4 maanden moest afstuderen: mijn stage heb ik gelopen bij Pulitzer Hotel in Amsterdam en mijn scriptie heb ik 4 juli ingeleverd.”

VERNIEUWING

De aanstelling van Van Dam betekent een wisseling

van de wacht. Tom Schilderman was 4,5 jaar General Manager en bekleedt deze functie sinds 15 juli bij Postillion Hotel Deventer. „Toen Justus op 9 januari de prijs won, wist ik al een jaar dat ik een andere baan zou krijgen”, vertelt de Harderwijker (38). „In het belang van het bedrijf is dit een supergaaf project. Een gewaagde wijze om een nieuwe GM te werven. Voor mij is het prettig dat ik in Deventer niet in de bouwstof terechtkom.”

Justus van Dam

**WE VERKOPEN BELEVINGEN:
EEN NACHT SLAPEN IN EEN
HOTEL, PRACHTIG UITZICHT OP
HET WATER, EEN HAPJE ETEN IN
HET RESTAURANT.**

Schilderman doelt op de grootscheepse renovatie die tijdens zijn dienstverband in Putten is ingezet en die zijn voltooiing nadert. „Ik kwam hier binnen net na een reorganisatie binnen de keten en heb het hotel mogen opbouwen tot wat het nu is. Eerst zijn we met het hele team erg bezig geweest met het verhogen van de omzet, stabiel maken van de kosten en zo het verbeteren van het resultaat. De service is verbeterd, door met het team in te spelen op reacties van de gasten.”

↓ [LEES HET UITGEBREIDE ARTIKEL OP ONZE WEBSITE](#)

STRANDBOULEVARD 3 PUTTEN

0341-356464

WWW.POSTILLIONHOTELS.COM/NL-NL/

POSTILLION-HOTEL-AMERSFOORT-VELUWEMEER-NL



Nu verkrijgbaar dé VeluweZegel, de postzegel voor heel Nederland.

Voor de inlever- en verkooppunten van de VeluweZegel en om de zegels te bestellen zie www.VeluweZegel.nl

Inclusief Gresbo Post heeft de VeluweZegel geïntroduceerd op de Noord-Veluwe.

De VeluweZegel is het hele jaar verkrijgbaar en kan door bedrijven en particulieren worden gebruikt. Post voorzien van de VeluweZegel wordt in heel Nederland bezorgd (dus niet alleen op de Veluwe!). Het enige wat u moet doen is de post aanbieden bij één van de vele inleverpunten op de Veluwe. Deze zijn te vinden op www.VeluweZegel.nl.

Promotie van de Veluwe

Met de VeluweZegel promoot u ook de Veluwe. De kleurrijke afbeeldingen op de zegel(s) - ontworpen door Inclusief Gresbo collega Gert Jan van Beekhoven - geven het poststuk een extra attentiewaarde. Naast de algemene VeluweZegel, zijn er nog 8 unieke VeluweZegels met een eigen afbeelding die typerend is voor de desbetreffende gemeente.

Dit geldt voor de gemeenten Nijkerk, Putten, Ermelo, Harderwijk, Zeewolde, Nunspeet, Elburg en Oldebroek.

Maatschappelijk verantwoord

Door gebruik te maken van de VeluweZegels laat u zien dat u maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk vindt. De VeluweZegel is een zegel van Inclusief Gresbo Post, een postbedrijf waar mensen werken met een afstand tot de arbeidsmarkt. Samen zorgen we zo voor een inclusieve arbeidsmarkt op de Noord-Veluwe waarin iedereen duurzaam kan deelnemen en waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt optimaal kunnen participeren!

Interesse om ook inlever- en verkooppunt te worden?

Er zijn al veel ondernemers die de VeluweZegel hebben opgenomen in hun assortiment en deze voor ons verkopen. Dit zijn tegelijkertijd de punten waar de post, voorzien van deze zegels, kan worden ingeleverd.

Wij zijn op zoek naar meer ondernemers die willen fungeren als verkoop- en inleverpunt. Voor meer informatie kunt u bellen met Inclusief Gresbo Post 0341- 274 246.

De voordelen:

- 24-48 uren service
- Sociale verbondenheid
- Geldig voor heel Nederland
- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
- Bezorging door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Dienstverlening op maat voor o.a.:

- Post- en pakketbezorging
- Postbus- en haalservice
- Mailings en huis-aan-huis bezorging
- Printing
- Koeriersdiensten



"Ik ging verhuizen naar Ermelo en heb de VeluweZegel van Ermelo gebruikt. Leuk toch?!"

Inclusief Gresbo Post begon zo'n 15 jaar geleden met het bezorgen van een aantal brieven en gidsen en inmiddels worden er jaarlijks ruim 3,5 miljoen poststukken bezorgd. Daarmee is deze vorm van sociale werkvoorziening uitgegroeid tot een zelfstandig postbedrijf waar zo'n 650 bedrijven in de regio gebruik van maken. Inclusief Gresbo Post bezorgt ook pakketten, groot en klein, in heel Nederland.

De VeluweZegel kunt u ook leuk gebruiken voor op een geboortekaartje

GROEI OPLEIDINGEN LAAT ORGANISATIES GROEIEN



Enkele medewerkers van Groei Opleidingen. Van links naar rechts: Anne van Zantvoort, Carla Smerk, Pleunie Blaauw, Inge Braaksma en Angela van Ginkel.

Groei Opleidingen leidt professionals op. Bedrijven en particulieren kunnen hier terecht voor maatwerkopleidingen gericht op hun branche.

HARDERWIJK – „Onderwijs zit in ons bloed. Wij laten organisaties groeien door het delen van onze kennis”, zegt Annemiek Woltjes (50) uit Harderwijk. Zij is accountmanager Economie en Techniek en werkt al bijna 20 jaar bij Landstede.

Groei Opleidingen is onderdeel van de Landstede Groep, met hoofdlocaties in Zwolle, Raalte en Harderwijk. Sinds januari 2018 heeft de afdeling deze nieuwe naam die de lading beter dekt. „Groei Opleidingen is breder. We geven niet alleen trainingen in de mbo-sector waarin ROC Landstede het onderwijs geeft, maar op alle niveaus. Niet alleen een heel schooljaar, maar ook trainingen van een uur of een dag, afhankelijk van wat de markt vraagt”, vertelt Anne van Zantvoort (45) uit Zwolle.

De trainers van Groei Opleidingen zijn universitair geschoold. Ook wordt gebruik gemaakt van de docenten, de expertise, locatie en faciliteiten op het mbo. Woltjes: „Het mooie van de combinatie met Landstede is dat we van elf opleidingsgebieden de kennis in huis hebben. Van horeca tot ICT en van landbouw tot logistiek. Ons gigantische netwerk is een pre: we hebben contacten met overige mbo-partners, brancheorganisaties en hbo-scholen zoals bijvoorbeeld Windesheim.”

De doelgroep is het bedrijfsleven in de regio. Van Zantvoort is sinds een half jaar commercieel medewerker voor het hele team en komt uit het bedrijfsleven. „We geven voor deze regio heel veel trainingen in de zorg, economie, techniek en taal. We spelen in op ontwikkelingen in sectoren. Voorbeeld is de unieke training Industriële Robotica / Robotic Coördinator. Trainingen worden gegeven bij Landstede, maar ook bij bedrijven op locatie. Groepsgrootte is afhankelijk van de vraag en de mogelijkheden van een bedrijf. Ook particulieren in de regio kunnen aanhaken.”

Woltjes: „We geven ook privé trainingen voor 1-3 personen. Wij doen alles wat niet standaard is. Als wij op gesprek komen bij bedrijven, stellen we kritische vragen om de opleidingsbehoefte te bepalen. Door de toekomstvisie te bespreken, kunnen we een programma op maat samenstellen.”

Van Zantvoort: „Een bedrijf moet kunnen investeren in zijn beste goed: de werknemers. Wij zoeken een mix die voor de ondernemer en zijn personeel nodig is om te groeien. Je kunt bij ons een opleiding training of cursus inkopen op maat.” Een nieuwe training is de Ontwikkelcirkel voor ZZP rondom professionele identiteit, in samenwerking met hogeschooldocent Liesbeth Knol van Work & Life Center. Woltjes: „Dit is een training specifiek voor de zzp’er. Zzp’ers onderscheiden zich vooral door hun persoonlijkheid. Dan is het belangrijk dat je professionele identiteit bekend is en beter naar voren komt.” Deze training wordt vanaf 30 september op Landstede Harderwijk gegeven in vier bijeenkomsten in de avonduren. Van Zantvoort: De trainingen zijn gecertificeerd door erkende instanties en hebben waarde in de markt. „aanbod van Groei Opleidingen is gecertificeerd door erkende instanties en heeft waarde in de markt. Zodat je er verder mee kunt groeien.”

Anne van Zantvoort

**EEN BEDRIJF MOET
KUNNEN INVESTEREN
IN ZIJN BESTE GOED:
DE WERKNEMERS**

WESTEINDE 33 HARDERWIJK
088-8507971

WWW.GROEIOPLEIDINGEN.NL



KOKKERELLA: VEELZIJDIG MET KOKEN

HARDERWIJK - Esther Habekotté verzorgt met Kokkerella catering, kookworkshops en diner aan huis; kortom: alles wat met koken te maken heeft. „Ik probeer altijd iets anders op tafel te zetten.”

Kokkerella heeft een keuken aan de Celsiusstraat. Hier vindt de voorbereiding van de catering plaats en is ook een ruimte voor kookworkshops. „Dit kan ook op locatie, en voor een klein clubje tot zes personen ook bij mij thuis. Mijn keuken is hier op ingericht; ik ben 8 jaar geleden vanuit huis begonnen met kookworkshops en catering.”

Kookworkshops bij kinderfeestjes verzorgt Kokkerella vaak aan huis. Tapas, bonbons maken of een high tea. Kinderen vinden pasta of sushi maken ook heel leuk.” De kookworkshops voor volwassenen is met gerechten uit alle windstreken. „Thais en Arabisch zijn erg populair. Verder wordt ook veel



Esther Habekotté: „Ik probeer altijd iets anders op tafel te zetten.”

Turks, Surinaams, Italiaans en Japanse sushi gevraagd. Workshops doe ik voor 6-18 personen en soms geef ik privés.”

Bij catering spitst ze zich toe op de Mediterrane keuken met daarbij het hele Middellandse Zeegebied. „Ik ben erg veelzijdig en verzorg catering voor particulieren en bedrijven, voor groepen tussen de 15-100 personen.”

Met Diner aan huis ontzorgt ze gezelschappen op locatie. Voor California verzorgt ze elke werkdag een lunch voor de 35-45 huurders en is inhouse cateraar.

Als ze klaar zijn, laat Habekotté haar creaties vaak op Facebook en Instagram zien. „Bijzondere hapjes zoals luxe en mooie amuses, maar ook rijkelijk gevulde borrelplanken of een dessert van vers fruit. Ik probeer altijd iets anders op tafel te zetten.”

MEERKOETMEEN 7 HARDERWIJK

06-20830473

WWW.KOKKERELLA.NL



COMMUNICATIE BEGINT BIJ AUTHENTIEK VERHAAL



Winnie Christiaanse:
„Ik wil graag iets doen in recreatie,
toerisme of sport.”

HARDERWIJK - Winnie Christiaanse is bijna 20 jaar werkzaam in Harderwijk als zelfstandig expert op het gebied van online en offline marketing communicatie.

„Ik help bedrijven hun marketing communicatie te professionaliseren. Ik werk als vaste adviseur, project- en content manager”, vertelt Winnie Christiaanse (56) uit Hierden.

VISIE EN WERKWIJZE

Marketing communicatie professionaliseren is haar doel. „Ik zie dat bedrijven veel ad hoc omgaan met marketing communicatie activiteiten en uitingen. Het is elke keer wat anders en vaak gericht op de korte termijn. Dan is onduidelijk wie je bent, wat je doet en wat je wilt bereiken. Hier begint mijn uitdaging.”

„Ik vind het belangrijk dat de basis goed is: een authentiek verhaal dat je op de juiste manier vertelt. Waarom doe je wat je doet, wat zijn je drijfveren en hoe pak je het aan. Dat maakt je verhaal persoonlijk, geloofwaardig en onderscheidend.

Belangrijk is dit verhaal op een eenduidige manier te vertalen naar vorm en boodschap. Het moet ook relevant zijn. Ik kies hiervoor de juiste mix van

media en middelen. Zo ontstaat er verbinding tussen deze elementen die elkaar versterken, en word je zichtbaar.

Met deze strategie creëer je een dashboard voor je communicatie en kun je in de cockpit aan de knoppen draaien om je doel te bereiken. Mensen zitten zo zelf aan het stuur. Ik geef ze de koers mee om verder te kunnen en help bij de invulling, bijvoorbeeld als tekstschrijver.”

Christiaanse is actief in de zakelijke dienstverlening en business to business. „Ik zou het ook leuk vinden om voor een project, bedrijf, of organisatie iets te doen in de recreatie, toerisme of sport sector.”

DEVENTERWEG 2A HARDERWIJK

06-12039025

WWW.CHRISTIAANSECOMMUNICATIE.NL



AUTOTAALGLAS HELPT ALTIJD

Autotaalglas is gespecialiseerd in het repareren en vervangen van autoruiten. Franchisenemer Marc Pater en partner Yvonne Doejaaren uit Harderwijk vormen per 1 mei 2019 samen een vof.

HARDERWIJK - Autotaalglas bestaat al 33 jaar en sinds 2000 in Harderwijk. „Als kleine jongen liep ik hier al op zaterdag met mijn vader mee. Ik heb een jaar of 10 ervaring opgedaan en het vak leren kennen. Na 19 jaar is Gert gestopt, al hebben wij de bedrijfsvoering drie jaar geleden al overgenomen”, vertelt Marc Pater.

Autotaalglas bestaat al 33 jaar en sinds 2000 in Harderwijk. „Als kleine jongen liep ik hier al op zaterdag met mijn vader mee. Ik heb een jaar of 10 ervaring opgedaan en het vak leren kennen. Na 19 jaar is Gert gestopt, al hebben wij de bedrijfsvoering drie jaar geleden al overgenomen”, vertelt Marc Pater.

Yvonne Doejaaren werkt sinds 2010 bij Autotaalglas. Zij regelt alles intern: inkoop, verkoop, administratie en personeel. „Ik doe alles behalve het vervangen van de ruiten, al voer ik wel sterreparaties uit. Een ster moet kleiner zijn dan een twee euro muntstuk om nog gerepareerd te kunnen worden. De ster wordt gevuld met hars, zodat deze niet kan

doorscheuren, maar helemaal onzichtbaar krijg je hem zelden. Het reparatieproces duurt een halfuur en daarna is de ruit weer net zo sterk als voorheen. Als de ster in het gezichtsveld zit, is de keuze vaak vervangen.”

Autotaalglas vervangt niet alleen de voorruit, maar ook de zijruiten achterruiten en dakruiten van allerlei voertuigen. „Van oldtimers tot campers, van brommobiel tot vrachtwagens, hijskranen, caravans, tractoren en alle moderne auto's”, vertelt Doejaaren. Pater: „Geen ruit is hetzelfde; een vervanging is best technisch werk. We restaureren ook koplampen, graveren kentekens in de ruiten en zetten kentekenplaten vast met anti-diefstal schroeven.”

Autotaalglas staat bekend om een snelle levering. Pater: „Van de meest voorkomende auto's hebben wij ruiten op voorraad, zodat we snel kunnen schakelen. Voor 4 uur 's middags bestellen is de volgende dag in huis.”

Marc Pater

**WE WILLEN MENSEN
OP DE JUISTE MANIER
BEDIENEN EN STAAN
ACHTER ONS WERK.**

CAMERA KALIBREREN

Zestig procent van de moderne auto's heeft het Adas-systeem (Advanced Driver Assistance System) in het voertuig en in 2022 is het zelfs verplicht. Pater: „Een onderdeel van dit veiligheidssysteem is het LDW- (Lane Departure Warning). Een camera in de voorruit leest de weg en als je niet tussen de lijnen rijdt geeft het stuur een trilling of hoor je een piep. Als Autotaalglas zijn wij gespecialiseerd in het kalibreren van deze camera in de voorruit. Na een voorruitvervanging is het noodzakelijk dat de camera weer recht staat voordat de auto de weg op gaat, zodat de bestuurder weer netjes tussen de lijnen rijdt. Wij hebben de tools en volgen de opleiding om als specialist bij te blijven in deze markt.”

24-UURS SERVICE

Het werkgebied van Autotaalglas Harderwijk bestrijkt de regio van Barneveld tot Swifterbant. Doejaaren: „We werken voor de meeste lease- en verzekeringsmaatschappijen, maar ook voor de plaatselijke dealers en autoschadebedrijven. Mensen die alleen WA-verzekerd zijn en geen ruitdekking hebben, zijn ook welkom bij ons. Bij inbraakschades of andere calamiteiten staan we er ook met 24-uurs service. Als de klant belt, gaat de monteur die bereikbaarheidsdienst heeft op pad in de werkregio. Ook ons servicepakket is groot: mobiele service, haal- en brengservice, een leenauto of -fiets en flexwerkplekken in de wachtruimte.”

Volgend jaar is er een grote verbouwing en wordt de vestiging modern en transparant. Als ondernemers in een franchiseformule hebben Pater en Doejaaren hart voor de zaak. „We willen mensen op de juiste manier bedienen en staan achter ons werk. Zo geeft Autotaalglas levenslange garantie zolang je de eigenaar bent van de auto. Ons motto is: Autotaalglas helpt altijd.”



Marc Pater en Yvonne Doejaaren hebben van de meest voorkomende auto's ruiten op voorraad.

ZUIDERBREEDE 27A HARDERWIJK

0341-455510

WWW.AUTOTAALGLAS.NL



ONDERNEEM IN NIJKERK

ONDERDEEL VAN DE REGIO FOODVALLEY

- Centraal gelegen
- Direct aan de A28, bij de A1 en aan het spoor Amsterdam – Groningen
- Ruime vestigingsmogelijkheden door maatwerkoplossingen vanuit de gemeente

Nijkerk heeft voor ieder bedrijf een passende locatie en is onderdeel van de Regio Foodvalley. Deze staat internationaal bekend om de unieke combinatie van agro, food en logistiek enerzijds. En kennis, research en innovatie anderzijds.

Bedrijfskavel
**Nijkerk
A28**

Ondernemen
doe je in Nijkerk

ARKERPOORT

SPOORKAMP

DE FLIER

WESTKADIJK

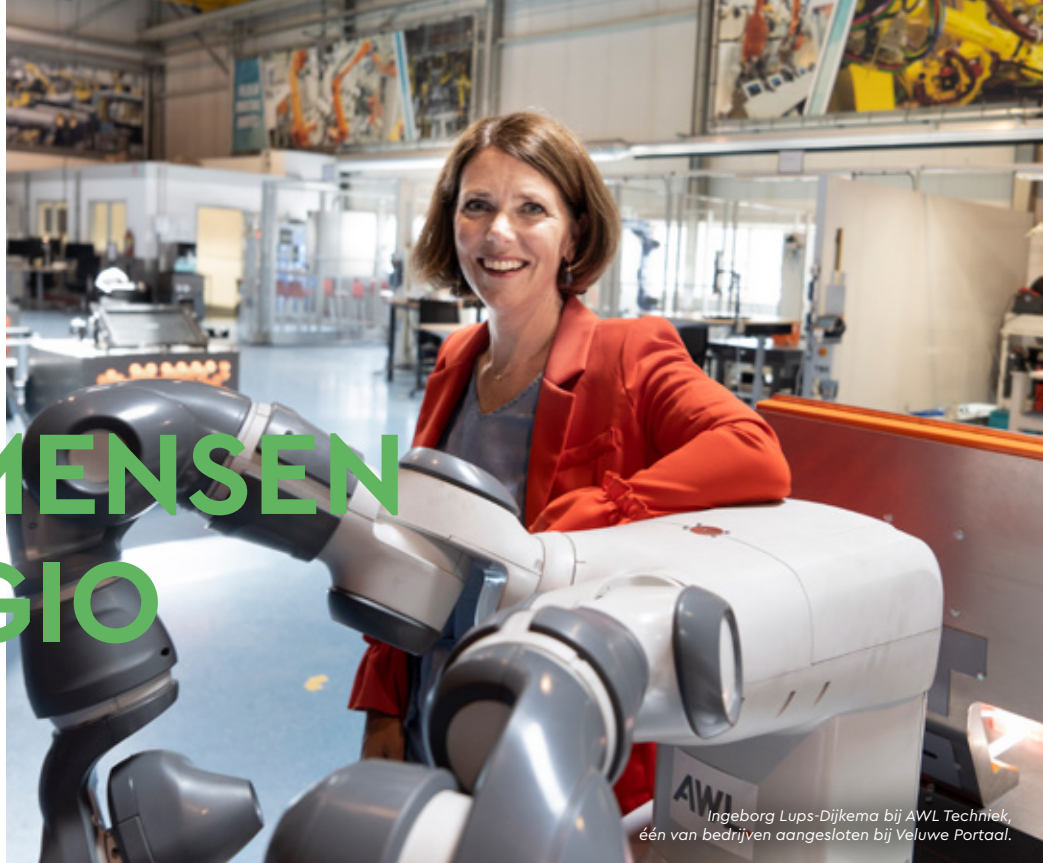
**Regio
Foodvalley**

Bekijk de mogelijkheden?
nijkerkA28.nl

Of neem contact op met:
Thea Kraaij - Adviseur Bedrijven
t.kraaij@nijkerk.eu 06-50 26 05 63

gemeente
Nijkerk

WIL VAKMENSEN IN DE REGIO HOUDEN



Ingeborg Lups-Dijkema bij AWI Techniek, één van bedrijven aangesloten bij Veluwe Portaal.

Veluwe Portaal bestaat dit jaar 10 jaar. Doel van de stichting is vakmensen behouden in de regio, die de Noord-Veluwe, Apeldoorn, Nijkerk en Zeewolde bestrijkt. Inmiddels zijn er bijna 100 werkgevers bij de stichting aangesloten.

ERMELO - Veluwe Portaal is een HR (Human Resource) en werkgeversnetwerk. Ingeborg Lups-Dijkema is coördinator van de stichting sinds de oprichting en verbindt ondernemers, onderwijs en overheid met elkaar als het gaat om arbeidsmobiliteit, duurzame inzetbaarheid en bij HR-vraagstukken.

TOEGEVOEGDE WAARDE

Voordelen voor werkgevers zijn voornamelijk kennisdeling en kostenbesparing. „HR-functies zijn vaak solistisch: bij kleinere bedrijven heeft vaak één persoon in het bedrijf dit onder zijn hoede. Wij bieden een netwerk aan van 100 HR-collega's, die elkaar kunnen ondersteunen.”

Werkgevers besparen kosten bij werving en selectie van nieuwe mensen, bij herplaatsing van tweede spoor kandidaten en het beantwoorden van HR-vraagstukken. „We informeren werkgevers ook over bestaande arbeidsmarktprojecten en gelden waar ze gebruik van kunnen maken. Ik zeg altijd: als werkgevers ons netwerk goed benutten, levert het ze meer op, dan dat het kost.”

Ingeborg Lups-Dijkema

**ALS WERKGEVERS
ONS NETWERK GOED
BENUTTEN, LEVERT HET
ZE MEER OP, DAN DAT
HET KOST.**

Een voorbeeld: bij het project Langleve(n) Gelders vakmanschap kunnen werkgevers vouchers aanvragen voor opleiding van technisch personeel of uit de bouw. „Het scholingsgeld voor hun medewerkers (1000-3000 euro) kunnen ze via ons vergoed krijgen.”

BRANCHE-OVERSTIJGEND

De kracht van het netwerk is dat het branche-overstijgend is. „Een probleem of vraagstuk in een bepaalde branche los je op dat niveau niet op. Via Veluwe Portaal kan vanuit andere branches expertise worden ingezet of oplossingen worden gevonden. Als voorbeeld: de zorg heeft overal grote tekorten. Dan moet je kijken in andere branches waar boventalligheid ontstaat. Omscholing is dan een mogelijkheid.”

Een andere toegevoegde waarde is samenwerking. Zo heeft Veluwe Portaal acht jaar geleden de Branchepool Zorg opgericht. „Zorg is een grote werkgever op de Noord Veluwe. In de branchepool komen zorgorganisaties uit de regio bijeen om samen te werken op gebied van arbeidsmobiliteit en HR-vraagstukken. Op 8 oktober organiseert de

Branchepool Zorg de Zorgwerkmart in het pand van Philadelphia in Nunspeet. Dit helpt onder meer het imago van werken in de zorg te verbeteren en voor werving van nieuwe medewerkers. Wij ondersteunen dit met communicatie en organisatie van de dag.” Ook is in oktober de Week van de Arbeidsmobiliteit. „We vragen werkgevers de deuren open te zetten om andere werknemers een kijkje in het bedrijf te geven. Misschien is het beroep over vijf jaar wel weg of fysiek niet meer uitvoerbaar. Wij willen werkgever en werknemer bewust maken van duurzame inzetbaarheid: nu en in de toekomst.”

SUCCESSEN

Veluwe Portaal is als regionaal initiatief dit jaar door het Ministerie van Economische Zaken en MKB Nederland benoemd als één van de twintig beste praktijkvoorbeelden voor ondersteuning van het MKB. Bij Emté distributiecentrum, dat dit jaar sloot in Putten, verloren 140 mensen hun baan. Veluwe Portaal heeft voor hen een meet & greet georganiseerd om hen van werk naar werk te begeleiden. „Vier zijn ingestroomd van distributie naar transport & logistiek, waar grote tekorten zijn. Een win-win. Wij kijken of scholing nodig is en zetten waar mogelijk scholingsgeld in.” Vanwege het 10-jarig jubileum organiseert Veluwe Portaal op dinsdag 26 november een groot kennisevent in Veluvine in Nunspeet. Jacco Vonhof, voorzitter MKB Nederland, is één van de sprekers.

06-23278981

WWW.VELUWEPOROTAAL.NL

WWW.WERKINJEREGIO.NL

WWW.STAGEINJEREGIO.NL





Een nieuw logo, nieuwe website en compleet nieuwe uitstraling van het business magazine. De bijna honderd bezoekers van het Regionetwerk Stad in Bedrijf bij California Harderwijk hadden de primeur om het nieuwe design van Stad in Bedrijf te zien. Een nog betere synergie tussen online en offline communicatie. Crossmediaal is de toekomst!

NETWERKEVENT CALIFORNIA HARDERWIJK

DE REIS NAAR VERNIEUWING



HARDERWIJK - Het netwerk vond plaats bij California Harderwijk, het bedrijfsverzamelgebouw voor creativiteit en innovatie met inmiddels 26 ondernemers. Te gast was Guus Holtrust, oud-directeur van California soepen en cadeau artikelen, de voorloper op deze locatie.

Het nieuwe design werd door Corinne Dikkerboom van Stad in Bedrijf gepresenteerd. Het gerestylede magazine, netwerk en de Academy maken samen een unieke combinatie voor de leden van Stad in Bedrijf. Dit zijn er inmiddels 229, een groei van ruim 40 procent in anderhalf jaar.

Met hulp van Ernst Admiraal (Wauw) en Ronald Brands (Merk Meester) is de afgelopen maanden een belangrijke vernieuwingsslag gemaakt. De nieuwe site is inmiddels in de lucht. Alle leden krijgen op stadinbedrijf.nl een eigen pagina - een uitgebreid visitekaartje.



Het eerste magazine werd overhandigd aan Iris en Job van der Sterre en Gijs Bont van AIC. „Een mooi moment op onze reis van vernieuwing. De opening van ons nieuwe pand aan de Industrieweg 19 is voor ons een nieuwe stap. Stad in Bedrijf is een mooi medium om collega ondernemers hiervan in kennis te stellen. Een leuk blad om te lezen en om van andere bedrijven te lezen”, vertelde Iris van der Sterre.

Ook De Persgroep is continu in ontwikkeling, zo bleek uit een promovideo. Dagelijks worden met tekst, beeld en video bijna 11 miljoen mensen bereikt, waarbij De Persgroep bij haar content gericht kijkt naar de interesses en behoefte van de doelgroep. Het nieuwste medium is het platform In de Buurt. In deze regio In de Buurt Randmeren, zo vertelde gast spreker Suzanne Wassink, accountmanager De Persgroep regio Randmeren.

Gast spreker Liesbeth Knol van Work & Life Center, aangeboden door Landstede Groei Opleidingen, vertelde over het belang van persoonlijke professionele identiteit. „We vergelijken ons met

de ander, willen ergens bij horen maar ons weer onderscheiden als we ergens deel van uit maken. Stel de vraag wie je bent en welke kleur je geeft aan je eigen professionele identiteit”, was haar boodschap.

Daarna was het tijd voor een gezellige netwerkbordel met catering verzorgd door Esther Habekotté van Kokkerella.

Ook The Coffee Lodge, Skippy Rent, De Bedrijfswagenadviseurs, Christiaanse Communicatie en California Harderwijk leverden hun bijdrage aan een geslaagd evenement.

↓ [LEES HET UITGEBREIDE ARTIKEL OP ONZE WEBSITE](#)

STAD IN BEDRIJF

**EEN NOG BETERE
SYNERGIE TUSSEN
ONLINE EN OFFLINE
COMMUNICATIE.
CROSSMEDIAAL IS DE
TOEKOMST!**

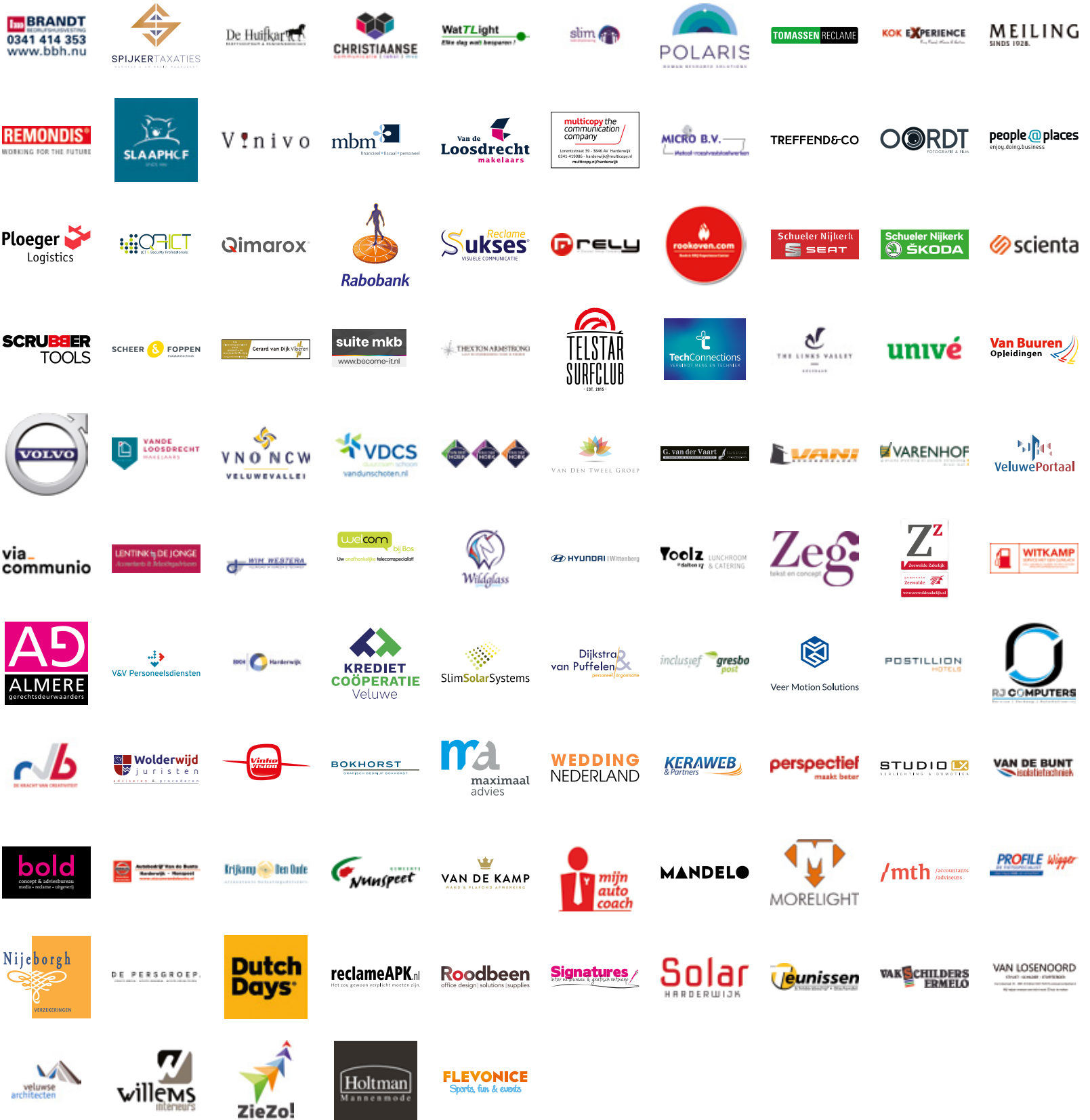
06-51265794
INFO@STADINBEDRIJF.NL
WWW.STADINBEDRIJF.NL





WILT U OOK LID WORDEN EN UW LOGO OP ONZE 'WALL OF FAME'?

NEEM VOOR MEER INFORMATIE CONTACT OP MET: **CORINNE DIKKERBOOM, 06-51265794, INFO@STADINBEDRIJF.NL**





Al 85 jaar werken wij iedere dag aan de grafische communicatie van onze klanten. Dit doen we met een bonte verzameling professionals. Het geeft ons een kick uitdagende kwaliteit vorm te geven in grafische uitingen. Standaard kennen wij niet; alles is voor ons maatwerk.

**Sterk
In
Drukwerk**

**Betrouwbaar
Betrokken
Flexibel**



Industrieweg 55
8071 CS Nunspeet
T. 0341 - 253 741

info@bokhorst.nl
www.bokhorst.nl

BOKHORST

GRAFISCH BEDRIJF BOKHORST