

STAD IN BEDRIJF

BUSINESSMAGAZINE: DE KRACHT VAN VERBINDEN



NOORDWEST VELUWE & RANDMEREN

INDEX SOFTWARE

**MAATWERK
SOFTWARE
BESPAART TIJD
EN GELD**

8

'Elk mens en meubel verdient een kans'

Trendiesbyme laat zien wie je bent

P. 12

**SPECIALIST IN SFEERVOLLE
OVERKAPPINGEN**

p. 15

STADINBEDRIJF.NL



TELSTAR SURFCLUB
EST. 2015

THE PLACE TO BE!

- TEAMUITJES
- BEDRIJFSFEESTEN
- FOOD & DRINKS
- EN MEER...

BENIEUWD NAAR DE MOGELIJKHEDEN? **BEL OF MAIL**
ONS! OF KIJK OP DE SITE: **TELSTARSURF.NL**

(STRAND HORST - ERMELO)
☎ +31-341-701062
✉ **INFO@TELSTARSURFCLUB.NL**

VOLG ONS:    

Besparen op de leasekosten

Geen gedoe meer met beheer

Een up-to-date autoregeling

**Wij kunnen het mooi vertellen,
maar onze klanten nog veel
mooier!**

“Als HR-manager bij een klein bedrijf deed ik het wagenparkbeheer erbij. Dat kost veel tijd, maar toch beschik je niet over de juiste expertise. WagenPartners realiseert met hun expertise en netwerk de beste deals voor ons. Ze schakelen snel en werken constructief. Dat levert nu al rendement op. Ze hebben echt toegevoegde waarde. Ik zou ze dan ook zeker aanbevelen.”



085-7730503 | www.wagenpartners.nl | info@wagenpartners.nl



Samen werken aan groei. Samen bereik je meer!

U leest het voorwoord van alweer ons tweede magazine van dit jaar. Echt, de tijd gaat gewoon door. We zitten alweer in maart en hebben volgens mij wel weer zin in het nieuwe seizoen, voorjaar. De nieuwe producten en diensten bieden zich weer aan. Fusies zijn afgerond, directiewissels hebben plaatsgevonden, verhuizingen, jubilea, nieuwe kleuren, nieuwe modellen, nieuwe mode. Een soort van tweede nieuwe start van het jaar 2020.

En hoe kan je nu het best je bedrijf, producten en diensten promoten? Kijk hier goed naar en praat er over met mensen die daar weer voor geleerd hebben. Zet nooit je volledige budget in op online marketing, want onderschat niet wat jij als persoon voor het bedrijf betekent. Laat je gezicht zien bij diverse gelegenheden en hoor wat er in de markt speelt. Misschien kan je medeondernemers helpen met hem/haar een goed contact te geven of misschien kan je elkaar zakelijk versterken. Dat is toch mooi!

Bekendheid van het bedrijf of persoon heeft te maken met regelmatig zichtbaar zijn door het jaar heen. Online marketing, bijwonen van een netwerk, diverse printmedia, enz. Probeer iedere maand wat te doen. Maar kies ook gericht, let op doelgroep, wie staat er om mij heen en lezersbereik. Zelf heb ik 26 jaar ervaring in media in deze regio en heb ook mijn contacten met specifieke expertise in de diverse manieren van zichtbaar zijn in print en online. Kan ik je helpen met jouw zichtbaarheids campagne?

Ook het bijwonen van opleidingen speciaal gericht op de zakelijke markt in de regio waar je werkt vergroot je eigen netwerk. Mensen stellen zich in een vertrouwde omgeving kwetsbaarder op. Nu pas leren medeondernemers elkaar echt kennen.

Rabobank Randmeren heeft de opleiding miniMasters om zo een bijdrage te leveren aan het versterken van de economie in de regio. Speciaal voor de leden van het regionetwerk Stad in Bedrijf geeft de Rabobank een korting van 50%! Dit leerprogramma bestaat uit meerdere sessies waarbij ondernemers samen kunnen werken aan hun kwaliteiten als ondernemer. Lees hier meer over in de column van regiodirecteur Paul Verhoef op pagina 7.

Samen werken aan (persoonlijke) groei. Samen bereik je meer.

Corinne

NELIEKE KOMEN, EIGENAAR VAN NELIEKE LIFE COACHING:

"WEES JEZELF, ER ZIJN AL ZOVEEL ANDEREN!"



COLOFON

Businessmagazine Stad in Bedrijf verschijnt 8x per jaar, wordt verspreid bij alle bedrijven in de gemeenten Nunspeet, Harderwijk, Zeewolde, Ermelo, Putten, Voorthuizen en Nijkerk en heeft een lezersbereik van ruim 60.000 lezers actief in het bedrijfsleven.



REGIONETWERK & BUSINESSMAGAZINE:

Corinne Dikkerboom | 06-51265794



FOTOGRAFIE:

Henk Merjenburgh | 06-55805077



REDACTIE:

Marco Jansen | 06-41205202

DESIGN: Merk Meester

OPMAAK: Wedding Nederland

DRUK: Grafisch Bedrijf Bokhorst

VERSPREIDING: Gresbo post

Noordwest Veluwe in Bedrijf BV | Stad in Bedrijf

Postbus 341 | 3840 AH | Harderwijk

www.stadinbedrijf.nl | info@stadinbedrijf.nl

Graag geef ik u informatie over het magazine. Wilt u GRATIS dit zakelijke magazine ontvangen of een adreswijziging doorgeven, dan kunt u hiervoor gebruik maken van emailadres: info@stadinbedrijf.nl



MET VAN GEENEN AUTO'S FLEXIBEL OP WEG



Vanaf begin 2019 heeft Van Geenen Auto's en Flexibel op weg uit Nunspeet een nieuwe verkooplocatie aan de Draaiing 3 op industrieterrein De Kolk. Hier vindt verkoop en verhuur van de auto's plaats.

NUNSPEET - De verhuurtak Flexibel op weg bestaat sinds 2014 en is gericht op de regio Nunspeet en Harderwijk. Hier is Jaap Willem Engel het aanspreekpunt. „Wij bieden huren vanaf één dag en ook Shortlease voor de zakelijke markt. Dat wil zeggen: tijdelijke verhuur. Men kan vanaf twee maanden een auto of bus huren. Dit is interessant voor bedrijven met tijdelijke werknemers of voor overbrugging bij het wachten op een leaseauto. Een voorlopauto voor tijdelijk vervoer is bij ons te huur voor een voordelig tarief. Komt een bedrijf in zijn wagenpark auto's tekort, dan kunnen wij daar ook in voorzien.”

Voordelen van Shortlease is niet vastzitten aan lang-lopende contracten van normaal drie jaar, flexibiliteit in wagenpark voor de korte termijn en geen onderhoud of administratie.

Voor de verhuur heeft Flexibel op weg een breed

Hans van Geenen

**NU HEBBEN WE ALLE
RUIMTE OM DE AUTO'S
NETJES TE PRESENTEREN**

aanbod van types personenauto's en - afhankelijk van de benodigde laadruimte - een ruime keus aan bedrijfswagens. Dit varieert van een bestelauto, bestelbus met dubbelcabine of grote bestelbus met meer laadruimte. Ook is er een bakwagen met laadklep. Deze 'verhuiswagen' is ook beschikbaar voor particulieren met rijbewijs B.

Hans van Geenen is in 2010 aan de Industrieweg begonnen met Van Geenen Auto's. Hij profileert zich

als 'het leukste autobedrijf van Nunspeet.' „De locatie aan de Industrieweg werd te klein voor onze activiteiten, waardoor we uitgebreid zijn naar industrieterrein De Kolk.” De glazen voorgevel van het nieuwe pand typeert het open karakter. De klant wordt ontvangen in een gemoedelijke huiskamer setting. „Nu hebben we alle ruimte om de auto's netjes te presenteren, we kunnen de verhuurauto's goed kwijt en hebben een groter kantoor en ontvangstruimte. De werkplaats waar de auto's optisch klaar worden gemaakt is transparant. Alle klanten die bij ons komen zijn heel enthousiast”, zegt eigenaar Hans van Geenen over de uitbreiding.

TECHNISCHE EN OPTISCHE CONTROLE

Zelf runt de Nunspeeter (40) de werkplaats aan de Industrieweg met drie monteurs. „Onze verkoopauto's worden bij binnenkomst eerst technisch nagekeken en voorzien van een nieuwe APK. Wij lopen auto's compleet na en als er mankementen zijn, worden ze gerepareerd. Wat we aanbieden, moet goed zijn. Vervolgens worden de auto's aan de Draaiing optisch klaargemaakt (van binnen en buiten gereinigd en krasvrij gemaakt) zodat ze klaar zijn voor de nieuwe eigenaar. De auto's worden gepresenteerd op een keurig buitenterrein en zijn ook online zichtbaar. Een auto wordt met Bovag-garantie verkocht en is een goede keuze voor de lange termijn. Men wordt later niet verrast door hoge onderhouds- of reparatiekosten.”

Van Geenen Auto's wil een partner zijn in mobiliteit voor de zakelijke gebruiker. „We hebben veel lichte bedrijfswagens: jonge auto's tussen één en vijf jaar oud met weinig kilometers op de teller. Onze markt bestaat uit zzp'ers, bouwbedrijven en koe-riersbedrijven. Zij kunnen bij ons terecht voor bv. een Volkswagen Caddy, Transporter, Mercedes Vito, Sprinter, etc.”



(vlnr): Gerben de Zwaan (verkoop) Hans van Geenen (eigenaar), Rowin Mulder (reconditioneerder) en Jaap Willem Engel (verhuur)

INDUSTRIEWEG 58B NUNSPEET

(WERKPLAATS) 0341-252214

DRAAIING 3 NUNSPEET

(VERKOOP EN VERHUUR) 0341-230301

WWW.VANGEEENENAUTOS.NL

WWW.FLEXIBELOPWEG.NL



MAATWERK SOFTWARE BESPAART TIJD EN GELD

Index Software streeft ernaar om door slimme softwareoplossingen mensen te helpen hun dagelijks werk beter, efficiënter en met meer plezier uit te laten voeren. Maatwerk software bespaart tijd en geld.

Rick van de Kamp

MAATWERK SOFTWARE ALS MAATPAK VOOR JOUW ORGANISATIE

HARDERWIJK - Automatisering van processen heeft ervoor gezorgd dat we vandaag de dag 15 keer zoveel informatie te verwerken krijgen dan 20 jaar geleden. Hierdoor worden de verwachtingen steeds hoger en daarmee de standaard 'output' per medewerker. De verwachting is dat dit de komende jaren alleen maar stijgt, stelt Rick van de Kamp van Index Software. „Doordat je zoveel moet verwerken moeten systemen intuïtief, eenvoudig en snel zijn. Het moet je helpen werk uit handen te nemen. We hebben al zoveel te doen; laat systemen dan voor ons werken. Wij doen dit door maatwerk software te leveren waar je blij van wordt.”

Invoeren van gegevens in de computer, gegevens overzetten in een ander systeem of herhaalde

vragen moeten beantwoorden van een klant. Iedere situatie vraagt om een andere aanpak. Tijdens een gratis inspiratiesessie analyseert Index Software hoe de organisatie efficiënter kan werken, wat resulteert in een concreet plan van aanpak. „In de basis lossen wij problemen op en gebruiken maatwerk software als middel. Dat is de ene keer een app, voor een andere situatie een heel backoffice systeem.” Index Software helpt organisaties bij hun ambitie om te groeien, te versnellen of te innoveren. „Automatiseren helpt ook dubbel werk en menselijke fouten voorkomen, geeft tijdsreductie en verhoging van werkplezier. Door maatwerk software kan een bedrijf een flinke efficiëncyslag slaan.”

Standaard software voldoet vaak niet precies aan de wensen en eisen van de klant. „Vaak doet het 80% van wat je wilt, maar de laatste 20% past niet in het systeem. Dan heb je geen software waar je blij van wordt. Maatwerk software doet precies wat jij wilt en past als een maatpak voor jouw organisatie.”

VOORDELEN

„Maatwerk software is toegespitst op de organisatie, omdat op ieder moment aanpassingen gemaakt kunnen worden als bijvoorbeeld processen veranderen of uitbreiden. Je zit niet gevangen in de kaders van je leverancier.

Een ander voordeel is meer eigen inbreng. Je bepaalt zelf welke functionaliteiten ontwikkeld worden en betaalt enkel voor wat je nodig hebt. Een unieke werkwijze gecombineerd met maatwerk software betekent geen concessies en je onderscheiden van concurrenten. Maatwerk software is flexibel en kan eenvoudig aan bestaande systemen worden gekoppeld. Hierdoor kunnen gegevens makkelijk uitgewisseld worden. Dit is efficiënt en verhoogt werkplezier.”

HYBRIDE

Vaak heerst de gedachte dat maatwerk duur is, maar maatwerk software begint bij Index Software niet op nul. „We gaan niet het wiel opnieuw uitvinden, maar maken slim gebruik van wat er nu al is. Doorgaans kunnen we 30-60% van de software ondervangen met de bestaande modules. Kant-en-klare software modules in eigen huis ontwikkeld gebruiken we als fundament voor maatwerk software. Deze combinatie als hybride constructie is 100% passend bij de organisatie. Het bespaart ontwikkeltijd en geld, waardoor we snel kunnen leveren.”

DEVENTERWEG 2A HARDERWIJK

085-3034341

WWW.INDEX.NL

RICK@INDEX.NL





20 SMAAK FESTIVAL NIJKERK 20

VRIJDAG 15 MEI

Kom naar de Smaakvolle "Bussines in bedrijf Festival Borrel" en neem je collega ondernemers mee! Gratis entree van 16:00 tot 18:00

Meld je aan via chantal@id-dj.nl



Aanmelden = verplicht

www.smaakfestivalnijkerk.nl - 033 30 30 776 - info@smaakfestivalnijkerk.nl

[f](#) [i](#) SMAAKFESTIVALNIJKERK HAVENKOM NIJKERK

INKOOP EN VERKOOP / VERHUUR EN ONDERHOUD / REPARATIE EN SCHADEHERSTEL

AANHANGWAGENS

professioneel en van hoge kwaliteit



huur al vanaf
€10,-

ERKEND SPECIALIST

Van der Horst in Nunspeet is erkend specialist op het gebied van aanhangwagens, met een breed assortiment aan A-merken zoals Hulco, Ansems en Henra en ons eigen merk Hoka. Voor iedere professional of particulier die kwaliteit weet te waarderen, hebben wij een passende aanhangwagen. Maar ook voor paardentrailers en maatwerk is Van der Horst uw adres!



VAN DER HORST
AANHANGWAGENS

Draaiing 1 • Nunspeet • T (0341) 270 605 • vanderhorstaanhangwagens.nl [#voorwiekwaliteitwaardert!](https://www.vanderhorstaanhangwagens.nl)

GEMEENTE NUNSPEET

SAMENWERKEN LOONT IN CENTRUM NUNSPEET

NUNSPEET - Een bruisend centrum met een goed voorzieningenniveau voor inwoners en gasten. Dat beoogt de gemeente Nunspeet. „Samenwerking tussen ondernemers is van belang zodat het centrum een attractie blijft.”

Samen met Lochem heeft de gemeente Nunspeet de minste leegstand in het centrum van de provincie Gelderland. „Dat schommelt tussen de 2 en 4 procent. In de zomer kan iedereen een goede boterham verdienen, in de winter is dat voor sommige branches lastiger”, weet wethouder Mark van de Bunte. Een oorzaak voor de geringe leegstand is dat het vastgoed vaak nog in handen is van lokale ondernemers. „Zij hebben een belang dat de straat aaneengesloten blijft. Ook het hanteren van dezelfde openingstijden zorgt ervoor dat de klant bij de kaasboer, kruidenier en groenteman zijn boodschappen blijft doen.”

Nunspeet heeft op donderdagochtend een behoorlijk grote weekmarkt met zo'n 50 marktkramen in het centrum, die ook publiek trekt uit de omliggende plaatsen. „Uit onderzoek

blijkt dat ruim 2/3 van de bezoekers van de weekmarkt ook de winkels binnen gaat. Wie boodschappen in de supermarkt doet, haalt stoffen of groente op de weekmarkt. Er ontstaat een wisselwerking tussen standhouders en winkeliers. Zo verwijzen de beddenspecialzaak en de marktkoopman voor beddengoed naar elkaar door. De consument heeft meer keus en het levert meer omzet op. Samenwerken loont.”

Het Marktplaatsplein is verbeterd en er is extra gratis parkeerruimte op het Whemeplein. Door de samenwerking tussen winkeliers en de Ondernemersvereniging Nunspeet zijn er zo'n 50 evenementen per jaar in het centrum. De gemeente werkt momenteel aan een heldere toeristische visie: Nunspeet vier seizoenen Uit de kunst.



WWW.NUNSPEET.NL

De gemeente Nunspeet beoogt een bruisend centrum met een goed voorzieningenniveau voor inwoners en gasten.

RABOBANK HELPT ONDERNEMERS GROEIEN

Paul Verhoef is sinds juni 2018 algemeen directeur van Rabobank Randmeren. Hij geeft in een column zijn visie op het MKB.

„De wereld is volop in beweging door technologie, veranderend consumentengedrag, klimaat issues en de energietransitie. Dat vraagt ondernemers continu na te denken over hoe ze over vijf jaar hun geld moeten verdienen. We zien dat MKB-ondernemers vaak zo druk zijn, dat ze zichzelf te weinig tijd gunnen om uit de dagelijkse beslommingen te stappen en te reflecteren op hun ondernemerschap. Na te denken over the next step: de businessmodellen en de veranderingen die ze moeten doorvoeren om op de middellange termijn succesvol te zijn.

Wij staan als bank dichtbij MKB-ondernemers, met de belofte om ze te helpen groeien: primair door financiering, secundair door een curriculum van

Paul Verhoef

**DE MINIMASTERS IS EEN
CADEAUTJE DAT
DE ONDERNEMER
ZICHZELF MOET GEVEN**

opleidingen en workshops. De Rabo miniMasters, een gaaf leer- en ontwikkelprogramma van acht avonden voor het MKB, is een cadeautje dat de ondernemer zichzelf moet geven. Als ondernemers klant bij ons zijn of lid van Stad in Bedrijf, krijgen ze 50% korting op de kosten: in plaats van de normale prijs van 995 euro betalen ze 497,50 euro.

Vorig najaar zijn 60 ondernemers gestart in vier groepen in Harderwijk, Ermelo, Putten & Nijkerk en Bunschoten. Er waren algemene masterclasses over ondernemerschap, marketing, HR en strategie, maar ook specifieke masterclasses over persoonlijk leiderschap en toekomstbestendig ondernemen. Het programma is in huiselijke sfeer met goede docenten. De reacties van deelnemers die ik gekregen heb zijn onverminderd super positief. Je kent de mensen waarmee je in een klasje zit vaak niet, maar als je acht avonden samen intensief aan de slag gaat, heb je elkaar veel te leren en kunt anderen helpen. Die hulp krijg je terug in de vorm van ideeën en suggesties, maar ook samenwerking tussen bedrijven



PAUL VERHOEF OVER DE RABO MINIMASTERS:

'EEN GAAF LEER- EN ONTWIKKELPROGRAMMA IN

HUISELIJKE SFEER MET GOEDE DOCENTEN'

die elkaar iets te bieden hebben. Sparren over wat ondernemers bezighoudt creëert verbindingen en vaak ontstaat nieuwe bedrijvigheid. De miniMasters hebben een leuke netwerkfunctie: er ontstaat een vertrouwensband waardoor je iets meer deelt dan je op een netwerkborrel doet.

We zijn nu begonnen met de werving om in april te starten met de nieuwe Rabo miniMaster Ondernemers. De laatste masterclasses zijn in juli. Ook in het najaar start er een miniMaster Ondernemers in Harderwijk. Ondernemers kunnen zelf aangeven waar ze behoefte aan hebben. Op ieder actueel onderwerp of thema is wel een miniMaster beschikbaar. Zo willen wij dit jaar ook een miniMaster voor groeiende ondernemers en een miniMaster Bedrijfsopvolging starten. Bij minimaal tien deelnemers gaan we van start.”

Aanmelden of meer informatie? Stuur een e-mail naar communicatie.randmeren@rabobank.nl

RABOBANK RANDMEREN

033-4675500

WWW.RABOBANK.NL/

LOKALE-BANK/RANDMEREN



Na ruim vijf jaar aan de Schimmelstraat in de wijk Stadsdennen is Joustra Stoelverzorgers per 1 februari verhuisd naar de Lorentzstraat 20 op het industrieterrein. „We zijn vooral blij dat we in Harderwijk kunnen blijven voor de collega’s die hier werken. Op deze locatie kunnen we de komende jaren verder groeien”, is directeur Henry Joustra content.

Henry Joustra wil het verschil maken met sociaal ondernemerschap. „De gunning is daardoor groter, maar prijs en kwaliteit zijn bepalend.”

Henry Joustra

**MIJN VISIE IS: ELK MENS
EN MEUBEL VERDIENT
EEN KANS**

HARDERWIJK - Al meer dan een jaar was Henry Joustra op zoek naar een grotere locatie. Het vrijgekomen pand aan de Lorentzstraat bevat drie hallen voor opslag en is bijna 1000 m2 groot. „Het pand heeft historie, het blijkt van oorsprong de oude kokosbroodfabriek te zijn. Als voorstander van hergebruik hebben wij verlichting en verwarming aangebracht en zo het pand weer up-to-date kunnen maken”, vertelt Joustra (46) uit Steenwijk.

REFURBISHEN

In zijn woonplaats begon hij in 2012 als Joustra Herstoffering. Zes jaar geleden volgde uitbreiding naar Harderwijk. Ruim twee jaar geleden is de naam veranderd in Joustra Stoelverzorgers.

„We merkten dat de markt ervan bewust wordt dat weggooien zonde is. Herstofferen van kantoorstoelen doen we nog steeds, maar inmiddels kunnen we complete stoelen renoveren en repareren - het zogenoemde refurbishen. Niet alleen wanneer iets kapot is, maar ook preventief. Hierbij wordt de stoel vanaf de wielen tot en met de hoofdsteun helemaal nagekeken: de mechaniek, het schuim en de stoffe-



Het pand aan de Lorentzstraat bevat drie hallen voor opslag en is bijna 1000 m2 groot.



JOUSTRA STOELVERZORGERS 'ELK MENS EN MEUBEL VERDIENT EEN KANS'

ring. Door kleurstelling en kwaliteit stof kunnen we de stoel een complete metamorfose geven en wordt deze nog mooier dan hij was. Meubilair dat we renoveren is voor kantoren en wordt door de zakelijke klant intensief gebruikt. Dit zijn in hoofdzaak bureau-stoelen, maar ook gestoffeerde bellcells (akoestische meubels). Dan mag kwaliteit verlangd worden en dat staat bij ons hoog in het vaandel - we sluiten geen compromis. Als een stoel gerenoveerd is, kan hij weer tien jaar mee. Hierdoor wordt de levensduur verdubbeld. Ook het reinigen als vorm van preventief onderhoud groeit bij ons enorm."

MEER OPDRACHTGEVERS

Dat er steeds meer vraag is om compleet meubilair na te kijken voor een tweede leven, merkt Joustra vooral bij aanvragen van overheden. „Zij zijn de grootste aanjager. De overheid wil in 2050 volledig circulair zijn, wat betekent dat alle overheid- en semi-overheid organisaties geen meubels meer vernieuwt, maar hergebruikt. We renoveren en repareren meubilair voor gemeentes, provinciehuizen, Justitie en Defensie. Daardoor groeien de opdrachten en de aantallen."

SOCIAAL ONDERNEMEN

Bij de aanbesteding eist de overheid dat een bepaald percentage werk gedaan moet worden door mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Dit social return on investment (SROI) past bij de visie van Joustra, die als sociaal ondernemer is begonnen. „Inmiddels hebben we in totaal 30 medewerkers, waarvan 20 met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zij worden in Harderwijk gedetacheerd via de sociale werkvoorziening Inclusief Groep. Ik heb wat jongere medewerkers met een fysieke of verstandelijke beperking in dienst - Wajongers - en collega's uit de Participatiewet. Voor mij is iedereen gelijk, ongeacht zijn achtergrond. En waarom eigenlijk niet? Met of zonder opleiding, iedereen kan iets. Wij halen de beperkingen weg door een werkomgeving te creëren waar ze helemaal in hun element zijn. We kijken juist naar wat iemand wél kan. Zo kunnen ze prachtige prestaties neerzetten. Mijn visie is dat elk mens en meubel een kans verdient."

Het sociaal ondernemerschap maakt mede het succes waardoor Joustra zoveel projecten krijgt. „De gunning is daardoor groter, maar ik moet wel

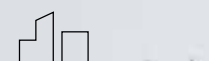
concurrerend blijven. Als ik duurder ben, dan heeft een opdrachtgever geen boodschap aan mijn sociaal ondernemerschap. Als een bedrijf een voorstel krijgt van mij en een concurrent die gelijkwaardig zijn qua prijs en kwaliteit, dan is de sociale doelstelling vaak doorslaggevend, maar niet bepalend."

Na de verhuizing vorig jaar in Steenwijk en dit jaar in Harderwijk, is het bedrijf qua locaties bijna vier keer zo groot geworden. „De overheidsprojecten beginnen nog maar net en de behoefte aan gebruikt kantoor-meubilair zal groter worden. We verwachten verder te groeien en hebben bewust geïnvesteerd om die groei ook aan te kunnen. Nu kunnen we weer investeren in mensen. Zodat mensen en meubels niet buiten de boot vallen."

LORENTZSTRAAT 20 HARDERWIJK

0522-745813

WWW.JOUSTRASTOELVERZORGERS.NL





WERKFRUIT ALS GOED WERKGEVERSCHAP

Gezond, lokaal, groen en vers bezorgd. Het project Werkfruit is een MVO-initiatief van de Stichting Nunspeet Verduurzaamt in samenwerking met Bidfood, Inclusief Gresbo Post en de Rabobank.

VELUWE - Iedere week vers fruit op de werkvloer met als doel bewustwording van een gezonde leefstijl voor vitale werknemers, gefaciliteerd door de werkgever. Het project Werkfruit is een combinatie van goed werkgever- en werknemerschap, stelt Dries Bouw, bestuurslid van de stichting die in januari 2018 is opgericht.

Het idee ontstond begin 2019 tijdens een bijeenkomst over de Gezonde werkvloer van de partners van JOGG en de Bedrijvenkring Harderwijk. Naast Nunspeet Verduurzaamt zijn Bidfood en Inclusief Gresbo Post actief betrokken bij het project. Als partner heeft Rabobank uit het Rabofonds Noord Veluwe een financiële bijdrage geleverd.

PROEFPLAATSING

De afgelopen maand is als test bij meer dan honderd bedrijven in Harderwijk en Nunspeet een fruitbox

neergezet. Henri Pijnenburg en Marlous Groeneveld van Bidfood benaderen en enthousiasmeren de bedrijven om deel te nemen. Ook is het project gepromoot tijdens een ledenbijeenkomst van de stichting en bij de bedrijvenkringen. „Er zijn al meerdere bedrijven die meedoen met één of meer dozen en het is de bedoeling om op structurele basis de hele regio Noord-Veluwe en Zeewolde te bedienen. Praat je over goed werkgeverschap, kun je bijna niet nalaten om mee te doen”, vindt Bouw. Hij hoopt op een groot draagvlak bij gemeenten, bedrijvenkringen en andere ondernemersnetwerken.

LOKALE SAMENWERKING

De stichting Nunspeet Verduurzaamt stimuleert onder meer bewustwording van een gezonde leefstijl en gedragsverandering. Ook bevordert zij dat mensen met afstand tot de arbeidsmarkt deel uit maken van de maatschappij. „De bezorging wordt gedaan door medewerkers van Inclusief Gresbo Post, gecoördineerd door Inge Meeuwssen. Dit zijn mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Bidfood zorgt voor een regelmatige aanvoer van fruit via hun vaste leveranciers.”

SEIZOENSMIX

De werkgevers gaan uiteindelijk de bezorging en het fruit betalen. Een mix a 30 stuks fruit kost 14,95 euro per doos (inclusief bezorging, exclusief BTW) en wisselt door het aanbod van de seizoenen. De box kan naast vers gesorteerd fruit ook mini-komkommers of snackpaprika's bevatten.

Op termijn is het plan om biologisch fruit aan te bieden en dit uit te rijden met elektrische auto's. Hiermee wordt beantwoord aan de gezamenlijke doelstelling van CO2-reductie.

Dries Bouw

**VERS FRUIT ALS
BEWUSTWORDING VAN
EEN GEZONDE LEEFSTIJL**



WWW.BIDFOOD.NL/WERKFRUIT

INTERNATIONALISERING LANDSTEDE GEEFT NIEUWE INZICHTEN

Leven en werken in een andere cultuur. Vijf studenten applicatie-ontwikkeling van Landstede zijn van 27 januari tot en met 10 februari op studiereis geweest naar Malaga in het zuiden van Spanje. Ook twee docenten maakten een deel van de reis mee. Internationalisering geeft studenten en docenten nieuwe inzichten.

HARDERWIJK - De groep nam deel aan het evenement Malaga Jam, wat plaats had bij de Polo Digital Content Malaga, een oude tabaksfabriek. De Jam had overal in de wereld hetzelfde thema: o.a. op Hawaii, in Rusland, Japan, Europa en Zuid-Amerika. „Iedereen moest een game maken met het thema repair”, vertelt student Sander Buitenhuis (18) uit Nijkerk. Rene ter Maat, docent ICT en coach van studenten onderbouw vult aan: „De uitdaging was: wie maakt in 48 uur een out-of-the-box game. Niet het grafisch mooiste, maar het meest buiten de standaard.” Samen met docent applicatieontwikke-

ling Jos van Tuil was hij 4,5 dag als coach mee. De groep ging ook naar een game developer school, La Fábrica del Videojuego. „Dit is een privéschool met o.a. game stoelen maar ook echt mooie apparatuur en inrichting. Het viel mij op dat het een echt klaslokaal was met rijtjes computers en een docent er voor. Je leerde hier hoe je games moet maken en een karakter. We kregen een bootcamp over hoe je in Pixel art een retro karakter kon maken”, aldus Menno Westra (19) uit Harderwijk. Mathijs van der Pijl (19) uit Nunspeet zegt “veel geleerd te hebben over werken in groepsverband en

Erwin Grijpstra

**JE ZIET HOE HET ER IN EEN
ANDERE CULTUUR QUA
STUDIES EN LESAANBOD
AAN TOE GAAT**

onder tijdsdruk een resultaat neer te zetten.”

Erwin Grijpstra (19) uit Wezep kijkt terug op een leuke reis buiten het vakgebied. „Je ziet hoe het er in een andere cultuur qua studies en lesaanbod aan toe gaat. Er wordt door de ouders flink betaald voor een privéschool, waardoor de druk hoger ligt.”

Opleiden tot wereldburger door internationale leer- en werkervaring is een onderwijsdoel van Landstede. De reis kwam in samenwerking met JongLeren tot stand; het bedrijf van een oud-docent uit Nederland dat zich specialiseert in het helpen opzetten en ontwikkelen van start-ups (nieuwe bedrijven).

De trip heeft ook de docenten inzicht gegeven. Van Tuil vindt het goed dat Landstede hier energie in stopt. „We kregen voor het eerst de kans om met dit project mee te lopen. Dit is ook voor docenten interessant om te zien wat we van hun opleiding kunnen leren. De faciliteiten waren goed voor elkaar en de docenten hadden veel passie.”

Collega Ter Maat: „De verandering van leslokalen naar project leslokalen doen wij al jaren. Wel zie ik dat studenten daar een stuk rustiger zijn en er meer werksfeer is.”

Wat Van Tuil betreft keert het evenement jaarlijks terug. „En het liefst in samenwerking met designers van vormgeving.”

Op donderdag 19 maart houdt Landstede van 16.30 -20.30 uur Open huis. Dan zijn ook studenten en docenten aanwezig om informatie over de opleidingen te geven.



(vlnr) Jos van Tuil, Sander Buitenhuis, Erwin Grijpstra, Menno Westra en René ter Maat vertellen over hun studiereis naar Malaga.

WWW.LANDSTEDE.NL





Sylvia Gilsing-van Os laat zien wat Trendiesbyme is met de etalage.

TRENDIESBYME LAAT ZIEN WIE JE BENT

In 45 jaar is Trendiesbyme omgeturnd van kleine boetiek tot grote damesmode loft; een grote collectie voor diverse kleedmomenten. Vrouwen verrassen en hen de gelegenheid geven af te wijken van een vertrouwd kledingpatroon is het idee achter het bedrijf van Henk van Os en Sylvia Gilsing-van Os. „We zijn strakker en sneller geworden met behoud van de normen en waarden van vroeger en krijgen zo het vertrouwen. We zijn van deze tijd en willen dat op een nieuwe manier laten zien.”

HARDERWIJK - Als tweede generatie staan broer en zus Henk van Os (53) en Sylvia Gilsing-van Os (49) aan het hoofd van Trendiesbyme; Sylvia runt de winkel en Henk het merk Dividere. Ook Silvia haar man Thijs en Henks vrouw Monique werken in het bedrijf. „Wij zijn een familiebedrijf en stralen dat ook uit met ons team. Onze moeder Coby van Os-Tromp heeft Trendiesbyme in 1975 opgericht als een boetiekje met meubelen en een rekje buiten in de Donkerstraat”, vertelt Sylvia. In 1984 verhuisde de winkel naar het huidige pand

aan de Donkerstraat 29, dat in de loop der jaren steeds groter werd, tot aan 600 m2 winkelloppervlak nu. Henk: „Het is zo uitgebreid dat we nu tegen de Grote Kerk aan zitten en als damesmode loft de grootste zelfstandige winkel in Harderwijk zijn. Daar zijn wij trots op, maar dat mogen de Harderwijkers ook zijn. Het is echter niet vanzelfsprekend dat wij dagelijks strijden voor een mooi bestaan in Harderwijk. We willen de consument bewust maken dat wij dit ook voor hun doen.”

MODISCHE TWIST

Uitdagend, meer kleur en meer uitgesproken. Door met liefde en lef in te kopen denkt Trendiesbyme 'out of the box' en prikkelt daarmee de klant. Daarbij is duurzaamheid een aandachtspunt. Sylvia: „Bij de inkoop kijken we naar merken die bewust produceren.”

Door het grote aantal merken is de collectie altijd wisselend en up-to-date met dagelijkse levering. Sylvia: „Wij kunnen de zakelijke klant makkelijk bedienen, maar niet in het standaard pak. Wij



Henk van Os en Sylvia Gilsing-van Os:

WE ZIJN TROTS OP ONS 45-JARIG JUBILEUM

geven er altijd een modische twist aan. We kunnen iedereen op allerlei momenten aankleden - ook voor vrije tijd, feestje of receptie - met altijd een verrassingseffect om een vrouw te laten stralen. Met kleding kun je je vak beter vertegenwoordigen, waardoor een vrouw zich zelfverzekerder voelt. Binnen haar eigen comfort zone, maar met een verrassende uitstraling.

We willen helpen met een eerlijk advies over wat goed staat en klanten laten stralen in de spiegel. Als ze uit de paskamer komen willen we dat ze happy zijn en een glimlach krijgen op hun gezicht. Ik stel altijd de vraag: wil je het meteen morgen aan? Zo ja, dan heb je de juiste keuze gemaakt."

DIVIDERE STORYTELLING

De laatste vijf jaar is veel geïnvesteerd om Trendiesbyme toekomstbestendig te maken. Zo is de inmiddels gerenommeerde webshop www.trendiesbyme.nl opgezet en heeft Henk in 2015 het eigen label Dividere gelanceerd. Dividere is uitgegroeid tot modemerken en in 90 winkels in Nederland te koop. Henk: „Dividere staat voor delen, wat voor mij

betekent: delen wat je meemaakt. Ik vertel mijn hele leven - elke reis of plek waar ik kom - via mijn product. Wat ik fotografeer kan veranderen in een shirt of jurk of kussen - voor een nieuwe twist aan je interieur thuis - met een verhaal. Dit storytelling concept doen-delen-dragen vertelt achter elk product de achtergrondinformatie en beleving in de vorm van foto's en een verhaal. Op Instagram laat ik zien wat ik doe; op de site staat het verhaal erachter. Ik werk hiervoor samen met kunstenaars Wilma Veen, natuurfotograaf Adri de Visser en andere gast-fotografen."

Henk en Sylvia zijn Harderwijkse ras-ondernemers die verder kijken dan hun winkel. Ze netwerken graag in businessclubs - Henk in Jong Beleggen en Sylvia in Vrouwen&Zaken - om te sparren met andere ondernemers.

JUBILEUMSHOWS OP 1 APRIL

Trendiesbyme viert op woensdag 1 april het 45-jarig bestaan met een jubileumshow: 's middags (14.00 uur) en 's avonds (19.30 uur). Tot en met zondag 5 april - de Hanzekoopzondag - zijn er feestelijke activiteiten met verrassingen voor de consument. Ook in de aanloop naar het jubileum is er elk weekend een event, startend met een vip-event op 6 maart met dj en bn'er. „Om de jubileumshow als hoogtepunt spectaculair neer te zetten, zijn we de maandag en dinsdag ervoor gesloten. De winkel wordt geüpdatet voor een sfeerbeleving rond het 45-jarig jubileum, zodat de klant het bij ons ook na 45 jaar ziet als thuiskomen", vertelt Henk. Sylvia: „We laten met de jubileumshows zien wie we zijn."

DONKERSTRAAT 29 HARDERWIJK
0341-432542
WWW.TRENDIESBYME.NL
WWW.DIVIDERE.NL





Team Concerned: (vlnr) Paula de Zwaan, Elisabeth Creteer, Eric Molenberg, Bernike Tellegen-Hoek en Christa Verhorst.

Donderdag 6 februari vierde Concerned haar tienjarig jubileum bij sportcentrum Calluna in Ermelo met een rolstoel basketbaltoernooi. „Het symboliseert onze visie om mensen vanuit stilstand in beweging te krijgen naar werk toe.”

Elisabeth Creteer

**BIJ CONCERNED
DRAAIT ALLES OM DE
MENS EN ZIJN WERK**

CONCERNED BEGELEIDT OP DE WEG VOORUIT

HARDERWIJK - „Omdat we mensen graag in beweging krijgen en altijd kijken naar de mogelijkheden, hebben we zelf een paar jaar geleden rolstoelbasketbal gedaan als teambuilding activiteit. Dat was ontzettend leuk om te doen met elkaar. We hebben het jubileum aangegrepen ook om bedrijven hier enthousiast voor te maken”, vertelt Elisabeth Creteer van Concerned.

In sporthal Calluna was een onderling toernooi met verschillende partijen. „Groot Emaus, Loohorst Landscaping en Road 2 Work als klanten van ons en Talenthouse, MBM, een team BNI als relaties en een

team van kandidaten. Het was heel energiek en zelfs fanatiek; een sportieve leuke middag vol met uitdaging”, aldus Creteer, zelf spelend in team Concerned. „Het wordt een jaarlijks terugkerend evenement.”

DE MENS EN ZIJN WERK

Bij Concerned draait alles om de mens en zijn werk. „Dat kan iemand zijn die geen werk heeft en vanuit een uitkeringssituatie wel graag werk wil. Of een kandidaat met een grote afstand tot de arbeidsmarkt door fysieke of mentale belemmeringen. Hij/zij kan ook door omstandigheden lang niet gewerkt hebben. Ook kan het zijn dat iemand ziek wordt in werk, omdat het werk niet meer past bij de belastbaarheid. Wij kijken naar wat mogelijk is.”

Vervolgens begeleidt Concerned in het traject naar werk door jobcoaching, in opdracht van het UWV of de gemeente. „Ook werknemers die zich willen ontwikkelen in hun loopbaan kunnen bij ons terecht voor coaching en voor NLP coaching (Neuro Linguïstisch Programmeren). Voor specifieke vragen als ‘Waar ligt mijn talent?’ en ‘Wat is mijn motivatie?’ maken wij een talent- en motivatieanalyse.”

Concerned is in 2010 door de huidige directeur Eric Molenberg opgericht, met als doel mensen naar werk te begeleiden. Elisabeth Creteer (53) uit Harderwijk is in oktober 2020 tien jaar werkzaam bij Concerned

als jobcoach. Zij werkt al 23 jaar op het snijvlak van mens en werk. Recent heeft zij de post hbo-opleiding tot integraal leefstijl- en vitaliteitscoach afgerond. „Daarmee hoop ik dat mensen gezond oud worden en fit en vitaal aan het werk blijven. Leefstijlcoaching wordt in de tweede helft van dit jaar verwacht als nieuwe dienstverlening.”

AUTISME COACHING

Meest recente dienstverlening is autisme coaching, specifiek gericht op het begeleiden van werknemers en werknemers die te maken hebben met autisme. „Over het algemeen ervaren mensen met autisme veel stress door onder meer prikkelgevoeligheid en communicatie. Begeleiding is erop gericht informatie te geven over autisme en begrip te tonen, en aan de andere kant stress te verminderen. Dit betreft onder meer een onderzoek naar rust, structuur en inzicht bij autisme.”

Concerned begeleidt u graag op de weg vooruit.

GROENE ZOOMWEG 49 HARDERWIJK

0341-429436

WWW.CONCERNED.NL



Partijtje rolstoelbasketbal bij Devedo in Ermelo tussen werkgevers, team Concerned en samenwerkingspartners in kader van 10-jarig jubileum van Concerned.

HUUR EEN STRETCHTENT SPECIALIST IN SFEERVOLLE OVERKAPPINGEN



Compagnons Ivar Berends (links) en Albert Heimensen verhuren stretchtenten als sfeervolle overkappingen.

Huur een stretchtent is als verhuurbedrijf onderdeel van Creative Tent Systems BV. CTS is een zeilmakerij en handelsonderneming in tenten en toebehoren voor de evenementenbranche. Huur een stretchtent is sinds 1 januari verhuisd van Nijkerk naar Harderwijk en is gevestigd aan de Nobelstraat 44 op Industrierrein Lorentz.

HARDERWIJK - Creative Tent Systems is in 2010 opgericht door Ivar Berends uit Amersfoort. Hij startte zijn bedrijf in Achterveld (bij Barneveld) als zeilmakerij en handelsonderneming voor de evenementenbranche. In 2013 sloot compagnon Albert Heimensen uit Ermelo zich aan. „Ook hij had een zeilmakerij en in het jaar van samengaan zijn we verhuisd naar een grotere locatie in Nijkerk. CTS is gespecialiseerd in het vervaardigen van tentdoeken, tentzeilen, verandazeilen en diverse maatwerk zeilproducten. Hier vindt ook reparatie en onderhoud plaats. In 2013 zijn we ook begonnen met de verhuur en verkoop van stretchtenten onder de naam Huur een stretchtent.”

LUXE EN NATUURLIJKE UITSTRALING

Een stretchtent wordt door Berends omschreven als een sfeervolle overkapping. „Door een combinatie van tentdoek en houten palen heeft het een luxe uitstraling en natuurlijke ‘look & feel’. Een stretchtent wordt gebruikt voor bruiloften, een privé (tuin)feest, zakelijk events en voor festivals. Stretchtenten zijn populair en niet meer weg te denken bij evenementen.”

FLEXIBEL

„Voordeel van een stretchtent is dat deze op iedere willekeurige ondergrond opgebouwd kan worden en dat je flexibel bent met het gebruik van palen. Daardoor zijn veel vormen te bouwen op veel plekken zonder dat je beperkt wordt. Onze tenten beginnen vanaf 60m2, oplopend tot 600 m2. De capaciteit

varieert van circa 30-300 man in diner opstelling en bij staande opstelling van circa 60-600 man. Meest gevraagde variant is een tent van 150 m2, geschikt voor ongeveer 150 personen.”

Verhuurde tenten worden door Huur een stretchtent geplaatst en weer afgebroken. „Indien nodig komen we de locatie bekijken en meten de stretchtent in. We hebben meerdere teams van twee man op de weg; men gaat altijd samen op pad en bij een groter project zoals een festival zijn we met een heel team aan het bouwen.”

LOKAAL BETROKKEN

Huur een stretchtent is in korte tijd uitgegroeid tot grote speler in de verhuurbranche. „We werken lokaal, waarbij onze focus ligt op Midden-Nederland en de Randstad. Bij de verhuur van stretchtenten werken we voornamelijk samen met evenementbureaus, festivalorganisaties, wedding planners, catering bedrijven en particulieren. In Harderwijk zijn we nu de enige verhuurder van sfeervolle tenten. We zouden graag wat meer lokaal willen doen, omdat in deze regio een hoop leuk evenementen zijn. Zo zouden wij graag aan het Blijbe Bietjes Foodfestival en de Haringparty willen bijdragen.

Deze regio heeft ook veel bedrijven dus hopen we in de toekomst veel bedrijfsevenementen te kunnen faciliteren. Inmiddels lopen er contacten met een aantal cateraars en evenementenbureaus.”

Ivar Berends:

**ONZE STRETCHTENTEN
HEBBEN EEN LUXE
UITSTRALING EN
NATUURLIJKE
LOOK & FEEL**

NOBELSTRAAT 44B HARDERWIJK

0342-726027

WWW.HUUREENSTRETCHTENT.NL



FITENTION MOBILE BEDRIJFSFITNESS ZONDER TE ZWETEN

Jens van den Brink

**MET DIT CONCEPT
WILLEN WE EEN WOW-
EFFECT CREËREN**

HARDERWIJK - Vrij snel na de overname van Fitention in 2015 ontstond bij Jens van den Brink (28) het idee voor een mobiele fitnessstudio. „We hebben met het filiaal van Fitention aan de Drielandendreef een mooie groei doorgemaakt en zijn nu klaar voor de volgende stap.”

De Harderwijker werd geïnspireerd door de InForm Fitness Mobile Gym, een bus met fitnessapparatuur die rondrijdt op Long Island in de staat New York. „In Amerika kunnen mensen zo al sportend naar hun werk. Wij zetten de mobiele fitnessstudio voor een bedrijf neer en rijden weer weg. Zo creëren we voor het bedrijf een externe ruimte.”

WOW-EFFECT

Voor Fitention heeft Van den Brink een trailer vanaf de grond op laten bouwen met een Ford Ranger

ervoor die hem trekt. De felblauwe kleuren springen in het oog. „De fifth wheel combinatie zorgt dat het één geheel lijkt. Het mooie is dat de combinatie ook losgekoppeld kan worden. Blauw is de kleur van vertrouwen en die betrouwbaarheid wil ik ook graag uitstralen. Met dit concept willen we een wow-effect creëren, zodat je als bedrijf trots kunt zijn met deze mobiele sportschool voor de deur.”

ALLE SPIERGROEPEN

De ruimte is voorzien van airco, bevat krachtapparatuur en verder alles op het gebied van fysiotherapie. „Er staan vijf fitnessapparaten die meerdere kanten op kunnen werken, zodat het hele lichaam getraind wordt. We hebben ook extra attributen bij ons, zodat we vanuit onze fysiotherapeutische achtergrond voor iedereen programma's op maat



MET DE LICHTBLAUWE FITENTION MOBILE HEEFT JENS VAN DEN BRINK DE EERSTE MOBIELE FITNESSSTUDIO IN DE REGIO. HIJ GAAT LANGS BEDRIJVEN OM PERSONEEL PREVENTIEF FIT TE HOUDEN IN SLECHTS EEN HALF UUR PER WEEK. „FYSIOTHERAPIE, KRACHTTRAINING EN EEN MOBIELE STUDIO VORMEN SAMEN EEN UNIEKE COMBINATIE.”

kunnen maken. Alle spiergroepen worden getraind en de programma's kunnen worden aangepast naar iemands wensen of beperkingen."

De wanden van de trailer worden naar buiten uitgeschoven zodat een werkruimte van 3 bij 9 meter ontstaat. De ramen en wandfoto's met Harderwijkse thema's zorgen voor een aangename sfeer. „Het mag absoluut geen claustrofobisch gevoel geven. Wij creëren een werkbare ruimte."

ONDER BEGELEIDING

De Fitention Mobile kan voor minimaal een dagdeel worden geboekt. Per dagdeel (vier uur) kunnen 24 werknemers een halfuur sporten. „Bij ons sporten

twee mensen tegelijk en altijd onder begeleiding van een personal trainer. Dit geeft privacy en voor ons is dit praktisch om de juiste houding en uitvoering van de oefeningen te kunnen monitoren. Dat kun je alleen doen als iemand in je gezichtsveld traint. Niet iedereen voelt zich gemakkelijk binnen een massale sportschool; dat kan een drempel zijn. Door kleinschaligheid maken wij fitness toegankelijk voor iedereen."

SPORTEN ZONDER TE ZWETEN

Fit in 30 minuten per week is een Super Slow Motion Heavy Weight Training. De sessies duren 20-25 minuten; in een halfuur is de medewerker terug op zijn werkplek. „De methode is zwaar, maar wel veilig. Je maakt gecontroleerde en langzame bewegingen en hierdoor kunnen spieren en pezen de krachten beter verwerken. Ook mensen met artrose kunnen deze krachttraining zo goed doen. Door de gekoelde ruimte ga je niet zweten. Voor krachttoename, bles-



Jens van den Brink en collega Robert-Jan Vasse op een seated row: een oefening voor de spieren van de bovenrug.

surepreventie en vitaliteit kan één training per week in combinatie met dagelijks voldoende bewegen veel helpen. Wie een volledig programma draait, zet al zijn spiergroepen maximaal aan het werk. Het effect werkt 5-8 dagen door."

In eerste instantie richt Fitention Mobile zich op bedrijven en (overheids)instellingen. In februari is een proef gedraaid bij California in Harderwijk. Van den Brink geeft demonstraties aan bedrijven en zoekt naar locaties om wekelijks terug te komen met de Fitention Mobile.

„Dit is bedoeld om medewerkers fitter te krijgen, door samen te sporten en ook mensen te activeren die normaal niet sporten. Bedrijven kunnen een abonnement afsluiten. Vergoeding voor werknemers is mogelijk als secundaire arbeidsvoorwaarde (geheel) of werkkostenregeling (gedeeltelijk). Deze vorm van bedrijfsfitness is interessant voor verzuimpreventie, duurzame inzetbaarheid en hogere arbeidsproductiviteit."

Van den Brink draait het programma vanuit zijn fysiotherapeutische achtergrond. „Als praktiserend fysiotherapeut heb ik een eigen praktijk samen manueel- en handtherapeute Emmy Verbeek-Van Rij aan de Drielandendreef 34. Verder heb ik een team van personal trainers met een medische achtergrond. We meten o.a. bloeddruk en maken zo het effect op gezondheid inzichtelijk."

Vraag vrijblijvend een demonstratie aan via info@fitention.nl



Jens van den Brink zet de Fitention Mobile als mobiele fitnessstudio bij bedrijven neer.

DRIELANDENDREEF 34 HARDERWIJK
0341-217733
WWW.FITENTION.NL
WWW.FITENTIONMOBILE.NL





WILT U OOK LID WORDEN EN UW LOGO OP ONZE 'WALL OF FAME?'

NEEM VOOR MEER INFORMATIE CONTACT OP MET: **CORINNE DIKKERBOOM, 06-51265794, INFO@STADINBEDRIJF.NL**





Al 85 jaar werken wij iedere dag aan de grafische communicatie van onze klanten. Dit doen we met een bonte verzameling professionals. Het geeft ons een kick uitdagende kwaliteit vorm te geven in grafische uitingen. Standaard kennen wij niet; alles is voor ons maatwerk.

**Sterk
In
Drukwerk**

**Betrouwbaar
Betrokken
Flexibel**



Industrieweg 55
8071 CS Nunspeet
T. 0341 - 253 741

info@bokhorst.nl
www.bokhorst.nl

BOKHORST

GRAFISCH BEDRIJF BOKHORST