

# STAD IN BEDRIJF

BUSINESSMAGAZINE: DE KRACHT VAN VERBINDEN



NOORDWEST VELUWE & RANDMEREN



## Harderwijk

DJOPS UITZENDGROEP

**DOEN WAAR JE  
GOED IN BENT, DE  
KRACHT VAN DJOPS**

UITGAVE APRIL 2021 JAARGANG 24 EDITIE 3

# 9

Praktijkvraagstukken gekoppeld aan ontwikkelbehoefte

## De Kiekmure Dichterbij Welzijn, zorg en ontmoeting in huiskamer voor de wijk

P.13

## VRIEND VAN ST JANSDAL MET RENAULT VAN BOCHANE

p.24

STADINBEDRIJF.NL

# VESTAAL VASTGOED VOOR ZORGeloos BEHEER

ERMELO – Vestaal Vastgoed is begin 2021 verhuisd van de Drielandendreef in Harderwijk naar het Middelerf 8B op bedrijventerrein Veldzicht in Ermelo.

„Dit bedrijfsverzamelgebouw is door ons ontwikkeld en daarom is het extra leuk dat we hier nu zelf zitten. We zijn verhuisd omdat we uit ons jasje groeiden en hier zijn we beter zichtbaar”, vertelt Daniël Aalderink (25), nu een jaar werkzaam in het bedrijf van zijn vader Maurits.

Vestaal Vastgoed is al bijna 20 jaar actief in de vastgoedsector als gedelegeerd ontwikkelaar en vastgoedadviseur. „De beheer- en beleggingstak is het afgelopen jaar hard gegroeid: we hebben er veel vastgoedobjecten bij gekregen waardoor het is uitgegroeid tot één van de kernactiviteiten. We houden goed contact met onze huurders en zijn een flexibele bemiddelingspartner.”

Daniël is verantwoordelijk voor het commercieel



Daniël Aalderink bij de oplevering van een woonzorggebouw met 68 appartementen in Zwolle, ontwikkeld door Vestaal Vastgoed.

beheer (het hele verhuurtraject van het werven van de kandidaat tot en met het opleveren van de ruimte) en het technisch beheer (onderhoud vastgoedobjecten). „We hebben zowel zakelijke als particuliere beleggers in onze portefeuille. Een mooi project dat we in opdracht van Vierhouten Onroerend Goed ontwikkelen en beheren is de maatschappelijke woonvoorziening aan de Geert Grootestraat 5 in Zwolle. In dit prachtige woonzorggebouw zijn op 8 maart 68 appartementen opgeleverd.”

In de omgeving van Ermelo heeft Vestaal Vastgoed ook veel panden ontwikkeld en in beheer. Dit zijn

diverse bedrijfsunits op Veldzicht en zorggebouwen op het voormalig terrein van Salem en het Oranje-park. Ook transformeren we winkels naar woningen voor beleggers.

Wilt u uw vastgoed zorgeloos laten beheren, dan komen wij graag met u in gesprek.”

[VESTAAL VASTGOED](https://www.VESTAALVASTGOED.NL)

[MIDDELERF 8B ERMELO](https://www.VESTAALVASTGOED.NL)

[0341-434944](https://www.VESTAALVASTGOED.NL)

[WWW.VESTAALVASTGOED.NL](https://www.VESTAALVASTGOED.NL)



UW ALLROUND DIENSTVERLENER IN SPECIALISTISCHE SCHOONMAAK

Op zoek naar een allround specialistisch schoonmaakbedrijf?

Bij AB kunt u terecht voor elk specialistisch schoonmaakwerk. Geen schoonmaakklus is ons te gek.

- ✓ Glasbewassing
- ✓ Dieptereiniging Keuken
- ✓ Desinfectie Schoonmaak
- ✓ Gevelreiniging
- ✓ Reiniging Vetkanalen en Luchtkanalen
- ✓ Vloer- en Tapijtreiniging
- ✓ Specialistische Reiniging



 0341 430 548

 [info@abdienstverlening.nl](mailto:info@abdienstverlening.nl)

# Drie

Voor u ligt alweer de derde editie van businessmagazine Stad in Bedrijf. Een mooie uitgave vol verrassende verhalen uit diverse branches. Branches waar corona ook heus wel zijn invloed op heeft. Bedrijven, onderwijsinstellingen en gemeentes die er alles aan doen om zichtbaar te blijven in de markt, die ook echt wel af en toe denken: 'Hoe dan?', maar vooral organisaties met mensen die vol enthousiasme hun werk blijven doen. Deze drie partijen (Ondernemers, Onderwijs en Overheid) koersen met de storm 'Covid' mee.

"We moeten ons realiseren dat de economische crisis niet over is wanneer we gevaccineerd zijn en de horeca zijn deuren weer mag openen. We moeten er serieus rekening mee houden dat we pas in 2024 weer op het niveau van vóór corona zijn." Dit zijn de woorden van VNO-NCW voorzitter Ingrid Thijssen in haar laatste nieuwsbrief.

En als we het dan hebben over het niveau van vóór corona, is dat dan dat we allemaal weer precies zo werken als toen? Dat denk ik niet toch?! We hebben met elkaar in deze regio ook nieuwe kansen ontwikkeld en gepakt. En zakelijk gaat dat dan best goed. Ja, we moet er hard voor werken, maar wat als het lukt? Hoe gaaf is dat! Mooi is om te zien dat meerdere mensen nu dat gaan doen wat ze heel leuk vinden. Zo doe ik bijvoorbeeld vooral het klantcontact en laat ik het financiële gedeelte en de marketing over aan twee leden uit het netwerk. Lekker hoor!

Mijn voordeel: ik kan met iedereen in de zakelijke markt spreken. Daar heb ik soms ook moed voor nodig en zelfvertrouwen. Ik zeg graag wat er spontaan in mij oppopt, passend bij de situatie. Geen gekunstelde vragen, maar onbevangen vanuit mijn hart. Maar let wel, ik bereid elk gesprek met een zakenrelatie voor. Wat wil je weten, wat is jouw en zijn doel in het gesprek. Geef vooral eerlijk advies, daar help je beide partijen mee. Soms betekent dat dan ook dat je verwijst naar een andere ondernemer. Doen jullie dat ook?

Veel leesplezier en tot week 22

*Corinne*

GOED WERK HEEFT TIJD NODIG, STAP VOOR STAP, DAG VOOR DAG!



## COLOFON

Businessmagazine Stad in Bedrijf verschijnt 8x per jaar, wordt verspreid bij alle bedrijven in de gemeenten Nunspeet, Harderwijk, Zeewolde, Ermelo, Putten, Voorthuizen en Nijkerk en heeft een lezersbereik van ruim 60.000 lezers actief in het bedrijfsleven.



**REGIONETWERK & BUSINESSMAGAZINE:**  
Corinne Dikkerboom | 06-51265794



**FOTOGRAFIE:**  
Henk Merjenburgh | 06-55805077



**INTERVIEWS & EINDREDACTIE:**  
Marco Jansen | 06-41205202



**FOTOGRAFIE:**  
Bo Borkus | 06-12768460



**FOTOGRAFIE:**  
Erwin Winkelman | 06-14357660

**DESIGN:** Merk Meester

**OPMAAK:** Wedding Nederland

**DRUK:** Grafisch Bedrijf Bokhorst

**VERSPREIDING:** Gresbo Post

Noordwest Veluwe in Bedrijf BV | Stad in Bedrijf

Postbus 341 | 3840 AH | Harderwijk

[www.stadinbedrijf.nl](http://www.stadinbedrijf.nl) | [info@stadinbedrijf.nl](mailto:info@stadinbedrijf.nl)

Graag geef ik u informatie over het magazine. Wilt u GRATIS dit zakelijke magazine ontvangen of een adreswijziging doorgeven, dan kunt u hiervoor gebruik maken van emailadres: [info@stadinbedrijf.nl](mailto:info@stadinbedrijf.nl)



**all-in  
lease  
actie**

Dacia Dokker	239,-	
Peugeot Partner	281,-	
Renault Kangoo	283,-	
Citroën Berlingo	289,-	
Ford Transit Connect	294,-	
Volkswagen Caddy	296,-	
Opel Combo	298,-	
Mercedes-Benz Citan	335,-	prijzen per maand

O.b.v. 5 jaar, alle looptijden en kilometrages mogelijk. Inclusief onderhoud, reparaties, verzekering, houderschapsbelasting, hulp bij pech, afschrijving en rente.

**Advies met lading**  
debedrijfswagenadviseurs.nl

0341 74 14 01 / 06 211 028 38  
info@debedrijfswagenadviseurs.nl  
gevestigd in California, Harderwijk



**Veiligheidsacademie**  
NOORDWEST-VELUWE

## UW INNOVATIEVE PARTNER IN VEILIGHEID

Trainingen

Advies

Maatwerk

veiligheidsacademienvv.nl



Landstede Groep



**De stoel zorgt voor u,  
wij zorgen voor uw stoel!**

Bezoekadres & Postadres Steenwijk:  
Koematen 7  
8331 TK Steenwijk

Bezoekadres Harderwijk:  
Lorentzstraat 20  
3846 AX Harderwijk

0522 745 813  
verkoop@joustrastoelverzorgers.nl  
www.joustrastoelverzorgers.nl

**wij  
zijn een  
social  
enterprise**

Richard Duckers (links) en Anne Siepel  
garanderen met hun zonnepanelen  
een hoge energieopbrengst.

tot kist zijn ze heel duurzaam: dat geldt zowel voor de productie als het hergebruik en afbreekbaarheid van het materiaal aan het eind van de levensduur. Alle grondstoffen zijn voor 99% herbruikbaar.”

OTG.energy heeft een geautoriseerd partnerschap met SunPower. Siepel: „We verkopen de zonnepanelen zelf, het ontwerpen van de systemen doen we in huis en de installatie vindt ook plaats onder onze supervisie. Kortom; we zijn aanspreekpunt van advies tot ingebruikname.”

Anne Siepel

**ONZE ONLINE REKEN-  
TOOL GEEFT EEN  
GOEDE INDICATIE  
VAN DE ENERGIE-  
OPBRENGST**

# MEER ZONNE- ENERGIE OP HETZELFDE DAK

Met de zonnepanelen van SunPower garandeert OTG.energy een hoge opbrengst van zonne-energie over een lange periode. Hierdoor is er relatief minder dakoppervlak nodig voor een hoog rendement. De betrouwbaarheid blijkt uit 25 jaar garantie.

**ZEEWOLDE** - OTG.energy, het bedrijf van Zeewolde-naren Anne Siepel en Richard Duckers, richt zich op het MKB, nieuwbouwprojecten voor bedrijven en grotere particuliere klanten. OTG.energy heeft gekozen voor zonnepanelen van SunPower. „Dit Amerikaanse merk bestaat sinds 1985 en is één van de oudste fabrikanten voor zonnepanelen ter wereld. Deze topcategorie zonnepanelenmakers vallen onder categorie Tier1 en zijn marktleiders. Ze lopen

iedere keer weer voorop in technologie en opbrengst. De NASA gebruikt zonnecellen van SunPower, het nieuwe automerk Lightyear in Eindhoven, het eerste vliegtuig en zeilschip op zonne-energie en het meest noordelijke gebouw op aarde passen ze toe. Dit zegt iets over de kwaliteit: het is een topproduct”, vertelt Duckers.

OTG.energy kijkt voor al naar de *cost of ownership*: de totale kosten van eigenaarschap over een langere periode. Siepel: „Veel mensen kijken naar de *return on investment* (terugverdientijd) die meestal 7-8 jaar is. Wij kijken naar de hele levensduur. De fabrikant geeft zowel product-, service- als vermogensgarantie over een periode van 25 jaar. Dat geeft aan dat onze panelen heel betrouwbaar zijn en ook hebben ze een heel lage degradatie. Het verloop van het vermogen wordt langzaam minder: slechts 8% over 25 jaar, waar concurrerende panelen 15-20% minder opbrengst geven na 25 jaar. Onze panelen bieden een zekere opbrengst en zijn op langere termijn het voordeligst.”

De SunPower Maxeon panelen hebben bovendien een *cradle to cradle* certificaat. Duckers: „Van wieg

## OPBRENGST

Naast kwalitatief goed en betrouwbaar staan de panelen garant voor een hoog rendement. Siepel: „Wij kunnen per vierkante meter al 230 wattpiek opwekken, waar anderen 200 wattpiek opwekken. Een SunPower zonnepaneel wekt 460 wattpiek op, voor andere zonnepanelen is dit gemiddeld 400 wattpiek. Ook al heb je een kleiner dak of gebruik je het dak ook voor andere doelen, dan is de energieopbrengst hoog. Een deel van het dak is ook interessant als ze later willen uitbreiden.”

Een rekentool op de website van OTG.energy geeft een goede indicatie van de opbrengst per dak. „Als je hier het type paneel en het aantal vierkante meters invult, kun je redelijk goed inschatten wat je kunt opwekken met jouw dakoppervlak. Dit is geheel vrijblijvend, maar wie dat wel wil, kan zijn contactgegevens achterlaten en we beantwoorden ook vragen.” Wie bij OTG.energy zonnepanelen aanschaft, is ook voorbereid op een slim opslagsysteem. „Wij bereiden alle systemen voor op opslag van energie en kunnen bedrijven een totaaloplossing bieden voor hun energievraagstuk.”

OTG.ENERGY  
SCHEPENVELD 21-3 ZEEWOLDE  
036-2002191  
[WWW.OTG.ENERGY](http://WWW.OTG.ENERGY)



# DOEN WAAR JE GOED IN BENT, DE KRACHT VAN DJOPS



*Jarick van der Wal (links) en Simon van der Wijk, de Harderwijkse gezichten van Djops.*

DOEN WAAR JE GOED IN BENT, DAT IS DE KRACHT VAN DJOPS. EEN HELDERE MERKBELOFTE, WAARBIJ DE FOCUS NIET ALLEEN LIGT OP WAT EEN MEDEWERKER KAN, MAAR MET NAME OP WAT HIJ GRAAG WIL EN WAAR HIJ ZICH GOED BIJ VOELT. „WANNEER KANDIDATEN DOEN WAAR ZE BLIJ VAN WORDEN EN DAAR ENERGIE VAN KRIJGEN, GAAN ZE ELKE DAG MET PLEZIER NAAR HUN WERK. EN DAT IS WAAR ALLES OM DRAAIT.”

**NIJKERK/HARDERWIJK** – Djops Uitzendgroep bestaat sinds april 2015 in Nijkerk en is opgericht door Nijkerkers Hans Appeldoorn en Marco Kints. In oktober 2019 is Djops een tweede vestiging gestart aan het Stationsplein in Harderwijk, een centrale locatie met goede bereikbaarheid.

Hans en Marco zijn echte uitzendondernemers met bij elkaar meer dan 25 jaar ervaring in de branche. „We waren beiden al werkzaam in de uitzendwereld toen we elkaar eind 2014 weer tegen kwamen. We wilden graag samen verder, maar zochten wel naar een nieuwe, verfrissende manier van werken”, vertelt Marco.

#### DOEN WAAR JE GOED IN BENT

Dat is goed aangeslagen met de merkbelofte ‘Doen waar je goed in bent’, waarmee Djops zich wil onderscheiden. „Waar anderen het werk centraal zetten, kiezen wij voor de mens. We zetten vol in op welzijn, werkplezier en maximale tevredenheid van onze medewerkers. Dit zorgt voor kwaliteit van werken en tevreden opdrachtgevers.”

Dit vertaalt zich in een eigen visie op de arbeidsmarkt. Marco: „Wij kijken echt vanuit de kandidaat en niet alleen naar het invullen van de vacature. Wij draaien het om: als je alles van een kandidaat weet, dan vind je veel sneller de juiste *Djop*. Deze aanpak is erg succesvol voor zowel kandidaten als opdrachtgevers. Het inwerken gaat sneller, medewerkers voelen zich prettiger in hun werk en het geeft aantoonbaar veel meer werkplezier. Zo is de kans op een match, een langdurige samenwerking en uiteindelijk een overname veel groter. Want het beste resultaat komt altijd van tevreden medewerkers. Als de kandidaat een nieuwe toekomst krijgt aangeboden en de opdrachtgever een goede en enthousiaste nieuwe medewerker heeft, dan is ons werk geslaagd.”

#### SPECIALISMEN

Djops heeft bewust slechts een aantal specialismen. Marco: „We zijn actief in de branches bouw, techniek, logistiek en facilitair. Want doen waar je goed in bent, geldt ook zeker voor onszelf. Specialiseren is weten waar je het over hebt. Alleen dan kun je meedenken met de medewerker, de klant adviseren en helpen bij de uitvoering van personele vraagstukken. Ook dat is onze kracht.”

#### LOKAAL BETROKKEN

Een ander sterk punt van Djops is lokale betrokkenheid. In 2019 vond uitbreiding plaats met het openen van een vestiging in Harderwijk. „We bedienen de regio Nijkerk en Harderwijk valt binnen die straal van 20 kilometer. Maar als je hier actief wilt zijn, moet je in het hart van de samenleving zitten”, aldus Marco. „Niet alleen vanwege onze klanten, maar bijvoorbeeld ook voor de samenwerking met de scholen. In



Uitzendkracht Stefan aan het werk bij relatie Ploeger Logistics.

Marco Kints

## WE WILLEN MET DJOPS DE BESTE UITZEND- ORGANISATIE ZIJN

Nijkerk zijn we hét adres voor scholierenwerk, omdat we altijd de leukste banen voor onze DjopStudenten direct beschikbaar hebben. Ook op Landstede in Harderwijk komen we graag in contact met goede jongens en meiden om leuk werk aan te bieden. Zo kunnen we ook in Harderwijk onze opdrachtgevers ontzorgen in vakantieperiodes.”

#### HARDERWIJKS GEZICHT

Djops Harderwijk is gestart met Maarten van Panhuis als Harderwijks gezicht. Marco: „Maarten heeft inmiddels de keus gemaakt om uit het uitzenden te stappen en te gaan doen waar hij goed in is. Maar met de komst van Harderwijker Jarick van der Wal trekken we de lijn met een nieuw Harderwijks gezicht door. Op 1 mei sluit ook Harderwijker Simon van der Wijst bij Djops aan.”

Commercieel medewerker Jarick van der Wal (23) is samen met Marco verantwoordelijk voor de vestiging in Harderwijk, met in totaal vijf medewerkers. Jarick: „Ik ben contactpersoon voor opdrachtgevers en kandidaten. Samen zijn we er verantwoordelijk voor dat alles bij Djops goed verloopt: werving, operatie en commercie. Dit betekent de aanwas van nieuwe kandidaten, de match maken met opdrachtgevers en

de verbinding in goede banen leiden. Kortom: vinden en verbinden. We willen met deze vestiging een professionele partner zijn voor flexibel personeel. Djops wordt hét adres in Harderwijk voor alle werkzoekenden en kandidaten die graag willen switchen van *Djop* of toe zijn aan een mooie nieuwe stap in hun carrière.”

Marco legt de lat nog een stukje hoger. „We hebben onze ambitie uitgesproken en die is duidelijk. We willen met Djops de beste uitzendorganisatie zijn. Niet alleen in Nijkerk, maar ook in Harderwijk. Daarbij houden onze merkbelofte, onze gedrevenheid en kwaliteit van onze medewerkers Djops op de juiste koers.”

DJOPS UITZENDGROEP  
STATIONSPLEIN 16 HARDERWIJK  
0341-230900  
WWW.DJOPS.NL



GENIET VAN AL HET MOOIS  
Maar geef elkaar de RUIJTE

VINKE VELUWE  
MAKELAARS

Led's get you into the spotlight

informeer naar de mogelijkheden  
[LED SIGN SERMELO.NL](http://LEDSIGNSERMELO.NL)

INKOOP EN VERKOOP / VERHUUR EN ONDERHOUD / REPARATIE EN SCHADEHERSTEL

## AANHANGWAGENS

professioneel en van hoge kwaliteit

huur al vanaf  
**€10,-**

**ERKEND SPECIALIST**

Van der Horst in Nunspeet is erkend specialist op het gebied van aanhangwagens, met een breed assortiment aan A-merken zoals Hulco, Anssems en Henra en ons eigen merk Hoka. Voor iedere professional of particulier die kwaliteit weet te waarderen, hebben wij een passende aanhangwagen. Maar ook voor paardentrailers en maatwerk is Van der Horst uw adres!

(HOKA) HENRA **VAN DER HORST** HULCO ANSSEMS  
 AANHANGWAGENS

Draaiing 1 • Nunspeet • T (0341) 270 605 • [vanderhorstaanhangwagens.nl](http://vanderhorstaanhangwagens.nl) #voorwiekwaliteitwaardert!

## Met Breednet zit u zakelijk goed, overal!

**Drie maanden gratis** **Geen aansluitkosten**

Zakelijk glasvezel in Nunspeet, Ermelo, Harderwijk, Nunspeet of Putten? Kies Breednet, de regionale aanbieder voor en door ondernemers.

Breednet heeft geen winsttoegmerk en is al 10 jaar dé betrouwbare partij in de regio. Die betrouwbaarheid is juist nu met de vele thuiswerkers van vitaal belang!

Overstappen? Profiteer van ons aanbod: de eerste drie maanden gratis en géén aansluitkosten. Bel 0341 - 410 666 of mail naar [info@caiharderwijk.nl](mailto:info@caiharderwijk.nl) en het wordt geregeld.

Goed om te weten: Breednet levert geen internet of ICT-diensten. Op ons open netwerk doet u zaken met de leverancier of provider van uw voorkeur.

Harderwijk   
  Ermelo   
  Putten   
  Nunspeet



Arend Jan Pleizier

**PROFESSIONALS  
MAKEN BINNEN 1 OF 2  
JAAR AL STAPPEN  
IN HUN CARRIÈRE**

# PRAKTIJKVRAAG- STUKKEN GEKOPPELD AAN ONTWIKKELBEHOEFTE



Arend Jan Pleizier: „Managers zien hun medewerkers groeien.“

De deeltijdopleidingen Technische Bedrijfskunde en Logistiek zijn specifiek voor technische professionals uit de praktijk. Windesheim is volgens Arend Jan Pleizier hét adres om zaken mee te doen. „Door de praktijkkennis van ons docententeam en de opleiding met losse modules denk ik dat wij kwalitatief de beste bedrijfskundige opleiding van Nederland zijn voor technische medewerkers.“

**ZWOLLE** – In het aanbod van opleidingsinstituten om medewerkers te ontwikkelen richt ons team zich op de technische professionals. „Ons team bestaat uit negen docenten die allemaal uit het bedrijfsleven komen. Zij zijn technisch dan wel bedrijfskundig manager of professioneel adviseur geweest en hebben 10-15 jaar ervaring in het werkveld. Een mix van kennis en vaardigheden in diverse branches: de maakindustrie, servicetechniek, infrastructuur, bouw en logistieke wereld, maar ook publieke organisa-

ties, zoals netbeheerders. We hebben net weer drie mensen aangenomen die op het gebied van *Supply chain* veel ervaring op hebben gedaan”, vertelt Arend Jan Pleizier, teamleider Technische Bedrijfskunde deeltijd.

Naast de hbo-Bachelors die Windesheim traditioneel aflevert, is het portfolio sinds enkele jaren verbreed met een Associate Degree (AD) Technische Bedrijfskunde. Een praktische opleiding met de duur van 2 jaar met aan het eind een geaccrediteerd hbo-diploma met civiele waarde. „De vernieuwing van de afgelopen jaren is dat we veel meer persoonlijke leerroutes aanbieden op modulair niveau. De AD Technische Bedrijfskunde is heel erg gericht op medewerkers in technische organisaties. Hij of zij gaat één dag in de week naar school – een middag en avond – en doet daarnaast veel zelfstudie en opdrachten in de eigen beroepspraktijk. Het is een investering van zeker 20 uur per week, maar losse modules kunnen ook in een ander tempo. Wie begint, heeft een duidelijke missie om kennis op te halen en toe te passen in de eigen organisatie, AD-studenten doen geen tentamens meer; we toetsen met beroepsproducten en projecten. De beoordeling is heel praktijkgericht en voor het bedrijf van toegevoegde waarde.“

Iemand uit de organisatie wordt aangewezen als begeleider, coach of manager. „Afgesproken wordt het type bedrijfsproject, afgestemd op de behoefte, zoals ontwikkelen als teamleider, beheren van budgetten of kwaliteitsmanagement, die in een losse module worden samengebracht.“

Elk jaar stromen er zeker 70 professionals in voor deze opleiding of losse module. De meesten kiezen voor een volledige AD opleiding. „HR, techniek, bedrijfsprocessen en finance zijn thema’s die praktijkgericht worden toegepast. Wij zorgen voor coaching en theoretische onderbouwing. Over een jaar zijn we ook zo ver met de AD Logistiek.“

Getraind en getoetst worden op vraagstukken uit eigen bedrijfspraktijk maakt de opleiding uniek ten opzichte van alle andere opleidingsinstituten, vindt Pleizier. „We zijn altijd in staat de link te leggen tussen de praktijkvraagstukken van de ondernemer en ontwikkelbehoefte die er leeft bij de medewerker. Als bedrijven gebruik maken van modules en opleidingen binnen ons programma, zien managers hun medewerkers binnen 1-2 jaar al stappen maken in hun carrière. Doordat ze vraagstukken oplossen in hun eigen omgeving, zijn ze meer binnen de organisatie aanwezig. Daar durf ik mijn hand voor in het vuur te steken.“

HOGESCHOOL WINDESHEIM

088-4699751

TBKDEELTJD@WINDESHEIM.NL

WWW.WINDSHEIM.NL



# GEBIEDSAGENDA ONTWIKKELING DOOR SAMENWERKING



Zicht op het Wolderwijd, het water dat Ermelo, Harderwijk en Zeewolde verbindt.  
foto: Gemeente Ermelo

**DOOR EEN GEZAMENLIJKE GEBIEDSAGENDA WILLEN DE GEMEENTE ERMELO, HARDERWIJK EN ZEEWOLDE SAMEN MET DE PROVINCIES GELDERLAND EN FLEVOLAND WERKEN AAN THEMA'S DIE VOOR INWONERS, MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES EN ONDERNEMERS BELANGRIJK ZIJN. IN EEN ONLINE GROEPSGESPREK MET ONDERNEMERS WERDEN BEGIN MAART AMBITIES, OPGAVEN EN ZORGEN VAN HET GEBIED GEÏNVENTARISEERD.**

**REGIO** - Deelnemers aan deze consultatieavond, de laatste in een reeks van zes avonden, waren Ko van Schaik (LTO Gelderse Vallei), Wilma van Dijk (Lelystad Airport), Arjen Droog (Regio Foodvalley), Risco Balkenende (Inclusief Groep), Pieter de Boer (Horizon Invest in Flevoland), Rob Oostermeijer (VNO-NCW) en Aart Kous (Jecor Professioneel). Onder andere wethouders Bert van Bijsteren (Harderwijk) en Egge-Jan de Jonge (Zeewolde) verzamelden als toehoorders de input.

De Gebiedsagenda gaat een impuls geven aan een aantal thema's die voor inwoners, organisaties en bedrijven belangrijk zijn en waar de drie gemeenten gezamenlijk in willen optrekken.

Inmiddels is er een Feitenboek opgesteld met informatie over de drie gemeenten. Hieruit blijkt diversiteit: Ermelo wordt gekarakteriseerd als kleinschalig, dynamisch dorp met veel bedrijvigheid en grote betrokkenheid, Harderwijk is een middelgrote stad met regionale voorzieningen en een ontsluiting voor het gebied. Zeewolde biedt als jongste gemeente ruimte en is ondernemend en innovatief op o.a. gebied van duurzaamheid door windmolens. „De verbinding zien we op onderwijs en sociaal domein, natuur, water en recreatie. Het is een kerngebied voor middelbaar onderwijs en ook met recreatievoorzieningen zijn de drie gemeenten verweven. Vergelijkbare ambities zijn duurzaamheid, recreatie en toerisme. Gezamenlijke opgaven zijn de economie (vestigingsklimaat), bereikbaarheid (niet alleen wegen en openbaar vervoer, maar ook de fiets) en genoeg woningen. In het gebied zijn relatief veel banen, veel MKB-bedrijven en zzp'ers. Harderwijk, Ermelo en Zeewolde vallen in dezelfde gedeelde arbeidsmarkt voor lager, middelbaar en hoger opgeleiden.” Zo vatten Judith van Niekerk en Mirthe de Kok van Bureau Berenschot het Feitenboek samen. De adviseurs van Berenschot ondersteunen het proces om te komen tot een Gebiedsagenda en

daagden de deelnemers van het kringgesprek uit om na te denken over ambities, opgaven en uitdagingen, die meegenomen kunnen worden in de Gebiedsagenda.

Adviseurs Bureau Berenschot

**VERGELIJKBARE  
AMBITIES ZIJN  
DUURZAAMHEID,  
RECREATIE EN  
TOERISME**

**BETERE VERBINDING**

Aart Kous, eigenaar van het Puttens/Nijkerks bedrijf Jecor Professioneel, vindt dat de drie gemeenten elkaar goed kunnen aanvullen. Waar het 'vasteland' weinig uitbreidingsmogelijkheden voor bedrijven heeft, mede door het gegeven van het Natura 2000 gebied, biedt Flevoland die ruimte wel. Maar de reisafstanden zijn best groot, opperde hij. Er moet een betere verbinding komen naar plekken waar wel ruimte is.

Risco Balkenende, directeur Inclusief Groep, vindt dat innovatie nodig is om de banen voor middelbaar opgeleide mensen te behouden. MKB-bedrijven hebben daarbij wel ondersteuning van de overheid nodig.

Wilma van Dijk, directeur Lelystad Airport, vindt naast infrastructuur werkgelegenheid en scholing belangrijke aandachtspunten.

Een gedeelde zorg en grote opgave is het stikstofprobleem. Bedrijven die willen groeien moeten wel in de regio kunnen blijven, opperde Pieter de Boer van Horizon Invest in Flevoland. Omdat er grote verschillen tussen de drie gemeentes



Zeewolde biedt ruimte en is ondernemend en innovatief op o.a. gebied van duurzaamheid door windmolens.  
Foto: Jan Zoet

zijn, stelt De Boer voor te kijken naar waar iedere gemeente goed in is. Ermelo heeft de ruimte voor bedrijven niet die Zeewolde wel heeft, maar ROC Landstede in Harderwijk is voor Zeewolde weer van belang. 'Je moet elkaar de bal toespelen.' Elkaar leiderschap gunnen, noemde Balkenende ook als aandachtspunt voor overheden om zo kennis en creativiteit van een regio optimaal te benutten. Online konden de deelnemers ook een enquête invullen met de Mentimeter. Om de kwaliteit van de regio hoog te houden scoren mobiliteit, infrastructuur en ruimte hoog bij ondernemers. Het gebied onderscheidt zich door MKB- en familiebedrijven, een goed arbeidsethos en mooie woonmilieus. Aan stimulansen vanuit de gemeenten verwachten de deelnemers subsidie, kennisimpuls en deskundige ambtenaren. Minder regels en meer samenwerking.

Wethouder Bert van Bijsteren had 'op het puntje van zijn stoel gezeten' tijdens een 'open discussieavond'. „Ik houd van samenwerking en dat kwam keer op keer terug. Je kunt wel kijken naar andere regio's, maar moet ook koesteren wat je zelf als regio in huis hebt. De suggestie om elkaar leiderschap te gunnen vind ik mooi. De input nemen we mee als bouwstenen voor een mooie Gebiedsagenda.” Uit de feiten en cijfers en de zes consultatierondes met bedrijven en maatschappelijke organisaties komt een Nota van Bevindingen, waar de drie colleges en gemeenteraden mee aan de slag gaan.

[GEMEENTE ERMELO/HARDERWIJK/ZEEWOLDE](#)

[HILDE PILGER,](#)

[SENIOR COMMUNICATIEADVISEUR](#)

[H.PILGER@MEERINZICHT.NL](mailto:H.PILGER@MEERINZICHT.NL)



# ONTMOET COLLEGA- ONDERNEMERS ONLINE



**PUTTEN** - Esther Krook uit Putten is in februari Business Goed Geregeld gestart: een online community voor ondernemende vrouwen (40+). De Facebook groep is er om kennis te delen en samen te werken.

'Als je als vrouw na jaren in loondienst ondernemer wordt, sta je er ineens alleen voor. Je mist je collega's

om mee te sparren, samen te werken, de expert die je iets kan leren en het praatje bij de koffieautomaat. Alles was vanzelfsprekend, maar die waardevolle contacten ben je kwijt.' Zo merkte Esther (44) toen ze op haar veertigste voor zichzelf begon als virtueel assistent.

Met Business Goed Geregeld wil de Puttense haar

collega-ondernemers online verbinden. „Mijn missie is 'er zijn' voor de ander. Ondernemers kunnen elkaar vinden in de community op een flexibele en laagdrempelige manier. Zo kunnen vrouwen hun krachten bundelen. Je leert van experts en ook kun je inschrijven op workshops.”

„Elke dinsdag is de Etalagedag om je aanbod te delen. Woensdag is de Online Koffiepraat via Zoom. Donderdag kun je je vragen stellen tijdens de Vraagbaak waarbij collega ondernemers online meedenken. Op vrijdag ga ik zelf live om een onderwerp te bespreken.”

Een lidmaatschap kost 50 euro exclusief BTW per maand. Momenteel heeft Esther de actie 30 dagen gratis toegang om vrijblijvend mee te doen en kennis te maken.

„Mijn droom is in de toekomst een stichting op te richten om vakanties mogelijk te maken voor mensen die zelf de middelen niet hebben. Van elk membership zet ik hiervoor 7,50 euro apart.”

[BUSINESS GOED GEREGLD](https://www.vagoedgergeld.nl/business)

06-43005177

[WWW.VAGOEDGERGELD.NL/BUSINESS](https://www.vagoedgergeld.nl/business)



**ONTSPAN & BELEEF**

## Ervaar de vrijheid van het water

Tegen de rand van Harderwijk ligt in de Harderhaven B&B Bootverhuur. Hier huur je tegen betaalbare prijzen mooie verzorgde sloepen en zeilboten.

Geniet van het Wolderwijd of het Veluwemeer. Bezoek een van de vele eilandjes of vaar naar Zeewolde, Elburg en natuurlijk mag de boulevard van Harderwijk niet ontbreken.

Op onze vernieuwde locatie verwelkomen wij je graag. Kijk voor al onze boten op de site.

**bb-bootverhuur.nl**  
**+31 341 - 700244**

**Ook voor bedrijven!**

# DE KIEK MURE

# DICHT ERBIJ



Transitie van zalenverhuurcentrum  
naar maatschappelijk functioneel  
centrum

“  
Samen met zorg- en welzijns-  
organisaties *De Kiekmure*  
dichterbij brengen



Hans Alfons, kartrekker en aanjager van het project Positieve Gezondheid

## De Kiekmure Dichterbij

# Welzijn, zorg en ontmoeting in huiskamer voor de wijk

Als ontmoetingscentrum voor verschillende activiteiten is De Kiekmure het middelpunt van de wijk Stadsdennen in Harderwijk. Om de potentie van het gebouw aan de Tesselschadelaan beter te benutten wordt het concept Positieve Gezondheid geïntegreerd. Een brede aanpak met ontmoeten, zorg en welzijn als de drie pijlers, gericht op de wensen van de wijkbewoners. „We willen samen met zorg- en welzijnsorganisaties De Kiekmure dichterbij brengen als de huiskamer voor de wijk.”

### MET EN VOOR DE BUURT

Het in 2016 nieuw gebouwde zalencentrum ondergaat de komende drie jaar een transitie. Hans Alfons heeft als bestuursvoorzitter van De Kiekmure de rol van aanjager en is als projectleider aanspreekpunt voor huurders. „Verhuur van zalen en ontmoeten waren de hoofdpijlers van De Kiekmure, maar het gebouw nodigde de wijkbewoners onvoldoende uit om naar binnen te komen. De Kiekmure maakt nu de transitie van zalenverhuurcentrum naar maatschappelijk functioneel centrum. Dit wordt een huiskamer voor de wijk: we willen mensen nieuwsgierig maken om naar binnen te komen. De koffie is goed, maar betaalbaar. We willen De Kiekmure aantrekkelijk en toegankelijk maken.”

Innovatiebureau On(t)roerend Goed heeft wijkonderzoek gedaan en daarbij gekeken naar de samenstelling van de wijk en vraagstukken op welzijns- en cultureel niveau. Het advies is om het zalencentrum te ontwikkelen naar een uitnodigend wijkcentrum voor ontmoeten, welzijn en zorg op basis van Positieve Gezondheid.

Alfons: „We willen dit concept invullen met aanbieders van zorg en welzijn. Een psycholoog kan zorgen voor mentaal welbevinden, een dansschool en een fysiotherapeut kunnen beweging aanbieden. Met deze organisaties onder één dak willen we samen werken aan een gezondere en leefbare wijk Stadsdennen.

Hans Alfons

## **WELZIJN, ZORG EN ONTMOETING COMBINEREN WE IN ÉÉN GEBOUW**

We zitten in de conceptfase van onderzoek: we gaan met ondernemers en wijkbewoners kijken hoe we de behoeften van de wijk in kunnen vullen, welke ondernemers daar bij passen en welke ruimtes nodig zijn. We willen dit met en voor de buurt opzetten. Die verbinding tussen zorg, welzijn en ontmoeting is een unieke kans om samen iets te betekenen voor de wijk.”



Hans Alfons, Carla Venema en Judith Cohen vormen het ontwikkelbestuur

## WAT IS POSITIEVE GEZONDHEID?

Positieve Gezondheid is een multidisciplinaire en integrale aanpak voor zorg-, welzijns- en andere maatschappelijke organisaties. Dit concept heeft zes dimensies: zingeving, kwaliteit van leven, lichaamsfuncties, mentaal welbevinden, dagelijks functioneren en meedoen. Veel zorgvragen hebben een onderliggende hulpvraag. Het concept is gericht op preventie en het vergroten van het welzijn van de wijkbewoners. Samenwerking tussen disciplines is hiervoor de sleutel. De Kiekmure wil dit tot stand brengen door aangesloten organisaties onder één dak samen te brengen. Dit moet in 2023 volledig operationeel zijn.

### NIEUWE IDEEËN EN PROJECTEN OPZETTEN

Judith Cohen zit namens de zorg in het ontwikkelbestuur. Haar man Joeri Cohen is praktijkhouder van Huisartsenpraktijk Cohen. „Hoe wij in de dagelijkse praktijk zorg leveren, sluit naadloos aan bij het concept van Positieve Gezondheid en daarom willen we graag mee in het centrum De Kiekmure. We hebben veel aandacht voor het welbevinden van onze patiënten en de mogelijke hulpvraag achter de zorgvraag. We zien

in De Kiekmure veel kansen en mogelijkheden, aangezien we met gelijkgestemde zorgverleners in één gebouw zitten. Hierdoor ontstaan korte lijntjes en dit maakt de zorg laagdrempeliger voor de patiënt.”

Judith Cohen

## DOOR EEN MULTIDISCIPLINAIRE AANPAK KUN JE MENSEN BETER EN VERDER HELPEN

Het ontwikkelbestuur nodigt andere partijen voor zorg en preventie uit tot samenwerken. „We zijn op zoek naar verschillende disciplines, van fysiotherapeut, psycholoog tot diëtist. Het lijkt ons interessant om samen nieuwe ideeën uit te werken en projecten op te zetten, zoals wandelen met een buddy, een beweegtuin, voorlichting over voeding of aandacht voor laaggeletterdheid. Door een multidisciplinaire aanpak kun je beter aansluiten op de hulpvraag van de patiënt en hierdoor mensen beter begeleiden en verder helpen. Dat maakt het werken ook leuker.”

### LUISTEREN NAAR VRAAG VAN WIJKBEWONER

Carla Venema, directeur van Zorgdat, is bestuurslid Welzijn. „Mentaal welbevinden is één van de zes dimensies van Positieve Gezondheid. Onze rol is belangrijk en daarom gaan de sociaal werkers van Zorgdat in De Kiekmure werken. Ons motto is dat iedereen moet kunnen meedoen aan de samenleving en van betekenis is. Zodat mensen lekker in hun vel zitten en met plezier hier wonen. We zijn actief in de wijk en staan dichtbij de gezinnen. Zorgdat wil ook in De Kiekmure met veel partijen samenwerken. De wijkvereniging kennen we al goed. We gaan aan de slag met de vraag waar wijkbewoners zelf mee komen. We kijken altijd naar het belang van de inwoner.”

Carla Venema

## DIT MOET HET HART VAN DE WIJK WORDEN, EEN THUIS VOOR DE BEWONERS

Over de rol van welzijn in Positieve Gezondheid zegt Venema: „Dit is het eerste model waar wij als welzijnsorganisatie een eigen plek hebben. Vaak zie je dat iedereen vanuit zijn eigen discipline werkt, maar hierin vinden we elkaar en kunnen elkaar aanvullen. Het is flexibel en er gaan ook weer nieuwe werkvormen komen. Dit concept is daarom ook voor andere welzijnsorganisaties interessant.”



# JEROEN DE JONG: HET MOET LAAGDREMPELIG ZIJN OM HET EEN SUCCES TE LATEN WORDEN

## LAAGDREMPELIG VOOR DE WIJK

De Kiekmure wordt een wijkontmoetingscentrum waar je ook terecht kunt voor ondersteuning en hulp. Zo ziet wethouder Jeroen de Jong (Financiën) de toekomst van De Kiekmure. „Dit gebouw had 's avonds een wijkfunctie, wij willen dat inloop en ontmoeting toegankelijker wordt. Het moet laagdrempelig zijn om het een succes te laten worden. Zodat als je je eenzaam voelt, hier aansluiting vindt en een zinvolle dag hebt. In deze wijk ligt veel druk op de huisartsen en die willen we een plek bieden. Ook is er ruimte voor het zangkoor, cultuur en de bingo van de wijkvereniging. Dit vraagt misschien om een nieuwe investering in het gebouw. Bij zalenverhuur lag er druk op de exploitanten om een verdienmodel te genereren. Dat willen we verminderen.”

De Jong denkt daarbij aan financiële ondersteuning. „Dit gebouw is nu van stichting MFZ Kiekmure. We gaan onderzoeken waar het risico zit, hoe we dit weg kunnen halen en wat voor het bestuur het beste is. Daarbij kan de gemeente een aankoop van het vastgoed overwegen. We willen dienstbaar zijn aan de stad.”

## WE GAAN UIT VAN DE INCLUSIEVE WIJK

Wethouder Gertjan van Noort (Zorg) vindt De Kiekmure belangrijk als centrum voor de samenleving en omarmt het concept Positieve Gezondheid. „We staan hier achter omdat we willen investeren in een leefbare, gezonde stad gericht op mensen. Het is mooi als dit kan middenin een wijk met verschillende culturen. De gemeente gaat uit van de inclusieve wijk. Een wijk waarin het niet alleen om wonen gaat, maar ook om je veilig voelen, leefbaarheid, mensen die voor je klaar staan als je het niet redt.

Gertjan van Noort

## EEN WARME HAND KAN HET VERSCHIL MAKEN IN IEMANDS LEVEN

Ons doel is dat mensen weer gaan meedoen en ook blijven meedoen aan de maatschappij.”

Van Noort beoogt een laagdrempelige voorziening die voelt als een tweede thuis. „Met onze methode

Gelukgericht werken stimuleren wij de verbinding tussen welzijn, zorg en ontmoeten. Dit kun je samen in één gebouw organiseren en daarmee mensen een stukje op weg helpen naar een gelukkiger leven. ‘Wat maakt jouw leven zinvol?’ is geen vraag waar een arts tijd voor heeft, maar ergens anders in het gebouw kan een aanbieder de patiënt veel meer van dienst zijn. In dit centrum zit je niet in het formele circuit. Als dokter kun je meelopen en de patiënt voorstellen. Een warme hand kan het verschil maken in iemands leven.”

DE KIEKMURE  
TESSELSCHADELAAN 1  
0341-434749 HARDERWIJK  
[WWW.DEKIEKMURE.NL](http://WWW.DEKIEKMURE.NL)



Wethouders Gertjan van Noort en Jeroen de Jong:  
„De Kiekmure als voorziening en tweede thuis”

## (ONLINE) WORKSHOPS VOOR PROFESSIONALS

Interesse? De Kiekmure organiseert twee (online) workshops voor professionals op 22 april en 20 mei.

[WWW.KIEKMUREDICHTERBIJ.NL](http://WWW.KIEKMUREDICHTERBIJ.NL)



# 'EERST KOFFIE, WANT KOFFIE VERBINDT'

'Eerst koffie, is ons motto'. Elk goed gesprek bij Fortune Coffee begint met een goede kop verse koffie. 'Want koffie verbindt', stellen Jeffrey Lodder en Björn Krijt. Zij drinken hun koffie het liefst zwart, maar Fortune Coffee biedt nog veel meer mogelijkheden.



Björn Krijt (links) en Jeffrey Lodder leveren de hele koffievoorziening voor het MKB.

**REGIO** – Fortune Coffee is de totaalleverancier voor het MKB voor de hele koffievoorziening. „Voor alle producten die in het keukenkastje staan, kan de klant bij ons terecht. Naast koffie leveren we ook de melk, suiker, het koekje, lepeltjes, roerstaafjes en bekertjes. En ook andere warme dranken als thee en soep”, vertelt Jeffrey Lodder (30) uit Veenendaal. Als allround medewerker is hij betrokken vanaf het eerste gesprek met de klant tot het plaatsen van de automaten. Accountmanager Björn Krijt (45) uit Apeldoorn richt zich louter op de verkoopgesprekken, maar beiden zijn aanspreekpunt voor de klant. „Jeffrey neemt het vervolgens over en komt het totaalpakket leveren.”

## ALTIJD IN DE BUURT

Fortune Coffee is een landelijke franchiseorganisatie met het hoofdkantoor in Zoetermeer en een vestiging in Veenendaal. Van daaruit worden de

## Björn Krijt

**IN ONS ASSORTIMENT IS VOOR IEDEREEN WEL EEN SMAAK TE VINDEN**

regio's Arnhem, Nijmegen, Apeldoorn, Wageningen en de Veluwe bediend. „Dat is een groot gebied, maar Fortune Coffee is altijd in de buurt”, verzekert Lodder. Hij is op de Noordwest Veluwe en in de Flevopolder actief. „Van Nijkerk tot aan Nunspeet en van Zeewolde tot Lelystad kan ik dit gebied voorzien van de lekkerste koffie. We hebben hier meer dan 300 klanten.”

Fortune Coffee heeft drie automaten: vriesdroog, freshbrew en verse bonen koffie. Lodder: „Vriesdroog is koffie die al gezet is in korrelvorm en in de machine opgelost wordt in water, zodat je koffie krijgt. Freshbrew is de ouderwetse filterkoffie in een nieuw jasje. Verse bonen worden gemalen tot één van de lekkerste koffies.” Krijt: „Fortune Coffee heeft een groot pakket aan diverse smaken. Lekkere koffie is een kwestie van smaak, maar in ons assortiment is voor iedereen wel een smaak te vinden.”

## SERVICE

Fortune Coffee sluit geen contracten af. Klanten die een automaat aanschaffen en producten afnemen krijgen vijf jaar lang service en onderhoud gratis. Lodder: „Dit houdt in dat je in die periode geen

arbeidsloon en voorrijkosten betaalt, maar alleen de onderdelen die vervangen moeten worden.” Krijt: „Een groot deel van de apparaten produceren we zelf, dus als je koffie bij ons afneemt, staan wij met garantie en service ook achter onze producten.” Fortune Coffee houdt de voorraad bij en stemt een leverperiode af. Lodder: „We komen eens per 4-8 weken langs, afhankelijk van het aantal medewerkers en in overleg met de klant. Met het interval zijn we flexibel.”

## OEGANDA PROJECT

Maatschappelijk verantwoord ondernemen staat bij Fortune Coffee hoog in het vaandel. April 2010 is er gestart met de Kalimi koffie uit Oeganda. Krijt: „Dit project heeft Fortune Coffee opgepakt door 100 boeren en 300 koffieplanten per gezin te sponsoren. Die planten zijn gaan produceren en na drie jaar konden we er bonen van afnemen. Het project is vernoemd naar boerin Betty Kalimi, die hier als één van de eerste boeren mee aan de slag is gegaan. We voorzien de boeren van een goed inkomen door de producten die we daar vandaan halen.”



Met het Oeganda project steunt Fortune Coffee lokale boeren.

FORTUNE COFFEE  
BJÖRN KRIJT 06-18099387  
JEFFREY LODDER 06-15104836  
WWW.FORTUNE.NL



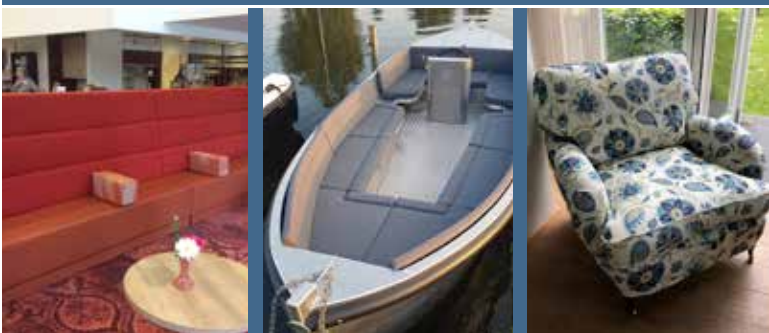
# au

## sterretje?

autotaalglas  
Harderwijk helpt!



autotaalglas Harderwijk  
Zuiderbreedte 27a | 3845 MC Harderwijk  
0341-455510 | au.nl/harderwijk



Projectstoffering  
Scheepsstoffering  
Meubelstoffering  
Lounge  
Maatwerk matrassen

0341 - 45 33 26 | WWW.VANMARTIN.NL



„JE ZIET HET PAS ALS JE HET  
DOORHEBT.” – JOHAN CRUYFF

## PAPPEN EN NATHOUDEN OF OPLOSSEN?

Ik zag een man op straat zoeken bij het licht van een straatlantaarn. Ik vroeg hem: „Bent u iets kwijt?” “Ja”, zei hij, “ik zoek mijn sleutels.” Ik hielp hem met zoeken en vroeg na een kwartier: „Weet je zeker dat je ze hier bent kwijtgeraakt?” Hij zei: „Nee, dat was 100 meter verderop, maar die lantaarnpaal daar is stuk.”

Dit is wat we vaak doen met stressklachten. We zoeken op allerlei plekken, wat soms wel tijdelijk helpt, maar het probleem lossen we niet op. Mensen weten meestal zelf wel dat de gedachte- en gedragspatronen anders moeten en gaan daarmee aan de slag: symptoombestrijding. De oorzaak ligt meestal in het stress respons systeem en dat ligt op een heel ander niveau, namelijk in het brein en het lichaam: oplossing.

Door de stressreactie in het lijf, aangestuurd door het brein, worden de belemmerende patronen aangezet, en niet andersom!

Die belemmerende patronen heten in vakjargon ook wel *fight*, zoals “Ja, maar”, *flight*, zoals uitstellen en *freeze*, zoals blokkeren, opgeven. Daar kan bijvoorbeeld een coach of psycholoog je prima bij helpen.

Voor het oplossen van de problemen, veroorzaakt door het stress respons systeem heb je een specialist nodig, bijvoorbeeld een Breinregisseur.

Want als je olielampje in de auto gaat branden, sla je dat toch ook niet stuk? Het klinkt aannemelijk dat je dan wél de oorzaak aanpakt. Waarom dan niet bij jezelf of bij een medewerker?

Natuurlijk is preventie nóg beter, maar als het dan toch zover is gekomen dat er klachten zijn, los deze dan alsjeblieft op.

DE BREINREGISSEUR

06-13713732 PUTTEN

INFO@BREINREGISSEUR.NL

WWW.BREINREGISSEUR.NL



# MOBIELE ENERGIE OP ELKE LOCATIE

Bij de verhuur van aggregaten voor evenementen liep Peter de Ruiter tegen de regelgeving aan die dieselapparaten verbiedt. Met zijn nieuwe bedrijf Greensight gaat de Elspeter de markt op met de EnergyBox: een draagbare batterij voor elke locatie waar geen stroom aanwezig is.



Peter de Ruiter met de EnergyBox en zonnepanelen van Greensight.

**ELSPEET** - Vijf jaar geleden begon De Ruiter als ondernemer in de evenementensector met de verhuur van tenten en meubilair onder de naam PDR Verhuur. In 2019 kreeg hij de kans om Skippy Rent in Barneveld over te nemen. Na een pittig eerste jaar waarin hij vooral het bedrijf leerde kennen en zijn weg moest vinden, investeerde hij de winter in digitalisering van de processen om de structuur van het bedrijf klaar voor de toekomst te maken. „Toen kwam in maart corona om de hoek en was de agenda binnen een week compleet leeg. Het was meteen einde evenementenseizoen. We hebben daarna volop ingezet op leveren van extra kantine- en lunchruimtes aan vitale bedrijven die door gingen. Dat liep wel, maar in juni hadden we nog steeds 95% omzetverlies. Na gesprekken met de bank en andere investeerders moest ik de keuze maken om faillissement aan te vragen. Het perspectief voor evenementen was slecht en met zware leningen en uitgestelde belastingen waren de vaste lasten voor personeel en huur niet meer te dragen. Het was mentaal echt moeilijk door de stress en spanning, maar hoe langer dit geduurd had, hoe dieper ik in de problemen was gekomen. Het perspectief voor de sector is er nog steeds niet, dus achteraf is het misschien wel beter zo.”

De inmiddels 31-jarige Elspeter heeft zich eind vorig jaar georiënteerd op nieuwe mogelijkheden. „Wij merkten bij evenementen in grote steden al dat bij offertetrajecten duurzaamheid bepalender was dan de prijs. In de regelgeving staat dat in binnensteden

geen dieselaggregaten meer gebruikt mogen worden. Veel bedrijven gaan over tot elektrificeren van machines en materieel, maar denken niet na over het opladen op de locatie. De verkoop en verhuur van batterijoplossingen zie ik nu als een kans als vervanging van een dieselaggregaat. In eerste instantie ga ik met Greensight onder meer windwikkels verkopen: dit zijn kleine windturbines die je op het dak van je pand kunt zetten. Ook willen we bouwunits en schafketen compleet zelfvoorzienend maken met eigen oplaadsystemen voor wind- en zonne-energie. Hiervoor werk ik nu samen met een batterijleverancier. Deze batterijen in kleine containers op aanhangers gaan we in eerste instantie inzetten als mobiele energie op de bouw en infra, maar ook wil ik dit gebruiken voor tiny houses en bungalowparken in het winterseizoen.”

Peter de Ruiter

**WE WILLEN  
BOUWUNITS EN  
SCHAFTKETEN  
ZELFVOORZIENEND  
MAKEN**

#### DRAAGBARE BATTERIJ

De eerste mobiele accu waarmee Greensight de markt op gaat is de Energy box: een soort 'koelbox'

inzetbaar voor bouwbedrijven, hoveniers of om mee te nemen in de caravan of camper op vakantie. „Met deze draagbare batterij heb je altijd en op iedere locatie energie bij je, om met je machines te werken of accu's op te laden. Waar geen stopcontact of stroomvoorziening aanwezig is, heb je met de EnergyBox altijd energie bij de hand. Dit willen we gaan opschalen naar een compleet systeem als batterijoplossing.”

GREENSIGHT

085-7602757

[WWW.GREENSIGHT.NL](http://WWW.GREENSIGHT.NL)

[WWW.ENERGYBOX.NU](http://WWW.ENERGYBOX.NU)





Langdurig verzuim managen?

## De ondernemende Verzuimmanager van MBM/Concerned

**NIEUW!**

**De werkgever die ondernemend is ingesteld en van daadkracht houdt, moet even slikken als hij met langdurig verzuim te maken krijgt. Tuurlijk: meeleven met de zieke medewerker overheerst. Maar zodra allerlei partijen met vragen komen, rapporten verwachten, onderzoeken verrichten en facturen sturen (want betalen zál je) dan krijgt verzuimmanagement een ingewikkeld kantje. Werkgevers die meer te doen hebben, besteden dat uit aan de combinatie MBM/Concerned. Ideaal: een ondernemende verzuimmanager.**

### Wat is het probleem voor werkgevers?

Ziektegevallen kunnen een heel vervelend staartje krijgen als ze niet goed worden gemanaged. De re-integratie stagneert. De medewerker gaat pas veel te laat weer aan de bak. Het UWV kan met loonsancties komen (en die hakken erin). Er kunnen conflicten ontstaan. Kortom: ondeskundig verzuimmanagement heeft risico's. Geld kosten doet verzuim sowieso. Doorbetaling van het loon, kosten van vervanging, kosten van arbodiensten: je bent al gauw 2,5 keer de gewone salarissom kwijt.

### Zo wordt verzuim ingewikkeld

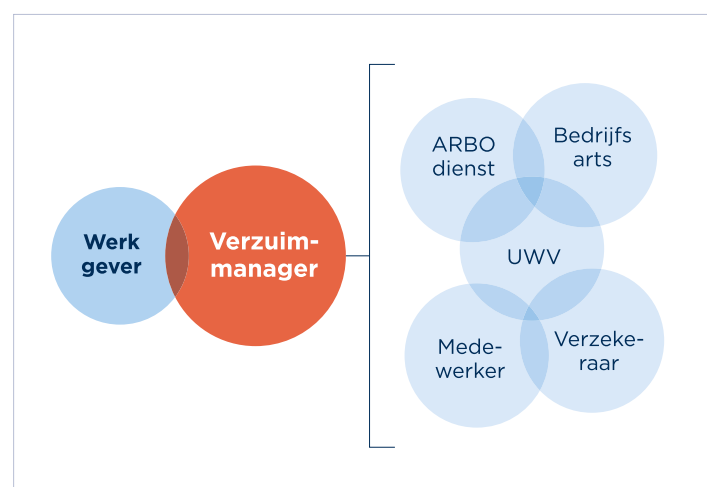
Je hoeft geen overbezorgde of perfectionistische werkgever te zijn om verzuimmanagement goed te regelen. Dat is in het belang van jezelf én je medewerker. Daarbij kom je allerlei partijen tegen met een eigen rol en specialisme. Arbodienst, bedrijfsarts, UWV, mensen van de verzekeraar: ze hebben allemaal met de verzuimkwestie te maken. Ze stellen vragen. Verwachten inspanningen. Eisen rapportages. Checken formulieren.

### Idee van MBM en Concerned

MBM en Concerned laten de werkgever hierbij niet aan hun lot over. De bedrijfseconomisch adviseurs van MBM (met onder andere HR als specialisme) zitten al dagelijks aan tafel bij ondernemers. Samenwerkingspartner Concerned is gespecialiseerd in onder meer re-integratie en loopbaanadvies. En samen bedachten ze een oplossing.

### Uitbesteden aan de Verzuimmanager

MBM en Concerned bieden werkgevers nu een nieuwe dienst: de externe Verzuimmanager. De Verzuimmanager is niet één persoon, maar een klein team met specialisten van zowel MBM als Concerned. Ondernemende adviseurs die gewend zijn om vanuit de praktijk van het ondernemen en werkgeverschap te denken. Dit team is het aanspreekpunt voor alle betrokken partijen rond een case, geeft advies aan de werkgever, voldoet aan alle verplichtingen en bewaakt de procedures. Met deze samenwerking komen de beloften van MBM (ondernemt mee) en Concerned (de weg vooruit) samen. Een plus voor de werkgever en de werknemer.



# ACM SPECIAL PRODUCTS BLIJFT INNOVEREN EN INVESTEREN

**ERMELO** – Alfred Smienk (42) uit Epe heeft ACM Special Products in 2016 overgenomen van Aad Maan, in 1998 oprichter van het Ermelose bedrijf. „Ik werkte o.a. bij VDL MPC in Amersfoort. Via een goede vriend, die ook een goede klant is, kwam ik ACM op het spoor. Na een proefperiode van drie maanden heb ik het overgenomen.”

Vier jaar later is AMC Special Products gegroeid van vier naar zeven vaste medewerkers die de zes machines in de verschillende productieruimtes bedienen.

## DIVERSITEIT

ACM Special Products maakt een diversiteit aan fijnmechanische onderdelen voor meerdere branches. Dit zijn onderdelen voor de palletindustrie, magazijninrichting, high tech industrie en onderdelen voor apparatuur in de medische industrie. Ook worden onderdelen gefabriceerd voor verpakkingsmachines in de voedingsindustrie en voor landbouwmachines, zoals melkrobots, in de landbouwindustrie. AMC Special Products levert ook onderdelen voor een Nederlandse producent in luxe jachten. Ook werkt het bedrijf in opdracht van andere toeleveranciers: grote machinefabrieken die niet ingericht zijn voor klein seriewerk. „Het gaat alle kanten op, dat is ook ons geluk in deze crisis.”

## PROCES

AMC Special Products staat voor betrouwbaarheid, helder communiceren en korte lijnen. „Klanten willen geen weken wachten op producten. Als een order binnen komt, gaat deze gelijk mee in de planning. Vaak komen mensen binnen met een idee. Ik verwerk de tekening in de CAD-CAM Top Solid software: een modern tekenprogramma dat de tekening verwerkt naar machinetaal, zodat het model rechtstreeks in de productiemachine geladen kan worden. Volop investeren in software automatisering is de sleutel tot succes, want zo wordt de doorlooptijd in de fabriek verminderd.”



Alfred Smienk: „Volop investeren in software automatisering is de sleutel tot succes.”

Alfred Smienk

**WE KUNNEN NU COM-  
PLEXE CONTOUREN  
SUPER NAUWKEURIG  
REALISEREN**

Bij het verspanen (materiaal wegnemen) hanteert en combineert ACM Special Products twee technieken: CNC frezen voor doorgaans rechthoekige producten en CNC draaien voor hoofdzakelijk ronde producten. „We krijgen een massief stuk metaal of kunststof binnen wat door schillen of boren wordt gevormd tot het onderdeel volgens de specificaties van de tekening. Het streven is producten in zo min mogelijk bewerkingen door de fabriek te krijgen. Afval wordt omgesmolten voor hergebruik.”

Innovatie is een sterk punt. „Doordat we de afgelopen jaar geïnvesteerd hebben in een nieuwe vijf-as-

Hij zit niet stil en is constant op zoek naar verbetering door automatiseren, innoveren en verkorten van de doorlooptijd. Sinds de overname van ACM Special Products heeft Alfred Smienk volop geïnvesteerd in software en verjonging van het machinepark. „We zijn in staat complexe bewerkingen uit te voeren op het gebied van draaien en frezen.”

sige multifunctionele freesmachine kunnen we nu complexe contouren super nauwkeurig realiseren. Door werkstukken nu in één, maximaal twee opspanningen (de manier waarop je het product in de machine vastzet tijdens het frezen) te bewerken, kunnen we het product in één keer afmaken.” Goede vakmensen zijn schaars en personeel is het grootste kapitaal van ACM. „Ik kan van alles willen, maar zonder goed personeel ben ik nergens. Zij worden getraind om efficiënt te werken met de software, zodat we het optimale rendement uit onze machines halen. We blijven steeds op zoek naar verbetering en als de economie weer draait willen we nog dit jaar opnieuw in het machinepark investeren.”

ACM SPECIAL PRODUCTS

HOENDERWEG 3 ERMELO

0341-561103

WWW.ACM-SP.NL



# LANDSTEDE STUDENTEN HELPEN MET VACCINEREN



(Vlnr) Marieke Westrik, een student en Anneke Brandsma tijdens een priksimulatie op school.

Studenten van verschillende opleidingen binnen Landstede MBO helpen vrijwillig mee bij de vaccinatielocatie van de GGD in het Dolfinarium Harderwijk. Het is naast het leveren van een maatschappelijke bijdrage een leerzame ervaring in de praktijk.

Anneke Brandsma

## IK BEN TROTS OP STUDENTEN MET MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

**HARDERWIJK** – Landstede MBO is benaderd door de GGD Noord- en Oost Gelderland om te ondersteunen in de organisatie bij het vaccineren vanaf de tweede week van februari. „We kregen een vrij brede vraag of studenten vrijwillig bij de GGD op de priklocatie in Harderwijk mee wilden helpen. Dit gaat om studenten Verpleging en Verzorging, maar ook om de opleidingen Gastheer/Gastvrouw en Beveiliging”, vertelt Anneke Brandsma, teamleider van de opleiding Verpleging en Verzorging. „Dit leek ons heel zinvol voor onze studenten. Het prikken is voor hen een prachtige kans om ervaring op te doen en een andere tak van sport te zien. Een kijkje nemen bij de GGD is interessant. Ook heeft het stageplekken gecreëerd voor de opleiding Beveiliging omdat hier een tekort aan was.”

Landstede stuurt alleen studenten Verpleging en Verzorging die het lesprogramma op school hebben

afgerond. „Ze hebben medisch rekenen behaald en verpleegtechnische handelingen gedaan. Onze studenten die in de zorg werken, komen handen tekort aan het bed. Zij zien op de werkvloer wat Covid-19 doet en willen daardoor graag meewerken aan het vaccineren. Bijna 40 studenten helpen vrijwillig met vaccineren, naast hun stage, werk en opleiding. Ze hebben hart voor de zorg en ik ben trots op die maatschappelijke betrokkenheid.”

Als voorbereiding op het vaccineren waren er meerdere oefenmomenten priksimulatie op school. Verpleegkundig instructeur Marieke Westrik is een dag meegelopen bij de GGD. „Ik heb toen een dag ouderen van 80+ gevaccineerd. De werksfeer bij de GGD vond ik echt heel prettig. Het valt me op dat alles heel goed georganiseerd is en dat ze heel zorgvuldig zijn. Dat hoor ik ook van de studenten. Er komt een arts kijken of er wel goed geprikt wordt. Als verpleegkundige werd ik eerst ook beoordeeld door een arts.”

### SHIFTS

De studenten werken in twee shifts van 7.30 tot 14.00 uur en van 13.30 tot 20.00 uur.

Na een briefing door de GGD worden de taken verdeeld en gaan de studenten naar een prikpost. Westrik: „Bij de vaccinatiestraat staan twee medewerkers van de GGD. Een GGD-medewerker maakt de vaccinatie klaar en onze studenten prikken de

vaccinaties. Daarbij geven ze korte uitleg aan de gevaccineerde. Er is tijd om iemand gerust te stellen en vooral ouderen vinden dat fijn. Ook hebben ze organisatorische taken zoals het bijvullen van de voorraad. Studenten leveren zo niet alleen een maatschappelijke bijdrage; ook doen ze ervaring op met vaccineren. Ze leren omgaan met protocollen, voorlichting en advies geven en komen in een praktijksituatie waar ze anders nooit komen.”

Studenten wordt gevraagd minimaal drie of vier shifts mee te helpen. Ze gaan ook in de weekenden en feestdagen door. Brandsma: „Het programma loopt in principe tot de zomervakantie, maar wie wil, komt daarna in aanmerking voor een vakantiebaantje. De GGD verwacht tot in september door te gaan.”

Landstede heeft korte lijnen met zorginstellingen en staat altijd open voor vragen uit het werkveld. „Onze studenten willen zich graag ontwikkelen.”

LANDSTEDE MBO  
WESTEINDE 33 HARDERWIJK  
06-38762242 ANNEKE BRANDSMA  
[WWW.LANDSTEDEMBO.NL](http://WWW.LANDSTEDEMBO.NL)



# WORK SMARTER, NOT HARDER

## ROBIN HEES:

Ongeveer een jaar geleden verscheen een rapport van de Commissie Toekomst Accountancysector, waarin de werkdruk van accountants onder de loep is genomen. Conclusie? De werkdruk is te hoog. Daar had wat ons betreft in principe geen commissie op gehoeven, dat hadden wij je ook wel kunnen vertellen. Maar hoe komt dat dan? En is dat wel echt nodig? De werkdruk lijkt volgens het rapport met name bij jonge accountants te liggen. Deze groep maakt vaak teveel uren door het uitvoeren van repeterend werk. Zonde, want wij zeggen hier graag "Alles wat je vaker dan één keer doet moet je automatiseren". Ik hou van mijn werk en ik hou ook zeker van schoendozen, maar dan alleen als er nieuwe schoenen in zitten, geen verfrommelde bonnetjes welke met de hand in de administratie moeten worden verwerkt.

## KEVIN NIEUWENHUIS:

Dit geldt natuurlijk niet alleen voor medewerkers binnen de accountancysector. Ook voor ondernemers en medewerkers van andere branches zou automatiseren hoog op het verlanglijstje moeten staan. Zo zeggen wij altijd dat een ondernemer zich bezig moet houden met datgene waar hij/zij goed in is en over het algemeen is dat niet het verwerken van bijvoorbeeld de financiële administratie. Er zijn vandaag de dag genoeg tools om die tijdrovende taak zo in te richten dat je je tijd niet hoeft te steken in de input,

maar juist kijkt naar hoe je ervoor staat. Op basis hiervan kun je dan bewust de juiste keuzes maken.

Waarom zou je bijvoorbeeld nog de facturen van ordner "nog te betalen" naar ordner "betaald" verplaatsen, als dit gehele proces met een paar muisklikken, zelfs vanuit een zonnig oord, digitaal te regelen is? Die papierwinkel (voor zover het nog papier is) wil je toch niet vaker dan nodig in je handen hebben? Wij zijn dan ook van mening dat het automatiseren je meer oplevert dan alleen tijdsbesparing, je bent dagelijks bij en weet precies wat er speelt. Je hoeft niet te wachten op de kwartaalcijfers om te kunnen schakelen, maar het stuur heb je dagelijks stevig in handen op basis van de actuele output.

Systemen worden steeds slimmer en kunnen meer en meer. Met enige regelmaat vinden er releases plaats van nieuwe functies bij de meeste online-applicaties, terwijl de offlinesoftware meestal niet meer wordt ontwikkeld. Wacht daarom niet te lang en spring op die trein om gaandeweg steeds slimmer te werken. In vrijwel elke branche zijn er opties en mogelijkheden om te automatiseren en meer tijd over te houden voor de leuke dingen. In de meeste gevallen is er namelijk al iets bedacht op iets waar jij tegen aan loopt. Zonde van jouw tijd om na te denken over een oplossing, je hoeft namelijk niet opnieuw het wiel uit te vinden.



Zou je graag een handje op weg worden geholpen bij het automatiseren van jouw financiële administratie en overige bedrijfsprocessen? Maak dan eens een afspraak met een van onze adviseurs voor een vrijblijvend intakegesprek.

[IQUNT ADVISEURS EN ACCOUNTANTS](#)

[HARDERWIJK 0341 740 800](#)

[INFO@IQUNT.NL](mailto:INFO@IQUNT.NL)

[WWW.IQUNT.NL](http://WWW.IQUNT.NL)





# VRIEND VAN ST JANSDAL MET RENAULT VAN BOCHANE

*Peter Hoksberg in een Renault Trafic met Esther Rozeboom bij Ziekenhuis St Jansdal in Harderwijk.*

WIE BIJ RENAULT BOCHANE EEN BEDRIJFSAUTO AFNEEMT, KRIJGT DAARBIJ EEN SPECIAAL LIDMAATSCHAP VOOR EEN JAAR ALS VRIEND VAN ST JANSDAL CADEAU. MET DEZE ACTIE TOONT HET HARDERWIJKSE AUTOBEDRIJF MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID. „WE WILLEN GRAAG LOKAAL IETS EXTRA'S DOEN.”



Jeroen Stufken

## WE WILLEN GRAAG LOKAAL ZICHTBAAR ZIJN EN IETS EXTRA'S DOEN



Jeroen Stufken bij de vestiging van Renault Bochane in Harderwijk.

**HARDERWIJK** – De bijzondere actie van Renault Bochane Harderwijk geldt met ingang van 1 april en loopt tot het einde van het jaar. „Acties voor zakelijke klanten bestaan vaak uit korting, gratis laadruimte of onderhoudscontracten als direct voordeel. Dit is een andere insteek. We willen graag iets extra's doen voor de lokale samenleving en daarnaast de zichtbaarheid van ons bedrijf vergroten. Onze reguliere klantacties blijven gewoon gelden”, legt vestigingsmanager Jeroen Stufken uit.

Het idee ontstond nadat zijn collega Peter Hoksberg een ontmoeting had met Eddy Vlijm, de oud-voorzitter van de Stichting Vrienden van het St Jansdal. „Met Renault Bochane zijn wij lid van de netwerkclub Business Open. Tijdens een bijeenkomst vertelde Eddy Vlijm wat de vriendenstichting doet”, vertelt Hoksberg. „We hebben besproken wat wij in samenwerking kunnen doen. Ik ben een geboren en getogen Hierdenaar en heb binding met het St Jansdal, waar ik zelf in de keuken van het ziekenhuis heb gewerkt. Ook de importeur reageerde enthousiast: we doen deze actie samen met Renault Nederland. Een zakelijke klant koopt bij Renault Bochane een bedrijfswagen en bij aanschaf krijgen zij het eerste jaar van dit bijzondere lidmaatschap van de Stichting Vrienden van het St Jansdal (ter waarde van 250 euro) cadeau. Vrijblijvend, maar uiteraard met het doel na een jaar de relatie voort te zetten. Dat gaan wij ook naar de klant uitdragen.”

Esther Rozeboom, voorzitter Stichting Vrienden van het St Jansdal, is blij met het enthousiasme van Renault Bochane. „Met deze unieke actie helpt Bochane onze stichting aan fondsen die wij direct kunnen inzetten voor extra zorgfaciliteiten in het ziekenhuis (zie kader). Niet alleen levert Renault Bochane fantastische auto's; ook leveren ze zo bedrijven aan als vriend bij ons. Zij krijgen een

vermelding op de website van de Vriendenstichting. Daarnaast ontvangen ze een uitnodiging voor een bijeenkomst in St Jansdal, zodra dit weer mogelijk is. Ze krijgen dan een kijkje achter de schermen. Dit speciale lidmaatschap is voor een jaar, maar we hopen natuurlijk dat ze vriend blijven voor de toekomst. Want geven voelt goed.”

### BOCHANE HARDERWIJK

Renault Bochane heeft als doel de zichtbaarheid van het bedrijf te verbeteren. Jeroen Stufken is een jaar vestigingsmanager in Harderwijk. „Sinds oktober zijn we overgenomen door de Bochane Groep, nadat Segerink & Wolbers bijna 30 jaar het dealerschap hebben gehad. In Harderwijk zijn we met name bekend bij de particulieren, het team Harderwijk is hier al jaren werkzaam. Nu willen we onze naamsbekendheid ook op de zakelijke markt vergroten.” Hoksberg is accountmanager voor de zakelijke markt, met focus op het gebied rond Harderwijk: „Dit doe ik nu vier jaar en ik wil het aantal klanten hier graag uitbreiden. Het lokale marktaandeel is nog niet in verhouding met het landelijke marktaandeel op de zakelijke markt. Hoe mooi is het om die ambitie te koppelen aan een sociaal doel.”

Bochane heeft zich de laatste tien jaar toegespitst op het merk Renault. Het familiebedrijf telt 650 medewerkers, verdeeld over 16 vestigingen, met hoofdkantoor in Veenendaal. Stufken: „Onze visie is dat we groot zijn als het gaat om onze mogelijkheden en klein door onze lokale aanwezigheid en persoonlijke aandacht voor de klant.”

Renault Bochane Harderwijk biedt legio diensten aan, waaronder lease. Hoksberg: „Bij Shortlease oplossingen kan je voor een korte looptijd (vanaf een dag) een bedrijfs- of personenwagen huren en ook

snel weer inleveren. In deze onzekere coronatijd is flexibiliteit belangrijk voor de zakelijke klant en wij ontzorgen hierin. Ook bieden we lease- en financieringsoplossingen.”

Daarbij is Renault een merk volop in ontwikkeling. Stufken: „Bedrijfswagens zijn er nu ook volledig geëlektrificeerd. In april krijgen we een gloednieuwe bedrijfswagen Renault Kangoo. Bochane is de partner in de regio voor mobiliteitsoplossingen.”

### WAT DOET STICHTING VRIENDEN VAN HET ST JANSDAL?

De Stichting Vrienden van St Jansdal zet zich in om extra faciliteiten voor patiënten te realiseren. „Sommige voorzieningen vallen buiten het reguliere zorgbudget van het ziekenhuis, maar zijn wel heel waardevol”, legt Esther Rozeboom, voorzitter van de stichting, uit. „Neem als voorbeeld hand- en voetmassage bij chemotherapie, zodat de patiënt kan ontspannen. Door speelzuilen met interactieve games in wachtkamers wordt een ziekenhuisbezoek voor kinderen minder spannend. Ouderen kunnen op de poli geriatrie tussen de onderzoeken door verblijven in een soort huiskamer. Voor deze extra's zijn wij afhankelijk van giften, legaten, fondsen en sponsoracties.” Rozeboom roept ook andere bedrijven op om de stichting te steunen. „Er zijn veel bedrijven die het St Jansdal een warm hart toedragen, maar de stap nog niet zetten om contact te leggen. Deze actie van Renault Bochane zien wij als mooi voorbeeld om te laten zien wat het voor een bedrijf kan betekenen om zelf vriend/bedrijfspartner te worden of om vrienden te werven.”

RENAULT BOCHANE HARDERWIJK  
SNELLIUSSTRAAT 2A HARDERWIJK  
0341-439080  
[WWW.BOCHANE.NL](http://WWW.BOCHANE.NL)



# STAD IN BEDRIJF

## ONZE LEDEN:



WILT U OOK LID WORDEN EN UW LOGO OP ONZE 'WALL OF FAME?'

NEEM VOOR MEER INFORMATIE CONTACT OP MET: **CORINNE DIKKERBOOM, 06-51265794, INFO@STADINBEDRIJF.NL**



# ONDERNEEM IN NIJKERK

ONDERDEEL VAN DE REGIO FOODVALLEY

- Centraal gelegen
- Direct aan de A28, bij de A1 en aan het spoor Amsterdam – Groningen
- Ruime vestigingsmogelijkheden door maatwerkoplossingen vanuit de gemeente

Nijkerk heeft voor ieder bedrijf een passende locatie en is onderdeel van de Regio Foodvalley. Deze staat internationaal bekend om de unieke combinatie van agro, food en logistiek enerzijds. En kennis, research en innovatie anderzijds.

Bedrijfskavel  
**Nijkerk  
A28**

Ondernemen  
doe je in Nijkerk

ARKERPOORT

SPOORKAMP

DE FLIER

WESTKADIJK

Regio  
Foodvalley®

Bekijk de mogelijkheden?  
**nijkerkA28.nl**

Of neem contact op met:

Thea Kraaij - Adviseur Bedrijven

t.kraaij@nijkerk.eu 06-50 26 05 63

gemeente  
**Nijkerk**