

STAD IN BEDRIJF

BUSINESSMAGAZINE: DE KRACHT VAN VERBINDEN



NOORDWEST VELUWE & RANDMEREN

ROPAFLEX:

**KLEDING ALS HET
VISITEKAARTJE
VAN JE BEDRIJF**

5

Het koken van morgen zonder zorgen

**Elke verbetering vraagt
om verandering**

p.9

**VERDUURZAAM VASTGOED
MET BREEAM**

p.17

STADINBEDRIJF.NL



Specifiek advies voor úw kantoor- en bedrijfsinrichting

Het inrichten van uw werkplek is meer dan alleen meubels uitzoeken. Of het nu gaat om uw kantoor, garderobe, magazijn, werkplaats, school of thuiswerkplek. Alles moet kloppen. Van plaatsing tot montage en van praktische inrichtingsvoorstellen tot ergonomisch advies.

Kom kijken, kennismaken, voelen en ervaren!
Van harte welkom in onze showroom in Elburg.



www.oudholland.nl



BERNARD POLMAN IS WERKZAAM ALS
ACCOUNTANT/ADVISEUR BIJ SCHUITEMAN

HÉT KERSTGESPREK VAN 2021?

Kerst is hét moment om met familie samen te zijn. Gezellig zittend rondom de boom of aan de gedekte tafel. Juist dit moment wordt, bewust of onbewust, gebruikt voor diepgaande gesprekken. Ook over zakelijke issues. De ideale situatie? Of had u dit als ondernemer juist moeten vermijden?

Ik kan me zo voorstellen dat dit niet ideaal is. Zeker niet wanneer u een familiebedrijf heeft. Elke generatie heeft een andere mening over vraagstukken waar u mee rondloopt. Ik spreek uit ervaring als ik zeg dat familiebedrijven vaak krachtige en stabiele ondernemingen zijn, maar ook dat er regelmatig lastige vragen spelen die de nodige spanningen kunnen veroorzaken: "Wie van de kinderen gaat mij opvolgen?", "Hoe worden de overige kinderen financieel gecompenseerd?", "Welke koers gaat het bedrijf varen na de overname?" of "Wat wordt mijn rol in het bedrijf na de overdracht?"

Zomaar wat vragen die u bezig kunnen houden. Misschien vindt u het geruststellend om te lezen dat deze vragen bij bijna elke ondernemer de revue passeren, maar hoe kunt u hier nu mee omgaan? Mijn belangrijkste advies is om het gesprek aan te gaan. Met wie? Met de hele familie. Ik begrijp dat dit geen sinecure is en dat u nu misschien denkt: "Dat is nogal wat!" Toch is het belangrijk, omdat ook het kind waarvan u wellicht al lang weet dat het de onderneming niet over gaat nemen, graag gekend wil worden.

Een écht gesprek is overigens wel een ander gesprek dan dat u nu misschien gewend bent te voeren, een gesprek dat idealiter ook niet plaats vindt tijdens het kerstdiner. Probeer onbevooroordeeld naar elkaar te luisteren, wees oprecht geïnteresseerd in de ander en stel verdiepingsvragen. Hoe goed u uw eigen kinderen ook kent, op dit vlak kunnen zij weleens anders reageren dan u verwacht. Om deze uitgangspunten te bewaken en ruzie te voorkomen kan het verstandig zijn een (neutrale) adviseur te vragen om het "familieberaad" te leiden.

Tot slot, en ik had niet gedacht dat ik dit als accountant zou benoemen: De financiële invulling komt later wel.

Ik wens u gezellige kerstdagen en in 2022 mooie gesprekken toe.

SCHUITEMAN ACCOUNTANTS & ADVISEURS
STEPHENSONSTRAAT 29
0341 455 597
WWW.SCHUITEMAN.COM



UW INNOVATIEVE PARTNER IN VEILIGHEID

Trainingen

Advies

Maatwerk

veiligheidsacademienwv.nl



Landstede Groep

Persco

Het is al een trendwoord. Moet toch niet gekker worden. Sinds de persco van half november liep mijn agenda voor de rest van het jaar zo goed als leeg. Geen netwerken meer, geen bijeenkomsten, bedrijven die nu geen geld meer mogen, kunnen of durven uitgeven, angst, afstand en verdeeldheid. Dat dus helaas. Maar dan lees ik ook een persbericht vanuit VNO-NCW: Ondernemers kijken vooruit en willen bijdragen aan vergroten van de welvaart. Dat doen ondernemers, we gaan door! Vooral betaalbare huisvesting, duurzaamheid en gezondheid worden gezien als belangrijke factoren. De grootste problemen die ondernemers ervaren zijn op dit moment het personeelstekort en het wegvallen van aanvoer. Iets meer dan de helft van de ondernemingen heeft gebruik gemaakt van steunmaatregelen.

60 Procent van de ondernemers zijn van plan om te gaan investeren om sterker uit de crisis te komen. Bedrijven willen vooral investeren in nieuw personeel en in het opleiden en trainen van het huidige personeel.

Voor ondernemers is de top 3: betaalbare huisvesting, verduurzaming en gezondheid. Ruim 60 procent van de ondernemers wil een actieve rol spelen bij het vergroten van die brede welvaart. Hiermee geven ondernemers aan dat ze bereid zijn te investeren in het oplossen van maatschappelijke problemen. Overheid en bedrijfsleven moeten de meeste aandacht besteden aan het vereenvoudigen van de regelgeving voor het bedrijfsleven.

De persco's zullen waarschijnlijk nog niet voorbij zijn en de coronacrisis is nog niet voorbij. Voor de komende (kerst)weken gun ik voor een ieder even ontspanning, werken aan mentale veerkracht en een hoofd vol nieuwe ideeën, zodat we samen weer verbindingen maken.

Fijne Feestdagen en tot week 5 in 2022!

Corinne

NEE HEB JE JA KUN JE BEREIKEN



COLOFON

Businessmagazine Stad in Bedrijf verschijnt 8x per jaar, wordt verspreid bij alle bedrijven in de gemeenten Nunspeet, Harderwijk, Zeewolde, Ermelo, Putten, Voorthuizen en Nijkerk en heeft een lezersbereik van ruim 60.000 lezers actief in het bedrijfsleven.



REGIONETWERK & BUSINESSMAGAZINE:
Corinne Dikkerboom | 06-51265794



INTERVIEWS & EINDREDACTIE:
Marco Jansen | 06-41205202



FOTOGRAFIE:
Bo Borkus | 06-12768460



FOTOGRAFIE:
Erwin Winkelman | 06-14357660

DESIGN: Merk Meester

OPMAAK: Wedding Nederland

DRUK: Grafisch Bedrijf Bokhorst

VERSPREIDING: Gresbo Post

Noordwest Veluwe in Bedrijf BV | Stad in Bedrijf
Postbus 341 | 3840 AH | Harderwijk
www.stadinbedrijf.nl | info@stadinbedrijf.nl

Graag geef ik u informatie over het magazine. Wilt u GRATIS dit zakelijke magazine ontvangen of een **adreswijziging** doorgeven, dan kunt u hiervoor gebruik maken van emailadres: info@stadinbedrijf.nl



VAN CREATIEF IDEE NAAR HAALBAAR ONTWERP

ERMELO - Ontwikkeling & realisatie is voor Erik Hammenga van LooHorst 'het mooiste vak van de wereld'. Elke dag buiten zijn om de ideeën van klanten te realiseren voor invulling van hun terrein.

„Een mooie entree, een tegel die aansluit bij het interieur of een boom die mooi verkleurt in de herfst. Wij zorgen dat die ideeën werkelijkheid worden, van daktuin, terrein tot privétuin.” Soms is de realiteit anders als het ontwerp buiten het budget valt of er een uitdaging in de planning is. „Wij zitten naast de klant, luisteren naar de behoefte en bedenken samen oplossingen. We vertalen een creatief idee naar een haalbare uitvoering. De afweging tussen het aantal m2 verharding, beplanting en gazon bepaalt de prijs. We screenen doorlopend op haalbaarheid en besparen zonder te verliezen op het beeld.” In haar adviserende rol staat LooHorst 'praktisch



Erik Hammenga: „We screenen op haalbaarheid zonder te verliezen op het beeld.”

met de voeten in de aarde’. „We denken na over de gevolgen in de beheerfase. Het voegen van verhardingsmaterialen en onkruidvrije grond in plantenborders zijn effectieve oplossingen voor terugkomende kosten bij het beheer. Niet elke briljante oplossing is een succes voor morgen.”

Onderwerpen duurzaamheid (klimaatbestendig ontwerpen) circulariteit en flora en fauna vindt LooHorst belangrijk. „Dit kan o.a. door bergen, infiltreren en hergebruiken van regenwater op eigen terrein en het voorkomen van hittestress door groene invulling.”

LOOHORST ONTWIKKELING & REALISATIE
BUITENBRINKWEG 51 ERMELO
06-33093215 (ERIK HAMMENG)A
WWW.LOOHORST.COM



GEMEENTE NUNSPEET



Cor Bouw is de nieuwe voorzitter van de ondernemersvereniging Nunspeet onderneemt Samen.

'SAMEN SUCCES IS LEUKER DAN ALLEEN SUCCES'

NUNSPEET - Nunspeet Onderneemt Samen is de nieuwe naam van de ondernemersvereniging Nunspeet die al 82 jaar bestaat, voorheen als OVN. „Het moest anders en meer van deze tijd zijn en bovendien is samen succes leuker dan succes alleen”, zegt Cor Bouw als nieuwe voorzitter.

Bouw (51) runt een kapsalon en een barbershop. Hij is in juli 2021 lid geworden van Nunspeet Onderneemt Samen en direct ook voorzitter van de vereniging. „Samen succes en gezelligheid creëer je door verbinding te zoeken met elkaar. Dat is best moeilijk in coronatijd, maar het is toch gelukt door de inzet

van social media”, vertelt Bouw. Dit is uitbesteed aan het lokale marketingbureau Giraffes4Zebras. „Zij maken filmpjes van Nunspeetse ondernemers tegen gereduceerd tarief, geven social media training en houden Facebook, YouTube, Instagram en TikTok bij. „We maken gericht gebruik van de kracht van social media. Hier zie je welke acties er zijn in het centrum. Visit Veluwe meet hoeveel bezoekers het centrum trekt als wij een actie inzetten. Uit de eerste rapporten blijkt dat de aangesloten ondernemers meer bezoekers trekken door online te investeren. Er zijn al 30 promovideo's ontwikkeld. Ook krijgen we al aanvragen van nieuwe leden. Het lekker winkelen blijft, want Nunspeet heeft een goede mix qua winkels en horeca en wordt zo nog beter op de kaart gezet.”

WWW.NUNSPEETONDERNEEMTSAMEN.NL



HET KOKEN VAN MORGEN ZONDER ZORGEN



Arend Bruyn, Wouter Plette en Rob Bruyn willen Nederland van het gas af krijgen.

HARDERWIJK – Rob (48) en zijn zoon Arend (22) uit Harderwijk hebben een missie. Van Gas naar Inductie.nl werkt aan een groene toekomst. „We zijn continu bezig met verbetering en maken een mooie groei door om heel Nederland van het gas af te krijgen.”

Wouter Plette (22) uit Ermelo is sinds drie maanden in dienst. Samen met Arend vormt hij de front desk voor sales en marketing. Rob regelt de buitendienst. „Ik ga naar mensen toe om te kijken of kookplaten vervangen kunnen worden, of de kabel van de meterkast naar de keuken kan of dat de meterkast vervangen moet worden.”

Arend: „Wij proberen mensen online op afstand te adviseren. Er moeten kabels en leidingen getrokken worden. Als dat volgens de standaardmethodes met loze leidingen en in kruipruimtes niet lukt, komt Rob langs om te kijken of het op te lossen is.”

Het keukenmontagebedrijf heeft in totaal 17 monteurs, en is gespecialiseerd in het plaatsen van keukens voor andere opdrachtgevers. Drie installateurs zijn bezig met de transitie van gas naar inductie. Rob: „Om iedereen te kunnen bedienen, willen we stapje voor stapje naar een monteursploeg in elke provincie die dagelijks kookplaten monteert. Groningen trilt en gas wordt duurder. Van Gas naar

Rob Bruyn

JE KUNT BIJ ONS EEN GOEDE STAP ZETTEN NAAR EEN BETER ENERGIELABEL

Inductie is dan het juiste adres voor een nieuw concept.”

Ook voor bedrijven geeft dit mogelijkheden. Kantoorpanden groter dan 50 m2 moeten in 2023 minimaal energielabel C hebben. Rob: „Wie op gas kookt en warm water via de ketel krijgt, kan bij ons een goede stap naar een beter energielabel zetten. Wij kunnen bedrijfskantines en keukens gasvrij maken, maar dit ook voor een zorginstelling of bedrijfspand doen. Meerdere kookplaten voor een verhuurder van een appartementencomplex kunnen we projectmatig vervangen.”

Wouter kent de voordelen. „Elektrisch koken gaat veel sneller, is beter te sturen en het rendement ligt

Bedrijfspanen moeten in 2023 minimaal het energielabel C hebben. Wie een gasfornuis in zijn bedrijfskeuken heeft, doet er goed aan na te denken over koken op inductie. „De keuken is dan de minst dure investering. Wij zorgen voor een inductiekookplaat en een kokend waterkraan op stroom”, aldus Rob en Arend Bruyn.

hoger, want de warmte gaat door het magnetisch veld direct naar de pan. Er zijn meer functies en uitgebreidere kookmogelijkheden. Maar het grootste voordeel vinden mensen dat de kookplaat makkelijk is schoon te maken.”

In de showroom liggen diverse inductiekookplaten met alle voorkomende type bedieningen binnen de verschillende A-merken. Dit zijn o.a. Atag, Boretti, Siemens en AEG. Ook zijn er kokend waterkranen van Quooker werkend te zien. Arend: „De showroom is net af en up-to-date. Hier kunt een greep van ons assortiment zien en alle functies ervaren.”

VAN.GAS.NAAR.INDUCTIE.NL

GELREWEG.44.HARDERWIJK

085-0074005

WWW.VANGASNAARINDUCTIE.NL



WIE WINT DE VELUWSE INNOVATIEPRIJS?

Ook dit jaar vieren we innovatie op de Noord-Veluwe! Zes prachtige bedrijven mogen zich dit jaar kanshebber voor de Veluwe Innovatieprijs noemen. Uiteenlopende concepten en producten, maar de ondernemers hebben hun drive om te vernieuwen en verrassen gemeen. Benieuwd wie er dit jaar met de titel naar huis gaat? Meld je aan voor de digitale uitreiking op donderdag 27 januari!



De uitreiking van de Veluwe Innovatieprijs is verplaatst naar donderdag 27 januari 2022.

Kolmer Elektromotoren - Voorkomen is beter dan genezen. Die gedachte stond centraal bij het vierjarige onderzoek van Kolmer Elektromotoren naar de oplossing om ijzerroest en aluminium oxidatie voor te zijn. Hoe extreem de situatie ook is, elektromotoren met Kolmer Top Coating (KTC) winnen de strijd. Een duurzame technische oplossing die de levensduur van elektromotoren aanzienlijk verlengt.

NL Foodspecials - Dat onze voedselvoorziening moet veranderen is een feit. Zo ontstond bij het Puttense NL Food Specials ook de vraag of patisserie per se dierlijke ingrediënten moet bevatten en of er een plantaardig alternatief is. Het resultaat na twee jaar studies en experimenten is de patisserie van de toekomst. Mét een smaak waar iedereen naar zal smachten!

Bos BTC - Een dierenartsenpraktijk is een dynamische omgeving waar tijdige en juiste communicatie

essentieel is. Maar wat als er cruciale informatie verloren kan gaan? Met de door Bos BTC ontwikkelde telefonie tool is dat verleden tijd. Iedereen kan onafhankelijk van elkaar en locatie de beschikbaarheid organiseren. De tool vult een gat in de markt voor dierenartsen en de potentie voor andere branches.

Eplucon - Nieuws over problemen op het stroomnet: we horen het bijna dagelijks. Dat het anders kan weten ze ook bij het Nunspeetse Eplucon. Zij ontwikkelden een 10 ampère woning; waarbij vraag en aanbod van energie binnen de erfgrenzen zelf geregeld wordt. Een aansluiting op het energienetwerk van slechts 10 ampère is hierdoor voldoende.

Duratherm - De energietransitie is in volle gang en Duratherm ontwikkelt bronsystemen die tot ca. 500 meter diepte hun energie uit de bodem kunnen halen. Maar ook het aanleg proces kan duurzamer: daarom realiseerde het bedrijf uit Elburg een elek-

trisch aangedreven boorwagen. Een uitkomst voor gebieden waar straks vereist wordt dat er alleen nog machines zonder uitstoot mogen werken.

Ten Hove Advice & Support - Railway Safety Constructions - Onderhoud aan het spoor is een doorlopende klus die dagelijks veilig uitgevoerd moet worden. Het in Heerde ontwikkelde veiligheidshekwerk Safetech Fence is niet alleen op technisch gebied vooruitstrevend, maar zorgt ook arbo technisch voor een sprong voorwaarts. Het veiligheidshekwerk wordt in Nederland en België gebruikt en de ontwikkelaars zijn klaar om de rest van Europa te veroveren.

AANMELDEN VOOR DE DIGITALE
UITREIKING KAN VIA WWW.INNOVATIEHUISNOORDVELUWE.NL/VIP



FLEXIBEL OP WEG KENT GEEN 'NEE'

Flexibel op weg biedt vervoersoplossingen voor de zakelijke en particuliere markt. Van een bus of bakwagen voor een verhuizing in het weekend tot een auto voor een nieuwe werknemer. Huren van een auto kan al vanaf een dag, tot shortlease voor meerdere maanden.

NUNSPREET – Ronald van Ommen is sinds augustus 2021 het aanspreekpunt voor Flexibel op weg. De 24-jarige Nunspeter geeft de auto's uit, doet de marketing en de administratie en is daarmee verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering van Flexibel op weg. Collega Dries Morren poetst de auto's en zorgt dat ze klaar zijn om de weg op te gaan. Eigenaar Hans van Geenen helpt daar waar nodig, ook in de werkplaats en bij de verkoop.

„Wij leveren personenauto's tot en met grote bakwagens en alles daar tussen, zoals kleinere busjes en stationwagens. We zien veel mensen die een busje huren omdat ze spullen moeten vervoeren. Ook komen klanten naar ons omdat ze een nieuwe auto hebben besteld. Dat gaat tegenwoordig gepaard met lange levertijden en dan is het voor hen een uitkomst om bij ons tijdelijk een auto te huren”, vertelt Ronald.

Ook krijgt hij aanvragen van bedrijven die busjes willen huren of omdat ze druk zijn en daardoor

nieuw personeel van vervoer willen voorzien. „We groeien behoorlijk en hebben op dit moment bijna 40 auto's staan. Maar de meesten daarvan rijden, want de verhuur is behoorlijk druk.”

De naam zegt het al; een pluspunt van het verhuurbedrijf is de flexibiliteit. „Als klanten bellen met een vraag, zeggen we eigenlijk nooit nee. We bieden altijd een passende oplossing om de klant op weg te helpen. De ene keer belt een particulier die een auto voor één dag nodig heeft. De andere keer zoekt een zakelijke klant een auto voor een half jaar. Het tijdelijk huren vanaf een maand noemen we shortlease. Als klanten een auto langer dan een maand huren, zijn ze vrij om dagelijks op te zeggen. Je zit bij ons niet vast aan langdurige contracten.”

Wanneer een klant een auto wil huren, zorgt Flexibel op weg dat alle afspraken vooraf worden vastgelegd. Ronald: „Ik check het rijbewijs en rijd de auto voor. Die lopen we samen zorgvuldig na; met de app op

Ronald van Ommen

**VAN KLEINE AUTO TOT
GROTE BAKWAGEN, WE
HELPEN ELKE KLANT OP
WEG**

onze tablet kun je elke kant van de auto zien. We zorgen voor een volle tank en hier tekent de klant ook voor. Wij sturen hiervan een kopie per mail. Als er achteraf eventuele schade zichtbaar is, dan is het verschil in beeld. Hierdoor is er geen sprake van miscommunicatie over verschillen na afloop. Gaat de klant een shortlease overeenkomst aan voor meerdere maanden, dan stellen wij een contract op over de afgesproken voorwaarden.”



(vlnr) Hans van Geenen, Ronald van Ommen en Dries Morren.

FLEXIBEL OP WEG

DRAAIING 3 NUNSPREET

0341-230301

WWW.FLEXIBELOPWEG.NL



KIA VOORUITSTREVENDE IN ELEKTRISCH RIJDEN

Het elektrisch rijden is een speerpunt van KIA. De Kia e-Niro is verkozen tot Zakenauto van het jaar 2021 en de KIA EV6 is genomineerd voor Auto van het jaar 2022.

„KIA heeft stappen gemaakt in de positionering van het merk. Daar mogen we trots op zijn en de vooruitzichten zijn goed op weer een aankomend auto van het jaar”, aldus Maarten den Breems en Robbin Witteveen van Van Mossel KIA Harderwijk.



Maarten den Breems (links) laat de nieuwe KIA EV6 zien aan zijn collega Menno Lambrechts.

HARDERWIJK – Nieuw op de markt is de KIA EV6. Dit model heeft in Duitsland de 'GCOTY' Award behaald – de 2022 German car of the Year categorie 'Premium' – en heeft volgens vestigingsdirecteur Den Breems 'het nieuwste van het nieuwste'. „Het vermogen is hoog met een actieradius van 520 kilometer en het snelladen haalt geen concurrent. De EV6 kan maximaal 230 KiloWatt/uur laden met Ionity laden, wat inhoudt dat je de accu van 20 naar 70% kunt laden in 20 minuten. De EV6 begint bij 44.595 euro, is ruim en overcompleet, heeft een uniek trekgewicht van 1600 kilo en is ook leverbaar in een all wheel drive versie.”

Accountmanager zakelijke markt Robbin Witteveen noemt drie belangrijke redenen voor bedrijven om nu al over te gaan op elektrisch vervoer (EV). „In veel binnensteden mag je vanaf 1 januari 2025 alleen nog maar emissieloos rijden. Als bedrijven een

nieuw leasecontract voor de lange termijn afsluiten, moeten ze nu al overschakelen op elektrisch rijden, anders mogen ze over drie jaar in veel steden de binnenstad niet meer in. Als bedrijven inschrijven op aanbestedingen van gemeentes of andere overheden is emissieloos vaak een verplichting en EV rijden is daar een oplossing voor.

Voor duurzaam ondernemen moeten bedrijven stijgen op de CO2-prestatieladder. Het wagenpark heeft veel CO2-uitstoot. Als de wagenparkbeheerder een percentage auto's vervangt door elektrische of hybride plug-in auto's, dan verlaagt de uitstoot en stijgt je in niveau op de CO2-Prestatieladder.”

Van Mossel is een multibrand organisatie met een ruime keus aan electrificering van mobiliteit. Witteveen: „We zitten in een bijzondere periode waarbij leveringen van voertuigen door tekort aan chips en

Robbin Witteveen

ELECTRIFICERING HEEFT MEERDERE VOORDELEN

grondstoffen wordt vertraagd. Door de diversiteit van ons merkenpalet kunnen we goed schakelen naar auto's die op dat moment wel beschikbaar zijn.”

Den Breems bevestigt: „Van Mossel kan zich zo sterk in de markt bewegen en gaat een uitdaging in mobiliteit niet uit de weg. Gezien het formaat van ons bedrijf kunnen wij iedereen bedienen. We kregen dat ook terug tijdens het laatste netwerk van Stad in Bedrijf bij ons. Veel mensen wisten niet dat wij zoveel keuze hebben.”

Den Breems ving ook op dat elektrisch rijden binnen het netwerk nog niet helemaal is 'ingeburgerd'.

„Daar valt nog winst te behalen. Robbin en ik staan graag klaar om u daarin te voorzien en kennis te laten maken met de EV6. We komen graag met het nieuwe model op bezoek om van uw gastheerschap te proeven.”

VAN MOSSEL KIA HARDERWIJK
06-83166685 (ROBBIN WITTEVEEN)
06-50553917 (MAARTEN DEN BREEMS)
WWW.VANMOSELKIA.NL



ELKE VERBETERING VRAAGT OM VERANDERING



Coen Nap

**UITEINDELIJK DRAAIT
HET ALLEMAAL OM
CONTINUÏTEIT**

Coen Nap: „De driehoek in het bedrijfslogo staat voor product, markt en hulpmiddelen.”

Na een mooie en leerzame tijd bij de ABN AMRO en Rabobank en in de ICT start Coen Nap per 1 januari 2022 zijn eigen adviesbedrijf. Met OptiWinst zet hij zijn kennis en ervaring in om organisaties beter te laten functioneren.

PUTTEN - Coen Nap (62) is voor veel MKB ondernemers in de regio een bekend gezicht. De laatste 12 jaar was hij in dienst bij Rabobank, eerst met kredietrisicomanagement en bijzonder beheer in zijn portefeuille; de laatste zes jaar als manager MKB voor de regio Harderwijk-Putten. „In gesprekken hadden klanten concrete investeringsvragen. Hoe de investering te financieren, maar steeds vaker of het wel verstandig was om te investeren. Alternatieven bespreken of kritische vragen stellen is echter niet meer de rol van een bank. Banken verwijzen steeds meer naar internet voor het wel of niet krijgen van

een financiering, maar niet voor advies. Dit was een mooi moment om voor mijzelf te beginnen. Ik wil graag op een leuke manier voor klanten bezig zijn door hen te adviseren. Ik vind het prachtig om mijn kennis, netwerk en creativiteit in te zetten om ondernemers verder te helpen. Mijn advies moet meer opleveren dan het kost.”

OptiWinst staat voor Naps eigen specialisme, het optimaliseren van winst. „Dat wil zeggen dat je voldoende winst maakt om de continuïteit van je bedrijf te waarborgen met klanten voor de lange termijn. Dat is wat anders dan winstmaximalisatie, dat meer op de korte termijn is gericht.”

De driehoek in het bedrijfslogo staat voor product, markt en hulpmiddelen; drie factoren die goed afgestemd dienen te worden voor optimalisatie van de winst. „Dit model is op ieder bedrijf van toepassing. Je kijkt naar de samenstelling van producten of diensten, de markt van klanten, prospects, etc. en de hulpmiddelen - mensen, machines en gebouwen. Soms heb je producten waar je niets op verdient en kun je daar beter afstand van doen. Datzelfde geldt voor markten die je alleen maar bezighouden. Dan kun je je beter richten op prospects of producten/diensten ontwikkelen die passen bij je klant of aan-

sluiten op je portfolio. Moderniseren en/of digitaliseren van hulpmiddelen kan ook noodzakelijk zijn. Elke verbetering vraagt om verandering.”

Nap wil MKB bedrijven helpen in de rol van commissaris als ‘kritische buitenstaander’. „Door mijn inzicht, ervaring en analytisch vermogen heb ik vrij snel door wat er beter kan in organisaties. Problemen liggen vaak aan een gebrek aan focus of liquiditeiten. Soms zit een ondernemer zo dicht op het bedrijf dat hij dit zelf niet meer scherp ziet. Eigenlijk heb ik 44 jaar stage gelopen om goede adviezen te kunnen geven. Ik kan dat door mijn kennis van Excel ook goed laten zien met grafieken. Ik ben creatief in het bedenken van oplossingen. Ook de keuze voor de juiste financieringsbron en -vorm kan veel geld besparen. Soms zijn dingen heel simpel en moet je ze niet ingewikkelder maken dan ze zijn. Dat doe ik door persoonlijk contact, humor en met mijn netwerk kan ik partijen samenbrengen.”

OPTIWINST

COEN NAP

06-53629372

WWW.OPTIWINST.NL



TRAINING VOOR EEN VEILIGE OMGEVING



Accountmanager Robert Aalders: „Wij ondersteunen bedrijven bij veiligheidsvraagstukken.“

Veiligheid is een gedeelde verantwoordelijkheid. Daarom zoekt de Veiligheidsacademie Noordwest Veluwe van Landstede MBO de verbinding met het bedrijfsleven in de regio.

Ook ondernemers kunnen trainingen bij de Veiligheidsacademie volgen. „Bij de Veiligheidsacademie, onderdeel van Landstede Groei opleidingen kun je een leven lang leren.“

HARDERWIJK - Kennis en ervaring delen tussen opleiding en werkgevers. Met die gedachte is de Veiligheidsacademie (VA) in 2015 opgericht. Parallel ontstond de vraag naar veiligheidstrainingen binnen het bedrijfsleven. Robert Aalders, accountmanager VA: „Door een toename van agressie heerst in Nederland een grotere behoefte aan veiligheid. Er worden hogere eisen gesteld aan het personeel dat wij opleiden, maar ook aan het personeel in de branche. Gevolg: een toenemende vraag van het bedrijfsleven om hun personeel hierin te scholen.“

De VA biedt hiervoor een diversiteit aan trainingen op maat. „Voorbeelden zijn een overvaltraining voor supermarktedwerkers en het omgaan met agressie voor het vrijwilligerspunt van ZorgDat in Harderwijk. Maar ook trainingen voor balie medewerkers van een bank of voor ambulancepersoneel.“

ALLES ADEMT VEILIGHEID

De locatie van de VA bij Landstede MBO op het voormalig kazerneterrein Kranenburg Noord ademt de sfeer van veiligheid. Bij het oprijden van het complex staan studenten bij de toegangspoort. Zij volgen de

Robert Aalders

OOK ONDERNEMERS KUNNEN TRAININGEN BIJ ONS VOLGEN

opleiding tot beveiliger, zijn getraind om regels goed te interpreteren en op te volgen en tegelijk vriendelijk en gastvrij over te komen.

Verderop het terrein is een vaardigheidsbaan waar je met je personeel een teambuildingsdag of -oefeningen kunt doen onder professionele begeleiding. Ook is er de Klimtoren: een nieuw gebouw waar fysieke en mentale weerbaarheid kan worden getraind. De praktijkstraat van ruim 300 m2 is een indoor leeromgeving waar diverse trainingen kunnen worden beoefend: van drank- en horecawetgeving, receptiewerk tot zelfverdediging trainingen. Sinds dit jaar is de mixed reality stage operationeel, waar je op een innovatieve manier kunt leren, ook op gebied van veiligheid.

De VA zet sterk in op innovatie en doet dit met partners uit het bedrijfsleven, waaronder Politie, Defensie en het Dolfinarium. Partners verzorgen gastlessen, beroepsoriëntaties, investeren in leermiddelen en stellen hun locaties open. De VA zet in op een state of the art leeromgeving. De komende jaren moet de samenwerking verder worden geborgd door in gesprek te blijven met de branche. „Doel blijft kennisdeling en bedrijven ondersteunen bij veiligheidsvraagstukken. De VA is uw innovatieve partner in veiligheid door trainingen, advies en maatwerk.“

NIEUWJAARSRECEPTIE

De nieuwjaarsreceptie van Stad in Bedrijf is op maandag 10 januari bij de Veiligheidsacademie. Dan zijn er workshops te volgen en demo's te zien van veiligheidssituaties. Ervaar virtual reality in de Praktijkstraat of volg een demo in de Klimtoren. Wie eerder wil komen kijken is op afspraak van harte welkom.

LANDSTEDEN VEILIGHEIDSACADEMIE
MECKLENBURGLAAN 3 HARDERWIJK
06-43047936 (ROBERT AALDERS)
WWW.VEILIGHEIDSACADEMIEVWV.NL



KLEDING ALS HET VISITE- KAARTJE VAN JE BEDRIJF

Goede bedrijfskleding is herkenbaar, comfortabel, functioneel en van goede kwaliteit. Ook zorgt bedrijfskleding voor teamspirit op de werkvloer. Mienke van de Pol geeft met Ropaflex een passend advies.



Mienke van de Pol (rechts) met haar team. „De meiden van Ropaflex zijn een begrip in de regio.”

NIJKERK - Een timmerman heeft een andere polo nodig dan een barmedewerker. Een hovenier draagt een andere werkbroek dan een chauffeur. Van werkbroeken tot pakken adviseert Ropaflex bij specifieke werkzaamheden de juiste kleding. Mienke van de Pol heeft op één dag een verhuurbedrijf van bouwliften, een beautysalon en een montagebedrijf van cv-ketels van kledingadvies voorzien. „Als wij in gesprek gaan met ondernemers, dan vragen we daar graag een medewerker bij die de kleding gaat dragen en die het liefst ook kritisch is. Want een directeur kan iets mooi vinden, maar werknemers moeten zich er ook lekker in voelen.”

De Nijkerkse (35) ziet kleding als het visitekaartje van het bedrijf. „Uit onderzoek blijkt dat 55% van de eerste indruk het uiterlijk is, 38% de manier van spreken en 7% de inhoud. De uitstraling van de bedrijfskleding doet dus heel veel. Als je allemaal dezelfde kleding draagt, zorgt dat voor saamhorigheid

op de werkvloer en het geeft medewerkers ook rust. We zoeken pakketten uit, maken ze visueel en geven advies over de plaats van het logo. Dit moet belastingtechnisch minimaal 70 cm² zijn per kledingstuk, anders wordt bedrijfskleding gezien als verkapt loon.” Ropaflex kan ook bedrijfskleding naleveren. In

Mienke van de Pol

DE UITSTRALING VAN DE BEDRIJFSKLEDING DOET HEEL VEEL

tegenstelling tot mode die vaak seizoensgebonden is, blijft bedrijfskleding doorgaans wel een aantal jaar in de collectie. „Wij kunnen het naleveren voor nieuwe medewerkers en daarbij verkopen we bijna nooit nee.”

Ropa is Spaans voor kleding, flex staat voor flexibiliteit. In het team van zes dames heeft ieder haar eigen expertise. Kleding wordt ook zelf getest. „We experimenteren veel met hoodies, blazers en t-shirts en dragen ook nette kledingstukken van een golfmerk - onder meer een overhemd, pullover of bodywarmer - in onze vrije tijd, zodat we beter advies kunnen geven”, vertelt Van de Pol. Haar bedrijf bestaat 5,5 jaar en is sinds september gevestigd in een nieuw pand aan de Smitspol, langs de A28, naast de McDonalds. Hier heeft Ropaflex een kantoor, magazijn en mooie showroom, die op afspraak bezocht kan worden. „We werken grotendeels business to business en de meiden van Ropaflex’ zijn inmiddels een begrip in de regio. Het is leuk om te zien dat bedrijven die vanaf het begin bij ons kochten, nog steeds klant zijn. Dat zegt wel iets, toch? Ik verwacht dat we op deze super locatie nog verder kunnen groeien.”

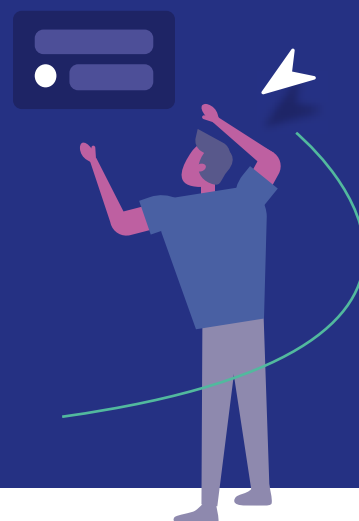
ROPAFLEX
SMITSPOL 16 NIJKERK
033-8442574
WWW.ROPAFLEX.NL



WAUW

moeite met het vinden van geschikt personeel?

www



Dit is hoe het komt en wat je er aan kunt doen!

Laat ons raden. De respons op jouw vacatures is nagenoeg nul, wervingbureaus staan in de rij en pretenderen allemaal die ene geschikte kandidaat voor je te kunnen vinden. Tegen betaling van de hoofdprijs en zonder garanties dat zij deze belofte kunnen waarmaken. Herkenbaar, toch?

De werkloosheid is in jaren niet zo laag geweest en het aantal openstaande vacatures in jaren niet zo hoog. Het is dus niet zo gek dat ook jij geen geschikt personeel kunt vinden. Talent is schaars, en jouw concurrenten -en ja, ook de recruiters- hebben de jacht geopend op dezelfde, talentvolle, nieuwe medewerker(s).

Voordelen van een employer branding campagne:



Betere respons
op jouw
vacature(s)



Opvallen bij
potentiële
medewerkers in
de regio



Snellere
invulling
van jouw
vacature(s)



Bespaar
kosten op jouw
wervings-
campagne



De juiste
uitstraling van
jouw bedrijf

wauw.nl/employer-branding

Hoe te anticiperen op de gespannen arbeidsmarkt

Het is niet eerder voorgekomen dat het aantal vacatures het aantal werklozen overtrof. Tot nu. Het is vandaag de dag dus belangrijker dan ooit tevoren om te zorgen dat jouw organisatie in de spotlights stapt en zich onderscheidt van de concurrent. Een simpele vacature op een vacaturesite is niet meer voldoende. Het is tijd om een indrukwekkende employer branding strategie uit de kast te trekken!

Employer branding is het toverwoord!

De naam zegt het al. Employer branding is het branden van een employment. Oftewel: het promoten van jouw organisatie met als doel een positief werkgeversimago op te bouwen. Op het moment dat jouw organisatie bekend staat als aantrekkelijke plek om te werken heeft het een voorsprong ten opzichte van de concurrentie. Dit zal onder andere resulteren in een korter en soepel lopend wervingsproces, lager personeelsverloop en minder kosten voor werving; een aantrekkelijk bedrijf verkoopt tenslotte zichzelf.

En let op, denk niet: "Ik heb veel tevreden klanten, dus met mijn employer branding zit het ook wel snor." Nee. De klant die jou normaalgesproken wil bereiken is namelijk een compleet andere dan jouw potentiële nieuwe werknemer.

Onderdeel van onze aanpak: maak fans van jouw werknemers

Er is geen promotiemiddel zo effectief als mond-tot-mondreclame. We vertrouwen vrienden en bekenden sneller dan iedere andere vorm van reclame. Werknemers inzetten als promotors om nieuw talent aan te trekken is dus ontzettend doeltreffend.

Toch wordt mond-tot-mondreclame vaak over het hoofd gezien door organisaties. Zonde! Naast dat het super effectief is, is het gratis. Dat wil jij als ondernemer toch ook? Deze reclamevorm inzetten gaat alleen niet vanzelf. Om dit middel onderdeel uit te laten maken van jouw employer branding strategie is het van groot belang dat jouw werknemers fan zijn van de organisatie. Tijd om fans te maken -en te houden- dus!

Tijd om jouw onderneming in de spotlight te zetten

Dit is hét moment om in actie te komen. Trek het juiste talent aan, daag ze uit en maak ze fan! Laat ons meedenken over jouw employer branding strategie. Wij zijn WAUW Digital Marketing en wij kunnen jou helpen om toptalent aan te trekken en echt impact te maken met jouw employer branding campagne.



Ga naar wauw.nl/employer-branding →



Kim Röben

Employer Branding
Marketeer



WAUW

Kantoor Harderwijk
California creatieve
industrie

Deventerweg 2A
3843 GD Harderwijk
0341 20 20 10
info@wauw.nl

Kantoor Amersfoort
De Nieuwe Stad

Oliemolenhof 110
3812 PB Amersfoort
033 203 5151
info@wauw.nl



ZELFS ZONDER VUURWERK KNALLEND HET JAAR UIT



ROBIN HEES IS SINDS SEPTEMBER 2017

ACCOUNTMANAGER BIJ

IQOUNT ADVISEURS & ACCOUNTANTS

In de vorige editie heb ik al aangekondigd heel wild te worden van kerst, maar het einde van het jaar is voor mij (lees: iemand met licht autistische trekjes) sowieso altijd een fijne periode. Dit is namelijk de tijd om eens goed orde op zaken te stellen, zodat je het nieuwe jaar opgeruimd kunt beginnen. Om je hierbij te helpen onderstaand wat fiscale tips.

INVESTERINGSPLANNING

Wanneer je investeert binnen bepaalde bandbreedtes kom je in aanmerking voor kleinschaligheidsinvesteringsaftrek. Deze bandbreedtes kun je uiteraard vinden op de website van de Belastingdienst (hallo Google!). Investeren binnen deze band-

breedtes zorgt in sommige gevallen voor een flinke aftrekpost in je aangifte inkomsten- of vennootschapsbelasting. Val je net buiten de boot? Probeer dan wat investeringen van 2022 naar voren te halen, of stel geplande investeringen voor de laatste weken van dit jaar juist uit tot januari om zo je aftrek te optimaliseren.

VPB

In de vennootschapsbelasting betaal je over winsten tot € 245.000,- 15% belasting, over alles hierboven 25%. Alhoewel de tarieven voor 2022 nagenoeg gelijk blijven (15% en 25,8%) stijgt de hiervoor genoemde drempel wel tot € 395.000,-. Schommelt jouw B.V. dit jaar nou rond het drempelbedrag, kijk dan eens heel kritisch naar je geplande omzet. Kun je omzet verschuiven naar 2022 door bijvoorbeeld een grote goederenlevering uit te stellen tot de eerste week van januari? Volgend jaar profiteer je immers langer van het lage tarief.

WERKKOSTENREGELING

Controleer of je nog een bonus kunt uitkeren (aan jezelf of aan personeel) vanuit de vrije ruimte. Zie voor alle details mijn column uit de vorige editie.

HYPOTHEEKRENTAFTREK

Twijfel je over het omsluiten van je hypotheek? Bij het omsluiten van je hypotheek betaal je doorgaans een boeterente. Vaak ben je, zelfs met boeterente, voordeliger uit omdat de boeterente fiscaal aftrekbaar is. De hypotheekrenteaftrek wordt in 2022 echter beperkt tot 40% (43% in 2021) wat betekent dat je boeterente tegen een lager percentage mag worden afgetrokken. Als het even kan kun je de boeterente dus beter dit jaar nog nemen.

AFTREKBARE STUDIEKOSTEN

Volg je een studie welke aftrekbaar is in de inkomstenbelasting? Studiekosten zijn enkel aftrekbaar in het jaar dat je ze betaalt en de aftrek vervalt met ingang van 2022. Vraag je opleidingsinstelling daarom of ze je het komende studiejaar (of jaren) vast vooruit willen factureren. Zo kun je ze nog aftrekken.

Mocht je nog vragen hebben of andere briljante tips nodig hebben, neem dan gerust contact met me op. Of anders, kan iemand mij vast een glas champagne en een oliebol komen brengen? Alvast bedankt!

DALTONSTRAAT 22
HARDERWIJK 0341 740 800
INFO@IQOUNT.NL
WWW.IQOUNT.NL



VANMARTIN GEEFT MEUBELS TWEEDE LEVEN

Meubels die emotionele waarde hebben, meubels die het absoluut waard zijn doordat ze zitcomfort bieden en passen in het interieur en dure meubels die nog jaren mee gaan. Het zijn de belangrijkste redenen om meubels door herstoffering een tweede leven te geven.

HIERDEN - VanMartin meet gebruikte meubels een nieuw jasje aan. Zoals een bank die helemaal voldoet aan de zitwensen, qua diepte en afmeting, die past onder een raampartij of bij een kast in het interieur. Martin Doornhof ziet graag een bank die doorgezakt en versleten is, want dan is deze goed gebruikt. „Als wij een meubel herstofferen, zorgen we dat de zitkwaliteit en het comfort weer pico bello in orde zijn. Krijgen wij een stoel die met veel liefde is gebruikt, dan kunnen wij er ook veel liefde in stoppen om hem weer een tweede leven te geven. Dat kan thuis je favoriete tv fauteuil zijn, de bank waar je lekker op kunt hangen, maar ook de stoel in de wachtkamer van de tandarts waar je met spanning op zit te wachten, de kappersstoel of de bureaustoel op je

(thuis)werkplek. Een fauteuil met emotionele waarde blijft altijd van oma, een oom of van een andere dierbare. Als die stoel of bank dat gevoel oproept, is herstoffering het dubbel en dwars waard. Herstofferen is bovendien duurzaam.”

Meubels stofferen doet VanMartin al 30 jaar. Veel klanten uit Harderwijk en Hierden brengen hun meubels naar de stoffeerder in Hierden. Zakelijke klanten zijn o.a. horeca, hotels en bedrijven met kantoorruimte. Tegenwoordig werken mensen veel verplicht thuis en Doornhof maakt dagelijks mee dat de zithouding niet optimaal is. „Nu we veel meer gebruik maken van de meubels thuis, kan bijvoorbeeld de keukenstoel wel wat meer aandacht gebruiken.”

Er was een periode dat zwart, grijs en antraciet het interieur domineerden; nu komen de kleuren weer terug. Voor goed kleuradvies werkt VanMartin veel samen met een interieurstyliste. „Ook hebben we al heel veel keukenbanken op maat gemaakt voor interieurbouwers en herstofferen we designmeubels. De uitstraling van het meubel blijft hetzelfde, maar het liefst zorgen wij dat er een andere kleur op komt, want dan zie je daadwerkelijk dat het meubel gestoffeerd is. We krijgen ook aanvragen voor dezelfde stof. Ik raad herstofferen af als we niet aan de verwachtingen kunnen voldoen. Dat kan gaan om de prijs - als een stoel bijvoorbeeld niet zoveel heeft gekost - en als de stof geen recht doet aan de stoel. Meubel en stof moeten bij elkaar passen.”



Martin Doornhof achter de naaimachine. Het meubels stofferen doet de Hierdenaar al 30 jaar.

Martin Doornhof

**STOEL EN STOF MOETEN
BIJ ELKAAR PASSEN**

VANMARTIN
ZUIDERZEESTRAATWEG 135A HIERDEN
0341-453326
WWW.VANMARTIN.NL



Rutger en Renate Wemes en Tirza Prinsen: „Onze kracht is samenwerking met klant, leveranciers en onderaannemers.”

SAMEN WERKEN AAN EEN MOOI PROJECT

Bijna negen jaar geleden zijn Rutger en Renate Wemes gestart met Wemes Projecten. Zij doen de complete afbouw van kantoorpanden door het plaatsen van met name systeemwanden en systeemplafonds.

HARDERWIJK - Wemes Projecten werkt veel voor projectinrichters, interieurarchitecten, vastgoedbedrijven en facilitair managers van grote bedrijven. Dat kunnen grote projecten zijn, maar ook een enkele wand wordt geplaatst. Er zijn ontwikkelingen gaande in de branche. Rutger (42): „De laatste jaren zijn er veel minder hokjes in een kantoorverdieping, maar meer kantoorruimten ontstaan. Dit betekent minder wanden, maar ze hebben wel een hoger afwerkingsniveau. Die hogere kwaliteit en strakke afwerking zie je in het hele project terug.” Met name metal stud wanden zijn veelgevraagd: wanden met gipsplaten op een metalen frame. Gestuct, gesaust of geschilderd geeft dit een strakke uitstraling en dezelfde luxe geven glazen systeemwanden. „De combinatie is erg populair en past in elke stijl, van Industrieel, Scandinavisch

tot modern”, vertelt Rutger. Partner Renate (41): „Volglazen systeemwanden met zwarte aluminium profielen worden veel verkocht om een industriële uitstraling te krijgen, aangevuld met hout voor een warm gevoel.” Op kantoor aan de Landweg zijn een glazen wand en glazen kaderdeur te zien.

In coronatijd worden weer nieuwe invullingen gezocht. Er wordt meer hybride gewerkt; deels thuis en deels op kantoor. „Het kantoor krijgt meer de functie van ontmoetingsplek waarbij je collega’s fysiek kunt spreken in plaats van digitaal. Dan gaat het meer om gezelligheid. De ruimtes zijn groter en wij kunnen verdiepingen en panden letterlijk opnieuw inrichten. We verplaatsen systeemwanden en breiden uit met nieuwe. Als voorbeeld, onze klant Centric heeft heel erg gezocht naar de invulling van het thuiswerken en op kantoor. Het IT-bedrijf heeft meer en grotere vergader ruimtes nodig en minder werkruimtes. Ook het onderwijs is dynamisch: bij ROC Landstede moeten examenruimtes anders worden ingericht.”

OPLOSSINGSGERICHT

Rutger is verantwoordelijk voor de projectbegeleiding, Renate doet marketing & communicatie en Tirza Prinsen (34), sinds 2,5 jaar werkzaam op het kantoor, is junior projectleider. Renate: „Onze kracht is dat we samenwerken met de klant, maar ook met de leveranciers en onderaannemers. Sinds 2013

Rutger Wemes

WIJ RICHTEN VERDIEPINGEN EN PANDEN LETTERLIJK OPNIEUW IN

doen we dat met een vast team, waar we op kunnen bouwen. Dit doen we door open te communiceren, met als doel om samen een mooi project neer te zetten. Het gaat om het eindresultaat en het proces daar naar toe moet zo goed mogelijk verlopen. In het bouwproces gebeuren altijd onvoorziene dingen en wij werken eerst oplossingsgericht, voordat we kijken wie het probleem veroorzaakt heeft. We lossen het samen op.”

WEMES PROJECTEN
LANDWEG 18 HARDERWIJK
06-27038291
WWW.WEMESPROJECTEN.NL



VERDUURZAAM VASTGOED MET BREEAM



Jan Roersen en Koen de Wijs werken nauw samen.

Het Klimaatakkoord, zonnepanelen op je dak, maatschappelijk verantwoord ondernemen, ventilatie, circulariteit, afval, CO₂-reductie, duurzaam vastgoed... we kunnen niet om verduurzaming heen. Iedereen doet wat, maar wil je echt stappen maken richting een duurzame en gezonde toekomst van je bedrijf, medewerkers en gebouwde omgeving? Dan biedt de BREEAM-methodiek een stevige en brede basis.

HARDERWIJK - Koen de Wijs is duurzaamheidsadviseur binnen het BREEAM-team van W4Y adviseurs in Harderwijk. Wat is BREEAM precies en hoe helpt het ondernemers, vastgoedbezitters en -beheerders duurzame keuzes te maken?

WAT IS BREEAM?

„Wereldwijd en in Nederland is BREEAM hét toonaangevende duurzaamheidslabel voor vastgoed, met als doel vastgoedeigenaren houvast te geven. Ook in onze regio is al menig duurzaam pand BREEAM-gecertificeerd. Bij BREEAM kijk je naar negen duurzaamheidscategorieën: management, gezondheid, energie, transport, water, materialen, afval, landgebruik en ecologie en vervuiling. Iedere cate-

Koen de Wijs:

BREEAM GEEFT HOUVAST, INZICHT IN VERBETERPUNTEN, INSPIREERT EN BIEDT KANSEN

gorie draagt bij aan de totaalscore die aangeeft hoe duurzaam het pand is gebouwd, gerenoveerd, wordt gebruikt en beheerd. De brede aanpak helpt bij verduurzaming verder te kijken dan het Bouwbesluit”, vertelt Koen.

WAAROM BREEAM?

Jan Roersen, partner W4Y en duurzaamheidsexpert van het eerste uur: „BREEAM is interessant voor iedereen met eigen vastgoed. Dat kan je eigen pand zijn of een compleet portfolio. Nieuwbouw, renovatie of bestaande bouw. Duurzaam en circulair vastgoed is de moeite waard. Het is kostenbesparend, gezond en toekomstbestendig. Met BREEAM werk je zichtbaar en meetbaar aan het behalen van je duurzaamheidsambities. Je hebt wel tot 20% meer rendement op je vastgoed en komt in aanmerking voor subsidies. Het bevordert de gezondheid van gebouwgebruikers en de productiviteit van je medewerkers.”

GECERTIFICEERD PAND

In 2018 heeft W4Y adviseurs haar huurpand ingeruild voor een eigen pand. „Als specialist in duurzaam vastgoed en ontwerp van gebouwgebonden installaties hebben we onze expertise natuurlijk ingezet om ons nieuwe pand, gebouwd in 1992, te renoveren en verduurzamen. Geheel volgens de BREEAM-methode. Het resultaat is een duurzaam, up-to-date kantoorpand, BREEAM In-Use Excellent gecertificeerd.”

ENERGIELABEL C EN MEER

Met een BREEAM-NL certificering weet je hoe duurzaam je vastgoed is en waar verbeteringen mogelijk zijn. De certificering kan ook worden gebruikt om het duurzaamheidsniveau kenbaar te maken aan beleggers (GRESB-rating). Een duurzaam gebouw heeft een langere levensduur, dus een hogere waarde. Maar ook het per 2023 verplichte minimale Energielabel C voor bedrijfspanden valt binnen BREEAM.

AAN DE SLAG

W4Y adviseurs was al betrokken bij meer dan 600 BREEAM-certificeringen en is dit jaar internationaal bekroond met drie BREEAM Awards. „Naast duurzaamheid hebben we expertise in huis op het gebied van ontwerp, uitvoering, commissioning en beheer. We kunnen dus direct aan de slag. Neem gerust contact op voor vragen en advies.”

W4Y ADVISEURS
085 10 43 348
INFO@W4Y.NL
WWW.W4Y.NL



LEREN INFORMEREN, TRAINEN & VERBINDEN

Hieronder vindt u de opleidingen, trainingen en webinars die er gegeven worden door de bedrijven in uw regio.

INSTROMEN MOGELIJK

AE-COMM VOOR ONDERNEMERS

KEN JEZELF EN JE GEDRAG! DISC!

De Persoonlijke Stijl (DISC) Analyse laat u zien wat de verschillen zijn tussen mensen, maar geeft je vooral inzicht in jezelf. Wat is mijn natuurlijk gedrag? Wat gebeurt er met mijn gedrag als ik onder druk kom te staan? Wat is mijn stijl van communiceren? Dit rapport analyseert jouw natuurlijke en gewenste gedragsstijl.

Locatie: **Waar je maar wilt**

Wanneer: **Als het jou uit komt**

Kosten: **€ 495,00 excl BTW inclusief uitgebreid**

DISC-profiel en 1,5 uur gesprek.

Info: **Aart Evers 06-5057272**



WEKELIJKS TE STARTEN

LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN

ZORGINNOVATIES & TECHNOLOGIE (MBO-CERTIFICAAT)

Als (aankomend) zorgprofessional krijg jij te maken met innovatieve, technologische hulpmiddelen. Het is belangrijk dat jij weet hoe je deze op een passende manier kunt inzetten. Het keuzedeel Zorginnovaties en technologie helpt je daarbij. Je kunt starten wanneer je wilt, want dit keuzedeel is ook te volgen als online variant met praktijkbijeenkomsten.

Locatie: **Harderwijk/Zwolle**

Wanneer: **wekelijks te starten**

Kosten: **online en klassikaal € 725,- p.p.**

Info: **088- 850 79 71**



DECEMBER/JANUARI

LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN

VISUEEL LASINSPECTEUR

De las-technische branche stelt steeds meer eisen aan jouw laswerk. Door een juiste visuele controle voorkom je de meest voorkomende lasonvolkomenheden in een vroeg stadium. En dat scheelt geld en frustratie! Je volgt de opleiding Visueel Lasinspecteur bij De Techniek Academie in Harderwijk. Je krijgt les van de experts van Lasschool.nl. Dan weet je zeker dat het goed zit.

Locatie: **Harderwijk**

Wanneer: **december/januari**

Kosten: **5 dagen, € 2760,- ex. BTW**

Info: **088- 850 79 71**



24 JANUARI 2022

LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN

BASISKENNIS CALCULATIE (BKC)

Spreekt het werken met cijfers je aan en wil je aan de slag in een financieel-administratieve functie? Of ben je een zzp'er die meer wil weten over kostprijsberekeningen? Dan is de opleiding Basiskennis Calculatie (BKC®) wat voor jou! Tijdens deze korte, praktijkgerichte opleiding leer je de basisbeginselen van calculatie.

Locatie: **Harderwijk**

Wanneer: **24 januari 2022**

Kosten: **7 lessen om de week, € 525,-**

Info: **088- 850 79 71**



JANUARI 2022

LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN

OMGAAN MET AGRESSIE

Steeds vaker krijgen bepaalde beroepsgroepen en individuen te maken met agressie. Wat is nou eigenlijk agressie? Waar komt het vandaan? Hoe herken ik het? Hoe kan ik er mee om gaan? Hoe gaan wij ermee om? Hoe zorgen we er voor dat mensen hierdoor niet beschadigen? Tijdens deze training van de Veiligheidsacademie Noordwest Veluwe krijg je antwoorden op bovenstaande vragen en krijg je handvatten om jezelf, je collega's en je medemens te beschermen.

Locatie: **Harderwijk**

Wanneer: **januari 2022**

Kosten: **€ 195,- p.p. bij min. 10 pers.**

Info: **088- 850 79 71**



DI 15 FEBRUARI OF DO 12 MEI

STAD IN BEDRIJF ACADEMIE

NETWERKEN EEN EXPERTISE

Gedurende het hele jaar biedt Businessplatform Stad in Bedrijf gerichte netwerktrainingen aan ism erkend trainer Leo Mulder. Hoe kan jij of jouw medewerker succesvol netwerken en voelt zich daar ook nog prettig bij? Alle aspecten komen voorbij: hoe is je houding, wat kan je zeggen, wat zijn goede vragen en hoe kom je later weer in contact, enz.

Locatie: **Harderwijk**

Wanneer: **di 15 februari of do 12 mei**

Kosten: **€145,- voor 1 dagdeel (leden gratis)**

Info: **info@stadinbedrijf.nl (Corinne Dikkerboom)**



Heeft u ook een interessante webinar, opleiding of training? Laat het ons weten en dan bespreken we samen hoe en wanneer deze in bovenstaande lijst komt te staan. **BUSINESS PLATFORM STAD IN BEDRIJF: CORINNE DIKKERBOOM / 06-51265794 / INFO@STADINBEDRIJF.NL**

NETWERKEN EEN EXPERTISE

REGIO - Zichtbaar zijn als persoon voor je eigen bedrijf of voor het bedrijf waar je in dienst bent, dat gaat het best op een netwerk. Bij Business platform Stad in Bedrijf is dat een van de mogelijkheden, vijf keer per jaar met elkaar netwerken met ondernemers uit de regio.

Daar wij het heel belangrijk vinden dat een ieder bij een netwerk er ook zakelijk voordeel van heeft, gaan wij bijeenkomsten organiseren voor optimaal resultaat. Samen met mede ondernemers elkaar leren kennen, wat kan je wel en niet kan vragen en/of zeggen, welke houding is het beste? Welke kracht heeft de social media op dit gebied? Hoe blijf je ook na het netwerk in contact, enz. Laten we dit met elkaar ervaren en trainen. Alles wat we bespreken en met en van elkaar leren draagt bij tot jouw persoonlijke succes.

WIE VAN JOUW BEDRIJF GAAT NAAR DE NETWERKEN EN SLUIT AAN BIJ EEN VAN DE SESSIES?

De volgende data hebben we een netwerktraining van 09.00u tot 12.00u:

15 februari 2022

12 mei 2022

Voor leden van Businessplatform Stad in Bedrijf is het gratis, voor niet leden € 145,- ex btw.

Voor aanmelden of vragen, kunt u mailen naar: info@stadinbedrijf.nl



STAD IN BEDRIJF ACADEMIE
INFO@STADINBEDRIJF.NL
CORINNE: 06-51265794
WWW.STADINBEDRIJF.NL



DE MENS EN DE INNOVATIE



REGIO - De gezondheidszorg is voortdurend in ontwikkeling waarbij zorginnovatie en technologie niet meer weg te denken zijn in de huidige zorg. Zorgprofessionals spelen een belangrijke rol bij de implementatie van zorginnovaties. Maar wat zijn zorginnovaties en welk doel dienen zij? Is er voldoende oog voor de cliënt op ethisch vlak?

Je wilt innovaties op een verantwoorde manier inzetten, altijd met het doel om de kwaliteit van leven en werken te verhogen. Hoe zorg je ervoor dat de technologie niet met je wegloopt? Dat de mens centraal is? De enorme invloed van zorgtechnologie is niet te missen. Er zijn vele mogelijkheden maar ook risico's van zorgtechnologie op gebied van wonen, zorg en welzijn. Gedegen communicatie met communicatie met cliënten en mantelzorgers en

tussen collega's is de onmisbare menselijke factor in dit proces. Het belang van passende voorlichting en advies wordt vaak nog onderschat. Maar ook aandacht voor de deskundigheidsbevordering van zorgpersoneel is niet altijd vanzelfsprekend. Het keuzedeel Zorginnovaties & Technologie biedt houvast en geeft antwoord op veel vragen rondom de toepassing van zorgtechnologie in relatie tot de behandeling van de mens zelf.

Locatie: Harderwijk/Zwolle
Wanneer: wekelijks te starten
Kosten: online en klassikaal € 725,- p.p.
Info: 088- 850 79 71

LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN
INFO@GROEIOPLEIDINGEN.NL
088 850 7971
WWW.GROEIOPLEIDINGEN.NL



PASSIE VOOR KLEDING, OOG VOOR DETAIL

Onori vertaalt de huisstijl van bedrijven in kleding en relatiegeschenken. Het Harderwijkse familiebedrijf met roots in Wezep personaliseert kleding door upgraden, customizen en custom made concepten. „Dit kunnen we ook in kleinere aantallen doen, wat ons uniek maakt.”



Alfred en Carlijn Vaessen kunnen kleding op verschillende manieren personaliseren.

HARDERWIJK - Het familiebedrijf bestaat in 2023 125 jaar. Hendrik Vaessen, de overgrootvader van Alfred Vaessen, ging als marskramer in Oldebroek langs de deuren en begon in 1898 kledingverkoop aan huis. Via Wezep (Modehuis Vaessen) kwam de familie Vaessen in 1989 in Harderwijk terecht, waar Alfred (60) tot 2005 de herenmodezaak Hommage in de Donkerstraat had. Hommage bevond zich in het hogere segment met merken als Hugo Boss en Corneliani en trok veel directeuren, eigenaren of andere mensen met belangrijke posities binnen bedrijven. Met de groothandel Hommage die vanuit de winkel ontstond werd de zakelijke markt voorzien van bedrijfskleding, beurskleding en teamkleding voor bedrijfsuitjes. In 2005 werd de winkel definitief getransformeerd en ging het bedrijf op het industrieterrein Lorentz verder als Onori. Twee jaar geleden is Carlijn Vaessen (23) als vijfde generatie toegetreden tot het bedrijf, dat sinds ruim een jaar gevestigd is aan de Daltonstraat 42-44.

Alfred Vaessen

WIJ VERTALEN DE HUIS- STIJL VAN BEDRIJVEN IN KLEDING EN RELATIE- GESCHENKEN

PAARDENSPORT EN AUTOMOTIVE

De familie Vaessen is actief in de paardensport en dat geldt ook voor Onori. Alfred: „We zijn marktleider voor hippische teamkleding en hebben grote evenementen als Jumping Amsterdam en CHIO Rotterdam als klant. Hier leveren we crewkleding en merchandise voor, terwijl we voor de hoofdsponsor Longines wereldwijd concoursdekens leveren.” Via de paardensport belandde Onori in de rally's van klassieke

auto's. Deelnemende teams worden voorzien van overalls, jassen, polo's en caps.

BEDRIJFSKLEDING

Bedrijfskleding vormt de derde tak van Onori. Werkkleding voor productiebedrijven, beurskleding en nette bedrijfskleding (corporate fashion). „Hieronder valt bijvoorbeeld een kostuum voor de receptie of een representatief pak. Grote klanten van ons zijn AWL, Qimarox en de Floriade; voor deze bedrijven doen we de volledige aankleding, zoals technische werkkleding, beurskleding, jassen en polo's", vertelt Carlijn. „Dat doen we ook per stuk, zoals het naleveren van een extra kledingstuk voor een nieuwe medewerker.”

Alfred: „We hebben een grote standaardcollectie kleding. Deze kunnen we upgraden (veredelen) door het bedrijfslogo er op te bedrukken of te borduren. Deze kleding kunnen we customizen door o.a. het plaatsen van een badge, een geweven neklabeel of een zipperpuller in de kleur van het logo. De derde stap is de custom made kleding. Dit wordt ingezet vanaf 150 stuks en dan wordt alles in onze designstudio van schets af op de tekentafel bepaald. Het resultaat is een eigen design waarin alle wensen van de klant zijn verwerkt. Door het invullen van stoffen worden de kleuren van de huisstijl exact in kleding vertaald. Een kraag of manchet bijvoorbeeld, kunnen we naar wens aanpassen. De productie van custom made kleding vindt plaats bij gecertificeerde fabrikanten in Portugal. Duurzaamheid staat hierbij voorop.

ONORI

DALTONSTRAAT 42-44 HARDERWIJK

0341-433439

WWW.ONORI.NL





Peter Ersten: „Wij kunnen de werkplek naar wens inrichten en onderhouden.“

Peter Ersten

BEVEILIG UW NETWERK TEGEN ONGEWENSTE INDRINGERS

STERK IN ICT OP KANTOOR, ONDERWEG EN THUIS

„De hele ICT in één keer goed geregeld, daar zijn wij sterk in!“ Peter Ersten is met zijn bedrijf Delego in Putten het adres voor de gehele kantoorautomatisering. „ICT is voor bedrijven steeds belangrijker, of zelfs onmisbaar. Een veilige en betrouwbare ICT-omgeving is van groot belang voor de bedrijfscontinuïteit.“

PUTTEN - Goed bereikbaar zijn is een must. Onderweg, thuis of op kantoor. „Online werken, meerdere devices met toegang tot bedrijfssystemen, telefonie in de cloud, maar ook onderhoud en netwerkbeheer. Wij kunnen de werkplek naar wens inrichten en onderhouden inclusief de benodigde hardware en software. Daarbij houden we rekening met de wensen van onze klanten, maar zijn we ook duidelijk en eerlijk over de mogelijkheden en onmogelijkheden.“

Voor Peter Ersten kent ICT weinig geheimen. Hij zit dit jaar al 30 jaar in het vak, waarvan 20 jaar als zelfstandig ondernemer. In 2015 is hij met zijn bedrijf verhuisd van Woerden naar Putten, waar hij gevestigd is aan de Midden Engweg. „Ons klantenbestand is erg divers“, zegt Peter. „Van schilder tot accountantskantoor en van productiebedrijf tot branchevereniging. We hebben al jaren veel trouwe klanten en hechten hier ook veel waarde aan. Als bedrijf zijn wij flexibel en goed bereikbaar. Daarnaast werken wij met een vast tarief, of je nu belt tussen 9 en 5 of daarbuiten.“

De ontwikkelingen in de ICT gaan hard. Wat gisteren is bedacht, kan morgen al weer verouderd zijn. Expertise zit in weten hoe automatisering en systemen werken, stelt Peter. „Daarom maken wij graag helder wat de keuzes zijn in ICT, in voor bedrijven soms onoverzichtelijke situaties.“

BEVEILIGING

Thuiswerken bijvoorbeeld, heeft in de coronaperiode een vlucht genomen. „Het beveiligen van netwerken is hierdoor nog belangrijker geworden. Het is van belang om de poorten gesloten te houden voor ongewenste indringers. Medewerkers loggen bijvoorbeeld in via een privé pc. Maar hoe deze is beveiligd,

is meestal niet bekend. Dan kan je op kantoor de poorten proberen gesloten te houden tegen cyberaanvallen, maar via de thuiswerkplek kunnen ‘hackers’ vaak zo naar binnen. Over dit soort zaken geven wij graag advies over aan onze klanten, want een datalek of beveiligingslek kan verstrekende gevolgen hebben voor organisaties. Onlangs hebben wij daarom onze abonnementen voor goede beveiliging en back-up aangepast en al onze klanten zijn ondertussen overgestapt. We weten waar we het over hebben en denken graag mee met onze klanten.“

Kunnen wij u helpen met uw ICT vraagstuk? Bel of mail gerust of kom langs voor een kop koffie. Eerst meer informatie? Kijk op onze website.

DELEGO
MIDDEN ENGWEG 25 PUTTEN
085-4844900
WWW.DELEGO.NL







ONDERNEEM IN NIJKERK

ONDERDEEL VAN DE REGIO FOODVALLEY

- Centraal gelegen
- Direct aan de A28, bij de A1 en aan het spoor Amsterdam – Groningen
- Ruime vestigingsmogelijkheden door maatwerkoplossingen vanuit de gemeente

Nijkerk heeft voor ieder bedrijf een passende locatie en is onderdeel van de Regio Foodvalley. Deze staat internationaal bekend om de unieke combinatie van agro, food en logistiek enerzijds. En kennis, research en innovatie anderzijds.

Bedrijfskavel
**Nijkerk
A28**

Ondernemen
doe je in Nijkerk

ARKERPOORT

SPOORKAMP

DE FLIER

WESTKADIJK

**Regio
Foodvalley**

Bekijk de mogelijkheden?
nijkerkA28.nl

Of neem contact op met:

Thea Kraaij - Adviseur Bedrijven

t.kraaij@nijkerk.eu 06-50 26 05 63

gemeente
Nijkerk