

STAD IN BEDRIJF

BUSINESSMAGAZINE: DE KRACHT VAN VERBINDEN



NOORDWEST VELUWE & RANDMEREN



UITGAVE JANUARI 2022 JAARGANG 25 EDITIE 1

7

Op maat calculeren met
flexibele bedrijfssoftware

Werken aan langetermijn-
visie op economisch vlak

p.15

DE MENS EN DE INNOVATIE

p.16

WAUW:

**WAUW BUNDELT
DIENSTEN VOOR
BETER RESULTAAT**



STADINBEDRIJF.NL

MEER WAARDERING VOOR HET SCHOONMAAKVAK

HARDERWIJK – Schoonmaken is een afwisselend beroep, waarbij je in een team samenwerkt. „Het vak is al zo leuk. Met de nieuwe CAO wordt werken in deze branche nóg aantrekkelijker”, stellen Peter Gerards en Jeannet de Kwant van AB Dienstverlening.

De nieuwe CAO ging in op 1 januari 2022 en loopt door tot eind 2024. In die periode wordt ruim 7% loonsverhoging doorgevoerd. Het minimumloon voor een vakvolwassene (21+) gaat gefaseerd naar 14 euro. Ook jongeren zien hun loon en de eindejaarsuitkering oplopen. Er komt een all in uurloon voor vakantiekrachten.

Nieuw is de minimale duur van 1 uur voor het schoonmaken van een pand. Jeannet: „Dit is tot dit jaar regelmatig slechts 30-45 minuten geweest, wat voor ons maar vooral voor de medewerker onaantrekkelijk is.” In de nieuwe CAO kunnen medewerkers maximaal 2 jaar voor de AOW-gerechtigde leeftijd volledig of gedeeltelijk stoppen met werken.

„Het zijn goede ontwikkelingen, waardoor we meer personeel hopen aan te trekken, maar we moeten de hogere lonen ook doorbelasten in de tarieven. Daarover gaan we in gesprek met onze opdrachtgevers. Deze coronaperiode laat ook weer zien hoe belangrijk hygiëne is. Schoonmaak is een essentieel beroep, maar dat heeft ook zijn prijs.”

AB Dienstverlening steekt veel tijd en energie in het begeleiden van schoolverlaters en BBL'ers, ook dames. „Er zijn BBL-trajecten opgezet waardoor de medewerkers via ons hun certificaat of diploma kunnen halen.”



Peter Gerards: „Met de nieuwe CAO wordt werken in onze branche nog aantrekkelijker.”

AB DIENSTVERLENING
CELSIUSSTRAAT 19 HARDERWIJK
0341-430548
WWW.ABDIENSTVERLENING.NL



Voor representatieve kleding van business tot smart casual bent u bij ons aan het juiste adres.

Van directie en management tot verkoopteam. En van gastdames tot horeca- en promoteam kleden wij uw mensen stijlvol. Voor meer info zie www.beurskleding.nl

Partnership met een langdurige relatie, dat is onze uitdaging!

PASSIE VOOR KLEDING, OOG VOOR DETAIL



Daltonstraat 42-44 Harderwijk 0341-433439 info@onori.nl www.onori.nl

Mentaal

Hoe is het met jou dan?', vragen vele ondernemers aan mij. 'Kan jij nog ondernemen zoals je wilt?' Ja, eigenlijk lukt dat wel. Het kost wat meer tijd voor hetzelfde resultaat. De laatste zes weken van het jaar werden afspraken gecancelled, soms wel drie op een dag. Iedereen was bezig nog dat te regelen wat in basis nodig was voor de bedrijfsvoering. Het was al zo'n pittig jaar geweest dat alles wat nieuw is, of nog niet echt nodig, naar het nieuwe jaar werd geschoven. Als ik vroeg wat nu zwaar was, dan was meer dan 30% moe in het hoofd. Moe van alle beslissingen die ze moesten nemen het afgelopen jaar. En dat snap ik. Ik had dat ook wel.

De meesten deden wat wel kon, af en toe op bezoek bij een klant, een wandeling maken en vriendelijk van afstand naar elkaar knikken. Wat doet dit met onze mentale gezondheid? Mensen hebben behoefte aan verbinding, contact, ergens bij horen, gedachten uitwisselen, samen lachen. Ik moet nu denken aan de twee netwerken die ik heb kunnen organiseren. Wat was dat een intens fijn moment zo met elkaar. Hoe lang kunnen we zonder? Na enige tijd begint het toch te kriebelen, ontstaat er misschien irritatie, onenigheid onderling over te nemen maatregelen etc. We krijgen last van stress, raken uit balans. Dit bracht me tijdens de feestdagen, nadat de radars eerst even uitgezet waren, ook weer op een idee.

Voor het komende jaar gaan we vanuit de Stad in Bedrijf Academie ook bezig met mooie workshops en training. We zijn bezig met een training persoonlijk leiderschap, ondernemen met visie en training over vragen stellen. Trainingen voor medewerkers, collega's maar ook zeker voor jou. Dit gaan we samen doen met coaches en trainers uit ons netwerk.

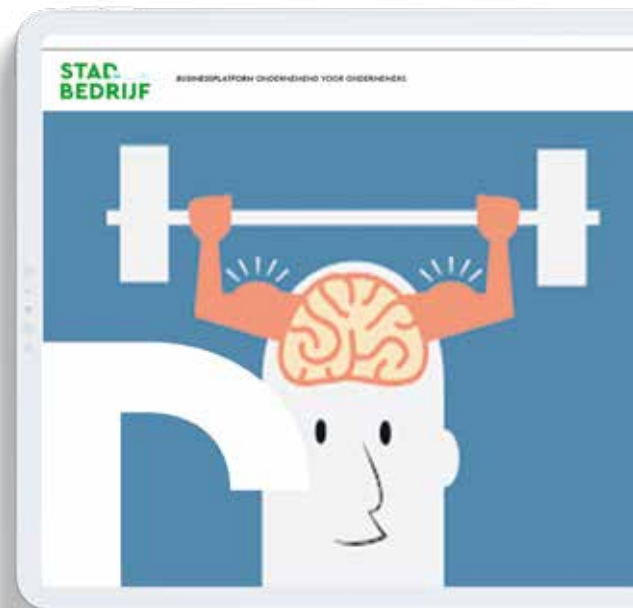
En over ons netwerk gesproken: 95% van de leden is lid gebleven. Dat is een feest waard. Binnenkort bestaan we 25 jaar en wanneer het mogelijk is, gaan wij dat met de leden uit de regio vieren.

Laten we in contact blijven en of komen om zo ondernemers met elkaar te verbinden. Dat vergroot de kans om de omzet in onze regio te houden.

Veel leesplezier en tot in week 11

Corinne

ALS JE GOED VOOR JEZELF ZORGT
KUN JE MEER BETEKENEN VOOR ANDEREN



COLOFON

Businessmagazine Stad in Bedrijf verschijnt 8x per jaar, wordt verspreid bij alle bedrijven in de gemeenten Nunspeet, Harderwijk, Zeewolde, Ermelo, Putten, Voorthuizen en Nijkerk en heeft een lezersbereik van ruim 60.000 lezers actief in het bedrijfsleven.



REGIONETWERK & BUSINESSMAGAZINE:
Corinne Dikkerboom | 06-51265794



INTERVIEWS & EINDREDACTIE:
Marco Jansen | 06-41205202



FOTOGRAFIE:
Bo Borkus | 06-12768460



FOTOGRAFIE:
Erwin Winkelman | 06-14357660

DESIGN: Merk Meester

OPMAAK: Wedding Nederland

DRUK: Grafisch Bedrijf Bokhorst

VERSPREIDING: Gresbo Post

Noordwest Veluwe in Bedrijf BV | Stad in Bedrijf
Postbus 341 | 3840 AH | Harderwijk
www.stadinbedrijf.nl | info@stadinbedrijf.nl

Graag geef ik u informatie over het magazine. Wilt u GRATIS dit zakelijke magazine ontvangen of een **adreswijziging** doorgeven, dan kunt u hiervoor gebruik maken van emailadres: info@stadinbedrijf.nl

WERKEN IN TECHNIEK EN TECHNOLOGIE BIJ LANDSTEDE MBO



Leon van Leeuwen en Guido Ronnes zien veel werk in de zeven werelden van techniek en technologie.

Landstede MBO organiseert op donderdag 17 februari van 19.00-21.00 uur een evenement om toekomstige docenten en instructeurs te werven voor de opleidingen in techniek en technologie. „Wij zijn op zoek naar mensen met brede interesse in het onderwijs en affiniteit met techniek.”

HARDERWIJK – Technologie en techniek zijn altijd in beweging en om mee te gaan in die innovatie is ook het onderwijs van Landstede MBO voortdurend in ontwikkeling. Dit betekent aanpassingen aan het opleidings- en examenprogramma, maar ook verandering en uitbreiding van het opleidingsteam. „We zijn op zoek naar nieuwe docenten voor de technische opleidingen”, vertelt teamleider Leon van Leeuwen. „We gaan het anders aanpakken en bij deze werkwijze wordt de vakdocent meer coach. Hij/zij begeleidt de studenten vanuit een coachende rol om de opleiding goed af te maken. Vind je techniek leuk, ben je in brede zin geïnteresseerd in onderwijs en heb je affiniteit met de doelgroep 16+ tot jong volwassene (27), dan ben je van harte welkom!”

ZEVEN WERELDEN

Het werkveld is veel breder dan de harde techniek ‘de bekende overall en het fysieke werk’ en vakkrachten zoals timmerman, metselaar en metaalbewerker. „Techniek en technologie zijn onderverdeeld in zeven werelden. Dit zijn Mens & Gezondheid, Energie, Water & Veiligheid, Voeding & Natuur, Wonen, Werken & Verkeer, Ontwerp, Productie & Wereldhandel, Digitaal, Media & Entertainment en Hi-tech & Science”, zegt Guido Ronnes, directeur van de diverse opleidingen techniek en technologie. „In deze werelden zijn allerlei mogelijkheden om werk te doen en ervoor te zorgen dat de wereld voor ons leefbaar blijft. We

Leon van Leeuwen



MELD JE AAN VOOR DE KENNIS-
MAKINGSVOND ALS JE DE STAP
NAAR HET ONDERWIJS WILT MAKEN

willen voldoende mensen opleiden om toekomstige voorzieningen te maken en in stand te houden. Denk aan huizen bouwen, manieren van verwarmen, nieuwe energie, maar ook slimme technologie in de zorg, mediawereld en evenementenbranche. Het werkveld biedt veel werk en we willen samen met het bedrijfsleven in de regio voldoende mensen opleiden voor de toekomst. Het onderwijs- en examenprogramma wordt continu aangepast en door het team doorontwikkeld. Dit vraagt innovatiekracht en flexibiliteit en opleiders om je daarin te scholen. Wij kunnen daarvoor meer docenten en instructeurs gebruiken dan we nu hebben.”

Op de kennismakingsavond zijn alle technische opleidingen vertegenwoordigd door docenten, teamleiders, instructeurs en studenten. De opleidingen presenteren zich in de diverse ruimtes. Ook de HRM-medewerker en schoolleider zijn aanwezig om te informeren over scholingstrajecten binnen de opleiding. Ronnes: „Voor de functie van instructeur is

een achtergrond op minimaal mbo niveau 4 vereist en als je docent wilt worden, wordt hbo- werk- en denkniveau gevraagd. Wij zorgen voor interne scholing in pedagogiek en didactiek om bevoegd te zijn tot onderwijsinstructeur of -docent. We zoeken teamplayers die samen willen werken en het team sterker maken. Landstede is een aantrekkelijke werkgever en biedt een mooi salaris met goede secundaire arbeidsvoorwaarden. We zijn flexibel qua aanstellingsvormen; zo is detachering voor een langere periode mogelijk.”

Nieuwsgierig? Meld je aan en laat je vrijblijvend informeren en verrassen!

LANDSTEDE MBO
088-8507800
HARDERWIJK@LANDSTEDEMBONL
WWW.LANDSTEDE.NL





Marietje Gerrits met collega Martijn overleggen over het nieuwe bedrijfspand.

Koekman Telecom & Beveiliging is een Harderwijks bedrijf dat al sinds 2004 gerund wordt door Wim Koekman en Marietje Gerrits. Begonnen aan de Gelreweg zijn ze nu gevestigd aan de Prins Mauritslaan. „In 2022 hopen we een eigen bedrijfspand te realiseren in de omgeving.”

VERTROUWEN EN EXPERTISE IN TELEFONIE & BEVEILIGING

HARDERWIJK - „Op dit moment telt ons team 11 personen en zijn we nog op zoek naar technisch personeel met ervaring. Onze medewerkers worden intern en extern opgeleid zodat ze voldoende kennis krijgen in hun vakgebied”, vertelt Marietje.

Zij is vaak het eerste aanspreekpunt voor klanten op kantoor. „Wij beveiligen allerlei verschillende bedrijven, zoals scholen, zorginstellingen, horeca-ondernemingen, transportbedrijven, kantoren en magazijnen. De meeste van onze klanten zitten in de regio, in een straal van 50 kilometer rond Harderwijk.”

Koekman Telecom & Beveiliging kan een totaaloplossing bieden. „We leggen inbraakbeveiliging, brandbeveiliging, toegangscontrole en beveiligingscamera's aan en indien nodig kunnen we ook het internet en de telefonie verzorgen.” Het installatiebedrijf is thuis in al deze disciplines en levert maatwerk voor zowel de zakelijke als de particuliere markt.

Marietje Gerrits

WE ONTZORGEN DE KLANT IN EEN VOOR HUN ONBEKENDE WERELD

Een inbraakbeveiligingsinstallatie bestaat uit verschillende componenten, waaronder detectoren die aangeven dat er een ongewenst persoon in het pand aanwezig is. Hierdoor gaat het alarm af en wordt de alarmmelding doorgegeven aan de meldkamer. Deze zorgt ervoor dat de juiste persoon gebeld wordt om te kijken wat er aan de hand is.

Het bedrijf kan zo'n installatie niet alleen aanleggen, maar ook uitbreiden, onderhouden en certificeren. „We zijn aangesloten bij brancheorganisatie VEB, waar we een jaarlijkse audit van krijgen. Certificering

van een installatie is van belang voor de verzekering van hun bedrijfspand.”

Onderhoud en certificering wordt ook uitgevoerd voor inbraak- en/of brandmeldinstallaties. Daarvoor is goedkeuring nodig van het Bevoegd Gezag (Gemeente en/of Brandweer) of de verzekering. „Veel bedrijven weten zelf niet waar ze aan moeten voldoen en wij nemen die zorg uit handen door het maken van een plan van aanpak en het schrijven van een Programma van Eisen. We staan de klant bij in een voor hun onbekende wereld.”

Er is steeds vaker vraag naar beveiligingscamera's bij bedrijven en woningen. Mensen willen graag online zien wat er in en om het pand gebeurt. „De beelden zijn 24/7 te bekijken op een monitor of smartphone en worden opgeslagen in een beveiligde omgeving. Ook particulieren zijn bij ons van harte welkom voor advies op maat voor camera's en inbraakbeveiliging.”

KOEKMAN TELECOM & BEVEILIGING
PRINS MAURITSLAAN 45A HARDERWIJK
0341-429577
WWW.KOEKMAN.NL





Zakelijk glasvezel?

Breednet biedt nu meer keuze!

Zakelijk glasvezel in Nunspeet, Ermelo, Harderwijk, Nunspeet of Putten? Kies Breednet, de regionale aanbieder voor en door ondernemers. U kunt nu kiezen uit:

Breednet Premium

Het standaard zakelijke glasvezelproduct van CAI Harderwijk. Op de digitale marktplaats van NDIX maakt u zelf een keuze uit één van de vele dienstenaanbieders. **Tot 1 januari 2023 korting van 100% op de standaard aanlegkosten van 1500 euro!**

Nieuw: Breednet Lite

Breednet Lite biedt stabiel zakelijk glasvezelinternet voor een scherpe prijs! **Vanaf 49,- per maand!**

Breednet heeft geen winsttoegmerk en is al 10 jaar dé betrouwbare partij in de regio. **Meer weten? Zie breednetharderwijk.nl**

 **Harderwijk**  **Ermelo**  **Putten**  **Nunspeet**



BERNARD POLMAN IS WERKZAAM ALS
ACCOUNTANT/ADVISEUR BIJ SCHUITEMAN

WERKT U IN OF AAN UW ONDERNEMING?

In deze natte en koude periode van het jaar ligt het fijne gevoel van de zomervakantie ver achter ons en duurt het nog maanden voordat we er weer van mogen genieten. Voor mij zijn deze weken van vrijaf vaak een bron van nieuwe plannen en goede ideeën. Ervaart u dat ook zo? En vindt u net als ik het jammer dat daar een vakantie voor nodig is?

Te vaak word ik opgeslokt door de waan van de dag. Wanneer mijn to-do lijst aan de bovenkant wat ruimte krijgt, zie ik aan de onderkant al weer nieuwe werkzaamheden verschijnen. Het voelt fijn om elke keer weer een streep te zetten door een taak, maar haal ik daarmee niet alle creativiteit uit mezelf? Sinds kort ben ik me daar meer bewust van en probeer ik rustmomenten te creëren, en dan bedoel ik niet alleen mijn vakanties. Simpel het maken van een wandeling of een brainstormsessie met collega's kan het juiste moment zijn om de beste adviezen voor mijn klanten te bedenken.

Neemt u als ondernemer ook de tijd voor rustmomenten? Of wordt u vooral geleefd door de waan van de dag? Mijn ervaring is dat ondernemers die de tijd nemen om aan de onderneming te werken beter weten in te spelen op kansen en eerder maatregelen nemen tegen bedreigingen. Ook zijn ze zich meer bewust van wat ze met hun bedrijf willen bereiken. Dit maakt beslissingen effectiever. Ik zie in mijn praktijk dat dit zich vaak vertaalt in bijvoorbeeld een hogere omzet, beter resultaat en een grotere personeelstevredenheid.

Werkt u nu vooral in uw onderneming en zou u eigenlijk meer áán uw onderneming willen werken? Ik zou zeggen: ga het gewoon doen. De kans is groot dat dit een positieve invloed zal hebben op uw onderneming. Maak naast uw vakantie tijd vrij in uw agenda en denk eens na over het aannemen van (extra) personeel en het delegeren van werkzaamheden. Misschien is dat wel de beste investering die u in 2022 kunt doen!

SCHUITEMAN ACCOUNTANTS & ADVISEURS
STEPHENSONSTRAAT 29
0341 455 597
WWW.SCHUITEMAN.COM



OP MAAT CALCULEREN MET FLEXIBELE BEDRIJFS- SOFTWARE

Een trap uitkleden tot losse treden en vervolgens op te bouwen tot volledige trap voor de offertecalculatie is een ingewikkeld proces. De standaardsoftware van Become-IT is voor Bronkhorst Trappen op maat ingericht. „Suite MKB is toepasbaar op bedrijven die maatwerk willen leveren.”

Gerrit Hofman

DE SOFTWARE VAN BECOME-IT IS AFGESTEMD OP ONZE WENSEN

ELSPEET – Bronkhorst Machinale Houtbewerking fabriceert in Elspeek trappen en gevelelementen in het hogere segment. Het timmerwerk wordt toegepast in luxe villabouw bij renovatie, restauratie en nieuwbouw. „Wij onderscheiden ons door kwalitatief hoogwaardige producten met een bijzondere uitvoering en afwijkende detaillering en vorm. Een trap wordt gezien als *eyecatcher* en meubelstuk. Dat vraagt om vakmanschap en de perfectie in afwerking”, stelt Gerrit Hofman, mede-eigenaar van het in 1986 opgerichte bedrijf.

Het programma voor offertes van kozijnen en het tekenen daarvan bleek niet adequaat voor het calculeren van trappen. In de zoektocht naar andere software kwam Hofman in contact met Leo Kodde, die hij al kende van de hoveniersbranche. „Leo heeft een presentatie gehouden van Suite MKB en de software geïmplementeerd. Door de software en zijn organisatie adviezen zijn we enthousiast geworden en in 2019 de samenwerking aangegaan. De software van Become-IT is afgestemd op onze wensen. Het systeem past bij ons omdat het proces wordt gevolgd, van calculatie tot offerte opvolging.”



Bernardo Bicca: „De klant weet exact wat hij krijgt en wat de afmetingen zijn.”

De kracht van Suite MKB is dat je er heel variabel mee kunt calculeren, stelt Leo Kodde, directeur van Become-IT. „De planning van een trap bestaat uit verschillende fases, van tekenen, inmeten, produceren, spuiten tot plaatsen. Dan heb je ook nog rechte, schuine en ronde trappen en verschillende ‘bouwstenen’. Het berekenen van prijs, planning en resultaat vroeg om een goede inrichting. Een goede voor- en nacalculatie resulteert in een efficiënte planning en materiaalbehoefte. Wij hebben de wensen aangehoord en daar als bedrijf in meegedacht en advies gegeven.”

Bedrijfsleider Bernardo Bicca werkt dagelijks met Suite MKB en ziet praktische voordelen. „Wij calculeren de trappen er in en in de offertes rollen eruit. De offerte is helemaal gespecificeerd per onderdeel. De klant weet exact wat hij krijgt en wat de afmetingen zijn, wat verduidelijkt wordt doordat de 3D-tekeningen uit een ander programma worden ingevoerd. Dat is hartstikke handig. In het klantenportaal staat onze correspondentie met de klant, ook de offertegoedkeuring gaat via Suite MKB.” Ook het personeel van Bronkhorst Machinale Hout-

bewerking werkt met de bedrijfssoftware en heeft bepaalde rechten gekregen. Ze kunnen hun gewerkte uren boeken, tekeningen oproepen en de projectplanning bekijken via de app op telefoon of tablet. „Het heeft ons zeer zeker geholpen om beter inzicht te krijgen in het productieproces, met als gevolg efficiëntere bedrijfsprocessen. Zo is de urenregistratie nu veel nauwkeuriger”, aldus Bernardo, die te spreken is over de ondersteuning bij vragen. „Become-IT staat voor snelle en adequate service en goede kennis.”

Become-IT en Bronkhorst Trappen kijken ook al vooruit. De volgende uitdaging is een traditioneel bedrijf klaarmaken voor de nieuwe economie. Er is gestart met een online trappen configurator. „Leads kunnen zo een gedetailleerde aanvraag doen die direct binnenkomt in Suite MKB.”

BECOME-IT
WWW.BECOMEIT.NL
BRONKHORST TRAPPEN
WWW.BRONKHORSTTRAPPEN.NL



WERKEN MET EEN GLIMLACH



Het team van Workz: (vlnr) Maarten Bleijenberg, Jan van der Horst, Casper Maaijen en Wilfred van den Brink.

WORKZ IS GESPECIALISEERD IN HET UITZENDEN EN DE WERVING EN SELECTIE VAN PERSONEEL. MKB-BREED: VAN TECHNIEK, LOGISTIEK, PRODUCTIE, BOUW, GROEN TOT KANTOORFUNCTIES. DE AFGELOPEN VIJF JAAR HEBBEN ZIJ EEN GESTAGE GROEI DOORGEMAAKT EN VANAF 2022 ZIJN ZIJ VERHUISD NAAR EEN NIEUW KANTOOR. TIJD OM EENS NADER KENNIS TE MAKEN MET WORKZ.

VOOR WERKNEMERS WAAROP JE KAN BOUWEN



PUTTEN – Workz is in 2016 opgericht door Casper Maaijen (29). Casper is Workz vanuit huis gestart. Na anderhalf jaar verhuisde Workz naar een kantoor aan de Midden Engweg in Putten. De slogan: 'Werken met een glimlach' staat centraal in de werkwijze van Workz en dit slaat aan. Casper: „Wij geloven erin dat mensen die hun werk met plezier doen, het beter doen! Medewerkers aan een baan helpen waar ze een glimlach van krijgen, zorgt voor blijde opdrachtgevers. Dat is waar wij het voor doen.” In 2018 kwam Jan van der Horst (26) het bedrijf versterken en sinds 2020 is hij mede-eigenaar.

Het afgelopen jaar (2021) is het team verder uitgebreid met Wilfred van den Brink (34) en Maarten Bleijenberg (26). Zij hebben ieder hun eigen specialisme dat er voor zorgt dat Workz haar opdrachtgevers en medewerkers nog beter kan bedienen. Jan: „In de regio Putten is onze werkwijze inmiddels bekend. Samen met Maarten willen we ook bedrijven in de regio Harderwijk-Nunspeet gaan bedienen.”

EEN NIEUW KANTOORPAND

Workz is vanaf januari 2022 gevestigd op de bovenverdieping van het gebouw Halvink aan de Midden Engweg 4a in Putten. Een verhuisbedrijf is er niet aan te pas gekomen, aangezien de verhuizing binnen het zelfde pand plaats vond. Casper: „We hebben de afgelopen jaren een mooie groei doorgemaakt en beneden was de ruimte beperkt geworden om

verder door te groeien. Met ons nieuwe kantoor op de bovenverdieping is daar zeker de ruimte voor.”

Casper Maaijen

**WIJ GELOVEN ERIN DAT
MENSEN DIE HUN WERK
MET PLEZIER DOEN, HET
BETER DOEN!**

NIEUWE MANIEREN VAN WERVEN

De afgelopen jaren is de markt van werven van personeel sterk veranderd. Waar je voorheen meerdere sollicitanten op een vacature kreeg, moet je tegenwoordig creatief zijn. Jan: „Wij combineren 'ouderwets' zoeken van personeel met (online) vacature marketing. Een goed werkgeversmerk en op de juiste (online) plekken zichtbaar zijn is in deze tijd essentieel. Zo werken wij samen met een vaste marketeer en foto- en videograaf. Met deze persoonlijke werkwijze weten wij onze opdrachtgevers ook in deze tijd te voorzien van passend personeel met een glimlach.”

WERKPLEZIER

Werkplezier staat bij Workz centraal. Dat blijkt direct

bij binnenkomst met een dartbord aan de muur en een voetbaltafel. Aan de wand zijn smileys terug te vinden met de slogan 'Werken met een glimlach'. Met een groot dakterras is het ook in de zomer een aangename plek om te werken. Casper: „Teamgevoel is bij Workz erg belangrijk. We werken veel samen en hebben oog voor onze medewerkers. Zo hebben we niet alleen voor onze medewerkers op kantoor een opleidingsbudget, maar ook de medewerkers die we uitzenden krijgen van ons een persoonlijk ontwikkelbudget. Voor een zij-instromer die in de techniek aan de slag gaat, zorgen wij dat diegene door middel van cursussen zo snel mogelijk een goede basis heeft waar hij op verder kan bouwen in de praktijk.”

WERKEN MET EEN GLIMLACH

De werkwijze van Workz samen onder de slogan 'Werken met een glimlach'. Samenwerken met ondernemers om zo een optimaal resultaat te behalen en nooit die glimlach te verliezen. Casper: „Onze manier van klantbediening is persoonlijk. Medewerkers voelen zich gehoord en klanten werken fijn met ons samen.” Jan vult hierop aan: „Of je ondernemer, loodgieter, timmerman of hovenier bent; die glimlach moet er gewoon zijn. Met onze persoonlijke aanpak helpen we bedrijven groeien!” Werken met een glimlach staat bij ons voorop. Geldt dat ook voor jou?

WORKZ
MIDDEN ENGWEG 4A PUTTEN
0341-700249
WWW.WORKZ.NL



ERNST ADMIRAAL: WE WILLEN BEDRIJVEN HELPEN GROEIEN

Om de strategie voor de klant nog effectiever uit te zetten bundelen Merk Meester, Adena en WAUW de krachten. De drie bedrijven van compagnons Ernst Admiraal en Ronald Brands werkten al veel samen, maar zijn sinds 1 januari jl. gefuseerd tot één bedrijf: WAUW Creative & Digital Agency. WAUW telt in totaal zo'n 35 medewerkers.

HARDERWIJK - Ernst (Managing Director) en Ronald (Creative Director), zijn zakelijk al 16 jaar aan elkaar verbonden en de fusie is dan ook een logische stap die met veel trots is gezet. Waar Merk Meester reclame en internet bundelt in creatieve content en design voor de communicatie-strategie, houdt Adena zich bezig met het technische deel. De web-developers bouwen webshops en webapplicaties en schrijven software. WAUW is een data gedreven online marketing bureau dat de business van haar

klanten laat groeien met slimme marketing en maakt resultaten van de werkzaamheden en online campagnes inzichtelijk.

Marketing is innoveren en vooruitkijken. Zodoende hebben zij als doel om een *partner for life* te zijn. Drie jaar geleden heeft WAUW een enorme vlucht gemaakt in online marketing en daarop wordt door de samensmelting nu verder gekoerst. Ronald: „We werkten al heel veel samen en hebben al veel dezelfde klanten. De synergie tussen de drie bedrijven is heel erg groot en door de samenvoeging van de drie disciplines heeft de klant nu één aanspreekpunt voor alle digitale en creatieve diensten. Door de nieuwe structuur kunnen we de strategie van bovenaf bepalen. Een consultant/strateeg van ons zet samen met de klant de koers uit. Vervolgens kunnen we kiezen uit alle diensten die erbij horen: sales, design, techniek en marketing.”

PERFORMANCE GEDREVEN

WAUW is *performance* gedreven, dat wil zeggen dat er wordt gestuurd op basis van data. Ernst: „Wij noemen dat zelf *impact with performance* en over de hele breedte maken we producten die daar aan bijdragen. Heb je bijvoorbeeld personeel nodig? Dan maken wij een wervingscampagne. Bij *employer branding* gaan wij aan de slag met het opbouwen van

een positief werkgeversimago, met als doel openstaande vacatures sneller in te vullen. Vormgeving is daarbij essentieel. De fotografie, design & content (*tone of voice*) moeten aansluiten op de doelgroep, in dit geval medewerkers. Wij meten en analyseren het gedrag van bezoekers online, *targetten* op social media heel gericht op de doelgroep en we geven de toekomstige medewerker een gezicht door middel van *persona's*. We rapporteren en verantwoorden de resultaten naar de klant. *Performance* gedreven is een samenspel van design, content en techniek; de bundeling daarvan maakt WAUW krachtig. Dat we nu één bedrijf zijn komt het resultaat ten goede.”

Employer branding is een voorbeeld. Ernst: „Of het nu gaat om klanten werven voor een product of nieuwe medewerkers voor een bedrijf; de benadering is hetzelfde.”

Ronald: „Bedrijven die bezig zijn met hun strategie willen zichzelf positioneren. De één heeft een nieuw logo, website of *company story* nodig, de ander wil online marketing op orde hebben om *leads* te genereren via social media. Wij bieden het liefst een totaalpakket, maar uiteraard kan de klant ook losse diensten afnemen van de menukaart, zoals alleen een webshop of een brochure. Iedereen die marketing nodig heeft - op welk niveau dan ook - kan bij ons aankloppen. Het MKB is onze grootste doelgroep, maar we zijn heel pragmatisch en kunnen ook de zzp'er bedienen. Het leukst vinden wij klanten die willen groeien en waarbij wij hen mogen helpen.”

WAUW heeft zelf ook groeiambities. Ernst: „Om mee te gaan in ontwikkeling zijn goede mensen en kennis essentieel. Wij investeren veel in fijne werkplekken op onze kantoren in Harderwijk en Amersfoort en medewerkers mogen 10% van hun werktijd besteden aan persoonlijke ontwikkeling. Dat zorgt voor groei en zo kun je snel nieuwe diensten opzetten.”

Dus of het nu gaat om strategie, online marketing, content ontwikkeling, design, of development. Alle diensten en specialismen zijn vanaf nu binnen één organisatie te vinden: WAUW, Creative & Digital Agency.

WAUW gaat de toekomst tegemoet met het doel om altijd het maximale resultaat te behalen en écht impact te kunnen maken.



Ronald Brands: „Iedereen die marketing nodig heeft kan bij ons aankloppen.”

WAUW BUNDELT DIENSTEN

VOOR
BETER
RESULTAAT



Ernst Admiraal: „Dat we nu één bedrijf zijn komt het resultaat ten goede.”

WAUW
DEVENTERWEG 2A HARDERWIJK
0341-202010
WWW.WAUW.NL





Ook in 2022 drukken wij STAD^{IN} BEDRIJF



Sterk In Drukwerk

Het geeft ons een kick
uitdagende kwaliteit vorm te
geven in grafische uitingen.
Standaard kennen wij niet;
alles is voor ons maatwerk.

Sterk In Verpakkingen



Industrieweg 55
8071 CS Nunspeet
T. 0341 - 253 741

info@bokhorst.nl
www.bokhorst.nl

BOKHORST

GRAFISCH BEDRIJF BOKHORST

LEUKER KUNNEN WE HET NIET MAKEN, MAKKELIJKER OOK NIET ALTIJD



ROBIN HEES IS SINDS SEPTEMBER 2017

ACCOUNTMANAGER BIJ

IQOUNT ADVISEURS & ACCOUNTANTS

Eenieder met wat beleggingen en/of spaargeld kan het haast niet zijn ontgaan dat de Hoge Raad op 24 december een uitspraak heeft gedaan inzake BOX III belasting, waarvan mening belastingadviseurshart sneller gaat kloppen. De Hoge Raad heeft in deze zaak het standpunt ingenomen dat de huidige vermogensrendementsheffing inbreuk maakt op het eigendomsrecht welke wettelijk beschermd is in artikel 17 van het EVRM. Niet oké natuurlijk, maar wat betekent dit eigenlijk precies?

Bezittingen en schulden vallen in BOX III van de aangifte Inkomstenbelasting. De Belastingdienst berekent over je spaargeld en beleggingen, vermindert met je schulden en de vrijstelling, een fictief rendement. De Belastingdienst veronderstelt voor 2022 dat mensen met een vermogen tot € 50.651 (na vrijstelling) 67% sparen en 33% beleggen. Over je spaargeld rekent de Belastingdienst met een rendement van -0,01%, over je beleggingen een rendement van 5,53%. Voor het deel van je vermogen tussen de € 50.651 en € 962.351 is deze verdeling 21% spaargeld en 79% beleggingen. Voor alles hierboven rekent de Belastingdienst enkel nog in beleggingen. Dit fictieve rendement wordt tegen 31% belast.

Zo kan de situatie zich voordoen dat iemand met een belastbaar vermogen van € 100.000,- aan spaargeld bijna € 1.000 aan vermogensrendementsheffing betaalt over een fictief rendement van ruim € 3.000, terwijl je er bij de bank helemaal niets voor hebt gekregen. Overduidelijk niet fair, dat vond de Hoge Raad dus ook.

Voor eenieder die zich afvraagt waarom de Belastingdienst niet gewoon het werkelijke rendement in BOX

III belast: de verouderde ICT-systemen van de Belastingdienst kunnen zo'n rigoureuze verandering niet aan. Dit gaat pas op zijn vroegst met ingang van 2025 lukken. Leuker kunnen we het niet maken zeggen we dan. Makkelijker kennelijk ook niet altijd.

Dan komen we direct bij het volgende probleem: de Hoge Raad heeft het huidige systeem (met terugwerkende kracht) afgekeurd, maar een nieuw systeem is er ook nog niet. En nu dan? Als de Belastingdienst dit niet voor 1 maart heeft opgelost kunnen zo'n 1,5 miljoen Nederlanders bezwaar maken tegen hun belastingaanslag 2021. Deze is immers in strijd met het eigendomsrecht en de aangiften van de afgelopen jaren (2017 – 2020) overigens ook. Lekker dan. Hoe dit nu opgelost gaat worden is dus, op het moment dat ik deze column schrijf, nog steeds onduidelijk. Marnix van Rij (Staatssecretaris Fiscaliteit en Belastingdienst) heeft in zijn bio op de website van de rijksoverheid staan dat hij zich de komende periode gaat inzetten voor wetgeving die goed uitwerkt voor onze gezinnen, het mkb én spaarders. Daar zal ie een flinke kluif aan hebben schat ik zo in...

DALTONSTRAAT 22
HARDERWIJK 0341 740 800
INFO@IQOUNT.NL
WWW.IQOUNT.NL





DIRECT RIJDEN IN JONG GEBRUIKTE AUTO

(Vlnr) Verkoop Gerben de Zwaan, eigenaar Hans van Geenen en reconditioneerder Patrick van de Zande.

Van Geenen Auto's is een universeel autobedrijf in Nunspeet gespecialiseerd in verkoop en reparatie van jong gebruikte personen- en bedrijfsauto's. Zeker in deze tijd geeft dat voordelen; prijstechnisch maar vooral de zekerheid van direct kunnen rijden.

Gerben de Zwaan

ONZE LICHTE BEDRIJFS-AUTO'S ZIJN FUNCTIO-NEEL MET UITSTRALING

NUNSPEET - 70 a 80 procent van het aanbod bestaat uit bedrijfsauto's. Gerben de Zwaan (27) uit Nunspeet is verantwoordelijk voor de in- en verkoop. Hij werkt 6,5 jaar bij het bedrijf dat inclusief eigenaar Hans van Geenen negen medewerkers telt. „Ik ben er vanaf het begin bij en ben gestart als automonteur in de werkplaats aan de Industrieweg. Nu werk ik bijna drie jaar op de verkoopvestiging aan de Draaiing op industrieterrein De Kolk.”

De Zwaan is aanspreekpunt voor klantcontact per mail en telefoon en speurt de helft van de tijd naar jong gebruikte auto's. „Die halen we uit het buitenland en in Nederland bij dealerbedrijven, lease-maatschappijen en we kopen ze ook van particuliere eigenaren. Een jong gebruikte auto is maximaal 4 jaar oud en heeft zo'n 100.000 kilometer op de teller. We willen goede auto's aanbieden als een koop

waar mensen nog jarenlang plezier van hebben. Het grootste voordeel is dat je er direct mee kunt rijden, terwijl levertijden van nieuwe auto's door chiptekort en gesloten fabrieken wel oplopen tot een jaar.”

Van Geenen Auto's wil voor elk bedrijf het juiste type auto beschikbaar hebben. „Dit zijn alle types lichte bedrijfswagens, onder de 3,5 ton voor een b-rijbewijs. Een hovenier kiest vaak een bedrijfsauto waar een aanhanger van 3,5 ton achter mag. Een timmerman heeft graag een bus met een dubbele schuifdeur. Een bedrijfswagen moet functioneel zijn, maar is ook het visitekaartje voor de onderneming. Vroeger typeerde een standaard wit busje een bedrijfswagen; nu kun je echt wat moois kopen wat bij de uitstraling van jouw bedrijf past. We bieden auto's met de juiste opties qua inrichting en exterieur om goed mee voor de dag te komen.”

TECHNISCHE EN OPTISCHE CONTROLE

Van Geenen Auto's wil zich onderscheiden met een gedegen controle. Aangekochte auto's worden bij binnenkomst in de werkplaats technisch gecontroleerd. „Hier maken we ze technisch in orde en vervangen zo nodig onderdelen. Elke auto krijgt een technisch rapport.” Daarna gaan ze naar de verkoopvestiging waar ze optisch klaar worden gemaakt. „Auto's worden gepoetst en eventuele schade zoals een kras wordt hersteld. Ook voeren we in onze full service werkplaats onderhoud en reparatie uit voor personen- en bedrijfsauto's van klanten uit het dorp en de regio.”

VAN GEENEN AUTO'S

DRAAIING 3 NUNSPEET

0341-252214

WWW.VANGEENENAUTOS.NL



WERKEN AAN LANGE-TERMIJNVISIE OP ECONOMISCH VLAK



Menno Doppenberg is sinds maart 2021 fractievoorzitter van de VVD Harderwijk-Hierden. Met acht jaar ervaring als gemeenteraadslid en zijn kennis als strategisch accountmanager economie bij gemeente Zaanstad wil hij ook in Harderwijk ideeën tot uitvoering brengen.

HARDERWIJK – Doppenberg is 'pas' 30 jaar, maar geen groentje meer. Hij weet waarover hij praat en hoe het reilt en zeilt binnen een ambtelijke organisatie. Binnen Zaanstad is hij het aanspreekpunt voor ondernemers en bedrijven en werkt o.a. aan toekomstbestendige bedrijventerreinen en banen en aan de transformatie van oud industriegebied naar een woon-werkgebied.

Hij is trots op de industrie in eigen regio. „Harderwijk heeft het grootste aaneengesloten bedrijventerrein van Gelderland. Lorentz III was een zorgenkindje, maar het gaat nu hard met de invulling.” Aandachtspunten zijn goede bereikbaarheid, voldoende energielevering en verduurzaming en de VVD wil onderzoeken waar Overveld naar toe te verplaatsen om wonen op die locatie mogelijk te maken. „We moeten effectiever gebruik maken van de schaarse grond die we nog hebben, want rond 2030 zijn onze bedrijventerreinen vol. Dit betekent inzetten op kansrijke sectoren met werkgelegenheid die aansluit op onze lokale arbeidsmarkt, innovatieve bedrijven en start-ups huisvesten die banen creëren voor de toekomst. Nieuwe aanvragen van bedrijven met veel ruimtebehoefte maar weinig werkgelegenheid zouden misschien beter in de polder ingevuld kunnen worden.”

Menno Doppenberg

SAMEN WERKEN AAN 'KANSENSTAD' HARDERWIJK

Doppenberg steunt de EHZ gebiedsagenda. „Ik geloof in regionale samenwerking die nodig is om thema's als werken en wonen aan te pakken. Door schaalvergroting is het ook makkelijker om bij de Provincie of het Rijk voor subsidies in aanmerking te komen. In het belang van Harderwijk en Hierden wil ik wel een autonome rol voor de gemeente om regie te houden zoals bij recreatiezonering. We willen dat onze inwoners natuurgebieden kunnen bezoeken zonder parkeergeld te betalen.”

Doppenberg ziet het stationsgebied van Harderwijk als kansrijke omgeving voor wonen, zakelijke dienstverlening en onderwijs met een HBO-afdeling die aansluit op de arbeidsmarkt. „Een kwart van de banen in deze regio zijn in de zorg, dus dat is aantrekkelijk.”

Hij is voorstander van een ondernemers investeringsfonds waar iedereen verantwoordelijkheid

neemt. Profiteren van verbeteringen door daar ook aan bij te dragen. De gemeente heeft een faciliterende rol.

Functiemenging in de binnenstad is nodig om doorloop in de winkelstraat te houden. „Denk aan winkels, horeca, wonen en maatschappelijke voorzieningen als kinderopvang en tandartsenpraktijk.”

Na de gemeenteraadsverkiezingen in maart wordt een nieuw college samengesteld. Als kandidaat-wethouder is Doppenberg ambitieus. „Ik ga er 100% voor en heb zin om aan de slag te gaan. Als de VVD weer in het college komt en ik wethouder mag worden, wil ik in gesprek met ondernemers en bedrijven over hun ideeën en deze samen tot uitvoering brengen. Ik wil werken aan een langetermijnvisie: waar staan we over 30 jaar op economisch vlak? We zijn een partij die weet wat er lokaal speelt en uiteraard ook een ondernemerspartij.

Als u bovenstaande punten ook belangrijk vindt en hier samen mee aan de slag wilt gaan; kies dan VVD op 16 maart!”

VVD HARDERWIJK HIERDEN

06-27056502

WWW.HARDERWIJK.VVD.NL

LINKEDIN.COM/IN/MENNODOPPENBERG



LEREN INFORMEREN, TRAINEN & VERBINDEN

Hieronder vindt u de opleidingen, trainingen en webinars die er gegeven worden door de bedrijven in uw regio.

VANAF 1 FEBRUARI WEER WEKELIJKS TE STARTEN

LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN

TAALLESSEN: BETER NEDERLANDS SPREKEN

In het trainingstraject Taaltechniek met 10 lessen per blok oefenen deelnemers met de Nederlandse spreekvaardigheid en technisch vakjargon. Taal en communicatie is cruciaal voor werkplezier, veiligheid en productiviteit. Dus niet langer wachten, maar aansluiten bij deze club. Succes verzekerd!

Locatie: **Harderwijk**

Wanneer: **vanaf 1 februari weer wekelijks te starten**

Kosten: **€ 495,- p.p. per 10 lessen**

Info: **088- 850 79 71**



VANAF 10 FEBRUARI

LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN

VIJFDAAGSE BASISKENNIS ELEKTROTECHNIEK

Meer weten over elektrotechniek raakt de basis. Soms kom je zonder niet verder. Tijdens deze basiscursus Elektrotechniek leer je brede algemene kennis en je vaardigheden die je nodig hebt om aan de slag te kunnen. Deelnemers zijn in staat de materialen te herkennen, basishandelingen uit te voeren en diverse schakelingen en kabelinstallaties te maken. Verder is er aandacht voor de diverse gevaren en wat je wanneer wat moet doen. Kleine groep, veel aandacht, hoge efficiëntie.

Locatie: **De Techniek Academie, Harderwijk**

Wanneer: **vanaf 10 februari**

Kosten: **5 dagen, € 1.240,- p.p. ex. BTW**

Info: **088- 850 79 71**



14 MAART 2022 (BOEKHOUDEN)

LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN

OPLEIDING FINANCIAL ASSISTANT

Je wilt van de hoed en de rand weten qua bedrijfsadministratie. Je weet straks precies wat de termen debiteuren, crediteuren en journaalposten inhouden. En ook calculatie heeft geen geheimen meer voor. Met deze complete opleiding weet je waarover je praat en kun je doorgroeien. Je sluit de opleiding af met een examen voor een landelijk erkend diploma.

Locatie: **Zwolle**

Wanneer: **14 maart 2022 (boekhouden)**

Kosten: **online met praktijklessen, € 1.199,- p.p.**

Info: **088- 850 79 71**



WEKELIJKS

LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN

ONLINE BHV HERHALINGSTRaining

Als BHV'er neem je elk jaar deel aan een herhalings training om je kennis en vaardigheden op peil te houden en te actualiseren. En dat kan nu heel gemakkelijk met e-learning en praktijkles! Dan heb je dat ook weer geregeld.

Locatie: **online en Harderwijk**

Wanneer: **wekelijks**

Kosten: **€ 89,- e-learning en praktijkles**

Info: **088- 850 79 71**



Heeft u ook een interessante webinar, opleiding of training? Laat het ons weten en dan bespreken we samen hoe en wanneer deze in bovenstaande lijst komt te staan. **BUSINESS PLATFORM STAD IN BEDRIJF: CORINNE DIKKERBOOM / 06-51265794 / INFO@STADINBEDRIJF.NL**

OPLEIDING UITGELICHT:

DE MENS EN DE INNOVATIE

Nu alvast STAPpen zetten om te groeien. Landstede biedt als erkende opleider geselecteerde opleidingen aan in het STAP-scholingsregister. Een team van opleidingsadviseurs staat klaar om werkenden en werkzoekenden te helpen om verder te groeien. En vanaf maart kan dat ook nog eens met een subsidie van € 1.000,- p.p. voor scholing en ontwikkeling. STAP staat voor Stimulering Arbeidsmarkt Positie. Vanaf maart kan iedereen die zichzelf wil ontwikkelen in het opleidingsregister van DUO zien voor welke

opleidingen deze subsidie precies geldt. Wachten met kiezen hoeft niet. Via de website van Landstede Groei Opleidingen kan je nu al aangeven waar je interesse ligt. De button 'subsidiemogelijkheden' op de homepage helpt je verder.

STAP aanvragen kan per persoon 1 keer per jaar, er is een geldpot voor 300.000 aanvragen. Er zijn meerdere aanvraagmomenten, de eerste in maart. Als de aanvraag is goedgekeurd, wordt het bedrag betaald aan de opleider.



Ook STAPpen maken? Vraag naar de mogelijkheden via info@groeiopleidingen.nl of bel 088-850 7971.

LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN

INFO@GROEIOPLEIDINGEN.NL

088 850 7971

WWW.GROEIOPLEIDINGEN.NL



ADULT EDUCATION



ANNEMIEKE WOLTJES IS OPLEIDINGSADVISEUR
BIJ LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN EN
ADVISEERT BEDRIJVEN EN ORGANISATIES
IN DE REGIO MIDDEN NEDERLAND.

HARDERWIJK - Als opleidingsadviseur van Landstede Groei Opleidingen kom ik over de vloer bij bedrijven en organisaties in de regio Midden Nederland. In de 20 jaar dat ik dit doe, zou je kunnen zeggen dat ik van de hoed en de rand weet en dat ik nergens meer van op kijk. Maar... ook ik leer bij, iedere dag.

Mijn werk en dat van mijn collega's speelt zich voornamelijk af in 'Midden Nederland'; Gelderland, Overijssel en Flevoland. Heel soms zitten er in ons omvangrijke netwerk ook internationale contacten. Handig om je 'good old English' weer eens op te poetsen of om zo 'native speakers' als trainers aan te trekken. Taalonderwijs is immers grenzeloos en overstijgt alle branches. Bedrijven zijn over de hele wereld actief. Trainingen Engels, Duits, Frans of Spaans zijn geen uitzondering. Zelfs Chinees is te organiseren (en gedaan!).

Binnen Europa worden vaak projecten uitgerold waar training en onderwijs een grote rol speelt. Zo werd mijn collega met Zorg&Welzijn opleidingen in haar pakket uitgenodigd om naar Engeland te komen. Vooraf belde ze me: 'Wat moet ik zeggen als ze in Engeland vragen wat ik doe? Wat is mbo in het Engels? Hebben ze dat daar?'

'Vast wel, ik doe even een Google search', zei ik in mijn beste Engels. Nu is ons werkveld wel een stuk breder dan alleen mbo. Wij geven vooral vorm aan

het Leven Lang Ontwikkelen van volwassenen. Alles boven de 18 plus, dat is onze business. Maar hoe zeg je dat in het Engels? Adult education? Op een of andere manier klonk dat fout. Te exotisch, bijna erotisch? Het deed mij ook denken aan een oude hit van Hall & Oates. 'Adult education, it's a bad situation.' Wat klopte hier niet?

Post-secondary vocational education, zei Google. Dat is nogal een mouthfull. Niet te onthouden, laat staan 'casual' te gebruiken in een gesprek. We modderden nog wat verder, maar kwamen er niet goed uit. 'Ik kijk wel, ik maak er wel wat van', zei collega. En dat is meteen één van de competenties van opleidingsadviseurs.

'En?', vroeg ik bij terugkomst. 'Hoe heb je je nu voorgesteld?' 'Accountmanager Care and Wellfare', sprak ze gelaten. Ik viel even stil. That's it? Ja, dat deed the trick. Iedereen snapte het en ze had mooie gesprekken. Alle anderen waren ook allemaal 'manager zus en zo'. Dus ze hoorde er meteen bij. Heel adult, die education.

LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN
ANNEMIEKE WOLTJES
088 - 850 7971
WWW.GROEIOPLEIDINGEN.NL









De stoel zorgt voor u, wij zorgen voor uw stoel!

Bezoekadres & Postadres Steenwijk:
Koematen 7, 8331 TK Steenwijk

Bezoekadres Harderwijk:
Lorentzstraat 20, 3846 AX Harderwijk

☎ 0522 745 813

✉ verkoop@joustrastoelverzorgers.nl

🌐 www.joustrastoelverzorgers.nl

**Wij
zijn een
social
enterprise**