

STAD IN BEDRIJF



NOORDWEST VELUWE & RANDMEREN

GERARD VAN DEN TWEEL

AL 55 JAAR
SUCCESVOL
ONDERNEMER

2

Zakelijk scheiden
doet ook pijn

Kennis delen is het nieuwe concurreren

P.13

GOEDE VERLICHTING MAAKT HET AF

p.16

STADINBEDRIJF.NL

ZAKELIJK SCHEIDEN DOET OOK PIJN

HARDERWIJK – “De emoties belemmeren vaak de zakelijke afronding.” Aan het woord is Gea van Klompenburg, familie- en rechtbankmediator. “Veelal denkt men hierbij aan familiale conflicten, maar wie bij een scheiding enkel aan een stukgelopen huwelijk denkt heeft het mis. Want regelmatig betreft het een zakelijk conflict. Tussen werkgever en werknemer, maar ook collega’s onderling”, benadrukt Gea. Sinds 2008 heeft zij meer dan 1.000 zaken behandeld, bestaande uit mediation voor echtscheidingen, strafrechtzaken, werkgevers en werknemers.

Inmiddels is ze ook vertrouwenspersoon bij verschillende bedrijven. “Actueler en harder nodig dan ooit”, zo geeft Gea aan. “Je hoeft de krant maar open te slaan en het gaat over intimidatie, pesterijen of grensoverschrijdend gedrag. Het is voor elk bedrijf een absolute noodzaak om een veilige en betrouwbare werkomgeving te creëren en te behouden. Ik help daarbij.”



Samen met vijf andere mediators c.q. vertrouwenspersonen is zij daarom www.vertrouwensmediators.nl begonnen, gespecialiseerd in ongewenst gedrag en integriteit. Zij geven advies over (on)gewenste omgangsvormen op de werkvloer, maar kunnen ook een bemiddelende rol spelen bij fraude, diefstal of het lekken van vertrouwelijke informatie. “Als ondernemer is het steeds belangrijker om actief aan de gang te gaan met een veilige en betrouwbare werkomgeving. Daar help ik je graag bij!”

[GEA VAN KLOMPENBURG](#)
INFO@BETERUITELKAAR.NL
WWW.BETERUITELKAAR.NL
[LINKEDIN](#)



BURO KOPPELING

NATUURLIJK LEIDERSCHAP MET DE WIJSHEID VAN PAARDEN EN HET FAMILIESYSTEEM



ERMELO – Vijf jaar geleden heeft Lisanne Koppe haar HR-functie binnen het familiebedrijf ingeruild voor haar eigen onderneming: Buro Koppeling. De uit een ondernemersgezin afkomstige Ermelose focust zich op (leiderschap) coaching en begeleiding van ambitieuze, ondernemende professionals en teams. De kern van waaruit zij werkt is altijd systemisch, intuïtief en met de inzet van haar paard Ginger.

“Dit brengt jou rust in je hoofd, ontspanning, onbewuste patronen worden zichtbaar, je ontdekt je unieke talenten en bent daardoor in staat dichterbij jezelf te blijven.”

Door te onderzoeken wat er van invloed is op wie je nu bent in alle rollen die je hebt, ga je concrete stappen maken. “Ginger is hierbij echt van toegevoegde waarde, wat een paard kan spiegelen blijft elke keer weer bijzonder. De combinatie van de wijsheid van het paard en het systemisch werk maakt echt het verschil.” Binnen teams brengt Lisanne verbinding, kijkt naar wat er zich in de onderstroom afspeelt zodat er concrete stappen worden gemaakt in samenwerking, teamontwikkeling en verzuimpreventie, wat leidt naar duurzaam succes en resultaten.

“Als hoofd, hart en intuïtie met elkaar in verbinding zijn ontstaat er natuurlijk leiderschap.”

[LISANNE KOPPE](#)
LISANNE@KOPPELING.NL
WWW.BUROKOPPELING.NL
[LINKEDIN](#)



Wie kiezen we om te zijn?

Hoe vinden we onze weg in een wereld die in crisis en in verwarring is? Wie kiezen we om te zijn in een tijd dat niet alles vanzelfsprekend is? Waar vinden we houvast? Socrates wist het al: we hebben de echte dialoog nodig om te ontdekken wie we zijn en hoe we ons tot de rest om ons heen verhouden.

En zo sprak ook Dai Carter tijdens onze nieuwjaarsreceptie in het Ampt van Nijkerk. Hij diende dertien jaar bij de Koninklijke Landmacht, waarvan de laatste tien bij het Korps Commandotroepen. Eenmaal in de burgermaatschappij moest hij nieuwe skills aanleren. Iedereen om hem heen is meer gelijk en met communiceren ga je de ander beter begrijpen en ook leren kennen. Je weet namelijk niet wat een ander in zijn rugzak draagt en wat hij heeft moeten doen en laten om ergens te komen.

Mijn oma zei toen ik aan het werkende leven begon: "Corinne, je hebt maar één kans voor de eerste indruk". Dus schoenen poetsen, haren netjes, schone kleren en... een stevige handdruk. Netjes antwoord geven en geïnteresseerd zijn in de ander. Die tips hebben mij enorm geholpen in het leggen van contacten met anderen, zakelijk en privé.

Op 8 maart is in Congrescentrum van het Bouw & Infra Park het IMPRESS Congres. Met goede gepassioneerde sprekers, workshops, de nieuwste presentatietechnieken en netwerkmogelijkheden. Super leuk om daar als verbinder van de regio mijn manier van netwerken te mogen delen. Misschien zien we elkaar daar.

Voor nu, veel leesplezier in deze eerste uitgave van 2023! De volgende uitgave zal in week 12 verschijnen en is een speciale editie in samenwerking met Veluwe Portaal: Stad in Bedrijf, Arbeidsmarkt & Werkgevers.

Corinne

JE HEBT MAAR EEN KANS VOOR DE EERSTE INDRUK



COLOFON

Businessmagazine Stad in Bedrijf verschijnt 8x per jaar, wordt verspreid bij alle bedrijven in de gemeenten Nunspeet, Harderwijk, Zeewolde, Ermelo, Putten, Voorhuizen en Nijkerk en heeft een lezersbereik van ruim 60.000 lezers actief in het bedrijfsleven.



REGIONETWERK & BUSINESSMAGAZINE:
Corinne Dikkerboom | 06-51265794

AAN DEZE EDITIE WERKTEN MEE:

Marco Jansen, Erwin Winkelman,
Peter Sitsen, Henk Merjenburgh

DESIGN: Wauw

OPMAAK: Grafisch Bedrijf Bokhorst

DRUK: Grafisch Bedrijf Bokhorst

VERSPREIDING: Inclusief Groep

Noordwest Veluwe in Bedrijf BV | Stad in Bedrijf

Postbus 341 | 3840 AH | Harderwijk

www.stadinbedrijf.nl | info@stadinbedrijf.nl

Graag geef ik u informatie over het magazine. Wilt u GRATIS dit zakelijke magazine ontvangen of een adreswijziging doorgeven, dan kunt u hiervoor gebruik maken van emailadres: info@stadinbedrijf.nl

EVENTS:

4 april: Voorjaarsevent
28 juni: Zomerevent
21 september: Najaarsevent
11 december: Eindejaarsborrel



DE VASTGOEDPORTEFEUILLE
IS ENORM HARD GEGROEID



Gerard van den Tweel: "Het hotel is door de totale upgrade klaar voor de toekomst."

AL 55 JAAR SUCCESVOL ALS ONDERNEMER



Illian Hamburg, General Manager Golden Tulip Ampt van Nijkerk

2022 was voor Gerard van den Tweel zakelijk een groot succes, maar privé kende de Nijkerkse ondernemer een moeilijk jaar. Hij verloor zijn vrouw en oudste zoon. “Dat ging mij niet in de koude kleren zitten. Ik heb er onder geleden, maar ik ben niet bij de pakken neer gaan zitten.”

NIJKERK - “Ik moest ook door met mijn werk en zorgen dat de continuïteit van mijn bedrijf gewaarborgd blijft. Dit prachtige familiebedrijf bestaat dit jaar 118 jaar”, vertelt Van den Tweel (78), de derde generatie. Hij is in 2023 55 jaar directeur-eigenaar van de Van den Tweel Groep en viert dit lustrum met een groot personeelsfeest in zijn congrescentrum het Hart van Holland, voor alle ruim 1300 medewerkers van de kantoren, supermarkten, het vastgoed en hotellerie.

De ondernemer leerde het vak in de zelfbedieningswinkel van zijn ouders in Nijkerk en ging op 18-jarige leeftijd in 1962 in loondienst als bedrijfsleider bij Jac Hermans in Amsterdam. Vijf jaar later werd hij ondernemer. In 2018 vierde hij zijn 50-jarig ondernemerschap met zijn relaties en bracht een jubileumboek uit.

De afgelopen vijf jaar is er veel gebeurd. Zijn supermarkten in Nederland zijn uitgebreid, de bedrijven op de Nederlandse Antillen zijn verkocht. “De supermarkten en productiebedrijven op Curaçao, Aruba en Bonaire zijn niet meer van mij, daar ben ik alleen nog adviseur en ik doe er de inkoop voor. Zo’n vier keer per jaar ben ik nog op de Caribische eilanden. De groothandel in Suriname hebben wij nog in ons bezit samen met een lokaal bedrijf, Fernandes.”

Van den Tweel Vastgoed is in Nederland volop bezig met de uitbreiding van bestaande supermarkten en de bouw van nieuwe supermarkten. “In Bennekom

wordt een heel nieuw winkelcentrum gebouwd met daarboven 30 appartementen. In Woudenberg wordt een nieuwe supermarkt gebouwd en ook in Nijkerk-erveen komt een nieuwe supermarkt”, aldus Van den Tweel. In Klazienaveen heeft hij winkelpanden weten te bemachtigen om een supermarkt in te vestigen. dat wordt nog een Albert Heijn Van den Tweel. “Ik heb nu zeven Albert Heijn vestigingen en dat worden er tien.” De AH in Kortenhoeve bij Hilversum gaat van 1400 naar 2000 m² en tot slot wordt ook de grenswinkel in Buurse bij Haaksbergen, de Ter Huurne Holland Markt, vergroot. Ter Huurne Holland Markt is al 5000 m² en wordt nog verder uitgebreid. In de coronaperiode hebben de supermarkten het bijzonder goed gedaan.”

Enorm hard gegroeid is de vastgoedportefeuille. Van den Tweel Vastgoed is bezig met vele bouwprojecten in de regio. In het voorjaar van 2022 zijn 16 appartementen in Voorthuizen opgeleverd. In het centrum van Nijkerk aan de Langestraat worden 17 appartementen in het voorjaar van 2023 opgeleverd. In december is onder toezicht van de kopers de steenlegging door grondlegger Van den Tweel gedaan van 50 koopappartementen in het Spaanse Leger in Nijkerk. In de zomer van 2023 worden deze opgeleverd. Door aannemers wordt volop gebouwd in deze nieuwe woonwijk in Nijkerk Aan het eind van het jaar worden hier nog 200 woningen gerealiseerd. De komende paar jaar worden de laatste woningen afgebouwd.

KLAAR VOOR DE TOEKOMST

In coronatijd kende de hotellerie minder omzet, al kon er wel worden overnacht. De periode werd benut om het paradepaardje, Golden Tulip Het Ampt van Nijkerk, uit te breiden. “Het restaurant ging van 100 naar 200 zitplaatsen en het aantal hotelkamers is met 30 toegenomen naar 140. Het Ampt van Nijkerk is geschilderd en verduurzaamd en het hotel is door de totale upgrade klaar voor de toekomst. De heropening was op 20 oktober en nu corona ‘voorbij’ is loopt de hotellerie weer vol.”

Van den Tweel is optimistisch over de toekomst. “Dit jaar ga ik mijn 55-jarig jubileum als ondernemer vieren en wie weet mag ik als ik in goede gezondheid blijf, mijn 60-jarig jubileum ook nog vieren. Ik sta ook op een verkiesbare plaats voor de VVD bij de Provinciale Statenverkiezing van Gelderland. Dus u weet op wie u moet stemmen!”

GOEDE DOELENFONDS

In 2018 is de goede doelenstichting van de familie Van den Tweel opgericht. De Van den Tweel Foundation heeft de afgelopen vijf jaar al veel mooie projecten gesteund. “De Gouden Koets is gerestaureerd en stond van 18 juni 2021 – 27 februari 2022 in het Amsterdam Museum. Hier waren wij hoofdsponsor van. Ook zijn wij hoofdsponsor van de Napolitaanse kerststal die van 17 december 2022 tot en met 8 januari 2023 in museum Catharijneconvent in Utrecht te bezoeken was: een miniatuurdorp met honderden 18e eeuwse kerststalfiguren uit Napels. Ook heb ik mij voor vijf jaar verbonden aan de Universiteit van Tilburg met een Van den Tweel leerstoel. Professors gaan onderzoek doen naar de geschiedenis van het hedendaags Nederlands Katholicisme.”

www.vandentweelfoundation.nl

VAN DEN TWEEL GROEP
FRIESWIJKSTRAAT 70 NIJKERK

TEL: 033-2471450

WWW.VANDENTWEELGROEP.NL



ONDERNEMEN EN AMATEURVOETBAL OP TOPNIVEAU

Met ruim 250 leden is de Businessclub DVS'33 Ermelo de grootste voetbalnetwerkclub in de regio Noordwest Veluwe. Vele ondernemers uit Ermelo en omstreken bezoeken dan ook regelmatig een thuiswedstrijd van het eerste elftal om elkaar rondom het voetbal te ontmoeten. Ondernemen en amateurvoetbal op topniveau is 'Samen winnen'.



(vlnr) Leo van Dijk, Ton Roskam, Hielke Sietsma, Aart Goossensen en Dirk van Panhuis

ERMELO - Ook organiseert de evenementencommissie door het jaar heen diverse activiteiten en bijeenkomsten. Zo was er op dinsdag 13 december voor het eerst in drie jaar weer het traditionele kerstevent, dit keer in restaurant De Dorpskamer in Ermelo. Deze avond genoten liefst 200 gasten van een walking dinner, een record. Businessclub-voorzitter Ton Roskam stond in zijn welkomstwoord stil bij het 25-jarig bestaan van de businessclub (dat vorig jaar door corona onopgemerkt bleef) en refereerde aan grondleggers Cees van Panhuis, Kees van Dorp en Klaas Mollema. In 1996 vormden zij het eerste bestuur van de stichting die als oorspronkelijke naam Stichting 2001 had. Acht bedrijven en twee particulieren stelden de financiële middelen beschikbaar die nodig waren om DVS'33 Ermelo terug te brengen naar de hoofdklasse. Destijds was de jaarlijkse inleg 1.000 gulden. Bijzonder is dat drie sponsors van het eerste uur - Aalt van den Brink van het transportbedrijf, Dick Bilder de schilder en Johan van Leeuwen de melkboer - 25 jaar later nog

steeds sponsor zijn. De businessclub groeide na een bestuurswisseling gestaag door naar 80 leden en zeker na de opening van het nieuwe businesshome in 2011 - de Joop Bakker Business Lounge - is het aantal sponsors van 150 in tien jaar toegenomen tot ruim 250. Een team van accountmanagers onderhoudt contacten en brengt nieuwe sponsors aan. Het netwerken in coronatijd was beperkt, maar sinds het voorjaar van 2022 zijn weer diverse evenementen de revue gepasseerd. Zo was er in mei een bedrijfsbezoek bij Wuestman, keerde in juni de jaarlijkse haringparty weer terug, dit keer bij Autobedrijf Gert van den Berg en werd het seizoen 2022-2023 geopend met een barbecue. In september was er een netwerkvond met gastsprekers Hans Nijland (vader van DVS-speler Stef Nijland en voormalig directeur FC Groningen) en sportcommentator Evert ten Napel. Ook was in september de jaarlijkse sponsordag met onder meer een bezoek aan het trainingscentrum van Vitesse op Papendal. Ook 2023 belooft weer een mooi jaar te worden met

Sponsorcommissie

SAMEN WINNEN BIJ DE GROOTSTE VOETBAL-NETWERKCLUB VAN DE REGIO

in de tweede seizoenshelft nog negen thuiswedstrijden van DVS 1 aan de Sportlaan. Op 25 maart is er een boottocht naar Volendam voor de uitwedstrijd tegen RKAV Volendam. Ook in 2023 staan er netwerkvonden, een sponsordag, haringparty en kerstevent op het programma.

Wilt u ook de beleving van Samen Winnen ervaren? Kijk dan op onze website of vul bij interesse het contactformulier in. Dan neemt een accountmanager contact met u op.

WWW.BCDVS33.NL



OPEN DAG GOUWEELEEUW SCHILDERS EN INSPIRATIESTUDIO

Gouweleeuw Schilders in Harderwijk is onlangs verhuisd naar een nieuw pand aan de Morsestraat 2b in Harderwijk. "Een prachtig nieuw pand op een prachtige locatie", zegt Patrick Gouweleeuw, terwijl de laatste puntjes op i de worden gezet. "Een pand waar we onze plannen en dromen kunnen waarmaken."

Patrick Gouweleeuw werkt al sinds 2013 als zelfstandig schilder. "Eerst onder de naam Schildersbedrijf Gouweleeuw, sinds 2020 is de naam gewijzigd in Gouweleeuw Schilders BV en is daar ook de Inspiratiestudio bijgekomen", vertelt Sylvana Gouweleeuw, partner en echtgenoot van Patrick. "Voorheen was voornamelijk Patrick het aanspreekpunt, maar het bedrijf werd groter en we moesten mensen erbij nemen. We werken nu met elf vaste schilders en vier mensen op kantoor. Daarnaast hebben we een grote flexibele schil met zzp'ers die we kunnen inhuren."

Het bedrijf heeft inmiddels een ruime klantenkring opgebouwd. "We werken voor zowel bedrijven als particulieren", vertelt Patrick. "En we hebben al heel wat mooie dingen mogen doen. We hebben bijvoorbeeld

de gevel van Foppen Paling en Zalm en AIC mogen spuiten. Dat verandert heel zo'n pand. Heel gaaf."

Door de groei die het bedrijf doormaakt was een nieuw pand nodig. "Hiervoor hadden we een bedrijfspand aan de Nobelstraat. Helemaal prima, maar we groeien hard en hebben meer ruimte nodig", legt Sylvana uit. Die extra ruimte is onder meer nodig voor interieurwerk. "Naast het schilderen en behangwerk wat Gouweleeuw doet, is er nu ook een studio bijgekomen. Hier kunnen klanten zien wat we doen op het gebied van behang en wandbekleding. Klanten kunnen hier voelen en beleven wat kleur en wandbekleding of behang doet."

De studio is niet alleen voor Gouweleeuw om klanten te ontvangen, maar ook voor stylistes om gesprekken te voeren. "We werken samen met een aantal inte-

riestylistes", gaat Sylvana verder. "Zij mogen hier hun klanten ontvangen en hun gesprekken voeren. Het moet een soort ontmoetingspunt vormen waarbij beleving centraal staat."

De studio is tevens het visitekaartje van het bedrijf. "De kleuren zijn nu zoals ze zijn, maar veranderen mee met de trends", aldus Sylvana. "Het is de bedoeling er een dynamische ruimte van te maken."

Waar het pand net betrokken is, worden ook alweer plannen gemaakt voor de toekomst. Sylvana: "We hebben onze website vernieuwd en zijn nu bezig om de webshop uit te breiden."

De verhuizing valt samen met het tienjarig bestaan van het bedrijf. Dat wordt gevierd op 17 februari met een open dag. "Iedereen is tussen 12.00 en 16.00 uur welkom om een kijkje te nemen."

Patrick Gouweleeuw

**HET NIEUWE
PAND IS ECHT EEN
VISITEKAARTJE VOOR
WAT WE DOEN**



Sylvana en Patrick Gouweleeuw in de nieuwe inspiratiestudio.
"Hier moeten klanten ervaren wat er allemaal mogelijk is."

GOUWEELEEUW SCHILDERS
MORSESTRAAT 2B, HARDERWIJK
0341-276166

WWW.GOUWEELEEUWSCHILDERS.NL



Rabobank staat met beide benen in de maatschappij

IK KAN DIT TEAM MKB-ACCOUNTMANAGERS VAN HARTE AANBEVELEN

WE STAAN MET ELKAAR VOOR GROTE UITDAGINGEN. DE WERELD IS IN SNELTREINVAART AAN HET VERANDEREN. MAAR VOOR ONDERNEMERS ZIJN VERANDERINGEN OOK KANSEN. ALS COÖPERATIEVE BANK GELOVEN WIJ DAT WE DIE KANSEN NOG BETER KUNNEN PAKKEN ALS WE SAMENWERKEN. "KRACHTEN BUNDELEN", ALDUS ARTHUR WOENSDREGT, SINDS 1 SEPTEMBER DIRECTEUR COÖPERATIEVE RABOBANK IN RANDMEREN.

vlnr: Frank Toes, Patrick Westerink, Arthur Woensdregt, Jan Rutgers en Robert Knoppersen



Rabobank Randmeren is altijd een toonaangevende bank geweest, goed zichtbaar in de regio. Doordat steeds meer mensen digitaal bankieren is het aantal vestigingen van banken sterk afgenomen, maar de betrokkenheid van Rabobank in en bij de regio Randmeren is onveranderd overeind gebleven. Voor MKB-ondernemers in deze regio zijn accountmanagers Robert Knoppersen, Patrick Westerink, Jan Rutgers en Frank Toes het eerste aanspreekpunt. “We zijn allemaal betrokken bij het gebied waarin we werken”, zegt Patrick Westerink. “We wonen hier, sporten hier, hebben ons sociale leven hier. En we zijn zichtbaar en actief in de ondernemersnetwerken in Randmeren.”

Hoewel banken zich steeds meer terugtrekken, heeft Rabobank in Randmeren nog twee kantoren (Harderwijk en Nijkerk). “En omdat onze accountmanagers lokaal actief zijn, zijn ze ook gewoon dichtbij en aanspreekbaar”, zegt directeur Arthur Woensdregt. “Alleen, waar vroeger de ondernemer naar de bank kwam, komt de bank nu naar de ondernemer.”

Ondernemen brengt risico's met zich mee. Denk bijvoorbeeld aan betaalachterstanden, kapotte machines en verzuim van je personeel. Hoe zorg jij als ondernemer ervoor dat je bewust keuzes maakt en zo richting geeft aan je bedrijf? “Daarover gaan we graag in gesprek. Misschien wil je uitbreiden of innoveren? Voordat je een plan maakt of gaat investeren in je bedrijf, is het verstandig om te weten hoe je er financieel voor staat. Op basis daarvan kunnen we kijken naar passende financiële oplossingen. Vaak hebben we al binnen een kwartier een passend voorstel. Dat regelen we gewoon aan de keukentafel bij de ondernemer. Heel mooi om bij bedrijven in de regio te zien hoe ze gegroeid zijn en dat wij daaraan een steentje hebben kunnen bijdragen.”

Als ondernemer kun je niet meer om duurzaamheid heen. Door je eigen groene ambities, omdat klanten

het verwachten of omdat regelgeving dit van je vraagt. Alle seinen staan op groen om aan de slag te gaan met verduurzaming. Jan Rutgers: “We helpen je graag om de eerste stappen te zetten. Ook kun je bij ons terecht voor heldere tips als je al een duurzaam plan hebt. Bijvoorbeeld een investering in elektrische auto's, zonnepanelen of een duurzamer pand.” De accountmanagers van de Rabobank merken dat veel ondernemers over dit thema willen sparren. Accountmanager Robert Knoppersen: “Logisch, gezien de gestegen energieprijzen en met het oog op verscherpte wet- en regelgeving. Om concurrerend te blijven, moeten ondernemers nadenken over thema's als digitalisering, innovatie en verduurzaming.”

Rabobank levert graag een bijdrage aan verduurzaming. Zo kunnen ondernemers met een borgstellingskrediet Groen (BMKB-Groen) een financiering aanvragen voor het verduurzamen van bedrijfsmiddelen of het bedrijfspand met een ruimere garantieregeling. “Door de bedrijfsvoering te verduurzamen kun je kosten verlagen en je onderneming toekomstbestendig maken. Met deze regeling staat de overheid tegen gunstige voorwaarden garant voor investeringen”, aldus Robert.

Het is daarom essentieel te werken aan een toekomstbestendig businessmodel. Robert Knoppersen is vanuit Rabobank betrokken bij verduurzaming van bedrijventerrein Veldzicht in Ermelo. “Daar zitten veel partijen aan tafel, waaronder Rabobank. Wij leveren hieraan een bijdrage met onze kennis, ons netwerk en passende financieringsoplossingen.” Duurzame investeringen kosten vaak geld, maar betalen zich meestal ook terug. Of dat nu in de vorm van een lagere energierekening is, een betere reputatie van je bedrijf of een duurzamere toekomst voor mens en milieu.

Arthur: “Wil jij ook eens met ons sparren over een ondernemersvraagstuk? Bel of mail mij gerust.”

LUTTEKEPOORTSTRAAT 47A HARDERWIJK
VAN 'T HOFFSTRAAT 24, NIJKERK
ARTHUR WOENSDREGT: 06-2030 2746
A.WOENSDREGT@RABOBANK.NL



LEREN IN, AAN EN VAN DE PRAKTIJK



Bij de economische opleidingen van Landstede MBO is 60% van het onderwijs op school met theorielessen en fictieve projecten en opdrachten. 40% is leren in de praktijk bij bedrijven in de regio. Het is de wens van de onderwijsteams om studenten vaker uit te dagen in de praktijk.

HARDERWIJK - Als de praktijkopdracht is afgerond vinden studenten dat waardevoller dan een fictief project, is de ervaring van docenten Marnix Renkema en Lennart Vrijhof van team Economie - de commerciële opleidingen en de zakelijke dienstverlening (financieel en secretariael). Renkema is docent economische vakken met nadruk op sales en marketing. Hij is betrokken bij praktijkopdrachten vanuit commercieel oogpunt. Vrijhof is docent met het specialisme finance (financieel administratief) en aanspreekpunt voor projecten in de zakelijke dienstverlening.

Vorig jaar is Landstede MBO benaderd door Wim Sederel van Energiecoöperatie Endura. Renkema: "Studenten kregen de opdracht om door marktonderzoek in Harderwijk en Hierden de naamsbekendheid van Endura te meten. De resultaten werden op de ledenvergadering gepresenteerd. Een conclusie was dat het zonnepark bij het aquaduct bekender bleek dan Endura."

Landstede MBO levert regelmatig studenten secre-

Lennart Vrijhof

EEN FRISSE BLIK KAN LEIDEN TOT NIEUWE INZICHTEN

tarieel voor evenementen op het Bouw & Infra Park. Vrijhof: "Studenten verwelkomen als gastvrouw bezoekers en begeleiden hen in hun route. Zij geven duidelijkheid en een gastvrij gevoel. Soms verzorgen wel tien studenten zo'n dag, maar er zijn ook kleinere projecten zoals acquisitie belkussen."

Studenten bedrijfsadministratie verzorgen al acht jaar de boekhouding van een ponyclub in Lelystad. "Zij verwerken de financiële geldstroom en leveren jaarlijks balans en verlies & winstrekening op zodat het bestuur zicht heeft op opbrengsten, kosten en verloop."

In maart begint het programma top class ondernemerschap voor studenten die een eigen bedrijf

willen beginnen. Ze gaan langs diverse bedrijven, waaronder Textline, De Fabriek en Sportcentrum Iedema. Renkema: "Ze worden geïnspireerd door het bedrijfsleven en leren van de praktijk."

Vrijhof: "Studenten komen in aanraking met competenties die belangrijk zijn in het werkveld, die ze in de schoolsituatie lang niet altijd tegenkomen. Ze worden uitgedaagd samen te werken, te onderzoeken en informatie te filteren." Renkema: "Een echte opdrachtgever geeft een extra dimensie. De lat ligt hoger, ze willen de klant tevreden stellen."

Ook het bedrijfsleven heeft hier baat bij. Vrijhof: "Je doet dit om te investeren in nieuw talent en biedt jonge mensen kansen. De frisse blik van studenten kan leiden tot nieuwe inzichten. Zo zijn ze op de hoogte van gebruik van social media door een jongere doelgroep."

Wilt u een bijdrage leveren aan ontwikkeling van studenten door een gastles of een concrete opdracht voor studenten? Neem dan contact op met Marnix Renkema of Lennart Vrijhof.

LANDSTED E MBO
MRENKEMA@LANDSTED E.NL (MARNIX RENKEMA)
LVRIJHOF@LANDSTED E.NL (LENNART VRIJHOF)
WWW.LANDSTED E.MBO.NL





ZELFDE DAK, ANDERE GEVEL

Cristiaan van 't Slot en Romy Olthof betrekken met Uniecker Wonen Makelaars een nieuw pand in Ermelo

Romy Olthof en Cristiaan van 't Slot zijn de makelaars achter Uniecker Wonen Makelaars. Vanaf 2016 zijn ze samen het gezicht van hun kantoor in Ermelo en sinds januari 2023 werken zij vanuit een nieuw kantoor aan de Putterweg 15 in Ermelo.

Uniecker Wonen Makelaars is een makelaarskantoor dat het net even anders doet dan veel andere kantoren. "De naam staat wat dat betreft ook echt voor onze eigen unieke manier van werken", zeggen Romy en Cristiaan. "We houden van een ontspannen en persoonlijke aanpak, dragen geen pak en hebben ook geen binnendienst. Je krijgt bij ons altijd een makelaar aan de lijn. Daardoor zijn er korte lijntjes met de opdrachtgever en kunnen we snel schakelen. We maken bijvoorbeeld altijd een groepsapp aan waar alle betrokkenen in zitten. Op deze manier is iedereen op de hoogte van de ontwikkelingen en zijn er nooit onduidelijkheden. Daarnaast werken we met vaste tarieven en niet met percentages, dat geeft duidelijkheid en zo weet je als opdrachtgever precies waar je aan toe bent."

De unieke aanpak komt ook terug in de uitstraling. "We hebben in ons logo gekozen voor de kleuren paars en roze. Het oogt fris en eigentijds. Precies datgeen we graag willen uitstralen", vertelt Romy.

Vanaf januari 2023 betreft het duo een nieuw kantoor aan de Putterweg 15 in Ermelo. "We zijn in 2016 gestart aan de achterzijde van dit pand. Dat was voor ons een mooi kantoor om te beginnen. Zes jaar later blijven we onder hetzelfde dak, maar dan nu met een andere gevel", zegt Cristiaan. "Een andere gevel die veel meer zichtbaar is. We hebben nu een plek aan de doorgaande weg en

zo kan iedereen onze bedrijfsnaam op de gevel zien. Een plek die opvalt, licht en ruim is."

Het nieuwe kantoor moet als een soort huiskamer voelen. "Ook hierin kiezen we voor onze eigen stijl", gaat Romy verder. "We wilden geen 'kantoor'-kantoor, maar een gezellige ruimte waar je je op je gemak voelt en je lekker kan zitten om een gesprek te voeren. Met behulp van een interieurontwerper is het een sfeervol ingerichte werkruimte geworden waar we ontzettend blij mee zijn."

Romy en Cristiaan zijn actief in Harderwijk en Ermelo voor de aankoop, verkoop en taxatie van woningen. De twee zijn allebei register makelaar. "Cristiaan heeft zijn netwerk vooral in Ermelo en ik in Harderwijk", aldus Romy. "Hierdoor zijn we in beide plaatsen geworteld, hebben we goede kennis van de markt en kunnen we onze opdrachtgevers optimaal bedienen."

Romy en Cristiaan

**MAAK KENNIS
MET ONZE UNIEKE
MANIER VAN WERKEN**

UNIECKER WONEN MAKELAARS

PUTTERWEG 15, ERMELO

0341-217043

WWW.UNIECKERWONENMAKELAARS.NL



TWEE WOORDEN, NEGEN LETTERS



ROBIN HEES IS SINDS SEPTEMBER 2017

ACCOUNTMANAGER BIJ

IQOUNT ADVISEURS & ACCOUNTANTS

Als ik vroeger te lang treuzelde, gebruikte mijn moeder de term '2 woorden, 9 letters'. Dat staat voor: 'duurt lang'. Laat dat nou net het gevoel zijn dat men krijgt van de afwikkeling van de coronasteunmaatregelen, want zijn we daar nou nog steeds niet vanaf?

HARDERWIJK – De vaststelling van de laatste tranche van de TVL (Q1 2022) kan worden aangevraagd tot 1 februari 2023, 23:59. Hiermee lijkt de kous dan af te zijn, dus ten aanzien van de TVL zit er schot in de zaak. Voor de NOW en de regeling inzake betalings-uitstel van belastingen is het einde echter nog niet in zicht.

De NOW-vaststelling is sowieso een veelbesproken onderwerp. Voor vaststelling van het uiteindelijke subsidiebedrag en dus de ontvangst van de laatste 20% van het subsidiebedrag moet (wanneer de subsidie hoger is dan € 40.000,-) een derdenverklaring of accountantsverklaring worden meegestuurd met de definitieve subsidieaanvraag. De kosten van een dergelijke verklaring zijn over het algemeen vrij hoog, gezien het werkprogramma dat moet worden doorlopen om tot deze verklaring te komen (hoe zeg ik dit netjes?) f*cking lang is. Voor de slimmeriken die nu denken 'laat die laatste 20% dan maar zitten',

zo werkt het helaas niet. Het niet indienen van een vaststellingsverzoek leidt automatisch tot volledige terugvordering van het reeds uitgekeerde voorschot.

De vaststelling moest eigenlijk worden ingediend voor 23 februari 2023, wat in accountancy-land alom voor planningsproblemen zorgt. Het UWV heeft daarom ondernemers die wachten op hun verklaring de mogelijkheid geboden extra uitstel aan te vragen. Wanneer dit uitstel is aangevraagd heb je tot 26 juli de tijd om de vaststelling voor de NOW 3.1, 3.2, 3.3 en 4 in te dienen. Wacht je nog op je verklaring? Neem dan dus contact op met je accountant om te overleggen over een aanvraag tot uitstel.

Ten aanzien van het belastinguitstel is de horizon nog langer. Als het goed is, is in het najaar van 2022 de invordering gestart van de eerste van 60 termijnen aan belastingsschulden. Ook hier zijn we dus voorlopig nog niet vanaf, al heeft de Belastingdienst

wél in december van 2022 een memo gepubliceerd voor haar eigen medewerkers op de invordering met de titel 'Tijdelijke instructie voor de behandeling van verzoeken om sanering van ondernemers die gedurende de coronacrisis in financiële nood zijn (Tijdelijke instructie saneringen)'. In dit memo wordt door de Belastingdienst gepleit voor een soepelere behandeling voor saneringsverzoeken voor ondernemers die 'ondanks de ruimhartige corona-uitstelregeling niet in staat zijn om hun volledige schuld af te lossen' en dat klinkt dan natuurlijk wel weer fijn.

Concluderend: er komt nogmaals uitstel voor de NOW vaststelling (moet je terugbetalen, dan kun je dit dus nog even uitstellen) en saneringsverzoeken worden door de Belastingdienst soepel behandeld. Zo zie je maar weer dat het credo 'het duurt even, maar dan heb je ook wat' eigenlijk altijd wel van toepassing is.

DALTONSTRAAT 22, HARDERWIJK

0341 740 800

INFO@IQOUNT.NL

WWW.IQOUNT.NL



KENNIS DELEN IS HET NIEUWE CONCURREREN

Het begrip 'Change-management' is van alle tijden maar was nog nooit zo actueel als vandaag de dag. Theo Ockhuijsen, bevlogen en gepassioneerd ondernemer met een passie voor (sociale) innovatie komt woorden tekort als hij praat over de (energie)transitie binnen de Bouw- en installatietechniek. Met zijn ondernemingen Innovatie Express en BIMpuls helpt hij bedrijven en overheden hierbij.

Nieuwe communicatie- en organisatieculturen vragen een andere benadering van de kennisstroom die almaar groter wordt. "Kennis delen is het nieuwe concurreren", zo stelt Theo. Centraal staat hierbij de verbinding tussen technologie en gedrag.

Met ruim 35 jaar ervaring kent Theo de branche van binnen en buiten. De ontwikkelingen gaan exponentieel hard en dat vergt veel van ondernemer en werknemer. Met Innovatie Express is hij veel bezig voor onder andere de branchevereniging Techniek Nederland en het opleidings- en ontwikkelingsfonds Wij Techniek van de technische sector. "Wat gebeurt er in de branche? Wat is de impact op jouw organisatie?"

Ik kijk dan vanuit het STOEP-kader. Sociaal, Technologisch, Organisatorisch, Economisch en Politiek. Wat er gebeurt op deze assen heeft een continue impact op jouw organisatie."

Met BIMpuls is Theo vooral bezig met de vertaalslag naar de werkvloer. Met het BIM (Bouw Informatie model) wordt de informatiestroom op een eigentijdse manier bekeken. De techniek verandert steeds sneller dus is het noodzaak de bouwketen constant onder de loep te houden en te bekijken hoe en waar de organisatie geholpen kan worden om stappen te blijven maken. Daarnaast spelen steeds meer factoren en partijen een rol in het hele bouwproces.

"Ik probeer altijd de verbinding te maken tussen de ontwikkelingskant en de gedragkant, de mens. Op de kruising van Technische en Sociale innovatie ben ik altijd bezig."

Theo is (co) auteur van 'Scenario2040' en 'CONNECT2025 en 2030'. Hierin worden toekomstige trends en ontwikkelingen onderzocht, verkend en geprojecteerd op de toekomst van jouw bedrijf. Theo heeft ook meegewerkt aan de productie van de multimediale theatervoorstelling 'Huis van Sarah' waarin vanuit de verschillende rollen binnen een organisatie gekeken wordt naar de transities die gaande zijn. Vervolgens worden werkgever en werknemer beiden vanuit hun eigen rol uitgedaagd en betrokken bij de vertaalslag en wordt samen de nieuwe koers bepaald.

Meer informatie via de app "Huis van Sarah" voor Iphone en Android. Op 24 en 25 april is de voorstelling te zien op het Bouw & Infrapark te Harderwijk.

"Eens van gedachte wisselen over de impact van vitale thema's voor uw bedrijf? Neem gerust contact op voor een kop koffie en een goed gesprek."



Open die kluis: kennis moet gedeeld worden!

Theo Ockhuijsen

**IK KIJK VANUIT HET
STOEP KADER**

THEO J. OCKHUIJSEN
TJ.OCKHUIJSEN@INNOVATIE-EXPRESS.NL
WWW.INNOVATIE-EXPRESS.NL
WWW.BIMPULS.NL



HEB JIJ HET LEF OM ERBIJ TE ZIJN?

De energietransitie is in volle gang. Maar het kan niet snel genoeg gaan. Hiervoor zijn vele vakmensen nodig. Vanuit de techniek, de gemeente, de bouw, de woningcorporaties, de projectontwikkelaars, de energiebedrijven en nog veel meer. Dat weten we. Dat zeggen we. Maar wat doen we? We moeten meer. We kunnen meer. Dat vraagt lef. En Sarah daagt je uit! Persoonlijk tijdens een uniek event op 24 of 25 april in Congrescentrum Bouw & Infra te Harderwijk. Voor alle sleutelpersonen.

Maak kennis met jouw rol nu en in de toekomst. Bezoek het huis van vakvrouw Sarah. Geen voorstelling. Maar een uniek interactief event. In het Huis van Sarah staan zes grote verhuiskisten met ieder een eigen kamer en verhaal.

Als publiek zit je niet stil; je gaat van kamer naar kamer met Sarah als je persoonlijke gids. Zes verschillende invalshoeken met uitdagende vragen over de toekomst en jouw eigen toekomst, op weg naar 2025 en verder. Stap over drempel naar jouw toekomst.

datum: 24 april 2023

25 april 2023

waar: Congrescentrum Bouw & Infra
Ceintuurbaan 2, 3847 LG Harderwijk

tijd: start programma 19:00 uur

zorg dat je uiterlijk 18:00 uur aanwezig bent om in te checken

**Reserveer nu je gratis ticket
via de Huis van Sarah-app**

Download de speciale app van Huis van Sarah via iOS



of Android



Registreer je in deze app en reserveer gelijk een gratis ticket.

We zien je graag in het Huis van Sarah.

HUIS VAN SARAH

GOEDE VERLICHTING MAAKT HET ECHT AF



Harry Bos is algemeen directeur van Suslight in Harderwijk. "Met goede buitenledverlichting komt een tuin tot leven."

SUSLIGHT IN HARDERWIJK IS EEN BEDRIJF DAT GESPECIALISEERD IS IN BUITENLEDVERLICHTING. SINDS 2021 IS HARRY BOS ALGEMEEN DIRECTEUR VAN HET BEDRIJF. "WE MAKEN ELKE TUIN GROENER MET ONZE VERLICHTING", VERTELT HIJ.

MET HET STROOMVERBRUIK VAN ÉÉN OUDERWETSE GLOEILAMP KUNNEN WIJ EEN HELE TUIN VERLICHTEN



Met een speciale lichtbelevingskoffer kunnen hoveniers gemakkelijk laten zien wat verlichting doet

HARDERWIJK - Wie een tuin aan laat leggen, komt vaak uit bij een hovenier. Deze maakt een mooi plan en voert het perfect uit. Je tuin is af zou je zeggen, maar als het donker is, zie je er niets meer van. "Een mooie tuin, verdient ook mooie verlichting", zegt Harry Bos van Suslight. "Als je een tuin op de juiste wijze uitlicht, krijgt deze zoveel meerwaarde. Bij Suslight willen we de hoveniers daarbij helpen door juiste, milieuvriendelijke buitenledverlichting te bieden."

Suslight is gevestigd aan de Zeppelinstraat in Harderwijk. Het bedrijf bestaat sinds 2014 en sinds 2021 staat Harry Bos aan het roer. Het bedrijf levert buitenledverlichting aan bijvoorbeeld hoveniers. "Rene Assies en Maurijn de Wit hebben dit product ontwikkeld", vertelt Harry. "Het zijn ledlampen op basis van 24 volt. Dit betekent dat ze zuinig in gebruik zijn: met het stroomverbruik van één ouderwetse gloeilamp kunnen wij een hele tuin verlichten. Daarnaast kun je tot een lengte van maar liefst 300 meter lampen plaatsen zonder dat deze gaan knippen én elke lamp brandt even fel.

We werken met eenvoudige, modulaire aansluitingen. Mocht er iets stuk gaan, dan hoef je niet een heel systeem uit de grond te halen, maar een klein stukje. Bovendien kun je gemakkelijk lampen vervangen of vervangen door andere modellen. Het is een kwestie van stekkers losdraaien, unit vervangen en stekkers weer vastdraaien. Dat scheelt hoveniers een hoop werk." Overigens is van bijna elke 24 volt lamp ook een 230 volt uitvoering verkrijgbaar.

Hoveniers kunnen bij Suslight een zogenaamde lichtbelevingskoffer aanschaffen die ze bij klanten kunnen gebruiken om te laten zien wat licht doet en wat Suslight kan betekenen. "Dit zijn koffers waarin

onze meest gangbare verlichting zit", legt Harry uit. "In de koffer zitten een transformator, lampen en kabels. We kunnen zo live laten zien wat licht doet. Het is een kwestie van een stekker in de koffer en het licht werkt. We hebben best geavanceerde ontwerpprogramma's, maar dat haalt het natuurlijk niet bij hoe het in het echt eruit ziet."

Harry Bos

WIJ LEVEREN EEN GROTE POSITIEVE IMPACT OP MENS EN MILIEU

Het bedrijf heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan. "We willen een zo klein mogelijke voetdruk achterlaten op de planeet", legt Harry uit. "Dat betekent dat we heel erg inzetten op de innovatie, duurzaamheid en recycling van onze producten. Zo heeft Suslight verlichting bijna geen blauw in het licht (2700K) en dat is goed voor mens en dier, heeft het 75000 branduren en geven wij vijf jaar garantie op onze verlichting.

Hoveniers halen bijvoorbeeld oude verlichting uit de grond en leveren dat bij ons in. Wij kijken wat we kunnen hergebruiken. Wat niet hergebruikt kan worden, wordt gesorteerd en afgevoerd. En zo is de productie van onze lampen heel milieuvriendelijk. Het aluminium dat we gebruiken, wordt onder hoge druk in mallen gespoten, daardoor is er geen chemische toevoeging nodig en kunnen we het eventueel hergebruiken.

Suslight is B-Corp gecertificeerd. Dit is een internationale certificering voor bedrijven die een grote, positieve impact hebben op mens en milieu. "Wat de B-Corp-certificering uniek maakt, is het holistische karakter", aldus Harry. "B-Corp kijkt naar alle aspecten van je bedrijf. Van de impact in je productieketen tot de voordelen die je medewerkers biedt." We hebben zelfs al tweemaal de 'B-corp Best For The World Environment Award' gewonnen!

Daarnaast doet het bedrijf mee met '1% for the planet'. "Hoewel we heel erg ons best doen, laat je altijd een voetdruk achter", legt Harry uit. "Dat kan niet anders, want je hebt te maken met productie, transport, distributie en ga zo maar door. Ondanks dat we altijd voor milieuvriendelijke oplossingen kiezen, laat je toch een impact achter. Zolang we niet helemaal energie neutraal werken lossen we onze schuld in door 1% van onze winst af te staan aan de beweging 1% for the planet. Dat wordt dan gebruikt om een gezondere planeet te creëren."

Suslight is inmiddels actief in diverse Europese landen. "Dat buitenlandse netwerk groeit nog steeds, maar we vergeten onze lokale klanten niet hoor", lacht Harry.

SUSLIGHT
ZEPPELINSTRAAT 148, HARDERWIJK
085-5003 555
WWW.SUSLIGHT.NL





FAMIS advies
persoonlijk, onafhankelijk & vertrouwd

**Bedrijfsadvies
Bedrijfswaarderingen
Aan- & verkoopbegeleiding**



Frans Wakelkamp
085 007 40 45 | info@famis-advies.nl
www.famis-advies.nl



Word jij onze nieuwe
Junior Salaris specialist

Net klaar met je opleiding?
Op zoek naar een nieuwe uitdaging?

Dan is deze vacature
precies voor jou!

Kom jij koffie drinken?
(of iets anders)

Check hier de vacature

mpeople.nl/vacatures




BERNARD POLMAN IS WERKZAAM
ALS ACCOUNTANT/ADVISEUR BIJ
SCHUITEMAN

DOE DE ENERGIESUBSIDIECHECK

U herkent de krantenkoppen van de afgelopen maanden over de hoge energieprijzen vast wel. Elke ondernemer ondervindt hier hinder van. Of dat nu direct is in de vorm van hoge energiekosten of indirect in de vorm van prijsstijgingen. Maar voor u als mkb-ondernemer zijn er ook tegemoetkomingen beschikbaar. De afgelopen weken zijn de energieprijzen gelukkig weer dalende, al waarschuwt president Klaas Knot van De Nederlandsche Bank voor al te veel optimisme. De prijzen zijn na een snelle daling nog steeds hoog en het is absoluut niet zeker dat de prijzen nog verder gaan dalen. Een nieuwe stijging behoort net zo goed tot de mogelijkheden.

INVESTERINGSSUBSIDIE

Voor u als ondernemer kan dit een goede reden zijn om te investeren in duurzame energie of energiebesparing. Dat maakt u minder afhankelijk van de energiemarkt en tegelijkertijd maakt u ook nog impact als duurzame ondernemer.

De overheid stimuleert dit graag en voor dergelijke investeringen zijn er dan ook verschillende subsidieregelingen beschikbaar. De bekendste subsidies van dit moment zijn de ISDE, MIA en EIA. Middels de ISDE ontvangt u een directe subsidie. Wanneer u bijvoorbeeld een warmtepomp aan wilt schaffen, kan deze subsidie oplopen tot meer dan € 10.000. De milieu- en energie-investeringsaftrek zijn daarentegen vormgegeven als een korting op uw winstbelasting. In de meest gunstige situatie kan dit een netto voordeel opleveren van 24% van het investeringsbedrag. Let echter wel op de spelregels. Om aanspraak te kunnen maken op de ISDE-subsidie moet u zich aanmelden vóór de aankoop. Bij de MIA en EIA moet u zich uiterlijk binnen drie maanden ná de aankoop aanmelden.

TEGEMOETKOMING ENERGIEKOSTEN (TEK)

Recentelijk heeft de overheid ook een tegemoetkomingsregeling gelanceerd voor energie-intensieve bedrijven, de TEK-regeling. Heeft uw onderneming energielasten die minimaal 7% bedragen van uw omzet? Dan komt u hiervoor in aanmerking. Verdiept u zich vast eens in de voorwaarden. De tegemoetkoming kan namelijk nog niet aangevraagd worden. Het loket gaat naar verwachting open in het 1e kwartaal van 2023, met terugwerkende kracht vanaf 1 november 2022. De maximumvergoeding van de TEK bedraagt € 160.000.

Heeft u al de energiesubsidiecheck gedaan? Het kan u een mooi financieel voordeel opleveren.

SCHUITEMAN
ACCOUNTANTS & ADVISEURS
STEPHENSONSTRAAT 29 HARDERWIJK
0341 455 597 | WWW.SCHUITEMAN.COM



MPeople wil de nummer één full service HR-dienstverlener zijn door voor bedrijven te zorgen dat alles rondom hun personeel goed geregeld is: op gebied van salaris, HR, juridisch, strategie en door adviseren en ondersteunen bij verzuim.



Het team van MPeople is in 2022 bijna verdubbeld van zeven naar twaalf medewerkers

FULL SERVICE HR-OPLOSSINGEN

HARDERWIJK - MPeople is in 2022 bijna verdubbeld in personeel. "We zijn ontzettend hard gegroeid van zeven naar twaalf medewerkers. Dit is te verklaren doordat bedrijven het op HR-gebied goed geregeld willen hebben voor hun personeel, maar die taken intern niet kunnen uitvoeren", vertelt directeur Maarten van Panhuis. "Er is wel behoefte maar te weinig tijd en kennis. Ze hebben te maken met krapte; kunnen lastig aan goed HR-personeel komen. Het mkb heeft dezelfde plichten en risico's als grote bedrijven. Ze zien op tegen de complexiteit van wet- en regelgeving. MPeople zorgt dat alles klopt en goed geregeld is tegen weinig kosten. Wij bieden volledige service op gebied van salaris en HR en kijken tegelijk hoe we processen kunnen verbeteren door digitalisering. Dat is een best unieke dienstverlening", vindt Van Panhuis. "Wij signaleren en houden opties voor, de ondernemer hoeft alleen keuzes te maken. Wij doen de uitvoering, de ondernemer kan zich focussen op waar hij goed in is."

MPeople is een externe HR-afdeling die op elk gewenst moment bereikbaar is. Er wordt gewerkt in verschillende teams: HR, back office en salarisadministratie.

Maarten van Panhuis

WE ZOEKEN TER UITBREIDING EEN JUNIOR SPECIALIST

Bente Scheepmaker (27) is aanspreekpunt voor bedrijven op HR-gebied. De Harderwijkse heeft HRM gestudeerd en is eindverantwoordelijk voor alle klanten. "Wij bedienen verschillende mkb-klanten met uiteenlopende vragen, van contracten opstellen en aflopende contracten verlengen van medewerkers tot ondersteuning bij ziekteverzuim. HR is vaak niet de passie van de ondernemer, maar wij vinden het leuk. We ondersteunen bij hun wensen. Voor de meeste klanten verzorgen we de HR én salarisadministratie, voor sommige klanten één van deze diensten. We beantwoorden vragen over wet- en regelgeving en cao's en signaleren wijzigingen die eraan komen, bijvoorbeeld stijging van het minimumloon. In ons klantportaal kunnen klanten alle informatie van hun medewerkers terugvinden, zoals contracten, ziekmeldingen en verlofstanden. Zij kunnen zelf verlof inboeken en ziekte doorgeven."

Bente is 14 februari 2022 gestart bij MPeople. "We zijn een jong en leergierig team. Ondanks eigen taken en verantwoordelijkheid doen we het met zijn allen. De deur staat open om met elkaar te sparren, mee te denken en elkaar te helpen."

Thera Ferisu (23) uit Harderwijk doet vooral back-office activiteiten. "Dit doe ik voor verschillende uitzendbedrijven die behoefte hebben aan (juridische) expertise en ondersteuning op het gebied van uitzenden en de daarbij behorende uitvoering van de backoffice administratie. Bijvoorbeeld het opmaken van contracten, verwerken van uren, beantwoorden van alle vragen van werknemers en zorgen dat de verloning en facturatie volledig verwerkt wordt." Thera werkt sinds september 2022 bij MPeople, na afronding van haar HRM studie. "Er is hier een sfeer van vertrouwen. Je bent ondernemer in je eigen werk, met veel vrijheid en verantwoordelijkheid om het zelf op te lossen."

MPeople zoekt ter uitbreiding van het team een junior specialist. Dit mag iemand uit de branche zijn, maar zeker ook iemand die graag een switch wil maken naar dit vak.

MPEOPLE
BACKOFFICE@MPEOPLE.NL
085-4853510
WWW.MPEOPLE.NL



Landstede Groei Opleidingen deed in 2022 onderzoek naar de 'groeiprikkel' van het regionale bedrijfsleven. Op welke wijze kun je Leven Lang Ontwikkelen (LLO) inzetten in je bedrijfsvoering? En hoe willen werknemers zich ontwikkelen? Waar steekt het en waar is ruimte om te groeien? Het onderzoek focust zich op de Zorg-, Techniek- en Veiligheidsbranche, de sectoren waarin Landstede Groei Opleidingen het meest actief is. Conclusie: Leven Lang Ontwikkelen vormt de basis voor zakelijke continuïteit en stabiliteit, en vraagt om een persoonlijke aanpak.

LEVEN LANG ONTWIKKELEN

Jan Nijhuis, directeur Landstede Groei Opleidingen wil met zijn team mensen 'prikken' om een leven lang te ontwikkelen

ONDERZOEK: LEVEN LANG ONTWIKKELEN BASIS VOOR ZAKELIJKE CONTINUÏTEIT EN STABILITEIT



PASSEN ALS EEN JAS

In de regio overwegen zo'n 55.000 personen tussen de 25-45 jaar met een mbo-opleiding om binnen twee jaar een opleiding te volgen. Deze drive geldt vooral voor de persoonlijke groei. Dus niet perse leren voor je vak of carrière maar vooral omdat je als persoon groeit van een 'blik naar buiten'. Uitdaging is daarin een belangrijke factor. Maar dan zonder het idee om 'weer naar school te moeten'. Bij- en omscholing moet passen als een jas: niet te lang, niet te kort, praktisch, met een warm gevoel en ook nog een beetje uitdagend.

PRIKKELEN

Verder blijkt dat ondernemers over het algemeen echt oog hebben voor het welbevinden van hun werknemers. De dagen van de Scrooges onder de bazen zijn geteld. En dat is slim, want blijde werknemers hebben een positief effect op de continuïteit en het voortbestaan van de organisatie. Aandacht voor Leven Lang Ontwikkelen is een belangrijke tool in dit proces. Waarom alleen rond de feestdagen iets geven? De investering in geld, aandacht en waardering die een opleiding vertegenwoordigt is een duur-

zaam geschenk. En dan hebben we het nog niet over hoeveel geld aan subsidies en vouchers ondernemers laten liggen. Dat zou Scrooge niet overkomen.

Opvallend is wel dat volgens het onderzoek werkgemers vinden dat ze al veel aan LLO doen, maar dat werknemers dat zo niet ervaren. Ze zien of merken het onvoldoende, laat staan dat ze geprikkeld worden. Daar liggen kansen om met elkaar het gesprek aan te gaan over persoonlijke groei. En om dit te delen. "Dat mogen werknemers die echt een visie op opleiden en ontwikkelen hebben, zich best wat meer realiseren", zegt Jan Nijhuis, directeur van Landstede Groei Opleidingen. "Be good and tell it! Jouw aandacht voor een Leven Lang Ontwikkelen getuigt van goed werkgeverschap. Dat helpt je bij het aantrekken van goed personeel. Soms is die ingebakken bescheidenheid echt een drempel, eentje die we graag samen verlagen. Daar zetten we met liefde onze expertise en onze middelen voor in."

LIEVER GEEN STANDAARD TRAINING

Jan: "In deze complexe wereld werkt standaard niet meer. Leven Lang Ontwikkelen is steeds minder die

mooie quote in je bedrijfsverslag en steeds meer een werkwoord om mee aan de slag te gaan. Het gaat niet om hier en daar een training. Liever niet zelfs. Je wilt een continue, duurzame leercultuur binnen je bedrijf creëren. Het maakt niet uit hoe groot of klein je als bedrijf bent. Wij stimuleren werkgevers om hun rol hierin te pakken en helpen ze hiermee."

Landstede Groei Opleidingen is er voor iedereen die zich verder wil ontwikkelen in zijn of haar vak. Van starter op school tot na de pensioengerechtigde leeftijd, in alle loopbaanfases speelt Leven Lang Ontwikkelen een rol. Met een flinke bak ervaring en een uitgebreid netwerk biedt Landstede Groei Opleidingen eigenwijze oplossingen voor leervraagstukken van zowel particulieren als bedrijven.

Meer weten over het LLO-onderzoek of een gesprek over de mogelijkheden die er zijn? Mail naar info@groeiopleidingen.nl of bel 088- 850 79 71.

LANDSTEDEN GROEI OPLEIDINGEN
ANNEMIEKE WOLTJES
088-8507971
WWW.GROEIOPLEIDINGEN.NL





IMPRESS
PITCHEN * PRESENTEREN * PROFILEREN

JE HEBT MAAR ÉÉN KANS VOOR DE EERSTE INDRUK

165,-
EARLY BIRD
PRIJS!

V.A. 7 FEB. 215,- P.S.

Op 8 maart 2023 vindt de 1e editie van het IMPRESS Congres plaats bij Congrescentrum Bouw & Infra in Harderwijk.

Keynote-sprekers

Het congres is dé ontmoetingsplaats waar honderden ondernemers samenkomen om zich te laten inspireren op het gebied van spreken, speechen, pitchen, presenteren en profileren. Een vernieuwend congres met interessante workshops, diverse netwerkmomenten en gepassioneerde sprekers als:

- Jörgen Raymann, bekende verhalenverteller van radio en televisie
- Peter Vader, spreker en artistiek leider van CliniClowns
- Marije Wielenga, Nederlands kampioen speechen
- Majlis Schweitzer, oprichter van Speechen.nl



“Het belooft een mooi congres te worden met een geheel eigen boodschap en vol inspiratie voor iedereen”

Arno Torn

Inspiratie voor iedereen

De initiatiefnemer van het congres is Arno Torn. Als eigenaar van Sell View heeft hij veel contact met ondernemers en zo ontdekte hij dat ondernemers zich graag zouden willen verbeteren op het gebied van pitchen, spreken en presenteren. Daarnaast zijn ondernemers altijd op zoek naar mooie netwerkmogelijkheden. Arno brengt dit allemaal samen in het IMPRESS Congres. “Het belooft een mooi congres te worden met een geheel eigen boodschap en vol inspiratie voor iedereen”, aldus Arno.

Spreek- en presentatietechnieken

Organisaties, bedrijven en ondernemers hebben continue de uitdaging om een onderscheidende en pakkende boodschap over te brengen bij hun doelgroep. Naast een goede pitch of presentatie worden daarvoor ook steeds vaker presentatietechnieken toegepast als podcast-opnames, social media en online tools. Slimme en eigentijdse spreek- en presentatietechnieken helpen organisaties om onderscheidend te kunnen communiceren en nieuwe kansen te benutten. Tijdens het IMPRESS Congres krijg je ruim de mogelijkheid om je kennis op dit gebied te vergroten.

Powered by



Speciaal tarief

T/m dinsdag 7 februari geldt **voor lezers van Stad in Bedrijf** een speciaal tarief van **€ 165,- per ticket** (excl. btw). Na deze datum kosten tickets € 215,- per stuk (excl. btw). Wacht dus niet te lang!

Informatie en tickets

Kijk voor meer informatie en tickets op www.impressnederland.nl of scan de QR-code!



ZICHTBAAR ZIJN EN IN DE SMAAK WILLEN VALLEN

Met ruim tien jaar ervaring op zak maakte Angela Timmer afgelopen september de overstap naar het zelfstandig ondernemerschap. Onder de naam 'Blands' helpt ze als freelance marketeer bedrijven aan meer of betere klanten, naamsbekendheid en bij het aantrekken van nieuwe collega's: "Je moet zichtbaar zijn en in de smaak willen vallen!"



Angela Timmer brengt de boodschap met een glimlach

De 31-jarige Puttense brengt deze boodschap met een glimlach: "Dat is het recept. Of het nu gaat om meer leads, naamsbekendheid, sollicitanten of het neerzetten van een sterk merk. Natuurlijk wil elke ondernemer met zijn bedrijf in de smaak vallen. De vraag is: wat doe je er aan om dit te realiseren? Ik merk dat veel ondernemers wel willen, maar niet goed weten hoe, óf geen idee hebben wat hun huidige marketingactiviteiten opleveren. Zonde! Als ondernemer wil je namelijk focus op de business. Niet onnodig tijd en geld kwijt zijn aan zaken die weinig opleveren."

DE DRIE PIJLERS VOOR MARKETING MET RESULTAAT

Jouw merk, jouw doelgroep en consistent zichtbaar zijn. "Vaak schort het aan één of meerdere van deze pijlers. Dan werk je niet effectief. Daarom start ik

altijd met een strategische sessie voorafgaand aan eventuele operationele zaken zoals: content en campagnes. Dat zorgt voor een gezamenlijk doel en het beste resultaat. Een fundament om mee te scoren."

ONDERNEMEN ALSOF JE OP HET VOETBALVELD STAAT

Scoren. Zo'n voetbalterm is geen toeval. Het ondernemerschap bevalt Angela goed. Ze vergelijkt het vaak met zaken op en naast het voetbalveld: "Een vriendin zei pas tegen mij: 'Jij werkt alsof je op het voetbalveld staat. Fanatiek, vol enthousiasme, positief coachend en altijd op zoek naar gezamenlijk succes.'"

Daar sluit Angela zich graag bij aan: "Voor sommige klanten werk ik op projectbasis en voor andere doorlopend. Bij beide vind ik het belangrijk dat het voelt alsof ik echt onderdeel ben van het team. Of ik

nu altijd 'in het veld sta' of tijdelijk als wisselspeler, als ik commitment geef aan een doel dan zal het fanatisme er vanaf spatten!"

BOUWEN VAN STERKE MERKEN

Dat fanatisme steekt Angela het liefst in het bouwen van sterke merken: "De afgelopen tien jaar heb ik mezelf daarin gespecialiseerd. Mede door veel praktijkervaring bij landelijke spelers en opleidingen van onder andere Nyenrode. Als je graag meer of betere klanten wil aantrekken, meer sollicitaties wil ontvangen op je vacatures of om wat voor reden dan ook zichtbaar wil zijn, dan help ik je daar graag mee."

Zet de eerste stap naar doelgerichte marketing! Plan een kennismaking of bel om te sparren over een specifiek vraagstuk. "Wie weet zit er nog een assistent voor je in het verschiet!"

BLANDS | MARKETING & COMMUNICATIE

WEBSITE: WWW.BLANDS.NL

EMAIL: INFO@BLANDS.NL

TELEFOONNUMMER: 06 42 79 28 54





Verbinding was het thema van de gezamenlijke nieuwjaarsreceptie van Stad in Bedrijf en Bedrijvenkring Hoevelaken Nijkerk die door zo'n 180 ondernemers bezocht werd. In het vernieuwde Golden Tulip Ampt van Nijkerk werden zij geïnspireerd door de woorden van Dai Carter en Gerard van den Tweel.

NIEUWE JAAR KRACHTIG VAN START



NIJKERK - Na het welkomstwoord van Corinne Dikkerboom (SIB) en René Krebber, voorzitter BKN, nam ex-commando bij de landmacht Dai Carter het publiek mee op een militaire missie. Na zijn overweldigende entree maakte de instructeur van Kamp van Koningsbrugge een denkbeeldige parachutesprong uit een vliegtuig op 4 kilometer hoogte om met 250 kilometer per uur naar beneden te vallen. Met zijn rugzak van 70 kilo bij zich, landde hij in de woestijn. "De parachutesprong is een metafoor om spannende dingen aan te gaan: iets doen waarvan je niet weet hoe het voelt. Dat doen vergt zelfvertrouwen, vertrouwen in elkaar en jarenlange opgebouwde kennis en ervaring. Ik was 18 jaar toen ik mijn eerste uitzending naar Afghanistan had. Ik zei: 'Ja, stuur mij.'" Carter heeft de Special Forces tien jaar gediend. Hij bouwde weerbaarheid op door om te gaan met



heftige levensgebeurtenissen op dat moment en heeft veerkracht opgebouwd door te leven met de heftige situaties na die tijd. Met een rugzak vol ervaringen op acht missies verliet hij Defensie na 13 jaar. "In de burgermaatschappij wil ik de mentale kracht van zoveel mogelijk mensen versterken door te schrijven en mijn verhaal te delen. Mentale kracht bestaat uit fysiek, cognitief, emotioneel en spiritueel. Door te investeren in deze componenten kun je je organisatie versterken. Neem de verantwoordelijkheid om leiding te geven, de wereld van nu vraagt er om. Nu of nooit."

Gastheer Gerard van den Tweel heeft in de jaren 60 ook 24 maanden in dienst gezeten en was onder de indruk. Op 23-jarige leeftijd kwam hij in het familiebedrijf, waar hij nu 55 jaar directeur-eigenaar van is. "Ik heb veel ondernomen en grote risico's genomen.

Je moet lef en geduld hebben, vooruitdenken en goed overwegen waar je mee bezig bent." Als voorbeeld noemt hij het transformeren van de gemeentelijke eierhal in een winkelcentrum. Dat moest slagen, ik heb alles op alles gezet, campings opgezet om uit de kosten (destijds 4 miljoen gulden) te komen en ik heb het gered."

Nu telt de Van den Tweel Groep 1300 medewerkers, onder meer in het vernieuwde Ampt van Nijkerk.

"Met een parkeerterrein, grote vergaderzalen en bar en restaurant is dit een prachtige plek voor ondernemers."

Na een goed, gezond en zakelijk succesvol 2023 vanuit de organisatie werd in restaurant De Baron getoast op het nieuwe jaar.

↓ [LEES HET UITGEBREIDE VERHAAL OVER VAN DEN TWEEL GROEP OP PAGINA 4 EN 5](#)

STAD IN BEDRIJF
CORINNE DIKKERBOOM
06-51265794
INFO@STADINBEDRIJF.NL



Accent CommunicatieMakers | Alfa Accountants en Adviseurs | Bedrijvenkring Harderwijk | Berends & Slump | Beter Uit Elkaar! | Bilan Coaching
Bloemwerk Ermelo | Bureau Streefkerk BV | Buuten Af | Buxus Bloemen | Harderwijkse Zaken | ICH Industrie Coating Harderwijk | Inclusief Groep



Index | KD consulting | Kenneth & Smith, Leo Mulder | Kern Notarissen | Koos Alberts Verzekeringen | Landstede MBO | Veiligheidsacademie Nijeborgh Verzekeringen | Sandra Geerlings Aankoopmakelaardij | Signatures | Wemes Projecten BV | Willems Interieurs | ZieZo! | Vestaal Vastgoed





VRPKT.NL
Máákt uw verpakking

Op zoek naar een op maat gemaakte verpakking met onderscheidend drukwerk?

Wat voor soort verpakking je ook wenst.
Of het nu om 1.000 stuks gaat, of om 100.000...

VRPKT REGELT HET!



Cadeaukaartverpakkingen:

als het echt moet opvallen



Voedselveilige verpakkingen:

wij hebben alle benodigde
certificeringen



Bijzondere verpakkingen:

doosjes in alle soorten en
maten, blisterkaarten, sleeves...
En nog veel meer!

KIES VOOR BUITENGEWONE VERPAKKINGEN!

KIJK OP ONZE WEBSITE VOOR ALLE MOGELIJKHEDEN: [VRPKT.NL](https://vrpkt.nl)

