

STAD_{IN} BEDRIJF



SPECIALE UITGAVE I.S.M. ZEEWOLDE ZAKELIJK

DE PIONIERS VAN ZEEWOLDE

6

Uit de zee, in de toekomst

Over pionieren en vooral
doorgaan

P.18

GEEF MENSEN DE RUIMTE
OM TE ONTWIKKELEN

P.24

STADINBEDRIJF.NL

Elke vrijdag van 16.00–20.00 uur een gezellige VrijMiBo bij Harderwold Golf en Events



"Swingend genieten, feesten in stijl, proeven van culinaire gerechten en luxe overnachten. Welkom bij de ultieme evenementen locatie waar elk moment een onvergetelijke ervaring wordt!"

HET GAAT ER NIET OM WIE JE BENT, MAAR WIE JE KENT

In verbinding met elkaar

Zeewolde 40 jaar. Ja, ik weet nog dat daar de eerste gebouwen werden geplaatst. Ik was toen 11 jaar en woonde in Harderwijk. We zeilden bijna elk weekend en we zagen het dorp steeds groter worden. Kinderen uit de klas gingen naar Zeewolde verhuizen. Weet je hoever dat fietsen is .

De afstand valt wel mee. Dit komt echt alleen maar omdat er water tussen zit. Mindfuck?! Ik weet nog dat mijn vader zijn bedrijf van Vlaardingen naar Zeewolde wilde halen, maar zijn collega's vonden dat geen goed plan. Logistiek gezien is Zeewolde prima aan te rijden van alle kanten van Nederland. Dus de groei is gestaag gegaan.

Zeewolde zorgt voor 12.730 banen en draagt flink bij aan de economische groei van de regio. Geen wonder dat de mensen daar wonen, werken en leven met trots. En dat is ook de reden dat we samen met Zeewolde Zakelijk (onderdeel van de gemeente) en de Bedrijvenkring Zeewolde een mooi beeld willen geven over 40 jaar ondernemerschap in Zeewolde. In verbinding met de bedrijven aan de andere kant van het water. Ik heb vele mooie gesprekken gehad met diverse ondernemers. Dank jullie wel!

Businessplatform Stad in Bedrijf zorgt voor verbinding van ondernemers. Is actief met het organiseren van netwerken en bijeenkomsten, uitgeven van magazines en het verzorgen van trainingen. Daarbij zijn wij, samen met 276 deelnemers, lerend en inspirerend voor de ondernemers uit de gemeentes Nunspeet, Harderwijk, Zeewolde, Ermelo, Putten en Nijkerk. Samen en in print en online!

Veel leesplezier met dit bewaarexemplaar.

Corinne



COLOFON

Businessmagazine Stad in Bedrijf verschijnt 5x per jaar, wordt verspreid bij alle bedrijven in de gemeenten Nunspeet, Harderwijk, Zeewolde, Ermelo, Putten, Voorthuizen en Nijkerk en heeft een lezersbereik van ruim 60.000 lezers actief in het bedrijfsleven.



REGIONETWERK & BUSINESSMAGAZINE:
Corinne Dikkerboom | 06-51265794

AAN DEZE EDITIE WERKTEN MEE:

Marco Jansen, Joël Vingerling, Henk Merjenburgh, Robin van Maanen, Annemieke Westphal, Martin Vesseur, Cees Steijger, Mariette Oosterhoff

DESIGN: Wauw

OPMAAK: Grafisch Bedrijf Bokhorst

DRUK: Grafisch Bedrijf Bokhorst

Noordwest Veluwe in Bedrijf BV | Stad in Bedrijf
Postbus 341 | 3840 AH | Harderwijk
www.stadinbedrijf.nl | info@stadinbedrijf.nl

Graag geef ik u informatie over het magazine. Wilt u GRATIS dit zakelijke magazine ontvangen of een **adreswijziging** doorgeven, dan kunt u hiervoor gebruik maken van emailadres: info@stadinbedrijf.nl

EVENTS:

29 augustus: Telstar Beach

11 november: Alfa i.s.m. Green Offices



Al VERHUUR

📍 Zeewolde

📍 Nijkerk

📍 Ermelo

📍 Barneveld

📍 Ede



VOOR AL UW MATERIEEL



WIJ STAAN VOOR:

✓ kwaliteit

✓ professioneel advies

✓ klant vriendelijk

✓ Flexibel

✓ Servicegericht

✓ Oplossingsgericht



☎ 088-6040200

✉ info@alverhuur.nl

🌐 www.alverhuur.nl

BLOEIEND ONDERNEMERSCHAP ZEEWOLDE



Zeewolde is in de afgelopen veertig jaar uitgegroeid tot een prachtige en veelzijdige gemeente die ondernemers veel te bieden heeft. Ondernemers vinden in Zeewolde de ruimte om hun ambities waar te maken. Inmiddels zijn rond de drieduizend ondernemingen variërend van klein tot groot in onze mooie gemeente gevestigd. Enkele van deze ondernemingen zelfs met internationale allure. Zo gaan bijvoorbeeld agrarische producten vanuit Zeewolde de hele wereld over.

Ondernemers hebben een belangrijke rol gespeeld bij de ontwikkeling van Zeewolde. De eerste ondernemers waren echte pioniers. Het ondernemerschap in Zuidelijk Flevoland begon al ruim voor het ontstaan van Zeewolde. Hier werd in oktober 1975 het industrieterrein opgeleverd dat later de naam 'Trekkersveld' zou krijgen. Begin 1979 gaf de Rijksdienst voor de IJsselmeerpolders de eerste agrarische percelen uit.

PIONIERSMENTALITEIT

De eerste bewoners, veelal agrariërs, richtten verschillende sportverenigingen op en waren actief in het kerkelijk leven. Die pioniers waren nodig om de gemeenschap te vormen en het overgrote deel

van deze mensen woont nog steeds in ons dorp. Door die pioniersmentaliteit krijgen we in Zeewolde voor elkaar wat in andere gemeenten moeilijk gaat. Mede door deze mentaliteit is Zeewolde uitgegroeid tot een grote logistieke hotspot, kent het een innoverende agrarische sector, een hoogwaardige voedingsindustrie en een bloeiende recreatieve sector.

GROTE EN BIJZONDERE GEMEENTE

Qua oppervlakte is Zeewolde met 268 vierkante kilometer één van de grootste gemeenten van Nederland. Voor het beeld: Den Haag past drie keer in deze oppervlakte. Zeewolde heeft naast 24.000 inwoners maar liefst 1,4 miljoen toeristische overnachtingen per jaar in jachthavens, op campings

en parken. Daarnaast heeft Zeewolde ook een groot agrarisch buitengebied. De toeristen en recreanten komen af op de prachtige combinatie van water, strand, bossen en uitgestrekte polders. Dit maakt het tot een bijzondere gemeente.

WE HEBBEN ELKAAR NODIG

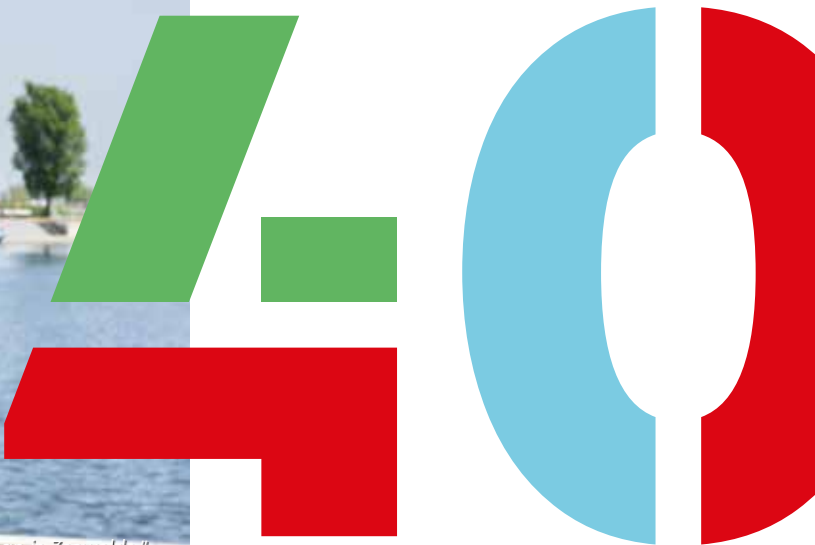
De Bedrijfskring vervult een belangrijke rol in Zeewolde. Als gemeente zijn wij blij met dit netwerk van ondernemers. Een netwerk met ondernemers die niet alleen kijken naar wat zij zelf nodig hebben, maar ook naar wat Zeewolde nodig heeft. Zo sponsoren veel ondernemers verenigingen hier in het dorp. Met dank aan de bijdragen vanuit de gemeente en de ondernemers kennen wij een rijk verenigingsleven. Met de gemeenten rondom het Wolderwijd bundelen wij de krachten rond een aantal belangrijke thema's die voor de regio belangrijk zijn: ruimte, wonen en werklocaties. Verder ook bereikbaarheid en toerisme.

Gemeente Zeewolde is trots op haar ondernemers! Zij zorgen voor veel banen en dragen flink bij aan de economische groei van het dorp. Met elkaar blijven wij werken aan een mooi en krachtig Zeewolde.

Gerrit Jan Gorter
Burgemeester gemeente Zeewolde



"Als burgemeester en als inwoner ben ik trots op het resultaat van 40 jaar ondernemerschap in Zeewolde."



UIT DE ZEE, IN



**VAN DE
VEELBESPROKEN
PIONIERSGEEST
PROFITEREN WE NU
VOLOP**

Van links naar rechts: Johan van Peperzeel; Johan Safaric en Helmut Hermans

ZEEWOLDE – Ongemerkt ging het hard met de bedrijvigheid. Wat wil je ook: in het toekomstige Zeewolde was nog de ruimte die veel bedrijven van 'het oude land' zochten. En omdat er verder niet veel meer was, zochten de bedrijven elkaar op en ontstond er saamhorigheid. "Van de veelbesproken pioniersgeest profiteren we nu volop", zegt wethouder Economische Zaken Helmut Hermans. We spreken hem en de beide ondernemersvoorzitters Johan van Peperzeel (Bedrijfskring Zeewolde) en Johan Safaric (Vereniging Centrumondernemers Zeewolde en Verenigd Bedrijfsleven Zeewolde). Het gesprek gaat uiteraard over de afgelopen veertig jaar, hoe het allemaal zo is gekomen; in chronolo-

gische volgorde werd menig oude koe uit de sloot gehaald. Maar al snel ging de discussie over het heden en de toekomst, hoe hangt de vlag erbij en wat kan ondernemend Zeewolde de komende decennia verwachten? Wat Johan van Peperzeel betreft heeft Trekkersveld met het afwijzen van de Bedrijfsinvesteringszone (BIZ) een kans laten lopen. Volgens Helmut Hermans is de teleurstelling terecht, maar kan er ook een les uit worden getrokken. Sprekend over het centrum zegt Johan Safaric, dat de BIZ-centrum juist heel goed werkt. Hij wijst op het gedeelde belang van de ondernemers in het centrum; zij willen vrijwel zonder uitzondering dat het centrum veilig en schoon is en

aantrekkelijk blijft voor het winkelend publiek. "Dat gemeenschappelijke belang is de basis voor het succes van de BIZ in het centrum", zegt hij. En op het Trekkersveld, waar de saamhorigheid onder ondernemers en de pioniersgeest in Zeewolde is ontstaan, uitgerekend daar lukte het tot twee keer toe niet om de ondernemers mee te krijgen. "De les is, dat we meer de verbinding moeten zoeken en deze verbinding ook moeten maken", erkent wethouder Hermans en hij wijst erop dat de gemeente en de bedrijfsverenigingen daarin samen optrekken. Johan van Peperzeel beaamt dat: "Ook de Bedrijfskring is actiever op dat vlak. We pakken actuele onderwerpen in breder verband

DE TOEKOMST

Vele jaren voor de oprichting van de gemeente in 1984, waren er al bedrijven in Zeewolde neergestreken. Buiten wat later het dorp Zeewolde zou worden, het zogenaamde buitengebied, waren de eerste agrarische bedrijven toen al gearriveerd en volop in bedrijf. Toen is de saamhorigheid en de pioniersgeest in Zeewolde gekomen. Een gesprek met wethouder Helmut Hermans en de ondernemersvoorzitters Johan van Peperzeel en Johan Safaric.



samen met ondernemers en de gemeente op. Kijk daarbij naar de netcongestie, waar de gemeente de trekker is. We hebben nu een werkgroep met twee dozijn ondernemers van Trekkersveld die een tekort hebben aan stroom.” Wethouder Hermans vult aan: “We hebben elkaar gewoon nodig. Geen ondernemer kan de netcongestie in zijn eentje aan. En dan is het mooi om te zien dat die saamhorigheid onder de ondernemers er nog steeds is. Waar de één een teveel aan stroom heeft, kan de ander daarvan profiteren. Dat wordt onderling geregeld en juist die verbinding willen wij als gemeente faciliteren.” En zo kijken de partijen veel meer dan in het verleden ook naar de ruimtelijke ontwikke-

lingen. De komende jaren zullen in het teken staan van de ontwikkeling van het Trekkersveld 4, het uitbreidingsgebied aan de Gooiseweg. “Voorheen deed Zeewolde dat veelal solitair, maar steeds meer doen we dat in overleg binnen het ROW, het Regionaal Overleg Werkterreinen”, zegt Johan Safaric, die aangeeft dat bij dat overleg naast de vertegenwoordigers van de omliggende Veluwe gemeenten ook de gedeputeerden van de betrokken provincies Flevoland en Gelderland aanwezig zijn. De toekomst van ondernemend Zeewolde staat in het teken van verbinding en daarin zullen gemeente en de ondernemersverenigingen initiatieven nemen en nauwer met elkaar samenwerken.

GEMEENTE ZEEWOILDE

RAADHUISPLEIN 1

WWW.ZEEWOLDE.NL

WWW.ZEEWOLDEZAKELIJK.NL



HR IS SPECIALISTENWERK



Jeroen Jonker en Henriëtte Jonker hebben een frisse blik op HR.

ZEEWOLDE - Jeroen Jonker (HR en salarisadministratie) en Henriëtte Jonker (budgetcoach en administratie) vormen samen Alga-HR. Ze hebben meer dan 30 jaar ervaring en een frisse blik op HR.

Met de combinatie van salaris- en personeelsadministratie, HR, interimdiensten en budgetcoaching vullen zij elkaar aan in dienstverlening.

“Werknemers zijn mondiger geworden en stellen steeds meer secundaire (salaris)voorwaarden. Ook de wetgeving stelt steeds meer eisen aan de werkgever. Kortom: HR (human resources) wordt steeds complexer en is specialistenwerk”, stellen ze. “Werkgevers tot 200 medewerkers zonder HR-afdeling doen steeds vaker een beroep op ons.” Jeroen Jonker vervolgt: “Alga-HR zorgt dat mede-

werkers op hun plek zitten en geen andere zaken aan hun hoofd hebben, waardoor ze zich optimaal kunnen inzetten voor hun werkgever. Door HR uit te besteden kan de ondernemer zich bezighouden met waar hij goed in is.” Hij is niet alleen op kantoor aan de Mast 38 op Schepenveld, maar ook inzetbaar binnen een organisatie op vaste momenten. “Zo begrijp ik de bedrijfscultuur beter en bouw ik een band op met de onderneming en de medewerkers.”

Henriëtte Jonker is goed op de hoogte van wet- en regelgeving op gebied van salarisadministratie. “Alga is NIRPA-gecertificeerd, een kwaliteitsborging voor salarisprofessionals.” Als onafhankelijk budgetcoach kan zij ook medewerkers met financiële zorgen ondersteunen. Steeds vaker huren werkgevers haar hiervoor in. “Door tijdig aan de bel te trekken kan dit o.a. ziekteverzuim voorkomen.”

ALGA-HR
MAST 38 ZEEWOLDE
036-3030931
WWW.ALGAHR.NL



KWALITEIT, MILIEUBEWUSTZIJN EN KLANTTEVREDENHEID

Dijko Plastics is een toonaangevende speler op het gebied van kunststof bewerken. Jolanda Dijkstra runt het bedrijf samen met haar twee zoons Rick en Bart. Dit familiebedrijf bewerkt diverse soorten kunststof materialen. Er is een uitgebreid machinepark aanwezig om altijd aan de wensen van de klanten te kunnen voldoen.



Jolanda Dijkstra runt het familiebedrijf samen met haar zoons Rick en Bart.

ZEEWOLDE – Begin 2002 zijn Jolanda en haar man gestart met het bedrijf Dijko Plastics. “Helaas is hij in 2016 overleden en toch hebben we het bedrijf voortgezet. Inmiddels zijn mijn beide zoons Rick en Bart werkzaam binnen het bedrijf. We zijn daarmee echt een familiebedrijf. We hebben allemaal onze eigen expertise en vullen elkaar goed aan. Dat is dan ook onze kracht. We werken met korte lijnen en kunnen op deze manier snel schakelen”, legt Jolanda uit.

PROCES

“Wij bewerken diverse soorten kunststof materialen tot half- en/of eindfabrikaten. Daarbij maken wij gebruik van ons zeer uitgebreide machinepark. Met onze diversiteit aan machines kunnen we veel bewerkingstechnieken uitvoeren”, legt Rick uit. “Zo kunnen we de klant een zo compleet moge-

lijk product aanbieden. Binnen ons proces staat de wens van de klant altijd centraal. Alles wat wij produceren is namelijk op maat en naar de wens van de klant gemaakt. Daarbij maakt het niet uit of het om grote series, kleinere aantallen of specials gaat. Ook adviseren wij de klant in de keuze van het materiaal, want elk soort kunststofmateriaal heeft zijn specifieke eigenschappen.”

BEDRIJFSSTRATEGIE

Omdat bij Dijko Plastics de klant centraal staat hebben Jolanda, Rick en Bart hun bedrijfsstrategie afgestemd op de behoefte van de klant. “Door het continue verbeteren van de processen komt dat uiteindelijk ten goede aan de klant. Door alle processen zo efficiënt uit te voeren kunnen we een hoge kwaliteit waarborgen, de kosten verminderen en hebben we korte doorlooptijden”, aldus Jolanda.

Rick vult aan: “Ook de afvalstroom hebben we onder de loep genomen, waardoor die is verminderd. Het restmateriaal van de verschillende soorten kunststof zamelen we in om gerecycled te worden. Van deze overblijfselen worden dan weer nieuwe producten gemaakt. Op deze manier proberen we ons steentje bij te dragen om de vraag naar primaire grondstoffen te verminderen.”

TOEKOMSTVISIE

Dijko Plastics is een toonaangevende speler op het gebied van kunststof bewerken. “Onze focus ligt op het innoveren van onder andere het machinepark, zodat we nog meer bewerkingen aan kunnen bieden. Ons doel is om onze klanten te ontzorgen op het gebied van kunststofproducten, waarbij de kwaliteit, het milieubewustzijn en de klanttevredenheid centraal staan.”

DIJKO PLASTICS
WWW.DIJKOPLASTICS.NL
JUPITERWEG 30, ZEEWOLDE
036-5215000





ZEEWOLDE – U kunt hier terecht voor dermatologische huidverbeterende behandelingen, orthomoleculair voedingsadvies, bioresonantie en lichaamsgerichte BML en Vital Life coaching. Ook het testen en doormeten d.m.v. bioresonantie om te kijken

EEN PRAKTIJK VOOR WELZIJN, GERICHT OP HUIDVERBETERING EN GEZONDHEID

hoe het lichaam ervoor staat, behoort tot de vaste onderdelen van een behandeling. In haar wachtkamer staat een map vol met diverse diploma's en certificaten, wat aangeeft dat Joke veel expertises in huis heeft.

Joke van Deursen is de eigenaresse en vindt het belangrijk om mensen weer een goed gevoel mee te geven, zowel van binnen als van buiten. "Daarbij kijk ik specifiek naar wat de client op dat moment nodig heeft. Als je lekker in je vel zit, straalt dat ook uit. Samen gaan we daaraan werken. Omdat ik zelf na een ongeluk littekens heb overgehouden, ben ik erg gepassioneerd in het helpen van anderen met het behandelen en verbeteren van littekens. Dit kunnen oude en nieuwe littekens zijn, ze zijn beide te behandelen, met goed resultaat. Daarbij begin ik met het toepassen van licht met de Pascaud softlaser om de mitochondrien eerst weer te activeren. Vervolgens maak ik gebruik van allerlei schoon-

heidsbehandelingen, zoals litteken massages, cupping, needling, Guasha, Venus Swan, Dermastide, RF radiofrequentie en sinds kort ook therapie met de dr. Platon cold plasma pen (ook erg goed bij acne littekens, eczeem, psoriasis en rosacea) en daarbij gebruik ik een goede litteken creme. Maar ook voeding, vitamines en een goed Collageen supplement zijn belangrijk voor het herstel."

Gegarandeerd verbetering, kijk maar eens op mijn website, mag ik je helpen?

LE BIEN ÊTRE
BLOESEMLAAN 1 ZEEWOLDE
06-22466835
WWW.LE-BIEN-ETRE.NL



VRACHTBAAN.NL
werk en opleiding in transport en logistiek

**STAP IN
VOOR EEN
PRACHTBAAN!**

M
mitra
Martijn Thiele
DRANKENSPECIAALZAAK

**Hét adres voor:
de lekkerste wijnen,
speciaalbieren, whisky's
en ander mooi gedistilleerd!**

Raadhuisplein 2, Zeewolde
zeewolde@mitra.nl

Wij zijn ook te volgen op:

BRAINTRAIN MAAKT KENNIS EN ERVARING OVERDRAAGBAAR

Veel kennis zit in het hoofd van enkele medewerkers van een bedrijf. Om dit te borgen moet kennis en expertise overdraagbaar gemaakt worden. Dat maakt je als bedrijf minder kwetsbaar. “Onze methode BrainTrain is een oplossing voor dit vraagstuk in de maakindustrie.”

Annemieke Woltjes

**TECHNISCHE
BEDRIJFSKENNIS
BORGEN MAAKT JE
MINDER KWETSBAAR**

HARDERWIJK - Landstede Groei Opleidingen heeft samen met TWI Company en Elicit Online ‘BrainTrain’ ontwikkeld. Binnen deze samenwerking worden competenties, basisvaardigheden en ervaringskennis naar boven gehaald, in beeld gebracht en overdraagbaar gemaakt.

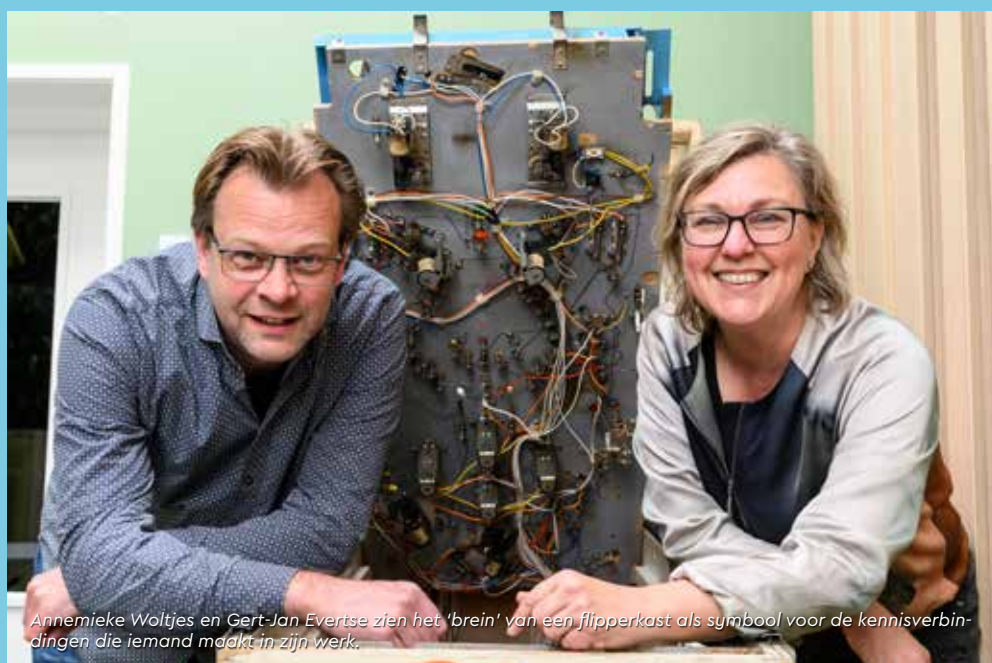
Docent/trainer Gert-Jan Evertse en opleidingsadviseur Annemieke Woltjes krijgen bij bedrijfsbezoeken in de technische sector vaak de vraag hoe je specifieke technische kennis van de onderneming kunt borgen. Deze zit meestal in de hoofden van een klein aantal medewerkers. Wanneer zij met pensioen gaan, langdurig uitvallen of worden weggekocht door een concurrent, is dat een serieuze bedreiging voor de bedrijfsvoering. De methode BrainTrain brengt de bedrijfsspecifieke technische kennis in beeld, om zo te kunnen overdragen. De methode bestaat uit vier onderdelen: competenties, basisvaardigheden, proces- en productbeheersing en training. Woltjes: “Competenties bestaan uit wat iemand heeft geleerd, meeneemt aan kennis en ervaring als bagage naar zijn werk. Basisvaardigheden bestaan uit het standaard werk wat iedere dag op dezelfde manier gebeurt (repeterende werkzaamheden). Proces- en productbeheersing zijn je

expertise, de uitzonderingen op de standaard. In de maakindustrie zijn dat bijvoorbeeld de storingen.”

Evertse: “Kennis heeft verschillende vormen. Standaard taken zijn expliciete kennis: goed overdraagbare kennis, bijvoorbeeld hoe je een machine bedient. De expertise is voor een deel vaak de zogenaamde taciete kennis: de onbewuste kennis die moeilijker overdraagbaar is. Het is de kennis die je wel hebt, maar altijd niet onder woorden kunt brengen. Vanzelfsprekend voor diegene, maar niet makkelijk te duiden. Maar juist dat wat je intuïtief aanvoelt is wat je als werkgever wilt weten en vastleggen. Samen met de partners zijn we in staat om deze ervaringskennis uit het hoofd te halen en kunnen we deze kennis overdragen. Van mens tot mens en didactisch opgebouwd. Trainen dus.”

Vanaf oktober 2022 is een pilot gedraaid. Na een assessment in mei 2023 was de eindpresentatie in april 2024. Woltjes: “Deze methode is heel praktisch en linkt de kennis van medewerkers aan een productieproces. Het is een super systeem voor de maakindustrie, want op de werkvloer zijn veel repeterende werkzaamheden. De storingen verbreken de efficiëntie en kosten geld. We begeleiden het hele traject van kennisdeling van, door en met collega's.”

Evertse kwam veel te weten over de achtergrond van medewerkers in relatie tot hun werk: “Je gaat met elkaar de diepte in. Het doel is een hogere opbrengst, minder fouten, minder stilstand door storingen en daardoor meer tijd voor de technische dienst om te ontwikkelen, te innoveren en te leren.” Woltjes: “Als een td'er niet meer voor elk brandje naar de productielijn hoeft, kan hij zich verdiepen in echte oplossingen. Met deze methode kunnen we bedrijven op dit gebied echt helpen.”



Annemieke Woltjes en Gert-Jan Evertse zien het 'brein' van een flipperkast als symbool voor de kennisverbindingen die iemand maakt in zijn werk.

LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN

06-53258599 (ANNEMIEKE WOLTJES)

AWOLTJES@LANDSTEDE.NL

WWW.GROEIOPLEIDINGEN.NL



De ondernemersprijs is een beloning

SPORTIQUE CONCEPT STORE WON DE B2C PRIJS (BUSINESS TO CONSUMER) 2024, OMDAT EIGENAREN SIEMON EN COLITA MEIJER, SAMEN MET HUN MEDEWERKERS, DE KOERS VOLLEDIG HEBBEN OMGEGOOID. DE JARENLANGE PIJLER VAN DE SPORTARTIKELEN LIETEN ZIJ LOS EN DE FOCUS KWAM VOLLEDIG TE LIGGEN OP MODE EN FRAAIE WOONACCESSOIRES.



Colita en Siemon Meijer zijn al bijna 38 jaar actief als ondernemers in Zeewolde.

ZEEWOLDE - De ondernemersprijs is een beloning voor een ondernemersechtpaar dat al heel lang laat zien dat succesvol ondernemen in het centrum van Zeewolde mogelijk is. Siemon en Colita zijn bijna 38 jaar actief als ondernemer in Zeewolde. "Toen wij hier begonnen woonden er vierduizend mensen in Zeewolde en er was haast niets. Wij zijn toen gestart met een soort 'Winkel van Sinkel' en verkochten de meest uiteenlopende artikelen", vertelt Colita. "Wij hebben in de loop der jaren Zeewolde zien groeien tot wat het nu is. Een prachtig dorp met mooie winkels." Later werd Sportique een winkel waar men terecht kon voor een uitgebreid mode- en sportassortiment. Maar vorig jaar hebben Siemon en Colita de koers, samen met hun medewerkers, gewijzigd. "We hebben de winkel verbouwd en verkopen geen sportartikelen meer. We hebben onze focus verlegd naar de verkoop van dames- en herenmode van de meest toonaangevende merken inclusief accessoires en woonaccessoires."

VERBOUWING

"De hele verbouwing hebben we samen met ons personeel gedaan. We hebben een bar betegeld, muren behangen, geschilderd en alles wat er verder bij een verbouwing komt kijken. We hebben een team van zes personen. Dat noemen Siemon en ik 'ons goud'. In de tussentijd bleven we gewoon open. De verbouwing konden onze klanten volgen door filmpjes die we plaatsten op de sociale media. Er waren zelfs klanten die wekelijks een kijkje naar onze vorderingen kwamen nemen", aldus Colita. "Met onze nieuwe Sportique Concept Store verkopen we een concept. We hebben de winkel ingedeeld in allemaal verschillende hoekjes, die noemen we concepten. Alles wat men hier ziet is te koop. Tot aan de schilderijen aan de muur. Daarnaast gaan we met de seizoenen mee. In de zomer verkopen we zwemgoed en als het begint te vriezen

dan verkopen we schaatsen. We houden van actie in de taxi en willen onze klanten steeds iets anders voorschotelen."

SPORTIQUEFAMILIE

De klanten van Sportique komen niet alleen uit Zeewolde. Mensen uit de hele regio weten de winkel te vinden. Bij Sportique zijn diverse stijlen te vinden, van zakelijk tot casual. "We geven een eerlijk advies en dat wordt gewaardeerd. We hebben trouwe klanten en omdat we velen al zo lang kennen voelt het als een grote Sportiquefamilie. We zijn erg betrokken bij onze klanten, als zij iets te vieren hebben of ziek zijn dan sturen we een kaartje, bloemetje of andere attentie. Het is niet voor niets dat mensen van heinde en verre komen om onze winkel te bezoeken, niet alleen om te shoppen maar ook om even koffie te drinken en bij te praten. Ook onze teamleden horen bij de Sportiquefamilie."

Siemon en Colita hebben de ondernemersprijs gekregen, omdat ze het vertrouwde hebben losgelaten en iets nieuws zijn gestart. "We zijn heel blij met de prijs die we gewonnen hebben. Ik vind het ook heel leuk voor ons team. Het is toch een bijzondere waardering. Wij zijn erg trots op ons team, hun inzet en onze winkel die we echt met elkaar runnen." De bijbehorende cheque met een bedrag van 500 euro willen Siemon en Colita graag schenken aan MMM zorgboerderij. De zorgboerderij met een grote dierenweide waar mensen met een verstandelijk beperking wonen en werken vindt Colita altijd een bijzonder plekje in Zeewolde. "Ik kom er regelmatig met mijn kleinkinderen. Het is altijd zo gezellig om samen even naar de dieren te kijken."

[SPORTIQUE ZEEWOLDE](#)
[RAADHUISSTRAAT 10, ZEEWOLDE](#)
[036 522 2667](#)
[WWW.SPORTIQUE-ONLINE.NL](#)



Een stevige groeiambitie. Sterke strategie, heldere visie en missie. En vooral ook hele lekkere kipproducten.

In een paar woorden zetten we hiermee 2 Sisters Storteboom op de kaart. Het is dan ook geen toeval maar een zorgvuldig uitgewerkt plan heeft geleid tot de forse groei van het bedrijf. En ja, dan wordt soms je behuizing te klein. Precies dát is wat er bij Storteboom op de locatie in Zeewolde is gebeurd. Daarom werd voorzien in een forse uitbreiding van het pand. En dan ook werkelijk fors, maar liefst 4500 m² wordt momenteel bijgebouwd.

“Met deze uitbreiding maken we weer een mooie stap naar voren”, aldus Nicole Honing, communicatiemanager van Storteboom. “We zijn nu (mei 2024) in de fase waarin de ruwbouw een eindsprintje trekt. Na

de bouwvakvakanties zullen we dan verder gaan met de herinrichting.

Machines worden verplaatst en ook de faciliteiten voor onze teams worden uitgebreid.

Denk daarbij aan zaken als een herinrichting van de verkleedruimtes en een verplaatsing van de kantine.

Uiteindelijk zullen we dan ook veel van onze centrale stafafdelingen samen kunnen brengen op de locatie in Zeewolde.”

Daarmee valt het woord Samen.

De kern van het succes van 2Sisters Storteboom. Want hier wordt dagelijks vorm en inhoud aan gegeven op iedere locatie.

Overall in de organisatie is er het besef dat je elkaar nodig hebt om verder te komen. Champions League te spelen.

Want daar zijn ze gek op bij Storteboom. Spelen op het hoogste niveau. Dat kan alleen met goed ingewerkte en op elkaar afgestemde teams. Om die reden wordt er ook dagelijks op de arbeidsmarkt gezocht naar nieuwe collega's die bij deze gedachte passen. En met succes! Want de teams van Storteboom blijven zich maar uitbreiden. Er vindt dan ook een hele actieve bewerking van de arbeidsmarkt plaats. Met eigen Recruiters speurt de organisatie dagelijks naar nieuw talent. Dat vraagt ook om Talentmanagement. “Dat hebben we professioneel ingevuld, aldus Nicole Honing. “Ook hier lopen we voorop. Zoals een voetbalclub zijn jeugd opleidt zo leiden wij ook ons talent op. Met de komst in 2023 van een eigen Talentmanager wordt scherp gekeken wie voor welke functie de juiste kennis en kunde heeft. Met soms heel verrassende uitkomsten. Ook werken inmiddels meerdere trainees bij ons zodat zij door kunnen groeien in onze organisatie en werkelijk kunnen worden wie ze zijn”.

“Houd vooral onze socials goed in de gaten, aldus Honing. “We zijn actief op LinkedIn en via onze website www.2sistersstorteboom.com vind je alle informatie over onze organisatie en onze vacatures.”



Uitbreiding locatie Zeewolde

2 Sisters Storteboom B.V.

Akkerweg 3 - Zeewolde

T +31 (0)88 75 30 753

info@2sistersstorteboom.com | www.2sistersstorteboom.com



EEN BAAN DICHTBIJ HUIS



Corry en Erwin Opgelder in het vernieuwde pand van FlevoDirect in Zeewolde.

Corry Opgelder

ONS TEAM ONTZORGT EN MAAKT DE JUISTE MATCH

ZEEWOLDE – Corry (53) en Erwin Opgelder (55) zijn FlevoDirect 20 jaar geleden gestart in een pand aan de Raadhuisstraat in Zeewolde. Inmiddels zijn ze al tien jaar gevestigd op de locatie aan de Zuiderzeeweg; dit is onlangs volledig verbouwd. “Het is een hypermodern pand, net zoals onze locatie aan het Stationsplein in Lelystad waar we nu vijf jaar zitten”, meldt Corry trots. Vanuit de vestigingen in Zeewolde en Lelystad bedient FlevoDirect de regio Flevoland. De volgende stap is een derde vestiging in Gelderland. “We zijn voornemens deze komend jaar te openen, het liefst op de Veluwe, om een mooie driehoek te maken.”

De uitbreidingsambitie past in de groei van FlevoDirect. “Er zijn inmiddels 15 mensen bij ons in dienst. Iedereen woont in de regio, in Zeewolde, Lelystad, Dronten en Harderwijk. In beide vestigingen werken mensen al langdurig voor ons; 18, 10 of 5 jaar. Mijn man en ik zijn ondernemers die al bijna 30 jaar in Zeewolde wonen. We werken als team lokaal en regionaal en kennen onze klanten van a tot z. Met een hoog kennisniveau maken we door een goede voorselectie de juiste plaatsing. We bemiddelen veel mensen, in alle sectoren, van engineer tot administratief medewerker en van schoonmaakkracht tot documentalist. Gemiddeld zijn tussen 200 en 400 mensen voor ons aan het werk. 70 procent van de mensen bemiddelen we naar een vaste baan. Een baan dichtbij huis. Als een dienstverband wordt beëindigd, vragen we een referentie te schrijven op de site. Mensen die voor ons gewerkt hebben vinden ons betrokken, persoonlijk en dat we doen wat we zeggen.”

FlevoDirect Uitzendbureau wil met haar kennis van de regio, de klanten en de branches de juiste match maken. De opdrachtgever van a tot z ontzorgen, met als voordeel besparing van tijd en geld voor de klant.

Een persoonlijk en warm gevoel van welkom zijn is wat FlevoDirect wil overbrengen. “Mensen zijn onze key factor; zij moeten gehoord worden. We willen iedereen op de koffie en thee ontvangen voor we kandidaten voorstellen aan onze klanten. Iedereen kan zijn verhaal kwijt, zo bouwen we een band op. We willen mensen van elke nationaliteit helpen, mits je wel hier woont. Een eigen woning is een voorwaarde.”

De core business is uitzenden, detacheren en werving & selectie. “We doen alles zelf, bij de verloning garanderen we dat iedereen iedere week zijn geld krijgt. Er is veel kennis van wet- en regelgeving.” Corry haalt de nieuwe WTTA, de Wet Toelating Terbeschikkingstelling van Arbeidskrachten, aan. We moeten binnen enkele jaren voldoen aan strikte, door de overheid opgelegde regelgeving en normering. Straks mag een inlener geen uitzendkracht meer inlenen als een bedrijf niet WTTA-gecertificeerd is. Zo wordt het kaf van het koren gescheiden. Wij zijn al NEN-gecertificeerd en staan goed aangeschreven binnen onze branche NBBU. We hebben alle zaken op orde en goed geregeld en zijn al WTTA-proof.”

FLEVODIRECT UITZENDBUREAU

ZUIDERZEEWEG 17 ZEEWOLDE

036-5218160

WWW.FLEVODIRECT.NL



STEUN IN ROUW EN TRAUMATHERAPIE – EEN ZAKELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID



Sabina Krijger ondersteunt bij rouw en trauma.

ZEEWOLDE – Jaarlijks hebben duizenden werknemers in Nederland te maken met het verlies van een dierbare. Dit zorgt voor een heleboel persoonlijk verdriet. Maar rouw heeft ook impact op de werkplek.

Sabina Krijger van de Kinderhoeksteen in Zeewolde speelt al ruim 9 jaar een rol in het ondersteunen van gezinnen die worstelen met rouw en trauma. Door naar het hele plaatje te kijken, ziet zij ook de hoe rouw de werkomgeving beïnvloedt.

Stel je voor dat een van je werknemers te maken krijgt met het verlies van een partner of kind. Naast

het persoonlijke leed dat dit veroorzaakt, leidt het vaak ook tot verminderde inzetbaarheid en welzijn op het werk. De Kinderhoeksteen biedt daarom niet alleen hulp aan getroffen gezinnen, maar ook aan werkgevers die willen investeren in het welzijn van hun werknemer.

Met deskundige begeleiding dragen wij bij aan het herstel van de getroffen werknemer én ook aan het herstel van de werkplek. Dat is niet alleen een kwestie van medeleven, maar ook van verstandig zakelijk beleid. Neem contact op met De Kinderhoeksteen en ontdek hoe wij kunnen helpen bij het herstellen van zowel het hart als de werkplek.

DE KINDERHOEKSTEEN

SABINA KRIJGER

06-29557116

WWW.DEKINDERHOEKSTEEN.NL



Draag jij inclusief ondernemen ook een warm hart toe? Het Werkcentrum VeluweStedendriehoek helpt je verder!

Dé plek voor iedereen die vragen heeft over werk. Dat is het **Werkcentrum VeluweStedendriehoek**. We zijn een netwerk, een regionaal samenwerkingsverband, waarbij iedereen uit de arbeidsmarktregio VeluweStedendriehoek terecht kan voor ondersteuning, advies en inspiratie over werk, (om)scholing en/of loopbaanadvies. We zijn er voor studenten, werkzoekenden, werknemers én werkgevers!

Inclusief ondernemen

Bij het Werkcentrum geloven we dat iedereen een kans verdient op de arbeidsmarkt. Draag jij inclusief ondernemen ook een warm hart toe en wil je daar graag een volgende stap in zetten? Wij geven ondernemers persoonlijk en kosteloos advies over inclusief ondernemen. En dat niet alleen. Ook helpen we bij de werving en selectie van personeel met afstand tot de arbeidsmarkt of bij mobiliteit en scholing van personeel. Natuurlijk beantwoorden we al je vragen over wat inclusief ondernemerschap voor jou kan betekenen.

En ook als je daarover gewoon even wilt sparren, kun je bij het Werkcentrum VeluweStedendriehoek terecht. Wij staan voor je klaar, samen streven we naar een inclusieve arbeidsregio, doe je mee?

De partners binnen ons netwerk streven een transparante, inclusieve en veerkrachtige arbeidsmarktregio na. Dat doen wij in de Noord-West Veluwe samen met Meerinzicht (de gemeente Ermelo, Zeewolde en Harderwijk), gemeente Putten, UWV, Inclusief Groep, Lucrato en de regionale bedrijvennetwerken.



Benieuwd wat we voor je kunnen betekenen?

Neem contact op met het Werkgeversservicepunt, Werkcentrum VeluweStedendriehoek via werkcentrum@apeldoorn.nl

Op de hoogte blijven van alles wat we je te bieden hebben? Volg ons dan op LinkedIn.



Marktplein 1
7311 LG Apeldoorn

BESCHERMD DOOR 'UW EIGEN IT-AFDELING'

DIGITALE BEVEILIGING
IS BELANGRIJK
VOOR CONTINUÏTEIT
VAN HET BEDRIJF



Guido Langendorff: "Wij doen alles wat met automatisering van onze klanten te maken heeft."

Elk kleinbedrijf is een hecht ecosysteem van personeel, hun gezinnen, leveranciers en afnemers. Dat ecosysteem moet beschermd worden en dat geldt zeker ook voor digitale eigendommen. IT moet dezelfde aandacht krijgen en daarvoor is AutomateX uit Zeewolde. Guido Langendorff: "Wij hebben maar één dienst: uw eigen IT-afdeling."

ZEEWOLDE – AutomateX is opgericht in 2013 door Zeewoldenaar Guido Langendorff (58) met als doel IT-ontzorging op een proactieve manier. "Wij hebben onze systemen zo ingericht dat we de meeste problemen al voor zijn."

De informatietechnologie is voortdurend in ontwikkeling en beweging. Iedereen is momenteel in de ban van 'de cloud'. Aan deze 'IT-mode' doet AutomateX niet automatisch mee. "We staan met onze kop boven de wolken en met onze voeten in de modder. Elke situatie heeft een oplossing, maar deze oplossing is niet voor iedere situatie."

KLEINBEDRIJF

De doelgroep van AutomateX is het kleinbedrijf tot vijftien computerwerkplekken. Dit zijn vaak familiebedrijven, kleine kantoren, dienstverleners voor consumenten, agrarische bedrijven, transport- of productiebedrijven. Vaak is de omgeving van deze bedrijven een mix van zakelijk en privé door een

woonhuis gekoppeld aan een bedrijfspand. Deze bedrijven hebben doorgaans geen eigen IT-afdeling; dit biedt AutomateX. "Wij doen alles wat met de automatisering van onze klanten te maken heeft: het onderhouden, beveiligen, gezond houden, monitoren en aanpassen van de IT-omgeving en adviseren waar nodig."

INVESTEREN IN IT

"Onze eerste klanten zijn nog steeds bij ons", meldt Langendorff, die blij is met het vertrouwen dat blijkt uit deze langdurige relaties, maar ook met het besef van de klant dat IT een investering is. "Een investering in verbetering van de bedrijfsprocessen en daarmee ook in de continuïteit van het bedrijf. Digitale beveiliging is het meest belangrijke aspect van de IT. Auto's, machines, airco's en gebouwen krijgen allemaal bescherming en IT heeft dat ook nodig, zeker gelet op de ontwikkelingen van de huidige tijd. Digitale criminaliteit is aan de orde van de dag, maar doorgaans halen alleen de grote

bedrijven het nieuws. Het wordt voor deze bedrijven vanaf oktober 2024 wettelijk verplicht (NIS2) om cybersecurity op orde te hebben, wat als gevolg heeft dat hackers zich vaker gaan richten op het kleinbedrijf."

MEERDERE LAGEN

Waar jaren geleden een Antivirus scanner voldoende bescherming gaf, moet IT-beveiliging tegenwoordig bestaan uit meerdere lagen, stelt de Zeewoldenaar. "Vergelijk het met meerdere t-shirts over elkaar, die in de winter beter beschermen tegen de kou dan een trui. Dit is ook hoe wij naar security kijken en een stuk complexer dat het installeren van een enkele applicatie in je vrije tijd. Als Managed Service Provider met een vooruitziende blik investeren wij 30% van onze bedrijfsmiddelen in het blijven verbeteren van onze dienstverlening."

Ga voor meer informatie naar de website.

AUTOMATEX

SCHEPENVELD 21-14 ZEEWOLDE

GUIDO.LANGENDORFF@AUTOMATEX.NL

085-0410099 WWW.AUTOMATEX.NL





Van kale vlakte naar in toenemende mate een levendig en bruisend centrum.

IN 1984 WAS ER NAUWELIJKS SPRAKE VAN EEN CENTRUM IN ZEEWOLDE. DAAR WERD TOEN WEL HARD AAN GEWERKT. AAN HET FLEVOPLEIN BIJVOORBEELD MET AAN DE OVERKANT DE EERSTE WONINGEN. ER WAREN AL WEL WINKELIERS DIE HUN OOG HADDEN LATEN VALLEN OP ZEEWOLDE EN VAN EEN EIGEN WINKEL IN HET NIEUWE DORP DROOMDEN. WE HEBBEN HET OVER DE ECHTE PIONIERS, DIE OP EEN LEGE PLEK HUN WAAR AANBODEN AAN NOG MAAR WEINIG INWONERS. EEN ARTIKEL OVER DE RETAILPIONIERS JUWELIER HOEKSTRA, SPORTIQUE EN FOTO RENÉ TUINTE.

IN DE PIONIERSTIJD WERD ER MENIG OOGJE DICHTGEKNEPEN



Martin en Johanna Hoekstra en Colita Meijer en René Tuinte, ondernemende pioniers.

ZEEWOLDE – Als je anno 2024 het centrum op een drukke zaterdagmiddag ziet, dan is het nauwelijks voor te stellen dat het hier ooit een kale vlakte was. In 1984 stond hier vrijwel niets. De eerste palen voor de Open Haven moesten nog geslagen worden, het werk aan het gemeentehuis was toen net begonnen. Her en der werden er panden gebouwd, waaruit uiteindelijk het centrum zou ontstaan zoals we dat nu kennen. Toen Martin Hoekstra en zijn echtgenote Johanna zich in Zeewolde met hun horloge- en juwelierszaak vestigden hadden ze niet eens een winkel. “Ben je mal, er was niets, dus hadden wij een winkel aan huis”, zegt Martin terugblikkend. “Dat mocht eigenlijk niet, maar in die pionierstijd werd er menig oogje dichtgeknepen. Zelfs de burgemeester was klant aan huis, zo te zeggen.” Via het pand aan het Flevoplein waar nu Be You Beauty is gevestigd, kwam Hoekstra in de Torenstraat nummer 3 terecht, waar de juwelierszaak zich nu nog steeds bevindt. Vrijwel alle winkeliers die naar Zeewolde kwamen zaten in hetzelfde schuitje als Hoekstra. Ze kwamen terecht in een leeg, zanderig centrum. Maar wel in een snelgroeiende gemeente. Dat gedeelde belang zorgde voor een bijzondere saamhorigheid. Het wordt dikwijls

de pionierstijd genoemd, waarin de ondernemers hun eigen weg moesten zoeken zonder overheidsregels en de steun van een ondernemersvereniging. Terugblikkend spreekt Hoekstra bijna romantisch over dat pionieren, maar het was ook een tijd van permanent calculeren en de bank te vriend houden. Het was niet direct een vetpot en het was hard werken en lange dagen maken. Tot de winkeliers van het eerste uur behoren ook Siemon en Colita Meijer, regionaal bekend geworden met hun succesvolle winkel in de Raadhuisstraat met mode en een groot sportassortiment. Sportique begon in 1987 en na 36 jaar onafgebroken ondernemen wijzigden Siemon en Colita vorig jaar het concept van hun Sportique dat voortaan een combinatie van mode en wonen biedt. “Dat is uniek in ons land”, zegt Colita trots. “In onze Concept Store hebben we een mooie collectie trendy dames- en herenkleding én woonaccessoires!” Hun nieuwe aanpak was doorslaggevend voor de jury van de verkiezing Centrumondernemer 2024, die Sportique van Siemon en Colita de begeerde titel gunde als kroon op hun inzet de afgelopen 37 jaar. In die tijd is het koopgedrag van het winkelend publiek sterk veranderd, meent Colita. Daar kan René Tuinte over

meepraten. Hij heeft samen met zijn vrouw Hilda sinds 1989 aan het begin van de Raadhuisstraat zijn winkel. “Veertig jaar terug was er geen internet, geen sociale media, waar nu juist veel winkeliers gebruik van maken om het assortiment onder de aandacht te brengen”, zegt hij. René paste zijn assortiment voortdurend aan die veranderende vraag aan. De marketeer maakte de transitie van analoge fotografie naar digitale fotografie mee, het online bestellen. Hij beantwoordde aan de enorme vraag aan printerinkt. De winkel van René en Hilda werd een begrip in het dorp. Niet verwonderlijk dan ook dat de inventieve ondernemer van de centrale ligging van zijn winkel gebruik maakte om er een parcelshop in te vestigen. Een half dozijn vervoerders maakt er gebruik van. “En dat levert vele honderden pakketjes per dag op!”, zegt René blij. Zeewolde mag ook trots zijn op haar winkeliers, die in de beginperiode hun nek uitstaken, niet bij de pakken gingen neerzitten als het tegen zat en vooral zijn doorgegaan. Daardoor kan het publiek in toenemende mate genieten van een levendig en bruisend centrum.

WINKELHAVEN ZEEWOLDE

WWW.WINKELHAVEN.NL

VERENIGING CENTRUM ZEEWOLDE

SECRETARIAAT@VCZ-ZEEWOLDE.NL



ROBUUST, AMBACHTELIJK EN BELEVEN

ZEEWOLDE – Sietze en Doite Jager zijn de trotse eigenaar van het pand waarin hun ambachtelijke bakkerij en winkel gevestigd is.

Sietze heeft van 1989 tot 2002 op dezelfde locatie gewerkt. Toen de eerste bakker een opvolger zocht, heeft Sietze veertien jaar lang als bakker buiten het dorp gewerkt. In die jaren werd de bakkerij gebruikt als verkooppunt. In april 2016 kwam Sietze terug op het honk. “Met onze overname van de bakkerij, in 2018, hebben we het warme hart weer teruggebracht.”

Sietze en Doite hebben een enorme binding met Zeewolde. “Dit pioniersdorp is vernieuwend en uitdagend. We zijn winkeliers, maar meer nog ondernemers. We werken graag samen met andere ondernemers en zijn vorig jaar centrumondernemer van het jaar geworden. We vinden het fijn om verbindingen te leggen met de ondernemers, maar zeker ook met onze medewerkers en klanten. Daar krijgen we energie van. We zetten graag onze schouders onder activiteiten en sponsoren deze regelmatig met onze producten. Wij zijn trots op Zeewolde.”



Sietze en Doite Jager ontwikkelen regelmatig nieuwe producten.

Doite en Sietze zijn continue bezig met het doorvoeren van verbeteringen. “We zijn benaderbaar en betaalbaar. Mensen komen hier voor kwaliteit en dat bieden we. We ontwikkelen regelmatig nieuwe producten en staan open voor nieuwe ideeën. Ook vragen we niet altijd marktconforme prijzen, maar wat wij een product waard vinden.”

BAKKERIJ DE TOREN
BAKKERIJDETOREN.NL
TORENSTRAAT 18, ZEEWOLDE
036-5221972



Sportique

CONCEPT STORE

RAADHUISSTRAAT 10-12
ZEEWOLDE
DAMES EN HEREN KLEDING
SPORTIQUE-ONLINE.NL

AAIKO

American Vintage

BLUE INDUSTRY

DSTREZZED

FABIENNE CHAPOT

GOLDBERGH

GUSTAV

HARPER & YVE

JOSH V

MOS MOSH

my

NO EXCESS

PENN&INK N.Y

summum

VANGUARD

VIAVAI

Y A Y A

SPECIALIST IN LOGISTIEKE OPLOSSINGEN

Over intern transport kun je de mannen van Knoppert Vorkheftrucks alles vragen. Of het nu gaat om de aanschaf van nieuwe of gebruikte pallet- en vorkheftrucks, of om revisie en onderhoud van magazijn- en reachtrucks; bij Knoppert Vorkheftrucks draaien ze er hun hand niet voor om.



Theo Knoppert voorziet de klant graag van logistieke transportmiddelen.

PUTTEN – Goederen zullen altijd, hoe dan ook en waar dan ook, omhoog getild moeten worden. Daarom voorziet Knoppert Vorkheftrucks – officieel dealer van Toyota – de regio van logistieke transportmiddelen, aldus eigenaar Theo Knoppert. “Dát is wat we het liefste doen. Meedenken hoe handel veilig en vertrouwd de lucht in kan. We hebben een mooie klantenkring opgebouwd en werken hard om onze reputatie in service en kwaliteit op hoog niveau te houden. We werken met een klein koppel personeel, maar dat maakt ons juist sterk: korte lijnen, snel handelen en de klant tevredenstellen, daar zijn we goed in.”

ELEKTRISCH

Knoppert vervolgt: “Het leuke van dit vak is dat ik bij zoveel verschillende soorten klanten over de vloer kom. De één zet zijn vorkheftruck in bij het vervangen van pompen of het opstapelen van pallets, de ander voor het uitladen van bomen of het verplaatsen van ander zwaar materiaal. Het is altijd weer een speciaal moment om zo’n grote machine

bij de klant af te leveren, want je weet gewoon: dit is een enorme investering, maar hier gaan ze veel plezier en profijt van hebben! Vaak zien we dat klanten na aanschaf van hun truck het onderhoud en reparaties ook bij ons onderbrengen. Voor beide partijen fijn; we kennen elkaar én de machine.”

De Puttenaar merkt dat de verkoop van vorkheftrucks goed doorloopt, maar ook dat klanten de laatste tijd steeds meer belangstelling hebben voor elektrische vorkheftrucks en veeg-/schrobmachines. “Diesel- en LPG-trucks zullen logischerwijs langzaam verdwijnen. Steeds meer klanten besluiten afscheid te nemen van hun oude, ‘vieze’ machines en gaan voor een meer duurzame keuze

zoals elektrisch. Een stap die ik van harte aanbeveel: ga voor een toekomstbestendige machine waarmee je de komende jaren op milieuvriendelijke wijze je zwaar materiaal kan verplaatsen.”

DAGOPLEIDING

Wat veel mensen niet weten, is dat je voor het besturen van een heftruck een speciaal certificaat nodig hebt. Daarom organiseert Knoppert Vorkheftrucks regelmatig dagopleidingen. Knoppert: “Zo’n certificaat is – waar je ook werkt – écht nodig. Zonder een geldig heftruckcertificaat is de bestuurder (of zijn werkgever) niet verzekerd, mocht er onverhoopt iets gebeuren. Wij geven twee soorten eendaagse cursussen: eentje speciaal om nieuwe chauffeurs alle basiskennis en -vaardigheden te leren om de vorkheftruck op een veilige manier te besturen en daarnaast een cursus om je heftruckcertificaat te verlengen. Voor beide cursussen geldt: je kunt je individueel aanmelden (open inschrijving) of met een groep van minimaal vijf personen.”

Theo Knoppert

**ELEKTRISCH RIJDEN IS
DE TOEKOMST, ÓÓK BIJ
VORKHEFTRUCKS**

KNOPPERT VORKHEFTRUCKS
VAN GEENSTRAAT 84 PUTTEN
0341-351576
WWW.KNOPPERT.NL



MET EEN EXTERN VERTROUWENSPERSOON VOORKOM JE VERZUIM

ZEEWOLDE – Dijkstra & van Puffelen, Personeel en organisatieadvies voor het MKB heeft onlangs officieel de dienst vertrouwenspersoon toegevoegd aan haar portfolio. Rixt Dijkstra heeft vorig jaar de erkende opleiding tot vertrouwenspersoon succesvol afgerond en mag zich per 2024 “LVV-registervetrouwenspersoon” noemen.



“Ik ben al ruim 10 jaar vertrouwenspersoon voor bedrijven, maar nu het steeds belangrijker wordt en straks waarschijnlijk ook bij de wet verplicht wordt, vond ik het tijd om mij officieel te scholen”, aldus Rixt Dijkstra. Rob van Puffelen vult aan: “Met het aanstellen van een vertrouwenspersoon zorg je voor continuïteit. Je voorkomt juridische problemen, onkosten, demotivatie en verzuim onder je mensen. Vertel je medewerkers dat er een externe vertrouwenspersoon beschikbaar is voor ze, voor het geval er zich problemen voordoen.”

EEN BELLETJE IS GENOEG

Dijkstra & van Puffelen werkt niet met jaarabonnementen. Rixt vertelt: “Een belletje of een mailtje is genoeg om ons in te huren als toekomstig extern vertrouwenspersoon. In een intentieovereenkomst leggen we onze afspraken over tarieven en samenwerking vast.”

Dijkstra & van Puffelen ondersteunt en adviseert al meer dan 15 jaar MKB-bedrijven in Flevoland, Gelderland en regio Amersfoort bij alles op het gebied

van personeel en organisatie. Zij biedt ondersteuning en advies aan ondernemers, leidinggevend en medewerkers vanuit een bedrijfskundig perspectief.

DIJKSTRA & VAN PUFFELEN
PATROONSWEG 11 ZEEWOLDE
036-5405015

WWW.DIJKSTRAENVANPUFFELN.NL



Een totaalaanbod aan verpakkingsmateriaal voor alle doeleinden

Naast ons uitgebreide aanbod kunnen wij u door onze jarenlange ervaring altijd het passende advies bieden. Uw vraagstukken zijn onze uitdaging!



Wij helpen u graag bij de juiste keuze

info@logistiekeverpakkingen.nl Baardmeesweg 16
06 190 109 90 3899 XS Zeewolde



Geef om groen
en verduurzaam
uw bedrijfstuin!



neem gerust contact op:
info@gildengroen.nl

Volg ons op
  

VAN EN VOOR LOKALE WERKGEVERS

Ingeborg Lups-Dijkema

WIL JE KENNINSMAKEN, WE KOMEN GRAAG LANGS



Joukje Hoekert en Ingeborg Lups Dijkema

Stichting Veluwe Portaal is een regionaal HR-netwerk van werkgevers en HR-professionals, waar alle HR-kennis op het gebied van onder andere arbeidsmobiliteit aanwezig is en gedeeld wordt. Veluwe Portaal is onafhankelijk en werkt zonder commercieel belang. Eén van de speerpunten is werkgevers ondersteunen in het aantrekken van vakmensen en aanstormend talent.

SAMENWERKEN OP DE ARBEIDSMARKT

Ingeborg Lups-Dijkema, manager: "Veluwe Portaal bestaat dit jaar 15 jaar en heeft ruim 160 deelnemende werkgevers. De insteek is de aanwezige kennis binnen de deelnemende bedrijven onderling delen. Over arbeidsmobiliteit, maar ook overige, praktische HR-vragen, zoals 'Hoe gaan jullie om met zakelijke laadpalen?'. Omdat deelnemers eigen ervaringen delen krijg je ook valkuilen en tips te horen." Joukje Hoekert, HR-kennispartner: "Daarnaast zijn er kennissessies waar een specifiek HR-onderwerp besproken wordt, een krachtig bijscholingsmoment. We bieden in samenwerking met Windesheim en OMVR advocaten een laagdrempelige leergang HRM aan en hebben een Masterclass Employer Branding ontwikkeld vanuit de vraag van de werkgevers." Ingeborg: "Ook organiseren we specifieke evenementen wanneer de markt daarom vraagt. Bijvoorbeeld de Tour de Food om geïnteresseerden te laten kennismaken met foodbedrijven, zoals Vecozuivel en Vandemoortele. Of een banenmarkt waar boventallige medewerkers kennismaken met branches waar op dat moment veel werk is."

WERK EN STAGE IN JE REGIO

"Werk en Stage in je regio zijn ook belangrijke dien-

sten die we bieden", gaat Ingeborg verder. "Twee platforms waarop regionale werkgevers hun vacatures en hbo/wo stages kosteloos kunnen aanbieden. En werkzoekende/student direct contact met de werkgever opneemt. Wij zitten daar niet tussen met een fee of iets dergelijks. Ons doel is werkgever en werkzoekende/stagiair met elkaar verbinden en daarmee veel geld voor de werkgever te besparen."

FINANCIEEL VOORDEEL ÉN MEER

Joukje: "Het is als bedrijf niet alleen financieel prettig om aangesloten te zijn. Natuurlijk bespaar je flink op wervings- en selectiekosten als je een kandidaat via ons vindt, maar dat is niet alles. Deelnemers geven vooral aan dat ze de mogelijkheden om kennis op te halen, vragen te kunnen stellen en met elkaar te sparren over allerlei HR-thema's als ontzettend waardevol ervaren. En dat geldt ook voor ons."

STICHTING VELUWE PORTAAL

VELUWEPORTAAL.NL

WERKINJEREGIO.NL

STAGEINJEREGIO.NL



Geef je mensen de ruimte om te ontwikkelen

ALLES DRAAIT HIER OM
GEZONDHEID ÉN GENIETEN

Ronald Menting en zijn team van Bakels Senior wonnen onlangs de verkiezing Topondernemers Zeewolde 2024.



“Als je medewerkers de mogelijkheid biedt om voldoening uit hun werk te halen, krijg je daar loyaliteit voor terug”, benadrukt Ronald Menting, directeur van bakkerij-ingrediëntenleverancier Bakels Senior. Zo gevraagd is dat wat hem betreft het advies aan mede-ondernemers. “Als je goede mensen in huis hebt, koester ze dan. Want mensen maken je bedrijf. Wij investeren niet voor niets in ons eigen Young Potential Program. Want ook al bestaat Bakels 120 jaar, een garantie voor de volgende 120 jaar is er niet. Daar komt wel wat bij kijken.”

ZEEWOLDE — Bakels Senior levert ingrediënten aan bakkerijen over de hele wereld en zorgt mede door de inzet van technische ondersteuning voor meer verkoop bij haar klanten. Meer dan honderd jaar onderzoek en ontwikkeling hebben een hele reeks producten opgeleverd, zoals ingrediënten voor vele soorten brood, room, cake, biscuit. Daarnaast horen vele bakkersrecepten tot het repertoire. Bakels Senior in Zeewolde blijft de bakermat van het bedrijf, dat uitgroeide tot een groep van 40 internationale bedrijven, allemaal ondergebracht in een door de oprichter gecreëerde stichting. “Mede daardoor voelt het nog altijd een beetje als familie”, zegt Ronald Menting. “Ook nieuwe medewerkers die bijvoorbeeld in ons Young Potential Program een tijd naar Bakels in Australië of Zweden gaan, ervaren dat zo. Met elkaar werken we aan nieuwe producten en innovatie, wij in Nederland met bijvoorbeeld vegan producten, tortilla’s, banket en room als specialiteit, in België fruitgeleien en bijvoorbeeld in Zwitserland ligt de focus op desems.”

VERJONGING

Met een historie in Amsterdam en Weesp, en zusterbedrijven over de hele wereld, is het thuis van de Nederlandse vestiging van Bakels sinds enkele jaren Zeewolde. Het nieuwe pand is volledig elektrisch, heeft nul uitstoot en is zo gebouwd dat er nog een keer kan worden uitgebreid zonder tegen de huidige, pijnlijke grenzen van het stroomnet aan te lopen.

“Dit is een fijne plek voor ons”, zegt Ronald Menting, “omdat we hier kunnen uitbreiden.

De relatie met de gemeente is bijzonder goed. Op onze vorige locatie waren we echt uit onze voegen gegroeid en was renovatie geen optie meer.” De nieuwbouw op het industrieterrein Horsterparc werd aangegrepen om een state of the art fabriek neer te zetten met een werkomgeving waarin het prettig en veilig werken is. “Er zijn veel nieuwe medewerkers uit onze nieuwe omgeving gekomen, aangetrokken door die nieuwe manier van werken. Dat is gunstig voor het bedrijf, want je bent dan in staat om te verjongen. Met de huidige arbeidsmarkt is dat aan te bevelen.”

Vernieuwing, verjonging, innovatie, het is allemaal nodig omdat de markt concurrerend is. “De grootste spelers op de wereldmarkt zitten niet toevallig allemaal in Nederland en België en zijn dus sterk op de thuismarkt. We zijn dan wel niet beursgenoteerd, maar we moeten scherp concurreren.” Bernard Bakels ging al in de eerste helft van de vorige eeuw naar het buitenland op zoek naar landen waar de markt voor bakkerijgrondstoffen wat toegankelijker zou zijn. Dat werd Zweden. “Die reislust heeft geleid tot een wereldwijde spreiding van Bakels.” Als Ronald een product zou mogen noemen dat net zo wereldwijd is als het bedrijf, dan is dat wat hem betreft Multiseed. “Een bijzonder meergranenbrood dat mensen overal lekker vinden. Dat is bijzonder, want smaken verschillen wereldwijd nogal.”

TOEKOMST

We praten met Ronald Menting over de vraag

hoe een bedrijf dat al 120 jaar meegaat relevant kan blijven. “Je moet voortdurend innoveren en goed anticiperen op marktontwikkelingen”, zegt hij daarover en noemt de trends in de food als voorbeeld: de beweging naar vezelrijkere broodmixen en de eiwittransitie waarbij we van dierlijk naar plantaardig gaan. “Ik kan je een puddingbroodje voorzetten waarvan de room plantaardig is, en dat net zo lekker smaakt als wat je gewend bent.” Aan die ontwikkelingen wordt hard gewerkt. “Tien jaar of langer geleden bestond broodmix nog voor 2,2 procent uit zout, nu is dat nog maar 1,5 procent. Dat is het resultaat van een convenant in de industrie. Met suiker gebeurt hetzelfde. De kunst is om het net zo smakelijk te maken. We willen vooroplopen met de thema’s gezondheid én genieten.” Ook prijst hij samenwerking aan: “We hebben bijvoorbeeld een sportbar ontwikkeld met HAN Sport & Beweging en Papendal, die ging met de atleten mee naar de Olympische Spelen. Of samen met de Stichting Kinderen Kankervrij het KiKa-brood, waarvan de opbrengst naar kankeronderzoek ging. Bij de lancering bakten we broodjes samen met patiëntjes in het AMC in Amsterdam, dat zal me lang blijven. Door samen te werken ontstaan bijzondere initiatieven en stimuleren we ook weer innovatie.”

BAKELS SENIOR
POSTKOETS 25, ZEEWOLDE
036 760 82 10
BAKELS-SENIOR.NL



Ermelo, Harderwijk en
Meerinzicht feliciteren
samenwerkingspartner
Zeewolde van harte
met het

40-jarig bestaan!



gemeente
harderwijk





Wim en Luc Krijnen in de showroom van hun familiebedrijf Emounting in Zeewolde.

ELEKTRONICA, SOLIDE BEVESTIGD IN ELK VOERTUIG

Emounting levert systemen waarmee laptops, tablets, smartphones en camera's veilig en robuust kunnen worden bevestigd in vrachtwagens, bestelbussen, auto's, vorkheftrucks, boten, motoren en zelfs vliegtuigen. Dat gaat veel verder dan een webshop, vertelt Wim Krijnen, die samen met zijn zoon Luc het bedrijf runt. "We kijken en denken kritisch mee bij elke bestelling en bieden zakelijke afnemers extra faciliteiten zoals volumekortingen en kopen op rekening."

ZEEWOLDE — Sinds een jaar of vijftien verkoopt specialist Emounting onder meer het Amerikaanse kwaliteitsmerk RAM Mount. Degelijke bevestigings-systemen die bovendien deels modulair zijn, zodat er voor elke laptop, tablet, smartphone, camera en andere elektronica snel een oplossing kan worden geregeld. Wie in de showroom van Emounting in Zeewolde kijkt, ziet oerdegelijke systemen waarmee naar hartenlust kan worden gecombineerd. En vooral: bestand tegen grote schokken, tegen diefstal, tegen ruige weersomstandigheden en als het moet zelfs zeewater. "Op RAM Mount zit levenslange garantie", zegt Wim Krijnen, "dat zegt genoeg." Zijn zoon Luc vult aan: "Als we een demonstratie geven aan bijvoorbeeld chauffeurs op vrachtwagens, dan zitten ze vol bewondering te knikken. Iedereen ziet meteen dat dit heel degelijke systemen zijn."

Wim Krijnen was al actief in deze business toen tablets voor het eerst op de markt kwamen en allerlei bevestigingssystemen nog moesten worden uitgevonden. Tegenwoordig opereren vader en zoon het huidige Emounting vanuit hun bedrijf Krijnen eSolutions. "We bieden een oplossing voor alle elektronica die wordt verplaatst. Met

Wim Krijnen

ZAKELIJKE AFNEMERS BIEDEN WE EXTRA FACILITEITEN

de nadruk op degelijkheid, zoals RAM Mount. Wat dat betreft zitten we in het hogere segment." Toch is die degelijkheid niet het hele verhaal. Bedrijven die bevestigingssystemen nodig hebben, krijgen bij Emounting allerlei extra vormen van service. "Als je de juiste keuzes wil maken, heb je de kennis van de specialist nodig", zegt Luc. "Daarom staat er vrij veel informatie bij elk product op onze website én kun je als je dat wilt de systemen hier in Zeewolde in onze showroom komen bekijken." Wim: "Als je bijvoorbeeld tientallen bevestigingssets voor tablets bestelt, maar je wilt ze niet stuk voor stuk zelf in elkaar schroeven, dan kunnen wij ze voor je assembleren. Daarmee ontzorgen we de klant."

Vader en zoon Krijnen kijken trouwens sowieso mee op de webshop. "Wij zijn geen dozenschuivers. We kijken echt naar wat er besteld is en als het

niet logisch lijkt, nemen we contact op. Daarnaast komen veel bestellingen telefonisch binnen, want veel van onze klanten hebben speciale wensen en dan is direct advies nodig. Ook een voordeel is dat alle artikelen hier fysiek aanwezig zijn. Alles gaat eerst door onze handen dus we weten wat we verkopen. We willen echt de specialist zijn."

BREDE KLANTENKRING

Dat Emounting veel bijzondere bestellingen binnenkrijgt blijkt wel uit de soorten klanten die Wim en Luc met z'n tweeën bedienen vanuit hun kantoor-magazijn. Politie, brandweer, ambulances, gemeenten, waterschappen, bestelbusjes, handscanners voor koeriers, magazijnen, de bedrijfswagen-inbouwbranche, bedrijven die in geomapping doen of flitskasten beheren, een vloot vuilniswagens, defensie... het is een lange lijst van sectoren als transport, logistiek, agri-culture, IT/software en industrie. Wim: "Onlangs hadden we hier zelfs een piloot die een bestelling kwam ophalen voor surveillancevliegtuigen langs de Europese buitengrenzen."

EMOUNTING
EMOUNTING.NL
036 20 20 910
LANDAUER 33, 3897 AB ZEEWOLDE



SFEER EN BELEVING BIJ PRODUCT OF BEDRIJF



Wilbert van den Burg: "Mensen zoeken beleving en herkenning."

ZEEWOLDE – Creëren van sfeer en beleving bij een product of bedrijf is wat Visual Art & Design doet. "Elke uiting is een deel van het verhaal", zegt Wilbert van den Burg van de ontwerpstudio die al 23 jaar bestaat.

Reclameborden langs een sportveld, een logo boven de entree van een pand of stickers op een auto. Dit zijn vaak de uitingen waar als eerst aan gedacht wordt bij reclame, maar het gaat voor Wilbert van den Burg (50) veel verder. "Door een herkenbare uitstraling als één geheel krijgen mensen beleving bij een bedrijf. Dit ervaar je bij binnenkomst in het hele pand. Voor deze metamorfose verdiepen wij ons in de klant en in zijn klanten."

Voor een wijnwinkel creëert hij met een afbeelding van een mooi wijnveld of gedekte tafel met

wijnglazen de sfeer die prikkelt om zelf in de tuin te gaan zitten met een goed glas wijn. "Mensen zoeken die beleving en herkenning."

De showroom geeft een impressie van o.a. wandbekleding (gespannen doeken, akoestisch behang). "Wij kunnen van alles visueel maken; we baseren ons ontwerp op de wensen van de klant. Dit doen we met een breed palet van autobeletering, bewegwijzering, bestickering tot bedrijfskleding. Ontwerp, productie en montage is in eigen beheer met duurzame materialen."

VISUAL ART & DESIGN
WAGONETTE 1 ZEEWOLDE
036-3033017
WWW.VISUALART.NL





GEVEL RECLAME
FULL COLOR PRINT
AUTORECLAME
HUISSTIJL & DESIGN
PROMOTIE KLEDING
DRUKWERK BEWEGWIJZERING
FLATBED PRINTEN

van ontwerp tot realisatie



VISUALART
& Design
www.visualart.nl

ZORGVULDIG OMGAAN MET RUIMTE



Hans Polet



Renate Slokker

Hans Polet en Renate Slokker zijn de gezichten van Zeewolde Zakelijk. Hans sinds de start in 2008 als vestigingsadviseur aan de ‘verkoopkant’ en Renate sinds 2019 als bedrijfscontactfunctionaris voor bestaande ondernemers.

Renate Slokker

**BEDRIJVEN DIE LOKAAL
OF REGIONAAL
OPEREREN HEBBEN
EEN STREEPJE VOOR**

ZEEWOLDE - Werkgelegenheid creëren was voor Zeewolde Zakelijk altijd het belangrijkste doel. “Er moesten zoveel mogelijk arbeidsplaatsen bij komen. Aanvankelijk 10.000, inmiddels zijn er 13.000 gerealiseerd in een gemeente met bijna 24.000 inwoners. De economische groei is enorm geweest. Nu kijken we veel meer naar de kwaliteit”, vertelt Hans.

Renate is ook beleidsadviseur economische zaken. “Ik zie Zeewolde als een jonge ondernemende gemeente waar altijd ook ruimte was om uit te breiden. We lopen tegen onze grenzen aan, maar er zijn voor de toekomst nog wel mogelijkheden. Wist je dat Zeewolde qua oppervlakte groter is dan Amsterdam?”

De ruimte is wel heel groot, maar dat wil niet zeggen dat alles kan, weet Hans. “Politiek Den Haag kijkt voor allerlei initiatieven naar de provincie Flevoland, maar wij moeten een afweging maken tussen agrarische en economische belangen. Ons grootste bedrijventerrein is het buitengebied waar alle boeren gevestigd zijn.”

In het verleden trok Zeewolde veel bedrijven in de logistieke sector. Zeewolde is nu groot in logistiek,

productie, maakindustrie en de foodsector. Hans: “We zoeken bedrijven die passen bij de beroepsbevolking van Zeewolde. De logistiek rijdt veel voor de agrofood. Er zijn hier distributiecentra voor supermarktketens, die vanuit Zeewolde bevoorrad worden. Ook is hier de grootste opslag van kaas.”

Bedrijven moeten wat toevoegen aan Zeewolde en passen binnen het economisch profiel van Zeewolde en de regio, vult Renate aan. “Daar kijken we kritisch naar. Bedrijven die lokaal of regionaal opereren krijgen voorrang. Als toeleveranciers hier al gevestigd zijn, zoals transportbedrijven, kan minder vervoersbewegingen ook een argument zijn.”

Voor bedrijventerrein Horsterparc zijn nog enkele kavels van 700 tot 5000 m2 beschikbaar. Hans: “Hier richten we ons op het regionale mkb van 3-30 medewerkers. Er is nog wel ruimte voor grotere bedrijven, maar het elektriciteitsnet laat dit op dit moment niet meer toe. Er kunnen in Zeewolde door de netcongestie alleen nog bedrijven worden aangesloten met een kleinzakelijke aansluiting. We zoeken naar een creatieve oplossing, dat staat nog in de kinderschoenen.”

Trekkersveld 1-3 zijn vrijwel uitverkocht; Zeewolde Zakelijk is nog met een aantal nieuwe bedrijventerreinen bezig. Het bestemmingsplan voor Trekkersveld 4 wordt naar verwachting in het najaar door de gemeenteraad vastgesteld. Vestingveld gaat volgend jaar in de verkoop met kavels van 1500 m2 tot circa 3000 m2. Het bouwrijp maken kan echter nog wel een jaar duren.

Zeewolde Zakelijk is aanspreekpunt voor de bedrijven voor vragen over arbeidsmarkt, bedrijfsvesting, netwerkevents of bij vragen voor de collega's in het gemeentehuis. “Wij verwijzen ondernemers ook door en helpen hen procedures te doorlopen, zodat ze niet in een wirwar verzanden. De lijnen zijn kort, zodat we snel kunnen schakelen. We zorgen ervoor dat het goede vestigingsklimaat van Zeewolde gehandhaafd blijft.”

ZEEWOLDE ZAKELIJK

RAADHUISPLEIN 1 ZEEWOLDE

036-5229455 (HANS POLET)

WWW.ZEEWOLDEZAKELIJK.NL



WIJ ZIJN KANON

“WIJ WILLEN
NIET DE
GROOTSTE
ZIJN, MAAR
DE BESTE”



Wij zijn een familiebedrijf dat gespecialiseerd is in het produceren van laad- en los systemen voor vloeistoffen en (vloeibaar) gas. Opgericht in 1978 vanuit een passie voor technologie, zijn we sindsdien uitgegroeid tot een Premium Brand. Met productielocaties in Biddinghuizen en Maleisië ontwerpen, maken en onderhouden we laadoplossingen zoals scheeps-, truck- en treinlaadarmen voor grote internationale bedrijven. Onze laadsystemen vormen een belangrijke logistieke schakel voor klanten in alle segmenten van de verwerkende industrie, waaronder de (petro-) chemie, opslagterminals, farmaceutica en voeding.

Al sinds 1999 bevindt het hoofdkantoor van Kanon zich in Zeewolde. Bij Kanon is toewijding aan partnerschap en betrouwbaarheid diepgeworteld. We gaan altijd een stapje verder om onze klanten en hun laadarmen volledig te ondersteunen. Loyaliteit vormt een andere pijler van ons succes, een kernwaarde die in al zijn vormen tot uiting komt. Het valt op dat veel van onze medewerkers al geruime tijd bij Kanon werken. We zijn daar enorm dankbaar voor. Hoe trots we zijn op onze medewerkers laat zich het beste illustreren door enkele inzichten, ervaringen en verhalen te delen.

Een kenmerkend aspect van het uiterlijk van onze Service Engineer Henkie, die over de hele wereld reist en wereldhavens als zijn werkveld heeft, zijn zijn houten klompen met het bedrijfslogo. Deze klompen, geïnspireerd door de Nederlandse roots van Kanon, initiëren gesprekken en benadrukken met trots onze herkomst.





Manuel
Regional Sales Manager

Als Spaanstalige nieuwkomer kreeg Manuel ruim 10 jaar geleden de kans zijn vaardigheden te ontwikkelen binnen een voor hem nieuw technisch vakgebied. Van weinig kennis van laadsystemen tot een expert die klanten op maat gemaakte oplossingen kan bieden. Nu bouwt hij aan klantrelaties in Spaanstalige landen en ver daarbuiten. Hij blijft gemotiveerd om zijn kennis te vergroten en is er trots op deel uit te maken van een bedrijf dat klanten de beste oplossingen wil bieden en voortdurend streeft naar verbetering.

“Er is veel aandacht voor collegialiteit en er wordt veel gelachen op de werkvloer”

EEFJE
Front Desk Operator

Haar rol gaat verder dan alleen de telefoon beantwoorden en bezoekers verwelkomen. Eefje beschouwt haar functie als zeer veelzijdig en afwisselend. Ze biedt ondersteuning aan diverse afdelingen binnen Kanon. Zo plaatst ze bestellingen voor de kleding voor de servicemonteurs, en regelt ze alles rondom bedrijfsfeestjes en jubilea, naast de administratieve taken die ze nauwgezet uitvoert. Eefje werkt al meer dan 10 jaar bij Kanon en heeft in september 2022 haar jubileum gevierd.



“Er is een warme, familiale werkomgeving bij Kanon en een toekomst vol groei en mogelijkheden.”



“Ik mag elke dag leren en elke dag iets leuks doen. Dit maakt werken bij Kanon zo leuk voor mij.”

MARCEL
Technical Director

Een erg brede functie, zo ziet Marcel zijn huidige rol. Hij heeft de groei van Kanon van dichtbij meegemaakt. Mensen enthousiasmeren, laten excelleren en het beste uit iedereen te krijgen ziet hij als zijn hoofdtaak. Hij is trots op de no-nonsense sfeer binnen het bedrijf. Bij Kanon werken mensen met verschillende achtergronden. Niet alleen onderscheiden ze zich op het gebied van culturele herkomst, maar ook op het gebied van karakter. Mensen met verschillende eigenschappen, die ieder iets unieks bijdragen aan het bedrijf.

WALDO
Warehouse Coördinator

Vanaf het moment dat Waldo bij Kanon begon streefde hij ernaar om de hoge kwaliteit van de dienstverlening te handhaven. Zijn verantwoordelijkheden omvatten het magazijn, transport, contact met leveranciers en het aansturen van collega's. Met veel toewijding en door hard te werken, streeft hij ernaar een positieve impact bij het bedrijf te maken. Waldo werkt aan efficiency en werkplezier en draagt daarmee bij aan ontwikkeling, zowel die van Kanon als van hemzelf.



WERKEN BIJ KANON betekent kansen krijgen. Vertrouwen, vrijheid en verantwoordelijkheid zijn belangrijke pijlers die je alle mogelijkheden geven voor persoonlijke groei. Spreekt dit je aan?

Ontdek welke kansen Kanon biedt voor jouw unieke kwaliteiten. Neem contact op onze HR manager Saskia 't Hart via saskia@kanon.nl of neem een kijkje op onze **website: www.kanon.nl**

Volg ons op LinkedIn:
www.linkedin.com/company/kanon-loading-equipment-b.v.

EEN BAAN MET
VERTROUWEN,
VRIJHEID EN
VERANTWOORDELIJKHEID

KANON
LOADING EQUIPMENT

WE ARE SALES-PEOPLE

ZEEWOLDE - Tim Reinhart (29) en Colin Roersen (27) timmeren sinds een jaar aan de weg als Sales-People. Met hun fullservice salesorganisatie nemen ze de complete sales of een deel van het verkoopproces uit handen van hun klanten. Hun doelgroep is Business to Business (B2B).

Tim en Colin zijn vanuit huis begonnen met Sales-People, maar al snel begon hun bedrijf zo goed te lopen dat ze in december een kantoorruimte konden huren in een bedrijfsverzamelgebouw.

“We acteren namens onze klanten. Het verkoopproces begint altijd met het peilen van interesse. We bellen en mailen om deurtjes op een kier te zetten. Aan het einde van het proces dragen we een gloeiendhete lead over en kunnen onze klanten de deur verder open trappen”, aldus Tim.

“We ontzorgen de sales voor bedrijven en daarmee helpen we deze bedrijven om te groeien. We proberen met onze klanten een langdurige samenwerking aan



Tim Reinhart en Colin Roersen ontzorgen de sales voor bedrijven.

te gaan. Als zij in omzet groeien, dan groeien wij ook”, legt Colin uit. “Vanwege de krapte op de arbeidsmarkt doen veel bedrijven hun salesopvolging niet structureel. Daarvoor worden wij ingehuurd.”

Tim en Colin hebben de ambitie om hun bedrijf uit te bouwen en dat gaat voorspoedig. “In juni verhuizen we al naar een grotere kantoorruimte, wel in hetzelfde pand. We onderscheiden ons door goed te presteren en te doen wat we beloven.”

WE ARE SALES-PEOPLE
WWW.SALES-PEOPLE.NL
GILDENVELD 30
036-2036353



Welkom bij

RESTAURANT FIKA.

DÉ CULINAIRE HOTSPOT VAN DE POLDER!

Het gehele jaar kan je bij ons terecht voor jouw evenement in onze aparte partijzaal met aangrenzend overdekt en verwarmd terras! Daarnaast kan je aanschuiven in ons restaurant voor een heerlijke lunch, borrel of diner. 7 dagen in de week geopend!

Ondernemer van het jaar '23

WAT WORDT ER GEORGANISEERD?

- HUWELIJKEN
- BEDRIJFSFEESTEN
- VERJAARDAGSFEESTEN
- BABYSHOWERS
- VERGADERINGEN
- CATERING OP LOCATIE
- CONDOLEANCES

FIKA.

Strandweg 165, 3891 AK, Zeewolde

www.restaurantfika.nl

036-5236075

restaurantfika

EIA, MIA EN NOG MEER VAN DIE LETTERS...



ROBIN HEES IS SENIOR ACCOUNTMANAGER BIJ

IQOUNT ADVISEURS & ACCOUNTANTS

Stad in Bedrijf vroeg mij of ik voor dit nummer wellicht zou kunnen aansluiten bij het thema Polder. Dat vond ik best een uitdaging, want wat blijkt nou: voor ondernemers in de polder gelden over het algemeen precies dezelfde fiscale regelingen als voor ondernemers in de rest van het land. Heel gek...

Een onderwerp dat fiscaal heel interessant is en waar ze in de polder best goed in zijn is duurzaamheid. In de polder stikt het van de windmolens en zonnepanelen, maar wat levert het jou als ondernemer nou op om te investeren in duurzaamheid? Los van het feit dat onze aarde dan gewoon wat langer meegaat natuurlijk.

De meest bekende fiscale voordelen waar je aanspraak op kunt maken wanneer je gaat verduurzamen zijn de energie-investeringsaftrek (EIA), milieu-investeringsaftrek (MIA) en de willekeurige afschrijving milieu-bedrijfsmiddelen (VAMIL).

De EIA zorgt voor een aanvullende aftrekpost bij investeringen in energiebesparende bedrijfsmid-

delen. Denk aan een warmtepomp of zonnepanelen (vanaf een bepaald opwekkingsvermogen). Drie maanden binnen het aangaan van de investeringsverplichting van een bedrijfsmiddel dat wordt genoemd op de energielijst doe je online bij het RVO een aanvraag en bij het doen van jouw aangifte inkomsten- of vennootschapsbelasting mag je aanvullend 40% van het investeringsbedrag aftrekken van je behaalde winst.

De MIA werkt ongeveer hetzelfde, maar hier moet je niet de energie- maar de milieulijst checken en is het aftrekpercentage afhankelijk van het soort investering dat je doet. Het aftrekpercentage kan variëren van 27% tot 45%. De EIA en MIA mogen niet in combinatie worden toegepast. Daar komt

dan nog bij dat een aantal bedrijfsmiddelen op de milieulijst naar eigen inzicht tot 75% van het investeringsbedrag willekeurig mogen worden afgeschreven. Zo kun je je belastinglast drukken door in een jaar met een hoge winst een hoge afschrijving te laten vallen.

Ga je investeren in duurzaamheid? Check dan dus even de energie- en milieulijst. Wellicht levert dat je een flink belastingvoordeel op. En kom je niet uit de polder, maar wil je graag het hele dak van je Randstedelijke bedrijfspand volgooien met zonnepanelen? Dan is deze column voor jou natuurlijk net zo relevant als voor alle ondernemers uit de polder.

DALTONSTRAAT 22, HARDERWIJK

0341 740 800

INFO@IQOUNT.NL

WWW.IQOUNT.NL



VAN OPEN DAG TOT MEGABEURS MET STANDS, WE MAKEN METERS

Tessa de Leeuw

SNEL SCHAKELN ZIT ONS IN HET BLOED



Broer en zus Jeffrey en Tessa de Leeuw van Holland Reklame en Standbouw draaiden in hun jeugd al mee in het familiebedrijf.

“We zijn een uniforme standbouwer die uit eigen voorraad levert.” Zo vat Jeffrey de Leeuw samen waar Holland Reklame en Standbouw voor staat. Ruim veertig jaar geleden opgericht door Wim en Marianne de Leeuw en sinds 2019 onder leiding van dochter Tessa en zoon Jeffrey. Met een dienstverlening die breder is dan op het eerste gezicht lijkt. “We bouwen voor elk type evenement, of je nu je eigen Open Dag organiseert of een mega beurs of alleen een stand nodig hebt.”

ZEEWOLDE — Snel kunnen schakelen en massaal opbouwen is heel normaal bij HRSB. Kwaliteiten die hard nodig zijn bij het transporteren en in korte tijd plaatsen van tapijt, vlondertegels, wanden, verlichting, meubilair en andere zaken op beurzen, evenementen, open dagen, popconcerten en zelfs bruiloften. Daarbij doet HRSB vrijwel alles in eigen beheer, tot en met het transport. Je bent net zo welkom met een ruw idee als met een compleet uitgewerkt plan. Tessa, Jeffrey en hun team deinzen nergens voor terug. Logisch als je voor grote namen als Lego, HISWA en Lowlands werkt en elk jaar 1200 projecten doet door heel Nederland en bovendien dit jaar alleen al in Praag, Barcelona, België (De Ronde van Vlaanderen) en Duitsland. De vraag die HRSB standaard aan opdrachtgevers stelt, is: “Wat wil je zelf?” Dat leidt wel af en toe tot avonturen, vertelt Tessa: “Op een dag belde er iemand die vlondertegels wilde voor een event waar veel vrouwen op naaldhakken komen. Ik heb toen mijn naaldhakken aangetrokken om het een en ander uit te proberen. Dat was het begin van door ons zelf ontwikkelde vlondertegels waarmee elke eventlocatie in no time een VIP-uitstraling krijgt.”

METERS MAKEN

Naast de vlondertegels heeft HRSB onder meer 200 duizend vierkante meter tapijt en 50 duizend meter wanden in eigen opslag. Daardoor kunnen de vijftientig medewerkers en de pool freelancers binnen de kortste keren aan het opbouwen beginnen. Die slagkracht leverde in de loop der jaren bijzondere opdrachten op. Na een orkaan bouwde HRSB bijvoorbeeld mee aan noodlokalen op St. Maarten en Aruba. Tijdens de coronapandemie bouwden ze mee aan een flinke reeks test- en vaccinatiestraten. “We zijn goed in meters maken en snel schakelen”, zegt Tessa, “en dat trok niet alleen de GGD aan, maar ook eventorganisatoren die snel tenten en hallen moesten gaan inrichten.”

BREED INZETBAAR

Veel van de materialen waar HRSB mee werkt zijn geschikt voor zowel groot- als kleinschalige projecten. Jeffrey: “Met onze systeemwanden kun je een enorm popconcert voorzien, maar net zo makkelijk een kleine beursstand. Altijd in lijn met de uitstraling van je bedrijf, want wij zorgen dat je design geprint op doek op de wanden wordt aangebracht.”

Ook individuele stands behoren tot de expertise. “Voor Zegro halen we elk jaar hun eigen stand uit onze opslag en bouwen die op”, zegt Jeffrey. “Daarnaast geven we advies.” Tessa: “Onderhand kennen we elke hal in Nederland en elk type tent. Vaak kunnen dus we op voorhand al aangeven wat er wel en niet gaat werken, of welke cateraar het beste past bij het event dat je gaat organiseren.”

DUURZAAM

“We krijgen steeds vaker de vraag hoe duurzaam we werken”, zegt Jeffrey. “Samen met OTG.energy werken we aan een systeem van zonnepanelen en accu's om over honderd procent eigen energie op onze locatie te kunnen beschikken.” Waarop Tessa aanvult: “Wat ons product zelf duurzaam maakt, is onze keuze voor kwaliteitsmaterialen. Omdat we die bovendien na elk evenement grondig reinigen, gaan ze echt heel lang mee.”

HOLLAND REKLAME EN STANDBOUW B.V.

NIJVERHEIDSWEG 30-36

3899 AJ ZEEWOLDE | 036 522 5666

HRSB.NL



OP WEG NAAR INCLUSIEF ONDERNEMEN

Sinds april is Stan Stokvis accountmanager werkgeversdienstverlening voor de gemeenten Ermelo, Harderwijk en Zeewolde. Een nieuwe functie binnen Meerinzicht. “Ik ben er voor bedrijven die ondersteuning, advies en inspiratie nodig hebben om mensen aan te nemen met afstand tot de arbeidsmarkt.”



ZEEWOLDE – Stan Stokvis is ‘pas’ 28 jaar, maar de geboren en getogen Zeewoldenaar werkt al ruim zeven jaar voor de gemeente van zijn dorp. Tijdens zijn hbo-studie gerontologie (gericht op sociale vraagstukken voor ouderen op gebied van o.a. economie, welzijn, zorg en mobiliteit) op Hogeschool Windesheim liep hij twee jaar stage bij de gemeente Zeewolde. Na zijn afstuderen kon hij in 2017 meteen aan de slag als beleidsmedewerker sociaal domein. Deze functie vervulde hij zeven jaar; op 1 april 2024 is zijn contract ingegaan als accountmanager werkgeversdienstverlening. De samenwerking van de gemeenten Ermelo, Harderwijk en Zeewolde. Stokvis is op alle drie gemeentehuizen aan het werk. “Ik vind het erg leuk en word er blij van”, zegt hij na zijn eerste maand. “Het is mooi

om maatschappelijk wat te kunnen betekenen door mensen die niet aan het werk zijn weer aan werk te helpen. Juist nu er krapte op de arbeidsmarkt is, denk ik dat dit heel veel kansen biedt. Ik hoop dat werkgevers mensen nog sneller een kans geven en dat er meer ideeën ontstaan. Ik denk dat de wil er bij werkgevers ook zeker is.”

REGELINGEN

Hij ziet wel dat de behoefte er bij werkgevers is om bewust te zijn van de regels die er zijn. “Dit is erg waardevol. Ze kunnen gebruik maken van allerlei bestaande regelingen, zoals jobcoaching, maar ook de inzet van loonkostensubsidie, wat het makkelijker maakt om mensen met afstand tot de arbeidsmarkt aan te kunnen nemen. Ook zijn er vaak mogelijkheden voor de werkgever om een aangepaste werkplek te creëren, en daarbij financiële ondersteuning van de gemeente te krijgen.”

DUURZAME PLAATSING

De drie gemeenten zijn onderdeel van het Werkgevers Servicepunt. Binnen deze netwerksamenwerking met o.a. Landstede, het UWV en de Inclusief

Groep wordt de dienstverlening voor werkgevers zo georganiseerd dat mensen die nu aan de zijlijn staan sneller aangenomen kunnen worden. Zo ontvangen op dit moment 1.500 mensen in Ermelo, Harderwijk en Zeewolde een bijstandsuitkering. Deze mensen vallen onder de Participatiewet. Als accountmanager werkgeversdienstverlening wil Stokvis ‘enthousiasmeren, inspireren en adviseren’. “Ik zit aan de kant van de werkgevers om hen te ondersteunen. Mijn doel is juist gezamenlijk te kijken hoe je goede matches kunt maken tussen werkgever en werknemer. Waarbij het niet alleen gaat om wat iemands achtergrond is, maar ook of het klikt met het bedrijf. We willen naar duurzame plaatsing van mensen, als ze voor langere tijd kunnen gaan werken, is dat goed voor werkgever en werknemer. Samen op weg naar inclusief ondernemen, ongeacht achtergrond en opleidingsniveau.”

Heb je vragen of vind je het fijn dat ik langskom op het bedrijf, dan kun je altijd telefonisch of per mail contact opnemen.

Stan Stokvis

**IK BEN ER VOOR
ONDERSTEUNING,
ADVIES EN INSPIRATIE**

MEERINZICHT
STAN STOKVIS
085-1108910
S.STOKVIS@MEERINZICHT.NL



GRIP OP EIGEN ENERGIEHUISHOUDING

ZEEWOLDE - Vijf jaar geleden zijn Zeewoldenaren Richard Duckers en Anne Siepel OTG.energy gestart op Schepenveld in Zeewolde. Op 12 oktober 2023 zijn zij verhuisd naar Grootzeil in Zeewolde, met op deze locatie kantoor, experience center, opbouw van systemen en voorraad in één pand.

De compagnons hebben al heel wat Zeewoldense bedrijven verduurzaamd op Trekkersveld en Horsterparc. De netcongestie problematiek – een file op het elektriciteitsnetwerk waardoor je op bepaalde tijden niks kunt terugleveren en er te weinig stroomcapaciteit is – geeft energieonzekerheid. Veel bedrijven denken dat ze niet kunnen verduurzamen als ze een grootverbruikers aansluiting hebben, weet Duckers. OTG.energy helpt bedrijven zoveel mogelijk zelfvoorzienend te worden en grip op eigen energiehuishouding te krijgen door minder afhankelijk te worden van energieleveranciers. “Dat levert, naast een besparing van soms tienduizenden euro’s, veel rust op.” Over het productportfolio zegt Duckers: “We hebben zonnepanelen, batterijen als energieopslagsysteem, laadpalen en – als nieuwste propositie – verticale



Richard Duckers en Anne Siepel helpen bedrijven zoveel mogelijk zelfvoorzienend te worden.

zonnepanelen voor op sedumdaken of minder sterke dakconstructies. Het softwarepakket laat alles met elkaar communiceren en kan schakelen met het dynamische energiecontract. Hiermee kun je batterijen vullen van het net in een periode van laagtarief en tijdens de zonarme maanden (oktober t/m maart) verbruiken wanneer je elektriciteit nodig hebt. Zo heb je altijd de goedkoopste stroom en voldoende capaciteit om je bedrijf te laten draaien en auto’s te laten rijden.”

OTG.ENERGY
GROOTZEIL 5 ZEEWOLDE
036-2002191 INFO@OTG.ENERGY
WWW.OTG.ENERGY



ZieZo...

Organiseert

Communiqueert

Presenteert



event- & projectmanagement

"Van jouw event een mooie en waardevolle herinnering maken!"

- Henny Blokhuis -



www.ziezo.nl info@ziezo.nl +31 (0) 6 389 389 60

EEF helpt bij jouw duurzame energieproject en kan het financieren



Neem contact op met relatiemanager Nelleke Kleinleugenmors

+31 (0) 614 861 854
n.kleinleugenmors@eef-flevoland.nl

'Ik denk in mogelijkheden en help je graag verder op weg.'

EEF

Energie Expertisecentrum Flevoland

Powered by Provincie Flevoland

085 4000 300
info@eef-flevoland.nl
www.eef-flevoland.nl



DE KRACHT VAN EEN FLEVOLANDS FAMILIEBEDRIJF



Familie van Essen: Judith; Wil-Bert; Esther en Dick

Het automobielbedrijf Jedi vestigde zich in 1984 als één van de eerste bedrijven op het bedrijventerrein Schepenveld. In het jubileumjaar van de gemeente Zeewolde wordt bij Jedi ook feest gevierd. Er wordt met tal van activiteiten voor klanten en inwoners van Zeewolde aandacht besteed aan vier decennia van succesvol ondernemerschap in Zeewolde.

ZEEWOLDE – Jedi is een begrip in Flevoland. Grondlegger was Willem van Olst. Hij is na de Tweede Wereldoorlog begonnen met een touringcarbedrijf genaamd KOVO en werd daarna Volkswagen-dealer in Oldebroek. In 1964 werd dat uitgebreid naar Oostelijk Flevoland, eerst in Dronten en daarna in Lelystad. De ouders van Esther en Wil-Bert begonnen vervolgens voor zichzelf in Almere-Stad, waar in 1980 een Volkswagen- en Audi-dealerschap werd geopend. “Ik geloof dat Almere toen dertig inwoners had”, herinnert Dick van Essen zich. “En Zeewolde nog minder, toen we in 1984 hier een vestiging openden”, vult Judith van Essen aan. Op het Schepenveld was toen vrijwel niets. Alleen Jedi en bouwbedrijf Kalter waren er. Verder was het nog een leeg terrein. “Ik weet nog dat ik aan tafel zat met iemand van het Openbaar Lichaam Zuidelijke IJsselmeerpolders (ZIJP) die tegen mij zei dat het dorp Zeewolde een bakker en een slager nodig had en dat daar ook een benzinstation bijhoorde. Ik

DICK VAN ESSEN

ONZE KRACHT IS DE PERSOONLIJKE SERVICE

moest dat gaan doen. Nou moet je een Veluwnaar nooit zeggen dat hij iets moet doen, maar de goede man had wel gelijk”, blikt Dick terug. Het bedrijf verrees aan de Gelderseweg, wat toen een belangrijke uitgaande weg was: als er al verkeer was, dan kwam het langs Jedi.

In 1995 kwamen dochter Esther en in 1999 haar jongere broer Wil-Bert in het familiebedrijf. Met vier dealervestigingen, tankstations, een eigen schadeherstelbedrijf en dealerschappen voor Volkswagen, Audi en Seat had het bedrijf op een gegeven moment 94 werknemers. In 2008 kwam er een

einde aan de relatie met importeur Pon's Automobielhandel, die veel dealerschappen in eigen hand wilde houden. Het bedrijf werd getransformeerd van een merkdealer naar een modern onafhankelijk BOVAG-garagebedrijf.

“De kracht van ons bedrijf zit in de persoonlijke service die wij bieden”, zegt Esther met overtuiging. Met de twee Jedi-vestigingen, aan de Markerkant in Almere en op het Schepenveld in Zeewolde, bedienen ze een groeiende klantenkring in Zuidelijk en Oostelijk Flevoland als dé expert in verkoop, onderhoud, reparatie en leasing van alle auto-merken. En – vanwege de stevige roots – expert in Volkswagen, Audi, SEAT en Škoda. In Zeewolde kun je ook terecht voor de aanschaf of huur van een camper. “Mensen doen immers graag zaken met een Flevolands familiebedrijf.”

AUTOBEDRIJF JEDI
SCHEPENVELD 49B, ZEEWOLDE
WWW.JEDI.NL
036-5221330



Waar je ook heen wilt, wij weten de weg!

midland
TOURS

Of het nou gaat om het vervoer voor een bedrijfsuitje, van zakelijke gasten of groepsvervoer, bij Midland Tours zit je goed!

- ✓ Hapje en drankje aan boord?
Geen probleem!
- ✓ Alvast een presentatie geven
ter voorbereiding op een
meeting? Check!

Vertrouw op onze comfortabele en milieuvriendelijke touringcars, begeleid door ons gastvrije en professionele team.

Kennis maken? Je bent van harte welkom, de koffie staat voor je klaar!

Watergoorweg 104, 3861 MA Nijkerk

(033) 888 86 86

info@midlandtours.nl



www.midlandtours.nl

Gevoel voor reizen!

NO NONSENSE ADVISEUR NAAST DE ONDERNEMER

“Alfa is een brede zakelijke dienstverlener die duurzaam waarde creëert voor klanten, medewerkers en de samenleving.” Dit is de visie van Alfa Accountants en Adviseurs. Het team uit Harderwijk bestaat uit acht medewerkers en bedient de regio Zeewolde en omgeving vanuit kantoor Harderwijk.



Team Alfa Harderwijk (vlnr): Gerwin Blok, Rob den Hollander, Esther Nagtegaal, Frits de Fluiter, Henk Overbeek, Gerald Heijnen, Jacqueline Westenberg en Pieter Okken.

HARDERWIJK – Alfa is een landelijke organisatie verdeeld in 14 regio's in het land. De regio waartoe Zeewolde en omgeving behoren valt onder het kantoor Barneveld/Harderwijk. “In Harderwijk zijn we gevestigd aan de Goede Reede 1 bij Green Offices, naar alle waarschijnlijkheid nog steeds het meest duurzame kantoorgebouw van Harderwijk. Dat sluit aan bij het belang dat Alfa hecht aan duurzaamheid. We zijn niet voor niets een B-corp organisatie”, aldus Rob den Hollander. “Alfa heeft zonnepanelen op het dak, de leaseregeling is gebaseerd op elektrisch of waterstof rijden en medewerkers zijn allemaal mede-eigenaar van Alfa door medewerkersparticipatie. De certificaten van het bedrijf zijn verdeeld over alle medewerkers. Dit maakt dat Alfa met haar score door B-corp is benoemd tot meest duurzame accountantskantoor van Nederland.”

NOBLESSE OBLIGE

Adel verplicht, vindt Den Hollander (54). Alfa wil zich gaan richten op toekomstbestendigheid van haar klanten met o.a. het aspect duurzaamheid. “We wijzen ondernemers op mogelijke subsidie-

Rob den Hollander

WE ADVISEREN KLANTEN BIJ VOORKEUR VANUIT ACTUALITEIT

regelingen en kunnen helpen bij het aanvragen daarvan. We helpen hen zo om duurzame maatregelen te treffen. Denk hierbij aan zonnepanelen op het dak, aanschaffen van elektrische bestelbussen in plaats van diesel, voor toekomstige zero emissie milieuzones in stadscentra, maar ook verdere elektrificatie van middelen. Een bedrijf in weg- en waterbouw kan met kleine elektrische graafmachines meer punten scoren bij een aanbesteding van de overheid. Hierbij hoort ook strategisch bedrijfsadvies: sparren over hoe het businessmodel relevant kan blijven voor de komende jaren gezien de ontwikkelingen in hun branche.”

INTEGRALE AANPAK

Alfa profileert zich als brede zakelijke dienstver-

lener die naast de ondernemer staat. “Dit doen we vanuit een integrale aanpak: niet alleen vanuit accountancy, maar we kijken breed naar wat de ondernemer op zakelijk gebied nodig heeft. Advies op fiscaal vlak, vanuit accountancy optiek met kwartaalcijfers en financiële kengetallen versus de doelen die de ondernemer voor dat jaar heeft gesteld. Wij adviseren klanten bij voorkeur vanuit actualiteit.” De klanten die bij Alfa passen zijn vaak klanten met een hands-on-mentaliteit. “We geven duidelijkheid en zijn no-nonsense. Geen dure complexe verhalen maar eenvoudig als het kan.”

Als directievoorzitter van het cluster Barneveld/Harderwijk geeft Den Hollander met twee directeuren leiding aan het cluster. “Vanuit onze regio maken we ook echt de overstap naar Flevoland met in de loop van het jaar het openen van een kantoor. De locatie en start volgt wellicht in een volgend artikel in Stad in Bedrijf. We zijn dan als Alfa in alle provincies vertegenwoordigd en doen recht aan ons motto ‘overal dichtbij’.

ALFA ACCOUNTANTS EN ADVISEURS

GOEDE REEDE 1 HARDERWIJK

088-2531500 | 06-19286955

WWW.ALFA.NL/HARDERWIJK



Stad in Bedrijf – Corinne Dikkerboom

Gefeliciteerd Zeewolde met 40 jaar ondernemerschap!

Bedankt voor alle samenwerkingen
die het mogelijk hebben gemaakt
dit mooie magazine te realiseren

Stad in Bedrijf, de kracht van verbinden!



BEWAAR UW PRODUCT IN PERFECTE CONDITIES

Omnivent heeft alles in huis om uw groente en fruit in perfecte condities te bewaren. Van ventilatie en koeling tot kisten en nog veel meer. Aangestuurd door OmniCuro NEXT, waarmee u in enkele minuten een bewaarstrategie instelt en u altijd weet hoe uw producten erbij liggen.

Wilt u advies over het bewaren van uw producten? Bel 036 - 522 2177 of mail naar info@omnivent.com



STORAGE MADE EASY

OMNIVENT

EHPZ-GEMEENTEN AAN DE SLAG MET WERKLOCATIES IN DE REGIO

De gemeenten Ermelo, Harderwijk, Putten en Zeewolde willen op het gebied van bedrijventerreinen regionaal meer gaan samenwerken. Begin dit jaar zijn de gemeenten aan de slag gegaan met een nieuw Regionaal Programma Werklocaties (RPW). Hierin worden regionale afspraken gemaakt over hoe om te gaan met de bestaande bedrijventerreinen en het ontwikkelen van nieuwe bedrijventerreinen.

De dynamiek op bedrijventerreinen is de laatste jaren hoog. Veel grond is uitgegeven en er is maar weinig leegstand. Dat maakt het lastig voor bedrijven om zich te vestigen of om verder uit te breiden. Op de bestaande bedrijventerreinen kennen we ook flinke uitdagingen zoals de energietransitie, de toekomstbestendigheid en het gebruik van de beperkte ruimte.

Gustaaf van Charante, beleidsadviseur Economische Zaken voor de gemeente Ermelo, licht de samenwerking verder toe: "Dat we juist met deze gemeenten met elkaar samenwerken is eigenlijk heel logisch, want we vormen samen een belang-

rijk zogenoemd Daily Urban System (DUS). Dit is een gebied waarbinnen zich belangrijke dagelijkse verplaatsingen (wonen, werken, leren, zorg en recreëren) afspelen."

"Voldoende geschikte ruimte voor onze bedrijven voor nu en in de toekomst is heel belangrijk voor onze lokale en regionale economie. Dit vraagt om een regionale visie op 'werklocaties' en in het bijzonder de rol van bedrijventerreinen daarbinnen", aldus Renate Slokker, beleidsadviseur van de gemeente Zeewolde. "Op basis van lokale en regionale ambities gaan we misschien zelfs wel keuzes maken, bijvoorbeeld over het optimaal benutten

van de bestaande bedrijventerreinen en de ontwikkeling van nieuwe locaties." "Dit is belangrijk vanwege de druk op de ruimte en transitie die impact hebben op deze werklocaties. Denk maar eens aan uitdagingen rondom de energietransitie en de circulaire economie", vult Annelein Ouwerkerk, adviseur circulaire economie en bedrijventerreinen bij de gemeente Harderwijk, aan. Daarnaast is een passende aansluiting van bedrijven op de huidige en de toekomstige arbeidsmarkt een belangrijk onderwerp.

Uiteraard is het belangrijk om het regionale bedrijfsleven te betrekken bij dit onderwerp, geeft Erwin Schipper, beleidsadviseur Economie & Landelijk gebied voor de gemeente Putten, aan. "Daarom hebben we op 15 april een marktpanel georganiseerd voor het regionale bedrijfsleven. Met de aanwezigheid van de bedrijfskringen was er een brede vertegenwoordiging. Naast de vier gemeenten en het marktpanel zijn ook de provincies Gelderland en Flevoland betrokken bij het opstellen van het RPW. Onderzoeks- en adviesbureau Stec Groep begeleidt de EHPZ-regio bij het opstellen van het RPW."



(vlnr): Renate Slokker, Annelein Ouwerkerk, Gustaaf van Charante en Erwin Schipper.



WWW.ERMELO.NL
WWW.HARDERWIJK.NL
WWW.PUTTEN.NL
WWW.ZEEWOLDE.NL



Bedrijventerreinen vergroenen



EEN GROENE(RE) WERK- EN LEEFOMGEVING, DAT WIL TOCH IEDEREEN? NIET ALLEEN OMDAT HET GOED IS VOOR DE BIODIVERSITEIT EN HET KLIMAAT, MAAR OOK OMDAT HET EEN POSITIEF EFFECT HEEFT OP ONZE GEZONDHEID, WELZIJN EN WERKPLEZIER. HET IS AANGETOOND DAT HET ZORGT VOOR EEN GROTER GELUKSGEVOEL, MINDER STRESS EN MEER BEWEGEN.



We moeten dan ook zuinig zijn op de natuur die we hebben én investeren in nieuwe natuur voor de toekomst. De generatie van nu is de eerste generatie die de gevolgen van klimaatverandering gaat merken en de laatste die er nog wat aan kan doen. Dit is dus hét moment om ons aan te passen.

We zetten als gemeente daarom de komende jaren extra in op vergroenen. Van het planten van nieuwe bomen tot het kruidenrijker maken van de bermen. Ook is er grote winst te behalen in (particuliere) tuinen, bij bedrijfspanden en op bedrijventerreinen. We nodigen het lokale bedrijfsleven uit om een steentje, of eigenlijk plantje, bij te dragen. Waar het kan, ondersteunen we of stimuleren we dit met subsidies. Samen maken we een mooier en groener Harderwijk en Hierden mogelijk.

– Martijn Pijnenburg, wethouder duurzaamheid
gemeente Harderwijk

OP ZOEK NAAR INFORMATIE OVER VERDUURZAMING?

Harderwijk en Hierden duurzamer maken is belangrijk. Dit betekent: afval verminderen en grondstoffen hergebruiken. Maar óók de natuur helpen en ons voorbereiden op veranderingen van het klimaat, energie besparen en duurzame energie opwekken. Naast inzet van de gemeente, vraagt dit ook om acties bij bedrijven, organisaties, verenigingen en instellingen. Om hierbij te helpen, is er het Zakelijk Duurzaamheidsloket. Op het loket vind je alles over:

- Het verduurzamen van bedrijfslocaties
- Energie besparen
- Subsidies en financieringsmogelijkheden
- Wet- en regelgeving
- Advies in circulariteit
- (Lokale) specialisten voor ondersteuning

Ga naar zakelijk.regionaalenergieloket.nl/harderwijk

FINANCIËLE TEGEMOETKOMING GROENE MAATREGELLEN

Groen op en bij de werkvloer vermindert stress bij medewerkers, verhoogt productiviteit en creativiteit en creëert een aangename sfeer voor klanten en personeel. Bovendien draagt het bij aan een positief imago en duurzaam bedrijfsbeleid, wat aantrekkelijk is voor zowel huidige als toekomstige partners en klanten.

Om bedrijven, verenigingen en maatschappelijke organisaties aan te moedigen te vergroenen, stelt de gemeente subsidie beschikbaar. Sinds kort is de bestaande subsidieregeling zelfs aantrekkelijker gemaakt voor ondernemers met bedrijfspanden en bedrijventerreinen, door extra maatregelen toe te voegen en het maximum bedrag per aanvraag te verhogen. Zo ontvang je €35 voor het planten van een boom, €5 per struik en krijg je €10 per m² die je aan stenen vervangt door groen. Ook is er maximaal € 1.000 subsidie te ontvangen voor de realisatie van een klimaatadaptieve en biodiverse verblijfsplek voor medewerkers. Ga voor meer informatie en het aanvragen van de subsidie naar het Zakelijk Duurzaamheidsloket.

NATUUR VOOR DE VOLGENDE GENERATIES

Op de driehoek tussen Lorentz II en III plant de gemeente in de aankomende jaren een natuurlijk bos aan. Vanaf 2023 wordt hier jaarlijks een boomfeestdag georganiseerd. Een feestelijk evenement waar we elk jaar met ruim 300 basisschoolkinderen zo'n 200 nieuwe bomen planten. Zo leren zij ook meer over het belang van bomen en natuur. Als de bomen straks volgroeid zijn, vormen ze een mooie buffer met veel biodiversiteit tussen het bedrijventerrein en het open buitengebied (Mheenlanden). Én een extra leuke en groene route voor een lunchwandeling!

EEN BIODIVERS BEDRIJVENTERREIN

Stap voor stap vergroenen we de bedrijventerreinen. Onder andere vanuit de werkgroep vergroenen. Hierin denken de gemeente, Bedrijvenkring Harderwijk en enkele ondernemers na over groene transformaties. In 2023 hebben we op initiatief van deze werkgroep een braakliggend kavel van 5 hectare op Lorentz Haven ingezaaid met bloemenmengsel.

Daarnaast is er vorig jaar een wadi-strook met verschillende boom- en heestersoorten langs de Braillestraat aangeplant. Dit is een met grind en zand gevulde strook waarin water wordt vastgehouden en in de bodem kan infiltreren. Ook hebben we het wandelpad door de natuurstrook achter Lorentz II een upgrade gegeven. Nu sluit het pad met een bruggetje aan op de groene driehoek tussen Lorentz II en III (locatie boomfeestdag).

Ben je ondernemer en wil je ook deelnemen aan de werkgroep vergroenen? Meld je aan bij Marion van Gils via marion.vangils@deparkmanagers.nl.

WWW.HARDERWIJK.NL

INFO@HARDERWIJK.NL

HAVENDAM 56

0341-411911





Weevers voelt zich thuis in Zeewolde

Corné en Andreas Weevers, de derde generatie van het familiebedrijf dat al 60 jaar bestaat.

EIND DECEMBER NAMEN CORNÉ EN ANDREAS WEEVERS ALS 'DERDE GENERATIE WEEVERS' DE LEIDING VAN HET FAMILIEBEDRIJF OVER VAN HUN OUDERS ANTON EN KARIN. HUN DOEL: KLEUR GEVEN AAN DE ONTWIKKELING VAN DE INNOVATIEVE EN MODERNE LANDBOUWMECHANISATIE IN FLEVOLAND. "WIJ ZIEN VOLOP KANSSEN EN HEBBEN ER ZIN IN. HET BEDRIJF KRIJGT HET VERTROUWEN VAN STEEDS MEER KLANTEN ÉN VAN GERENOMMEERDE IMPORTEURS EN FABRIKANTEN. DAT IS EEN MOOIE BASIS OM OP VOORT TE BOUWEN."

ONZE STRATEGIE IS OM TE SPECIALISEREN IN EEN GROTER WERKGEBIED



De opening van het nieuwe pand op bedrijventerrein Trekkersveld trok meer dan 700 klanten.

Weevers Mechanisatie is met haar vestigingen in Zeewolde en Swifterbant al 60 jaar een begrip in Flevoland. Tijdens de recente opening van het nieuwe pand op bedrijventerrein Trekkersveld in Zeewolde, werd dat maar weer eens onderstreept door de meer dan 700 klanten die de wederopbouw van het in december 2022 afgebrande bedrijfspand samen met hún mechanisatiepartner wilden vieren. “Zo’n massale opkomst? Da’s écht kippenvol...”, aldus Corné en Andreas. Nog geen jaar eerder stonden ze samen midden in de nacht naar een vuurzee te kijken die een deel van het levenswerk van de familie in rook deed opgaan. En heel bizar..., hetzelfde overkwam ze tien jaar ervoor ook al.

NIEUWBOUW WAS EEN ZEKERHEID

“De keerzijde van zo’n brand is dat het je ook weer verplicht om eens goed na te denken over de toekomst van het bedrijf. En het dwingt je bijvoorbeeld om de vraag te stellen: biedt de locatie op Trekkersveld voldoende kansen voor de toekomst? En zo ja, wat ga je dan bouwen?”, vertelt Andreas. Om met de eerste vraag te beginnen: Zuidelijk Flevoland is een modern agrarisch gebied waar Weevers Mechanisatie zich thuis voelt. “De ondernemers zijn weliswaar veeleisend, maar we spelen daar met onze

merken, kennis en de ervaring van het team, graag op in. De keuze om ook na 42 jaar ‘gewoon’ in Zeewolde gevestigd te blijven, stond dan ook niet ter discussie.”

OPTIMALE DIENSTVERLENING

En daarmee is ook de tweede vraag beantwoord: Weevers Mechanisatie realiseerde op Trekkersveld een energie-neutraal bedrijfspand. En nog geen zeven jaar geleden werd de locatie in Swifterbant met een vergelijkbare uitvoering volledig gerenoveerd. “We zijn onze ouders dankbaar dat ze altijd zijn blijven investeren in het bedrijf. Het biedt de medewerkers een heerlijke werkplek met veel comfort. Maar het is ook een omgeving die alle ruimte biedt om in te spelen op de toenemende eisen van de klant en leveranciers”, aldus Corné.

SPECIALISEREN IN GROTER WERKGEBIED

De strategie van het bedrijf is zich concentreren op specialismen. Naast tractoren is dat grondbewerking, zaaien en gewasverzorging én alle mechanisatie rondom aardappelen. Grote merken zoals Case IH, Steyr en Grimme zijn daarbij van oudsher belangrijke partners voor het mechanisatiebedrijf. “Maar om te kunnen blijven investeren in kennis

en techniek, hebben we volume en omzet nodig. Dat kan je zoeken door binnen je werkgebied er heel veel andere dingen bij te doen, of door te concentreren op je specialismen en kernactiviteiten en je werkgebied waar mogelijk uitbreiden. Wij kiezen voor dat laatste”, aldus Andreas.

BOUWEN AAN DE ORGANISATIE

Het is een feit dat de markt iets onder druk staat en de onzekerheid in de agrarische sector voorlopig nog niet over is. “Ondernemers willen hun bedrijf wel aanpassen aan veranderende wensen van de overheid en samenleving, maar ze zoeken naar oplossingen. Ze hebben tijd nodig, moeten ingrijpende keuzes maken en schuiven investeringen door naar een later moment”, aldus Andreas. Ondertussen bouwt hij samen met zijn broer, de medewerkers en leveranciers verder aan de uitbouw van de organisatie. Het bedrijf heeft namelijk aantrekkingskracht op enthousiaste monteurs en commerciële medewerkers die graag bij Weevers Mechanisatie willen werken. “Net als ieder ander mechanisatiebedrijf hebben ook wij nog wel enkele vacatures, maar vooral boerenzoons die tijd over hebben, sluiten graag bij ons aan.”

WEEVERS MECHANISATIE
LANDBOUWWEG 48, 3899 BG ZEEWOLDE
T: 036 522 15 71
WEEVERSBV.NL / WEEVERSBV.NL/WERKENBIJWEEVERS





WIJNPROEVERIJEN • WIJNBAR

WINE4FRIENDS.NL

EVENTS • COCKTAILBAR • CATERING



VerbeterBazen

Hey jij daar!

Kwaliteit verbeteren, output verhogen en kosten verlagen van jouw productiebedrijf?

Dan is het tijd voor een VerbeterBaas!

Benieuwd naar de verbeterpotentie van jouw productiebedrijf?

- Maak kennis met ons en vraag vrijblijvend de scan aan door een mail te sturen naar hallo@verbeterbas.nl met het onderwerp SCAN.

Verbeteren? VerbeterBazen natuurlijk!

✉ hallo@verbeterbazen.nl 🌐 verbeterbazen.nl



Countus Zeewolde is er voor agro– én mkb

Zeewolde bestaat 40 jaar! En niet alleen Zeewolde viert feest, bij Countus blazen we dit jaar zelfs 100 kaarsjes uit. De afgelopen 40 jaar hebben we vele lokale ondernemers in Zeewolde van advies voorzien. In de beginjaren met name agrariërs, maar tegenwoordig ook steeds vaker mkb-ondernemers.

Countus Zeewolde
zeewolde@countus.nl

COUNTUS.NL

Waarom je als ondernemer wil samenwerken met Countus? Omdat we net zo groot zijn als klein. Je krijgt te maken met een klein deskundig team én kunt altijd terecht bij je persoonlijke adviseur. En is er een andere expertise nodig? Dan zijn de lijntjes naar de collega's van de expertiseteams kort. Wil je vooruit met je agro- of mkb-onderneming? Bij Countus Zeewolde ben je van harte welkom.

Countus
daar reken je op

100 JAAR
1924 – 2024



TROTS OP ZEEWOLDE

Irene Sijm: "Ik voel me nu een echte Zeewoldenaar."

Irene Sijm uit Zeewolde werkt al 15 jaar bij Landstede MBO. Zij is onderwijskundige bij de opleidingen Beveiliging, Handhaver, Kok, Gastheer-Gastvrouw en Helpende. Daarnaast is Irene coördinator voor loopbaanontwikkeling en begeleiding en burgerschap voor alle teams in Harderwijk, Zeewolde en Dronten.

HARDERWIJK – In februari 2009 werd ze aangenomen als docent burgerschap voor de opleiding Helpende. Met haar onderwijskundige achtergrond kreeg ze een rol in onderwijsontwikkeling. "Ik werk heel graag met mensen en jongeren in het bijzonder omdat ik een positieve invloed probeer te geven op hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. Onderwijs is een belangrijk onderdeel van het leven. Als onderwijskundige ben ik op de achtergrond druk bezig met alle processen zodat de opleidingen voldoen aan de eisen en regels en zodat de student het best bediend wordt."

Het team is in de periode 2009-2020 stapsgewijs uitgebreid met beveiliging, handhaving en horeca. "Het is een team van betrokken en bevroegen collega's. Iedereen gaat er met veel energie voor om studenten te begeleiden en heeft oog voor elkaar; dat maakt het werk hier erg prettig. Ik heb het heel erg naar mijn zin."

Wat haar wel zorgen geeft is de moeilijke periode waarin veel jongeren na corona zitten. "Er is veel schooluitval, jongeren zitten minder goed in hun vel. Het echte contact in een groep lijkt minder te zijn. Ligt dat aan de coronaperiode, social media of de tijd waarin we leven? Ik vraag mij wel af wat studenten nodig hebben om toch succesvol te kunnen zijn, zowel persoonlijk als professioneel."

Omzien naar anderen vindt Irene belangrijk. Zij doet veel kerkwerk en sociaal maatschappelijk vrijwilligerswerk in Zeewolde, waar ze sinds 2003 woont.

Ze is betrokken bij het azc en actief in het verenigingsleven en zingt o.a. bij De Zingende Dames. "Leuk aan Zeewolde is dat mensen betrokken zijn bij elkaar, maar niet té. De eerste inwoners waren agrariërs uit heel het land en uit dorpskernen uit de regio Veluwe en Utrecht. Zij moesten samen een gemeenschap vormen. Mensen die hier kwamen wonen, werden actief in het verenigingsleven en hun kinderen hebben dat overgenomen. Het is een levendige gemeenschap waar veel evenementen en activiteiten worden georganiseerd. Dit jaar bestaat de gemeente 40 jaar en zijn er in mei allerlei festiviteiten."

Zelf kwam Irene via Rotterdam (waar ze is geboren), Barendrecht, Amsterdam en Almere in Zeewolde terecht. "Zeewolde biedt rust en ruimte aan het water en mooie natuur. Het ligt in de buurt van het 'oude land', dat spreekt me ook aan. Veel inwoners zijn trots op Zeewolde: een mooi, groen dorp om in te wonen. Ook ik heb het fijn in Zeewolde en ik voel me nu een echte Zeewoldenaar."

Irene Sijm

**IK WERK HEEL GRAAG
MET MENSEN EN IN HET
BIJZONDER JONGEREN**

LANDSTEDE MBO
WESTEINDE 33 HARDERWIJK
SIJM@LANDSTEDE.NL
WWW.LANDSTEDEMBONL



Voor elke klant optimale energie

"DE METERKAST VAN JE BEDRIJF IS HET KLOPPEND HART VAN JE ENERGIENOTA", ZEGT SANDER VAN VDBA. "ALS JE ZIET WAT DAAR BIJ ELKAAR KOMT! ZONDER DE JUISTE KENNIS KUN JE DAAR NIET DE JUISTE BESLISSINGEN OVER NEMEN. WIJ MAKEN JE BEDRIJF ENERGIE- EN TOEKOMSTBESTENDIG, OMDAT WIJ WÉL OVER DIE KENNIS BESCHIKKEN. DAT ZORGT ER OOK VOOR DAT JE VEEL GELD TERUGPAKT DAT NU WAARSCHIJNLIJK WEGLEKT."



PETER VAN DEN BERG:
"ALS EEN VIS IN HET WATER, ZO
VOELEN WIJ ONS BIJ VDBA!"

SANDER VAN DOMPSELER

WIJ VERKOPEN NIKS, WIJ HELPEN JE AAN EEN TIJDLOZE EN GEZONDE ENERGIE NOTA



Sander van Dompeler: "Onze kennis van de energiemarkt vind je echt nergens anders."

HARDERWIJK — Energie is hot, maar bij veel bedrijven nog niet hot genoeg, vindt Sander. Al sinds hij in 2009 zijn bedrijf Van Dompeler Bespaar Advies oprichtte, helpt hij bedrijven besparen op energiecontracten en adviseert hij ze welke technische acties zij het beste kunnen nemen. Inmiddels behoort zo'n beetje half ondernemend Harderwijk tot zijn klantenkring, waaronder een groot deel van de horeca, makelaars, bakkers en vastgoedondernemers. Wat trekt ze naar VDBA?

De korte versie is dat VDBA de energienota als het ware opnieuw opbouwt, door nieuwe banden te creëren tussen ondernemers en bedrijven in de energiesector. Ook worden nieuwe samenwerkingen aangegaan waar nieuwe diensten uit voortkomen. Direct in het oog springt de aftocht van de klassieke vaste- en flexibele energiecontracten: zij maken plaats voor inkoop tegen dagprijzen op de energiemarkt. "Deze 'dynamische contracten' worden trouwens," zo meldt Sander tussen neus en lippen door, "binnen afzienbare tijd waarschijnlijk de verplichte Europese standaard."

PRIMEUR

Met VDBA heeft Sander in de loop der jaren laten zien dat zijn klanten een voorsprong hebben. Want al in 2018 ging Sander een exclusief partnership aan met energieleverancier Hezelaer, in Nederland nu de nummer twee in dynamische contracten. Inmiddels is het tijd voor de volgende primeur: "Goed nieuws: per maart 2024 kan het MKB via onze website zelf

een aanbod aanvragen en zich aanmelden", zegt Sander. "Zelfs het accorderen gaat online. Daarmee wordt dynamische energie inkoop echt toegankelijk voor iedereen. Zorgen over de liquiditeit van de energieleverancier hoef je je met Hezelaer niet te maken. Sinds 2022 heeft ENVIEM met hun hoofdkantoor in Harderwijk en eigenaar van onder andere 400 TinQ tankstations in Nederland een meerderheidsbelang in Hezelaer Energy. Zij willen van liters naar kWh en zien in Hezelaer de ideale verduurzamingspartner."

ADVIES EN COÖRDINATIE

Al jaren helpt Sander zijn klanten met hun energienota. Wie een totaaloplossing wil voor de energienota, contractueel en technisch, kan dit gewoon via www.vdba.info regelen. Je kunt op deze website zelf een dynamisch aanbod aanvragen met de beste voorwaarden. Ook voor zon, accu's, laadpalen, hybride warmtepompen, aardwarmte en airco's kun je een aanvraag doen. Voor al deze verduurzaming werkt hij al sinds 2014 samen met Cobalt Energieoplossingen. Voor een landelijke dekking is dat per 2024 uitgebreid met Kous Duurzaam en Aalberts Duurzaam. Om je optimaal te kunnen helpen, werkt VDBA met een onvoorwaardelijke volmacht. Dat moet, legt Sander uit. "Wij treffen regelingen met de netbeheerder, de gemeente, met de energieleverancier, bedrijven die meters en laadpalen plaatsen, enzovoort. Zonder volmacht, lees vertrouwen, wordt dat ondoenlijk. In ruil daarvoor ontzorgen wij je volledig."

OPENHEID

Sander vindt dat het eerlijker zou zijn als voortaan elke leverancier eerst het totaalplaatje zou presenteren. "Wij doen dat standaard, omdat je zonder kennis niet weet waar je aan begint. Wij kijken qua keuzes al 10 jaar vooruit. Zonnepanelen op je dak zijn prima, maar als je ze goedkoop online aanschaft kan het zijn dat monteurs ze niet op de gewenste optimale software kunnen aansluiten. Of je hoort te laat dat je netbeheerder voorlopig geen zwaardere aansluiting heeft voor je zojuist bestelde laadpaal." Ondernemers die niet in die chaos willen belanden, kunnen hulp verwachten van VDBA. Sander sleutelt voortdurend aan diverse samenwerkingsverbanden. Dat gaat verder dan de dynamische inkoopcontracten. VDBA heeft partners en verbindt je aan betrouwbare leveranciers. "Je wilt er niet alleen voor staan als onderneming, je wilt totale kennis van zaken om er uiteindelijk beter uit te springen."

GOUDEN KENNIS

Complete kennis, zo benadrukt Sander van Dompeler, lijkt schaarser dan ooit. "Ik zie eigenlijk geen anderen in de markt die daarover beschikken, van de kleine ondernemer tot en met grote bedrijven tot op macroniveau. Hier bij VDBA zijn we helemaal up-to-date en voorbereid op veel nieuws wat er aankomt. Want het gaat harder dan ooit op energiegebied. Pak gewoon met ons die voorsprong, klik naar onze site en blijf ook in de toekomst aangesloten!"

VAN DOMPSELER BESPAAR ADVIES B.V.
VONDELLAAN 9, 3842 EA HARDERWIJK
SERVICE@VDBA.INFO
VDBA.INFO



ALLEEN BEN JE SNELLER, SAMEN KOM JE VERDER



Leden van de Bedrijfskring Zeewolde: "We zijn een gezellige, laagdrempelige club."

DE BEDRIJFSKRING IS ER VOOR DE ONDERNEMERS IN ZEEWOLDE EN HEEFT ALS MISSIE OM MET ELKAAR TE ZORGEN VOOR EEN VEILIG EN GEZOND ONDERNEMERSKLIMAAT. HET BESTUUR VAN DE BEDRIJFSKRING ROEPT ONDERNEMERS OP OM ZICH BIJ HEN AAN TE SLUITEN, WANT ALLEEN BEN JE SNELLER, SAMEN KOM JE VERDER.

MÉT ELKAAR ZORGEN VOOR EEN VEILIG EN GEZOND ONDERNEMERSKLIMAAT



ZEEWOLDE – Cora Achterberg is sinds 2019 actief bij de bedrijfskring, eerst als algemeen lid en later als secretaris. Carolien Kaesehagen is sinds mei 2021 verantwoordelijk voor het bestuurssecretariaat. “De bedrijfskring heeft een vijf koppig bestuur, bestaande uit Johan van Peperzeel (voorzitter/penningmeester), Cora Achterberg (secretaris), Robert Smits, Rein Zuidema en Guido Langendorff (algemeen bestuursleden). We hebben een leuke klik met elkaar en doen het bestuurswerk met veel plezier”, aldus Carolien.

Het bestuur van de bedrijfskring wordt ondersteund door diverse commissies. Er is een commissie PR en evenementen, een commissie externe betrekkingen en een commissie relatiebeheer. In iedere commissie zit een bestuurslid en een aantal leden van Bedrijfskring Zeewolde. Op deze manier worden ook de leden er actief bij betrokken. Het bestuurslid van de bedrijfskring koppelt de ontwikkelingen terug tijdens de maandelijkse bestuursvergadering. “We hebben een grote groep actieve ondernemers en op deze manier doen we het werk met elkaar.”

Om de belangen van de bij de bedrijfskring aangesloten ondernemers te behartigen is Bedrijfskring Zeewolde actief betrokken bij diverse ontwikkelingen, zoals mobiliteit, de aansluiting van onderwijs op de arbeidsmarkt, de regionale arbeidsmarkt en (collectieve) veiligheid en energie. “Er is frequent overleg op zowel gemeentelijk als provinciaal niveau en we zitten aan tafel met VNO-NCW om onder andere de communicatie met de overheid te bevorderen. Hier maken wij ons graag sterk voor”, leggen Cora en Carolien uit.

“Dankzij de leden heeft Bedrijfskring Zeewolde enorm veel kennis in haar netwerk, wat zorgt voor kennisoverdracht. We doen dit onder andere door het samenbrengen van onze leden en het stimuleren om deel te nemen aan kennissessies. Al onze leden hebben toegang tot deze kennissessies”, aldus Cora.

Om zakelijk te netwerken houdt Bedrijfskring Zeewolde elke maand een netwerkbijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomst kunnen ondernemers op informele wijze andere leden leren kennen. “Dit kan een basis zijn voor succesvolle renderende samenwerkingen”, aldus Cora. Carolien vult aan: “Naast deze bijeenkomsten wordt er meerdere keren per jaar een bijzonder evenement gehouden. Zo zijn er bedrijfsbezoeken, houden we een kerstdiner, het miljoenenontbijt, bijeenkomsten voor ZZP'ers, de verkiezing ondernemer van het jaar en de algemene ledenvergadering.”

In het verleden heeft de bedrijfskring onder andere een actieve bijdrage geleverd aan de versnelling van de verdubbeling van de Gooiseweg, de totstandkoming van een extra afslag voor Trekkersveld en camerabeveiliging op het Horsterparc. “Wij zijn initiator geweest van de ondernemersverkiezingen, een jaarlijks terugkerend succesvol evenement”, legt Cora uit.

Carolien geeft aan: “Bedrijventerrein Trekkersveld heeft te maken met netcongestie, dit betekent concreet dat bedrijven in de wachtrij staan voor extra capaciteit en kavels niet uitgegeven kunnen worden met grootverbruik aansluitingen. Daarnaast heeft de ACM (Autoriteit Consument &

Markt) besloten maatschappelijke belangen voorrang te geven bij nieuwe aansluitingen. Dit betekent dat de groei van de ondernemingen onder druk komt te staan en daarmee ook de ontwikkeling van de gemeente Zeewolde. Omdat er nu actie nodig is en zowel gemeente als ondernemers niet willen wachten tot netuitbreiding gerealiseerd is, is er een commissie gevormd in samenwerking met de gemeente en de bedrijfskring waarin vijftien ondernemers zitten die aan de slag gaan met oplossingen die op dit moment wel kunnen. Er vindt overleg plaats met de bedrijven die op Trekkersveld gevestigd zijn en we kijken wat we kunnen doen om de capaciteit onderling te verdelen. We proberen hierin ook samen te werken met lokale initiatieven.”

Bedrijfskring Zeewolde wil haar zichtbaarheid vergroten en hoopt dat nog meer bedrijven aan willen sluiten. “We zijn een gezellige laagdrempelige club. Belangenbehartiging, kennisoverdracht en zakelijk netwerken; Bedrijfskring Zeewolde is er voor iedere ondernemer. Mét elkaar zorgen voor een veilig en gezond ondernemersklimaat”, besluiten Carolien en Cora.

BESTUURSSECRETARIAAT:

06 51247592

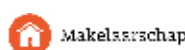
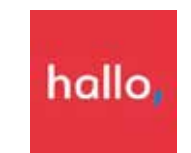
WWW.BEDRIJFSKRINGZEEWOLDE.NL

INFO@BEDRIJFSKRINGZEEWOLDE.NL



Bedankt aan onze leden!

Belangenbehartiging, kennisoverdracht en zakelijk netwerken: de Bedrijfskring Zeewolde is er voor jou als ondernemer; mét elkaar zorgen voor een veilig en gezond ondernemersklimaat.





Bedrijfskring
Zeewolde



**ZEEWOLDE
ZAKELIJK**

Ook lid worden, ga eenvoudig en snel naar de website:





GERBRAND VAN ELTEN IS WERKZAAM
ALS SENIOR BELASTINGADVISEUR BIJ
SCHUITEMAN

LATER IS NU

Het moment van overlijden komt vaak onverwachts. Wanneer de financiële of fiscale zaken niet geregeld zijn, wordt dat automatisch overgedragen aan de nabestaanden. Vaak een lastige taak. Daarom roep ik op om bij leven over een aantal zaken na te denken en deze te regelen.

TESTAMENT

In een testament leg je vast wie jouw nalatenschap erft. Wie erft bijvoorbeeld de onderneming en wie het beleggingspand? Daarnaast speelt bij de opstelling van een testament erfbelasting een rol. Er zijn legio mogelijkheden om de erfbelasting te plannen en te matigen. Bovendien kunnen er in een keuze-testament beslissingen worden overgelaten aan de erfgenamen.

In een notarieel levenstestament wordt de gevolmachtigde benoemd die namens jou mag handelen. Je doet dit 'bij leven'. Vaak worden de partner of de kinderen benoemd. Beschreven wordt wanneer de volmacht ingaat. Dat kan bijvoorbeeld zijn bij wilsonbekwaamheid of per direct. Bij volmachtverlening aan de kinderen is van belang dat zij een goede verstandhouding hebben én houden. Anders komt de werking van het levenstestament op de tocht te staan.

DIRECTIE BV

Ondanks het overlijden van de dga gaan de zaken in de bv gewoon door. Soms moeten er al op korte termijn belangrijke zakelijke beslissingen worden genomen. Maar wie is daartoe bevoegd? Het is daarom verstandig om in de statuten of in een aandeelhoudersovereenkomst te bepalen op welke wijze het bestuur wordt georganiseerd wanneer de dga overlijdt.

SAMENLEVEN

Als je samenwoont, is het van groot belang dat er notariële afspraken zijn gemaakt. Bij samenwoning zonder huwelijk of geregistreerd partnerschap is je samenwoonpartner niet de wettelijk erfgenaam, maar zijn dat je ouders. Dit voorkomt je door de samenleving met je partner goed vorm te geven, wat kan door het opstellen van een testament of een notarieel samenlevingscontract.

UIT HET HART

De tekst van deze column bevat zakelijke adviezen. Echter, de strekking ervan komt uit mijn hart. Mijn inspiratie is helaas gebaseerd op overlijdenssituaties in mijn omgeving, en op de inspirerende song "Later is nu" van De Dijk.

SCHUITEMAN
ACCOUNTANTS & ADVISEURS
STEPHENSONSTRAAT 29 HARDERWIJK
0341 455 597 | WWW.SCHUITEMAN.COM



JEROEN BIJLEVELD STAAT VOOR
MAATWERKOPLOSSINGEN VOOR HET
BELEGGEN OP PUBLIEKE EN PRIVATE
MARKTEN

OORLOG EN DE BEURS

'Moet ik nu wel gaan beleggen? Er is zoveel onzekerheid in de wereld met oorlog in Oekraïne en in het Midden-Oosten. Is het niet beter om te wachten?' Dit is een vraag die we recent kregen van een nieuwe cliënt. Op het eerste gezicht lijkt het inderdaad logisch om even te wachten tot de onzekerheid voorbij is, maar er gebeurt altijd wel iets in de wereld. Wat nog belangrijker is: je kunt tijdens het afwachten veel rendement mislopen. Sinds de start van de oorlog in Oekraïne, op 24 februari 2022, is de beursindex van de 50 grootste bedrijven in Europa (Eurostoxx 50) met meer dan 30% gestegen. Na de aanval op Israël op 7 oktober 2023 staat dezelfde index bijna 20% hoger.

HOGER RENDEMENT BIJ LAGER RISICO

Deze twee voorbeelden staan niet op zichzelf. Uit een onderzoek, uitgevoerd op de Amerikaanse beurs over de periode 1926 - 2013, bleek dat het jaarrendement in oorlogsjaren hoger ligt dan het gemiddelde jaarrendement over de hele periode. Maar dat is nog niet alles. Het risico, gemeten in de beweeglijkheid van de beurskoersen, ligt in oorlogsjaren lager dan over de hele periode. In het verleden is het rendement op de beurs tijdens oorlogsjaren gemiddeld hoger geweest bij een lager risico.

Hoe kan dit? Oorlogen kosten veel geld. Om dit bekostigen worden belastingen verhoogd en/of geld (digitaal) bijgedrukt. Dit laatste zorgt voor een toename van de inflatie: stijging van de prijzen. Grote beursgenoteerde bedrijven zijn vaak goed in staat om de hogere kosten door te berekenen en kunnen zelfs hun winstmarges vergroten. Dit maakt de weg vrij voor hogere beurskoersen. Spaargeld verliest door diezelfde inflatie steeds meer waarde. Beleggen is een manier om u hiertegen te wapenen.

Meer weten? Kom gerust langs op ons kantoor in Putten. De koffie staat klaar!

AUREUS PUTTEN
MIDDEN ENGWEG 27
WWW.AUREUS.EU
ED.GORIS@AUREUS.EU



EIGEN REGIE MET PERSOONLIJK ENERGIEPLAN



Maarten-Jan Groen

**ER GEBEURT VEEL EN
ER STAAT ONS NOG
VEEL TE WACHTEN**

Een overvol energienet, schommelende energieprijzen, veranderende wet- en regelgeving rondom saldering en energieleveranciers die terugleverkosten doorbelasten naar hun klanten. SamenStromen gelooft erin om zelf de regie te nemen en stapsgewijs je eigen energievoorziening op orde te maken.

ZEEWOLDE – SamenStromen is een bedrijf op het gebied van duurzame energie, met vestigingen in onder andere Apeldoorn, Amersfoort en Veenendaal. Onlangs heeft SamenStromen haar diensten uitgebreid naar Zeewolde.

OTG.energy, onderdeel van SamenStromen Groep, is lokaal al langere tijd actief met het verduurzamen van bedrijven. SamenStromen gaat nu ook woningeigenaren in Zeewolde helpen met een persoonlijk energieplan. “Dat gaat verder dan het plaatsen van zonnepanelen. Denk hierbij aan een slimme laadpaal of een thuisbatterij. In een energieplan kijken we naar je verbruik nu, maar ook naar je

stroombehoefte in de toekomst. En hoe je daar stapsgewijs in jouw tempo in voorziet. Zo willen we verder bouwen aan onze missie om inwoners te helpen meer zelfvoorzienend te worden”, aldus Maarten-Jan Groen, die aanspreekpunt wordt voor de particuliere markt.

De wereld van energie is onzeker, stelt de adviseur SamenStromen in Zeewolde. “We zitten in een grote energietransitie. Er gebeurt veel en er staat ons nog veel te wachten. We moeten ons voorbereiden op een leven na de salderingsregeling. Wij denken dat zo min mogelijk afhankelijk zijn van een energiemeetschap de meest duurzame oplossing

is. Met slimme oplossingen zoals dynamische energiecontracten en een thuisbatterij betaal je de laagste prijs op de momenten wanneer je de meeste stroom verbruikt. Door de goedkope energie op te slaan en te gebruiken op piekmomenten, kun je veel geld besparen. Wij willen Zeewoldenaren hierbij helpen en mensen voorbereiden op wat hen te wachten staat.”

Helemaal zelfvoorzienend zijn is een toekomst-droom die in de praktijk lastig in één keer te realiseren is. “Het hoeft ook niet allemaal in één keer. Daarom denken we graag samen na over een energieplan dat past bij iedere persoonlijke situatie. Dus ook al heb je al zonnepanelen of juist nog helemaal niet; wij denken mee met jouw energieplan.”

Inwoners die geïnteresseerd zijn in een persoonlijk energieplan kunnen advies aanvragen via de website of telefonisch contact opnemen met Maarten-Jan Groen. Ook zullen leden van Hockey Club Zeewolde SamenStromen tegenkomen als nieuwe sponsor van de club, waarbij een mooie korting voor leden en bonus voor de club klaarstaat.

SAMENSTROMEN
MAARTEN-JAN GROEN
036-2002649
WWW.SAMENSTROMEN.NL/ZEEWOLDE



MEER DAN ZAKELIJKE DIENSTVERLENING



Janneke Damer en Monique van Ree, de nieuwe gezichten van 2eBedrijf.

ZEEWOLDE – Sinds 2 april 2024 zijn wij: Janneke Damer en Monique van Ree, eigenaren van 2eBedrijf B.V. 2eBedrijf bestaat sinds 2009 als eenmanszaak, gerund door Elly den Harder. Na 15 jaar heeft Elly het stokje overgedragen aan ons en nu zijn wij de trotse eigenaren van 2e Bedrijf B.V.

Bij 2eBedrijf zijn de opdrachtgevers en de ZP-ers (Zelfstandige Professionals) het hart van het bedrijf. 2eBedrijf staat voor ontzorging en ondersteuning, zoals onze slogan aangeeft: meer dan zakelijke dienstverlening. U als opdrachtgever heeft een (tijdelijke) opdracht, project of uitdaging en wij met ons team van ruim 20 zzp'ers kunnen deze opdrachten perfect invullen. Mede dankzij onze

werkvelden, hebben wij professionals op bijna alle gebieden waar een bedrijf mee te maken heeft. Onze werkvelden zijn, office-management, financiën, backoffice, communicatie maar ook organisatie en advies. Denk hierbij aan het notuleren van vergaderingen, het voeren van uw administratie of het versturen van nieuwsbrieven.

Juist omdat wij een team van meerdere zzp'ers hebben waar verbondenheid belangrijk is, is het ook snel schakelen als een keer iemand niet kan. Wij zijn elkaars achterwacht en dat maakt 2eBedrijf voor de opdrachtgevers een stabiele partij om zaken mee te doen, maar wel met de gewenste flexibiliteit.

2EBEDRIJF B.V.
06-23621010 (MONIQUE)
INFO@2EBEDRIJF.NL
WWW.2EBEDRIJF.NL



GOLFEN ÉN NETWERKEN BIJ 40-JARIGE GOLFCLUB ZEEWOLDE

Niet alleen de gemeente Zeewolde viert dit jaar haar 40-jarig bestaan. Ook golfclub Zeewolde mag dit jaar een vierde kruisje achter haar naam zetten. Dat wordt gevierd met een groot aantal activiteiten voor de leden, de inwoners van Zeewolde én de ondernemers die zich verenigd hebben in de businessclub van de golfclub. Die businessclub groeit. Want de golfsport is nu eenmaal dé sport om te netwerken.

ZEEWOLDE – In de afgelopen veertig jaar is golfclub Zeewolde uitgegroeid tot een bloeiende vereniging met ruim 1500 leden. Zij is daarmee één van de grootste van Nederland. De prachtige golfbaan ligt aan de rand van het grootste loofbomenbos van Nederland, het Horsterwold. De in totaal 36(!) holes liggen drie meter onder NAP. Waar eens de Zuiderzee was, ligt nu dus de golfbaan van maar liefst 120 hectare die behoort tot de top vijftig van Nederland.

De 27 holes zijn onderverdeeld in drie lussen van negen holes die te combineren zijn tot 18 holes. Daarnaast is er een negen holes par 3 en 4-baan. Daarmee biedt golfclub Zeewolde zowel de begin-

nende als gevorderde golfspeler mooie uitdagingen in een schitterende parkachtige omgeving.

BUSINESSCLUB

Businessclubleden nemen graag hun zakelijke relaties mee naar de baan in Zeewolde. Behalve de mooie baan biedt golfclub Zeewolde de ondernemers een clubhuis met een ruim terras en een uitstekende keuken. De heerlijke lunches en diners die hier geserveerd worden, zorgen voor de juiste ontspannen sfeer voor (zakelijke) gesprekken.

De club kent een zeer actief verenigingsleven met een grote diversiteit aan wedstrijden en eve-

nementen, zeker ook voor ondernemers. Voor de acht wedstrijden die exclusief voor de businessclub-leden worden georganiseerd, mogen zij gasten meenemen. Nieuwe businessclub leden zijn uiteraard van harte welkom.

JEUGD

Uiteraard is iederéén van harte welkom op golfclub Zeewolde. Voor werkenden, jongvolwassenen, junioren en jeugdleden kent de golfclub aantrekkelijke lidmaatschappen met gereduceerde tarieven. Voor werkenden die alleen in de namiddag en avond in de gelegenheid zijn een balletje te slaan, heeft de golfclub het voordelige twilight-lidmaatschap. Ook voor kinderen en jongeren tot 20 jaar liggen er zeer aantrekkelijke lidmaatschappen met gratis golflessen. Zo maakt golfclub Zeewolde voor iedereen een lidmaatschap zo aantrekkelijk mogelijk.

Als één van de eerste in Nederland nam golfclub Zeewolde vorig jaar op de driving range Toptracer in gebruik. Toptracer meet de lengte en de nauwkeurigheid van afslagen. Daarnaast biedt het systeem de mogelijkheid om virtueel een balletje te slaan op de beroemdste banen van de wereld, zoals Pine Valley, Augusta en St. Andrews.



Golfen bij golfclub Zeewolde in een parkachtige omgeving aan de rand van het bos.

GOLFCLUB ZEEWOLDE

GOLFLAAN 1

036-5222103

WWW.GOLFCLUB-ZEEWOLDE.NL



Het ontmoetingscentrum
van Zeewolde!

Zeewolde

Winkel

haven

verrassend dichtbij



#Fashion

#Horeca

#Mode

#Versspeciaalzaken

#Lifestyle

#Verzorging

#Dienstverlening

#Cadeaus

**en ook voor
uw dagelijkse boodschappen!**

JUBILEUM EVENT 40 JAAR ZEEWOLDE

WOENSDAG 29 MEI 2024



ZEEWOLDE PAKT GROOTS UIT VOOR DE VIERING VAN HET 40-JARIG BESTAAN MET DRIE WEKEN ACTIVITEITEN. OP 29 MEI WAS ER EEN SPECIAAL JUBILEUM ONDERNEMERSEVENT IN DE GROTE TENT. HET WERD 'S AVONDS EEN FEESTELIJKE BIJENKOMST VOOR ZO'N 220 ONDERNEMERS UIT ZEEWOLDE EN DE REGIO. OVERDAG WAREN ER BEZOEKEN AAN ZES TOONAANGEVENDE BEDRIJVEN IN ZEEWOLDE.



ZEEWOLDE – Ongeveer 150 ondernemers maakten 's middags een tour in drie bussen. Wolter Koops, Bakels Senior, Classic Mike, Fruithal Smits, Holland Reclame Standbouw i.s.m. OTG.energy en Van Amersfoort Racing stelden zich open. “Het is een mooie dag voor de ondernemers die de gemeente groot gemaakt hebben en een keer extra in het zonnetje zijn gezet. Het is een divers palet van innoverende bedrijven die wereldwijd zaken doen en ieder in brede zin pionier zijn”, kijkt wethouder economie Helmut Hermans terug. “Het is mooi om te laten zien wat we als Zeewolde in huis hebben aan ondernemers uit verschillende gemeenten in de regio. Zij waren heel enthousiast over de bedrijfsbezoeken. Het laat ook zien dat we zakelijk als regio samenwerken. Mijn collega Hans Polet zei het mooi: liever een goede buur dan een verre vriend”, aldus Renate Slokker van Zeewolde Zakelijk.

Tijdens het avondprogramma in de tent benadrukte burgemeester Gerrit Jan Gorter dat Zeewolde trots is op haar bedrijven, van centrumondernemers tot agrariërs en van recreatiebedrijven tot de ondernemers op de industrieterreinen. “Pioniers verleggen grenzen en brengen mensen in beweging. Dat begon 40 jaar geleden en nu werken ze aan de toekomst. Hier gebeurt het allemaal, zeker in het kader van het 40-jarig bestaan van ons dorp. Zeewolde zet zich op allerlei manieren op de kaart. We zijn jong en ondernemend.”

Corinne Dikkerboom van Stad in Bedrijf onthulde het speciale magazine dat in samenwerking met Zeewolde Zakelijk, de Bedrijfskring Zeewolde, en het Verenigd Bedrijfsleven Zeewolde (VBZ) tot stand kwam. Helmut Hermans, Johan van Peperzeel en Johan Safaric kregen de eerste exemplaren.

John Bes, algemeen directeur Almere City FC, vertelde het inspirerende succesverhaal van de club die 18 jaar bestaat en in juni 2023 promoveerde naar de Eredivisie. De handhaving voelde een jaar later als een kampioenschap. “We hebben geluk gehad met de promotie, maar waren er wel klaar voor”, aldus





Bes, die vertelde over de cirkel van succes en het binden van mensen, o.a. door vitaliteit. "We brengen sponsors, medewerkers maar ook kinderen met obesitas en ouderen in beweging." Het contract met Zeewolde Zakelijk als businesspartner werd met drie jaar verlengd, waarbij Hans Polet hoopt op een oefenwedstrijd tussen Almere City FC en vv Zeewolde, dat kampioen is geworden van de derde klasse. Bes: "Ik vind het mega eervol om als Almeerse club ons verhaal te doen op dit lokale ondernemersfeest. We zijn ultieme uitdagers: Almere City is jong, ambitieus en eigenwijs en ook Zeewolde is jong en ambitieus."

De aanwezige Annemarie Jorritsma werkte als oud-burgemeester van Almere (2003-2015) jarenlang samen met Gerrit-Jan Gorter, die zij een prettige collega noemde. "Zeewolde is nog echt een dorp, waar mensen elkaar kennen. Super leuk dat ze drie weken feestvieren, met het bedrijfsleven en allerlei andere doelgroepen."



RvB Groep | Accent CommunicatieMakers | Bedrijvenkring Harderwijk | Berends & Slump | Beter Uit Elkaar! | Index Bilan Coaching | Buten Af | Buxus Bloemen | Veluvia | Industrie Coating Harderwijk | Inclusief Groep | Harderwijkse Zaken Kolibrie Payroll & HRM



WILT U OOK LID WORDEN EN UW LOGO OP ONZE 'WALL OF FAME?'

NEEM VOOR MEER INFORMATIE CONTACT OP MET: **CORINNE DIKKERBOOM, 06-51265794, INFO@STADINBEDRIJF.NL**

Te Biesebeek Advocaten | KD consulting | Kenneth & Smith, Leo Mulder | Kern Notarissen | Landstede MBO | Veiligheidsacademie
Nijeborgh Verzekeringen | Aankoopmakelaardij Sandra Geerlings | Signatures | ZieZo! | Dijkstra & Van Puffelen | Studio LX



ONTDEK DE VERHALEN VAN DE PIONIERS VAN ZEEWOLDE

zeewoldezakelijk.nl

**TROTS
OP 40 JAAR
ZEEWOLDE**
1984-2024



BEKUK HIER
DE FILM



**ZEEWOLDE
ZAKELIJK**