

STAD IN BEDRIJF



NOORDWEST VELUWE & RANDMEREN

ANNEFLEUR BASTIN

**WE WILLEN EEN
MODERN KANTOOR
NEERZETTEN**

7

De rol van docent en
praktijkopleider verandert

150 jaar
van vader op zoon

p.13

SPANNEND NAJAAR VOOR
KIA VAN MOSSEL HARDERWIJK

p.21

[STADINBEDRIJF.NL](https://stadinbedrijf.nl)





Je koffieleverancier altijd bij jou in de buurt

Professionele koffieautomaten, koffie en
bijbehorende ingrediënten voor op het werk.

Regio Barneveld
Rudolf Kaashoek
barneveld@fortune.nl
0342 - 234777

Regio Nunspeet
Arthur Jongekrijg
nunspeet@fortune.nl
085 - 2500350



Bezoek onze
showroom
op afspraak
0577 491 189



**WAARDEER
VERRAS
MET MOOIERR**

Hoe ga jij je relaties en personeel waarderen?
Wij helpen jou met verrassende geschenken en
waardevolle, op maat gemaakte pakketten.
Maak een afspraak met één van onze adviseurs.
Of stel je pakket online samen op www.mooierr.nl.

Relatiegeschenken | kerstpakketten



Elspeterweg 71^o | Uddel | 0577 491 189

Gratis
magazine



WANDELEN VANAF HET HERINNERINGSCENTRUM 40-45

Dinsdag 8 juli hebben bekwame ondernemers elkaar ontmoet bij het Herinneringscentrum Noordwest Veluwe 40-45, ook wel de Watertoren aan de Beltweg 5 in Harderwijk. We mochten rondkijken en hebben gehoord van Pieter Trap hoe dit kleine museum tot stand is gekomen. Daarna is een mooie wandeling gemaakt. Marjo van Zalk, vertrouwenspersoon en mental coach heeft ons gedurende de wandeling een aantal keer doen vertragen en stilgezet met de gedachtes over Veiligheid, Verbinding en Vertrouwen in de tijd van nu.



JE HOEFT NIET OVERAL TE ZIJN, MAAR WEES DAAR WAAR JE BENT

Ik zie jou

Hallo lezers,
hoe is het zo na de vakantie? Weer helemaal 'geland'? Nou, ik had wel even nodig hoor. Dat komt ook doordat veel relaties pas in de laatste drie weken van augustus weg waren. De leuke dynamiek van het werk kwam pas in september weer op gang. Toen was het weer super leuk en gezellig om iedereen te zien en te spreken.

Tijdens de wandeling in juli werd er gesproken over welke wegen we met elkaar kunnen bewandelen. Naar een goede harmonie in de komende periode. Privé en op het werk. En dat kwam nog eens duidelijker terug tijdens het netwerkevent bij Groot Emaus op 11 september. Het is niet altijd vanzelfsprekend dat je makkelijk een opleiding volgt, werk vindt en het vertrouwen krijgt van thuis.

Waar je ook bent, wat voor werk je ook doet; het gaat erom dat je bewust kiest voor wie je bent en hoe je het doet. Maar ook wie je bent voor je medemens. Stel vragen en luister met aandacht. Heel mooi dat dit op ons netwerkevent groots werd gedaan en de ondernemers uit deze regio weer mooie contacten en verbindingen hebben kunnen leggen.

Veel leesplezier!

Corinne



COLOFON

Businessmagazine Stad in Bedrijf verschijnt 5x per jaar, wordt verspreid bij alle bedrijven in de gemeenten Nunspeet, Harderwijk, Zeewolde, Ermelo, Putten, Voorthuizen en Nijkerk en heeft een lezersbereik van ruim 60.000 lezers actief in het bedrijfsleven.



REGIONETWERK & BUSINESSMAGAZINE:
Corinne Dikkerboom | 06-51265794

AAN DEZE EDITIE WERKTEN MEE:

Marco Jansen, Joël Vingerling, Henk Merjenburgh, Martin Vesseur, Robin van Maanen

DESIGN: Wauw

OPMAAK: Grafisch Bedrijf Bokhorst

DRUK: Grafisch Bedrijf Bokhorst

Noordwest Veluwe in Bedrijf BV | Stad in Bedrijf
Postbus 341 | 3840 AH | Harderwijk
www.stadinbedrijf.nl | info@stadinbedrijf.nl

Graag geef ik u informatie over het magazine. Wilt u GRATIS dit zakelijke magazine ontvangen of een **adreswijziging** doorgeven, dan kunt u hiervoor gebruik maken van emailadres: info@stadinbedrijf.nl

EVENTS:

22 september: Golf (gvb) bij Rijk van Nunspeet
3 november: 4 daagse retraite authentiek leiderschap
25 november: Workshop Drijfveren
5 januari: Nieuwjaarsreceptie



EEN ADMINISTRATIE KAN SLIMMER

NUNSPREET – Met jarenlange ervaring als hoofd administratie/financial controller bij diverse bedrijven is Peter Bruijnes (55) sinds eind 2022 zelfstandig interim financial professional en eigenaar van BAD Finance (Bruijnes Administratieve Dienstverlening).

Met zijn kennis van administratieve processen en systemen helpt hij bij voorkeur MKB-ondernemers met een eigen administratie. “Met een frisse blik help ik bij het optimaliseren van administratieve processen, het maken van heldere rapportages en het opstellen van het budget. Daarnaast begeleid ik ondernemers bij de externe accountantscontrole.”

EFFICIËNT EN PRAGMATISCH

De geboren en getogen, nuchtere Nunspeter ziet zichzelf als een old school boekhouder die nog in journaalposten denkt. Hij wordt enthousiast van cijfers, maar houdt niet van repeterende handelingen. “Als ik voor de tweede keer iets handmatig moet invullen, dan triggert dat mij om het slimmer en efficiënter te doen.” Hij is heel pragmatisch ingesteld, zet systemen naar zijn hand, zodat processen

soepeler verlopen en handmatig werk wordt voorkomen. “Ik maak het praktisch uitvoerbaar voor de medewerkers, met duidelijke werkinstructies.”

Als enthousiast Excel-gebruiker geeft Peter ook Excel workshops van een halve dag. Hierbij worden de basistechnieken van Excel in een kleine groep behandeld. Deze workshops zijn ook inhouse mogelijk.

Wil jij ook overzicht en grip op jouw cijfers en tijd-winst behalen met een efficiënte administratie, neem dan contact op met Peter Bruijnes.

[BAD FINANCE](#)

[06-57135673](#)

PETER@BADFINANCE.NL

WWW.BADFINANCE.NL



Peter geeft heldere uitleg.



[RYAN IS ADVISEUR DUURZAAMHEID](#)

EEN DURE LES OF SLIM INVESTEREN?

HARDERWIJK – Heb je ooit weleens gratis geld ter waarde van € 25.000 laten liggen? Onlangs kwam een ondernemer bij ons op kantoor. Hij had geïnvesteerd in een stationaire batterij en een laadpaal. Een bewuste, doordachte stap richting een duurzamer wagenpark. Klinkt als slim investeren, toch?

En dat was het ook, ware het niet dat hij één belangrijk detail over het hoofd had gezien: een bezoekje aan de website van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO). Zijn investering kwam namelijk in aanmerking voor de zogenoemde SPRILA-subsidie, bedoeld om de verduurzaming van wagenparken te stimuleren via de aanleg van laadstations en stationaire batterijen. Maar in de lange lijst met subsidievoorwaarden stond iets cruciaals: vóór de aanleg moest een niet-ondertekende offerte bij de RVO worden inge-

diend. Dus: eerst aanvragen, dan uitvoeren. De ondernemer had het precies andersom gedaan. Hij had de laadstations al aangelegd voordat hij aan subsidie dacht, daarmee verspeelde hij de volledige subsidie van meer dan €25.000.

Na deze bittere teleurstelling vroeg hij nog: “Maar er zijn toch nog wel fiscale maatregelen waar ik gebruik van kan maken, zoals de Milieu- of Energie-investeringsaftrek?” Maar ook die deur was inmiddels gesloten, hij zat al meer dan drie maanden over de deadline heen.

En zo werd een goed bedoelde en duurzame investering een wel heel dure les. Met die €25.000 subsidie had hij net zo goed een Volkswagen ID.2 kunnen kopen. Of uitgebreid met zijn vrouw uit eten kunnen gaan.

De praktijk leert ons dat dit soort situaties geen uitzondering zijn. Terwijl er talloze subsidies beschikbaar zijn om duurzaam ondernemen te stimuleren, raken veel ondernemers verstrikt in de wirwar van regels, voorwaarden en aanvraagmomenten. Gemeente, provincie, rijksoverheid en Europa – allemaal hanteren ze hun eigen spelregels.

Geen wonder dat men door de bomen het bos niet meer ziet. Maar wie dat pad toch weet te vinden, ontdekt dat er zomaar €25.000 tussen de bladeren kan liggen. En soms loont het om even stil te staan voordat je gas geeft.

[LENTINK DE JONGE](#)

[ADVIES DUURZAAMHEID](#)

[STEPHENSONSTRAAT 33 HARDERWIJK](#)

[0341-438100](#)



JONG EN MODERN ADVOCATENKANTOOR



(Vlnr): Advocaten Anne Dragt, Annefleur Bastin en Hasan Kaya.

“Mensen vinden het fijn dat het ook anders kan”, zegt Anne Dragt van het fonkelnieuwe advocatenkantoor Kaya Bastin Dragt Advocaten. “Je komt ons bijvoorbeeld vaak tegen op netwerkbijeenkomsten, dat zie je traditioneel weinig advocaten doen.” Een gesprek met Hasan Kaya, Annefleur Bastin en Anne Dragt over hoe hun jonge en moderne advocatenkantoor dichterbij de klanten wil staan, en waarom dat het verschil maakt.

Annefleur Bastin

**WE WILLEN EEN
MODERN KANTOOR
NEERZETTEN**

Wat beweegt drie jonge advocaten met de nodige ervaring om een eigen kantoor op te richten, in een branche waar juist instappen in een bestaand kantoor gebruikelijk is? De hoofdreden is eenvoudig, zegt Annefleur Bastin: “We willen een modern kantoor neerzetten. Omdat we alle drie jong zijn en dezelfde visie hebben op de advocatuur, hebben wij vorig jaar besloten deze stap te zetten.”

Annefleur nam zelf het initiatief om de drie oprichters bij elkaar te brengen. Wat verstaan zij precies onder ‘modern’? Hasan Kaya: “We hebben net als ieder ander jarenlange ervaring opgebouwd en juist die ervaring willen we inzetten en toegankelijk maken voor ondernemers. Wij zeggen: spreek die advocaten van Kaya Bastin Dragt eens aan, dan ervaar je zelf hoe benaderbaar wij zijn.” Anne Dragt: “Wij vinden bereikbaarheid en snelheid binnen ons kantoor belangrijk. Als jij ons inschakelt voor een juridisch vraagstuk of een procedure, en er spookt ’s avonds ineens een gedachte door je hoofd, dan stuur je mij gewoon een WhatsApp-bericht. Zo

tonen we onze betrokkenheid: door bereikbaar te zijn.”

Kaya Bastin Dragt is sinds begin 2025 gevestigd in Villa De Riethorst, omringd door weelderig groen en toch in het centrum van Ermelo. Het kantoor heeft de volgende expertises in huis: ondernemingsrecht, bedrijfsovernames, herstructurering, faillissementen en het arbeids- en contractenrecht. Daarnaast treden Hasan en Annefleur op verzoek van rechtbanken op als curator in faillissementen. Opgeteld bieden ze gezamenlijk bijna twintig jaar juridische praktijkervaring. “Die ervaring is de basis”, zegt Hasan, “en daar komt onze manier van werken bovenop. We ontmoeten je tijdens informele of meer zakelijke bijeenkomsten of we drinken alvast koffie met elkaar bij ons op kantoor. Dat kan nu al, er is genoeg om over te praten als het gaat om ondernemen.”

HET VERSCHIL MAKEN

Waarmee maakt Kaya Bastin Dragt Advocaten nog

meer het verschil voor ondernemers? Annefleur: “We steken veel tijd in bezoek op locatie bij onze klanten. Daarmee krijgen wij een gevoel bij de business van onze klanten en kunnen wij beter met hen meedenken. Zo bouwen wij tegelijkertijd aan vertrouwen.” Naast de ervaring, de expertises en de meer informele aanpak, volgen de advocaten de moderne ontwikkelingen op de voet. Anne: “We willen daarin vooroplopen. Het voordeel van een nieuw kantoor is dat we geen traditionele manier van werken hoeven te doorbreken en het vanaf de start op onze eigen manier doen.” Hasan: “Maak het niet zo formeel, app ons en we praten. Je hebt om de zoveel tijd zakelijke en juridische vraagstukken waar je mee rondloopt. Gewoon even opgooien bij ons.”

KAYA BASTIN DRAGT ADVOCATEN
VILLA DE RIETHORST, CHEVALLIERLAAN
8, 3851 PZ ERMELO | 0341 - 74 55 20
INFO@KAYABASTINDRAGT.NL



BEN JIJ AL KLAAR VOOR DE DIGITALE SPRONG?



KEVIN NIEUWENHUIS IS INNOVATIEMANAGER

BIJ IQOUNT ADVISEURS & ACCOUNTANTS

Ondernemen anno 2025 is topsport. Niet alleen omdat de concurrentie hevig is, maar vooral omdat de spelregels continu veranderen. Nieuwe wet- en regelgeving, personeel dat je moet zien te vinden én behouden, en klanten die steeds veeleisender worden. En dan hebben we het nog niet eens gehad over kunstmatige intelligentie, digitalisering en alle technologische snufjes die je om de oren vliegen.

Soms voelt het alsof je als ondernemer eerst een halve studie moet volgen voordat je gewoon weer dóór kunt met ondernemen, een soort omscholing. Want hoe weet je of je de juiste software gebruikt? Of je administratie wel klaar is voor de toekomst? En of die 'handige' tool die je collega-ondernemer je tipte, bij jou ook écht iets oplevert?

Wat mij opvalt in gesprekken met ondernemers uit de regio, is dat iedereen wel aanvoelt dat automatisering en innovatie noodzakelijk zijn, maar dat het

lastig is om er de tijd voor te maken. Het staat vaak onderaan de prioriteitenlijst, net na 'bijwerken van de administratie'.

Juist daar ligt een kans: door slimmer te werken, creëer je ruimte voor de dingen waar je als ondernemer energie van krijgt. Of dat nu nieuwe klanten zijn, groei in je bedrijf, of simpelweg eerder naar huis kunnen om te genieten van een mooie zomervond.

Mijn overtuiging? Automatisering moet je leven makkelijker maken, niet ingewikkelder. En als je het slim aanpakt, kan technologie zelfs een verlengstuk worden van je ondernemerschap. Het is niet de vraag óf, maar wannéér je die stap zet.

Dus mijn tip: schuif automatisering niet langer voor je uit, maar maak het onderdeel van je strategie. Want wie vooroploopt, hoeft minder hard te rennen om bij te blijven. Kijk niet alleen naar wat het kost, maar vooral naar wat het jou oplevert.

DALTONSTRAAT 22, HARDERWIJK

0341 740 800

INFO@IQOUNT.NL

WWW.IQOUNT.NL



DE ROL VAN DOCENT EN PRAKTIJKOPLEIDER VERANDERT

Bovenwijs is een project van Platform Techniek om studenten beter voor te bereiden op het werken in de praktijk. Landstede-docenten René Pladdet en Walter Rijnbout maken als projectleden de verbinding tussen onderwijs en bedrijfsleven.

REGIO – Om de bewezen kloof tussen onderwijs en bedrijfsleven te dichten is onderzoek gedaan onder jongeren (scholieren en studenten) en leermeesters en leidinggevenden uit het bedrijfsleven. Dit gaf verhelderende inzichten waar de projectleden in de uitvoering mee aan de slag gaan.

VIJF INZICHTEN

Jongeren willen graag leren door te doen en hebben daarin behoefte aan een actievare en meer prominente rol van bedrijven in het onderwijs. Pladdet: "Zo zien ze de relevantie van wat ze geleerd krijgen op school. Bedrijfsbezoeken geven motivatie om door te gaan met de opleiding."

Bedrijven zijn bereid om bij te dragen aan praktijkgericht onderwijs, maar de mate van betrokkenheid en de manier waarop verschilt, afhankelijk van tijd en capaciteit. Ook willen ze bijtijds gevraagd worden en weten wat er van hen verwacht wordt. Van kijkdag, actieve interviewdag tot workshop. Of het verstrekken van materiaal om mee te werken. Ten derde signaleren bedrijven dat jongeren nog veel moeten ontwikkelen op gebied van werkhouding en soft skills en zoekende zijn naar hun rol. Denk aan communicatie, op tijd komen, respect, omgang en betrouwbaarheid. "Collegiaal zijn betekent samen het werk afmaken, er voor elkaar zijn maar ook werk zien liggen en oppakken."

Walter Rijnbout

WANNEER IS IEMAND ECHT BEROEPSBEKWAAM?

Bedrijven ervaren een gat tussen onderwijs en praktijk in technische kennis en vaardigheden van jongeren. Rijnbout: "Het is de vraag wanneer iemand écht beroepsbekwaam is. Zijn de werkhouding en softskills in orde, dan komt de kennis en ervaring wel, zo is de gedachte."

Tot slot voldoet het huidige onderwijs niet aan de behoeftes van jongeren rondom praktijkleren door

gebrek aan afwisseling en de mogelijkheid tot opdoen van praktijkervaring. "Zij willen naast hun stages meer zien wat ze kunnen doen en waarin ze kunnen doorgroeien."

ADVIEZEN

De inzichten hebben geleid tot drie speerpunten. Vanuit het onderwijs meer initiatief nemen om de relatie met bedrijven te versterken, zodat jongeren goed voorbereid worden op de arbeidsmarkt. Mbo-studenten moeten met meer bedrijven kennis kunnen maken om beter te zien wat er 'te halen valt'. Voor de docent betekent dit buiten de muren van het klaslokaal denken. Door vmbo'ers workshops te laten ervaren op mbo-niveau kunnen ze een bewuste studiekeuze maken.

BREDER ORIËNTEREN

De docent krijgt ook de rol van verbinder, die ook moet kunnen netwerken. Met als doel meer regie nemen op oriëntatie in het bedrijfsleven. De kloof tussen student en werkgever bij een stagemarkt wordt door de docent als bemiddelaar gedicht. Praktijkopleiders van stagebedrijven krijgen op hun beurt training om jongeren beter te kunnen begeleiden. Hiervoor kunnen zij kosteloos een certificaat behalen.

De projectfase van Bovenwijs is na anderhalf jaar afgerond. De volgende fase is borging van de adviezen in de praktijk door onderwijsregisseurs. Platform Techniek zoekt hierbij deelnemers aan de profieltafels.

Wil jij ook een actieve bijdrage leveren? Neem dan contact op met Walter Rijnbout wrijnbout@landstede.nl of René Pladdet rpladdet@landstede.nl.



Walter Rijnbout (links) en René Pladdet zijn docenten en verbinders.

LANDSTEDE MBO
WWW.LANDSTEDEMBO.NL
WWW.PLATFORM-TECHNIEK.NL



KLAAR VOOR DE TOEKOMST MET EEN GECERTIFICEERD PRODUCT



Compagnons Michel Jansen (links) en Rolf Lebbink bij het nieuwe biobased entreebord van Textline.

TEXTLINE RECLAME VOOR MORGEN, ZO HEET HET HARDERWIJKSE SIGNBEDRIJF SINDS KORT. EEN NAAM DIE METEEN DE KOERS VAN HET BEDRIJF WEERSPIEGELT: KLAAR VOOR EEN TOEKOMST WAARIN INNOVATIE EN DUURZAAMHEID NIET ALLEEN INSPIREREND ZIJN, MAAR OOK ONMISBAAR.

INMIDDELS MEER DAN 5 JAAR LANDELIJK LEVERANCIER STAATSBOSBEHEER.



Een informatiebord van rijstvlies voor Staatsbosbeheer.

HARDERWIJK – Textline bestaat al sinds 1989 en is inmiddels ruim 35 jaar actief. Zo'n vijf jaar geleden besloot het bedrijf, met vestigingen in Harderwijk en Zwolle, een nieuwe richting in te slaan. "We hadden al een goed geïsoleerd pand met zonnepanelen en energielabel A++, maar we wilden verder verduurzamen", vertelt eigenaar Rolf Lebbink. "Zowel bij de instroom van grondstoffen als de uitstroom van restmateriaal."

Tijdens zijn zoektocht naar manieren om de ecologische voetafdruk te verkleinen, stuitte Lebbink op een opvallend gebrek aan aandacht binnen de branche. "Niemand hield zich bezig met duurzame folies of de recycling van snijafval. Gebruikte folies bijvoorbeeld van autobeleettering én overmatig materiaal (soms wel 20-25% van het totaal) verdwijnen vaak gewoon in de grofvuilcontainer. Dat gaat om tonnen per jaar."

FOLIE KRIJGT EEN TWEEDE LEVEN

Toen twee grote folieleveranciers hem vertelden dat recycling onmogelijk was vanwege de aanwezigheid van weekmakers en lijmresten, besloot Lebbink zelf op onderzoek uit te gaan. En met succes: hij vond een partij die gebruikte folie toch een tweede leven kan geven.

"Wij persen de folie tot balen en verzamelen die op pallets. Vervolgens haalt een gespecialiseerd recyclingbedrijf ze op. Daar worden ze verwerkt tot onder meer rubberen handschoenen en laarzen. Dat voelt een stuk beter dan verbranden."

BIOBASED ALTERNATIEF

Ook aan de voorkant van het productieproces pakte Lebbink door. Hij vond een milieuvriendelijk alternatief voor aluminium en kunststof reclame- en informatieborden: een biobased paneel. "Het bestaat voor 60% uit rijstvliesjes – restmateriaal

van het meest gegeten voedsel ter wereld. Verder bevat het 18% pvc (minerale olie) en 22% steenzout. Met 60% biobased inhoud voldoet het aan de officiële norm om als biobased materiaal te gelden."

Het rijstvliesjes-verkeersbord won in 2020 zowel de publieks- als de vakjuryprijs van de Veluwe Innovatieprijs. "We kregen de bevestiging dat het materiaal veilig én vernieuwend is. Inmiddels leveren we de borden door heel Nederland: Staatsbosbeheer gebruikt ze inmiddels 4 jaar in hun natuurgebieden, Arriva heeft 1.500 halteborden geplaatst in de Achterhoek en we produceren er dit jaar nog eens 1.650 voor Noord-Brabant. Ook gaan we de komende 20 jaar alle borden leveren voor het Utrechts Landschap."

Rolf Lebbink

BIOBASED RIJSTVLIES IS DUURZAAM ÉN GAAT GENERATIES MEE

STERKER DAN SPAANPLAAT

Het materiaal oogt als spaanplaat, maar is veel sterker en bezit de eigenschappen van kunststof. "Rijstvlies beschermt van nature de rijstkorrel tegen vocht en schimmel. Het materiaal is waterafstotend, verkleurt niet, en gaat gegarandeerd 80 jaar mee", zegt Lebbink. "Het wordt in Duitsland al gebruikt als gevelbekleding en is perfect voor circulaire bouwprojecten. Ook akoestische panelen voor binnen zijn ermee te maken."

Textline maakte er onder meer deurhangers van voor Van der Valk Hotels, bouwboarden voor BAM, reclamezuilen voor Ballast Nedam en een volledig duurzame beursstand voor Scheer & Foppen. "De toepassingen zijn eindeloos."

GETOETST EN GOEDGEKEURD

Met het NEN-gecertificeerde verkeersbord was de basis gelegd. Inmiddels zijn de rijstvliespanelen officieel LCA-gecertificeerd, na een positief onderzoek door de Hedgehog Company in juni. "We zijn nu opgenomen in de Nationale Milieudatabase (NMD). De LCA, levenscyclusanalyse, is een wetenschappelijke methode die de milieu-impact van een product meet, van grondstof tot afval. Onze panelen doorstaan de strengste internationale ISO- en NEN-normen."

Rijstvlies bespaart maar liefst 98% CO₂-uitstoot ten opzichte van aluminium en pvc, waar de meeste informatieborden van worden gemaakt. "Het is onderbouwd met feiten. Geen greenwashing dus, maar duurzaamheid die wetenschappelijk onderzocht en meetbaar is."

VOORLOPER IN DE KETEN

Textline loopt vooruit op de komende Europese regelgeving, waarbij grote bedrijven met 500+ personeelsleden vanaf 2026 verplicht worden hun milieuprestaties te rapporteren aan de overheid. MKB'ers moeten niet denken dat dit aan hun deur voorbijgaat. "Zij zullen ook voorwaarden gaan stellen aan hun leveranciers om hun milieu-impact terug te brengen, dus bereid je hier tijdig op voor", zegt Lebbink. "Transparantie en duurzaamheid worden de nieuwe norm vanaf 2026 en dat is over een paar maanden."

TEXTLINE RECLAME VOOR MORGEN
LORENTZSTRAAT 7, HARDERWIJK
0341-417777
WWW.TEXT-LINE.NL



HEB HET LEF



ANNEMIEKE WOLTJES IS OPLEIDINGSADVISEUR BIJ
LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN EN ADVISEERT
BEDRIJVEN EN ORGANISATIES IN DE REGIO
MIDDEN NEDERLAND

De ‘pay off’ van Landstede Groei Opleidingen is ‘Opleiden met LEF’.
Mensen vragen mij wel eens ‘Waar komt dat vandaan? Hoezo lef?’
Een leven lang ontwikkelen is gemakkelijker gezegd dan gedaan.
Iets nieuws leren en de routine verbreken, dat vraagt om durf.

Groei begint waar het schuurt en daar moet je een beetje lef voor hebben. Leren begint daar waar fouten gemaakt worden. En dan de kans krijgen om door te zetten en de oplossing te zoeken. Door te experimenteren en te innoveren. Anders kijken, dat moet je durven. Niet opgeven, maar samen verder zoeken naar het antwoord, dat is lef.

Landstede pakt dit op met het regionale MKB. Dat is de bakermat van leren en werken. Deze bedrijven zijn onmisbare partners voor ons. We zoeken de samenwerking met ondernemers die het lef hebben om met ons na te denken over groei en ontwikkeling van hun medewerkers. De sleutel is de mens. De impact van de ontwikkeling van medewerkers is niet mis te verstaan. Waar mensen groeien, groeit de organisatie. En het hoeft alle-

maal niet in één keer. Vooral geen hele plannen en dikke rapporten die van allerlei randvoorwaarden aan elkaar hangen. We weten best welke kant we op willen. Stap voor stap, beginnen, bijsturen, evalueren, ruimte maken voor groei en vooruitkijken. Wat is er nu nodig, hoe kan het beter, wat zou mooi zijn voor in de toekomst?

‘We zijn nog niet zover’, hoor ik wel eens. Dat kan, maar laat die aarzeling niet de ambitie ondersneeuwen om tijd te maken om eerlijk en transparant met elkaar de mogelijkheden te verkennen. Want de focus op leren en ontwikkelen van mensen gaat niet meer weg. Leven Lang Ontwikkelen is *here to stay*. Begin gewoon. Heel praktisch; organiseer een kantenmoment en communiceer intern over wat mensen dagelijks leren op de werkvloer. Vraag

een student naar zijn ervaringen of denk mee over de inhoud van zijn opleiding.

Of doe mee met de Nationale Werkbezoekdag en stel je bedrijf open voor belangstellenden, studenten en werkzoekenden. Maak bekend dat je als werkgever nadenkt over hoe de leercultuur te stimuleren op de werkvloer en vraag om ideeën en suggesties. Beter nog: betrek je regionale opleidingscentrum erbij voor ondersteuning en antwoorden. Dat doen we graag, daar ligt onze expertise én onze maatschappelijke verantwoordelijkheid. Onze slogan is dan ook: Leven Lang Ontwikkelen. Jij. Zij. Iedereen.

NB; wil je meedoen aan de Nationale Werkbezoekdag op 19 november? Laat het dan even weten.



AL 25 JAAR EEN GLIMLACH ACHTER DE VOORRUIT

Yvonne Doejaaren en Marc Pater: "Het repareren van ruitschade is in 25 jaar enorm veranderd."

Autotaalglas Harderwijk is al 25 jaar specialist in reparatie van autoruitschades. In het najaar van 2025 vieren Marc Pater (39) en Yvonne Doejaaren (52) dit jubileum met personeel en klanten.

HARDERWIJK – Gert Pater, de vader van Marc, is Autotaalglas Harderwijk op 1 februari 2000 gestart aan de Boerhaavelaan. Sinds augustus 2009 is het bedrijf gevestigd aan de Zuiderbreedte. In 2019 hebben Marc en Yvonne de zaak overgenomen en verder uitgebreid. "We hebben Harderwijk naar een hoger level getild en mooi verbouwd. Toen we het plafond bereikten, zocht ik een nieuwe uitdaging en kon ook de vestiging in Almere overnemen", zegt Marc. "Deze hebben we ook opgekrikt en zelfs verdubbeld in capaciteit." Drie jaar geleden was er één monteur in dienst, nu staan er verdeeld over beide vestigingen zes monteurs en twee balie medewerkers op de loonlijst. Waaronder Tessa Koppies (23) de dochter van Yvonne. "Marc en ik zijn zake- lijk gescheiden; hij is vestigingsleider in Almere, ik in Harderwijk. Sinds mei zijn dit YMD Autoglas BV en MRC Autoglas BV. Ik doe administratie en per- soneelszaken van beide vestigingen, Marc is fran- chisenemer."

COMPLEX

Het repareren van autoruitschade is in 25 jaar enorm veranderd. Vroeger was een voorruit ver- vangen simpel: eruit halen, schoonmaken, lijm- baan aanbrengen en de ruit erin plakken. Nu heeft een voorruit allerlei gecompliceerde technologie:

een camerasysteem en nieuwe auto's zijn voorzien van ADAS (Advanced Driver Assistance Systems). Een rijbaan assistent die het de rijder makke- lijker en veiliger maakt. "Doordat de camera aan de ruit vastzit, moet de ruit voorzichtig los worden gemaakt, na de vervanging de voorruit terugge- plaatst worden en de camera moet her gekalibreerd worden", vertelt Marc. Yvonne: "Ook hebben auto's panoramaruiten voor een ruimtelijk effect, met zelfs zonnepanelen. De ruit is een onderdeel van de carrosserie geworden; voor de stabiliteit moet deze op de juiste manier worden teruggeplaatst en om te voorkomen dat je windgeruis of lekkage krijgt. Wij zijn ook BOVAG-gecertificeerd, dat geeft de klant een vertrouwd gevoel. Ruitvervanging wordt steeds complexer; alleen de specialisten kunnen nog zorgen dat het veilig en goed verloopt. De plaat- selijke garage doet dit specialistische werk niet meer."

De Autotaalglas Academie is een voorloper in ruit- techniek. "Ons personeel wordt met cursussen en trainingen opgeleid om aan de auto's te mogen werken en zo de hogere kwaliteitseisen voor ver- zekeraars en leasemaatschappijen te waarborgen", zegt Yvonne, die als vestigingsleider ook het ADAS-certificaat heeft behaald.

Yvonne Doejaaren

**RUITSCHADE REPA-
REN IS SPECIALISTISCH
WERK GEWORDEN**

DUURZAAM

Een barst in de ruit door steenslag is de meest voorkomende schadeoorzaak. Als deze binnen de grootte van een twee-euromunt blijft, kan het worden opgevuld met kunsthars. "Vanuit duur- zaam oogpunt repareren we waar mogelijk. Bij een grotere ster of barst moet de ruit worden vervangen. Deze wordt gerecycled en als grondstof voor een nieuwe autoruit hergebruikt."

AUTOTAAL GLAS HARDERWIJK & ALMERE
ZUIDERBREEDTE 27A HARDERWIJK
0341-455510
WWW.AUTOTAALGLAS.NL



FRISSE IT-WIND VOOR BOUW, TECHNIEK EN GROEN



Jos Slijkhuis van CloudDock helpt ondernemers in de bouw, techniek en groen met begrijpelijke IT.

Jos Slijkhuis

**VRAAG JE ALS
BEDRIJF AF: WIE
VOELT ZICH ÉCHT
VERANTWOORDELIJK
VOOR MIJN IT?**

“Veel bedrijven in de bouw, techniek en groen werken al jaren met dezelfde IT-oplossingen”, zegt Jos Slijkhuis van CloudDock. “Vaak komt dat omdat ze er zelf weinig mee hebben en ontwikkelingen lastig te volgen vinden. Maar stilzitten is geen optie. Wie geen stappen zet, blijft hangen in systemen die niet verbeteren en loopt achter op veiligheid en gebruiksgemak. Met de juiste oplossingen kun je die achterstand snel inhalen.”

NUNSPREET — Bedrijven in bouw, techniek en groen kunnen rekenen op een frisse IT-aanpak met CloudDock. Eigenaar Jos Slijkhuis zegt hierover: “Wat we vaak zien? Bedrijven die ad hoc aan hun IT sleutelen. Ze kiezen iets wat tijdelijk werkt, maar later problemen geeft. Zo ontstaat versnipperde IT: een mix van leveranciers, en soms familie die ’s avonds wat regelt. Gevolg: niemand weet wat er precies loopt of wat het kost. Ondertussen betalen bedrijven dubbel, ontbreekt goede beveiliging en lopen systemen achter. Op de werkvloer merk je dat direct: monteurs vallen stil omdat tekeningen niet openen, planners klagen over traagheid, of de wifi hapert in een bouwkeet. Het resultaat: onrust, frustratie en verlies van productiviteit.”

CLOUDDOCK Kiest ANDERE KOERS

Veel IT-partijen bieden generieke oplossingen, zegt Jos, terwijl CloudDock bewust voor een andere koers kiest. “Wij richten ons exclusief op bouwers en afbouwers, installateurs en systeembouwers, makers, montagehelden en groenspecialisten. Daardoor spreken we de taal van de sector, kennen we de software en begrijpen we de dynamiek op de werkvloer — in de bouwkeet, fabriekshal of buiten op locatie. Geen vakjargon, maar duidelijke keuzes. En: één aanspreekpunt voor alles — van werkplek,

beveiliging en netwerk tot cloud en telefonie.”

DICHTERBIJ DE ONDERNEMER

De wens om bedrijven in bouw, techniek en groen écht vooruit te helpen is het bestaansrecht van CloudDock. Jos: “IT dichterbij de ondernemer brengen, dat ligt mij persoonlijk. Als je in gewone taal praat over oplossingen voor werkplekken, beveiliging, netwerk en telefonie, kun je knopen doorhakken die beide partijen begrijpen.”

CloudDock begint altijd bij de basis: systemen en werkplekken in lijn brengen met Microsoft 365. Denk aan e-mail, documentenopslag, back-ups en veilige toegang vanaf elk toestel en elke locatie. Zodra de fundering staat, worden inlog- en werkprocessen veiliger gemaakt — zonder dat het ingewikkeld wordt. Daarna zijn specifieke vraagstukken aan de beurt, zoals het optimaal laten draaien van CAD of branchespecifieke applicaties. Want, zegt Jos: “De cloud kan veel, maar bij zware software kies je soms bewust voor de lokale desktop. Het gaat erom dat het werkt voor de praktijk.”

WEG MET DE WIRWAR

CloudDocks aanpak geeft ondernemers rust en overzicht. Geen wirwar aan leveranciers, maar één

partner die de regie neemt. Veiligheid is standaard: updates, back-ups, werkplek en e-mailbeveiliging zijn ingebouwd. Mocht er toch iets misgaan, dan staan er altijd een noodplan en back-up klaar. “En vergeet niet dat het directe winst oplevert in productiviteit. Je monteurs kunnen doorwerken zonder haperende verbinding, planners verliezen geen tijd door storingen en seizoenskrachten worden eenvoudig toegevoegd. Ook financieel merk je als klant het verschil: geen dubbele licenties of losse facturen meer, maar voorspelbare maandlasten.”

FOCUS VOLLEDIG OP BOUW, TECHNIEK EN GROEN

Misschien is vertrouwen wel het belangrijkste winstpunt, stelt Jos tenslotte. Bedrijven krijgen vaste contactpersonen die hun branche begrijpen en altijd doen wat ze beloven. “CloudDock is er echt specifiek voor bedrijven in de bouw, techniek en groen. Ik kijk naar de IT-omgeving, de veiligheid en zorg dat je met het nieuwste werkt. Innovatief voor mijn klanten, praktisch voor hun werk.”

CLOUDDOCK
CLOUDDOCK.NL
085 - 4858360





Hotel Baars viert in december 2025 het 150-jarig jubileum. Extra bijzonder maakt het dat het stadshotel al sinds 15 december 1875 in eigendom van de familie Baars is. Jos en Angela, de vijfde generatie, runnen nu het hotel.

HARDERWIJK – “150 jaar, daar zijn we natuurlijk wel trots op. We zijn één van de oudste familiehotels van Nederland. Dat het al zo lang van vader op zoon overgaat, is bijzonder”, vindt Jos (55). “Dit is weer een mijlpaal voor de familie. Ook zijn we er trots dat veel medewerkers al heel lang bij ons werken”, vertelt Angela (51).

In 2006 zijn Jos’ ouders, Cocky en Hans Baars, uit de zaak gegaan en hebben hij en Angela het bedrijf overgenomen. De variatie, veel verschillende gasten en leuke contacten met mensen, maakt hun werk leuk. Ze hebben ook vriendschappen met hotelgasten opgebouwd. Ingelijste foto’s en portretten van de familie Baars aan de wand refereren aan de geschiedenis van de locatie. Hans Baars (1968), Piet Baars (1948), Louis Baars (1915) en Gerardus Baars (1875) gingen Jos voor. Op 15 december 1875 nam de eerste generatie hotel Ducroix over. Na de overname werd het hotel direct verbouwd en uitgebreid. Destijds was de huidige bar/cafézaal de basis. Later volgden meer uitbreidingen. Angela: “Er is van

alles bijgekocht en verbouwd door de verschillende generaties.”

STATIG PAND

De uitstraling is hedendaags klassiek. Hotel Baars is een pand met allure, voorzien van een mooie serre. Het stadshotel heeft vergader- en conferentiefaciliteiten en een à la carte restaurant. “De drie vergaderzalen kunnen we combineren tot één grote ruimte met een capaciteit tot 150 personen. Het voordeel van een stadshotel is dat de zakelijke gast die hier langer verblijft ook de boulevard, het strand en de binnenstad op loopafstand heeft.”

VERBETERING EN UITBREIDING

De eerste generatie had zes kamers tot zijn beschikking, nu zijn dit er 63. “Het bedrijf heeft zich doorontwikkeld, met schaalvergroting en in faciliteiten”, zegt Jos. “Mijn overgrootvader adverteerde met stromend warm en koud water op de kamers. Hij haalde de gasten met paard en koets van het

station. Nu hebben we conferentiezalen en feestzalen en parkeerfaciliteiten. Ook is er een aantal garageboxen voor hotelgasten.” De kamers zijn in de loop der tijd vernieuwd, een nieuwe renovatie staat gepland. Jos: “Waar 20 jaar geleden een bad chique was, heeft men nu liever een inloophdouche. Ook verwacht de markt een airco op de kamer. Een gedeelte van de kamers heeft dit al; airco’s op alle kamers is de volgende investering.”

Jos en Angela gaan met alle plezier ‘nog even door’. Hun studerende kinderen werken hier wel in de vakanties en weekenden, maar een keuze voor eventuele opvolging is nog niet gemaakt. “Dat leggen we ook niet op.”

BEST WESTERN HOTEL BAARS
SMEEPOORTSTRAAT 52 HARDERWIJK
0341-412007 BAARS@HOTELBAARS.COM
WWW.HOTELBAARS.COM





Alga-HR

Een frisse blik op HR

Alga HR is al tien jaar de betrouwbare partner voor bedrijven op HR-gebied.

Diensten

Salarisadministratie

Personeelsadministratie

HR

Budget coaching

Interim dienst



Contact opnemen?
Scan mij!



Mast 38
3891 KG Zeewolde
036-3030931
info@algahr.nl
www.algahr.nl



Wie wordt de meest sociale ondernemer van de Noord West-Veluwe en de Stedendriehoek?

Om sociale ondernemers de erkenning te geven die ze verdienen, organiseren wij voor de vijfde keer het Sociaal Ondernemen Werkt (SOW)-event. Deze speciale lustrumeditie vindt op dinsdagavond 25 november plaats in de Deventer Schouwburg.

Een avond boordevol inspiratie en ontmoeting én erkenning van sociaal ondernemerschap in onze regio. Sociale ondernemers uit onze arbeidsmarktregio Noord West-Veluwe en de Stedendriehoek zijn van harte uitgenodigd om bij dit inspirerende event aanwezig te zijn! Ook ondernemers met de ambitie om te gaan impact ondernemen, zijn meer dan welkom!

Tijdens dit event zetten we de schijnwerpers op de meest sociaal ondernemende werkgevers van onze regio én reiken we awards uit aan dié ondernemers die het meest verschil maken.

Deze feestelijke lustrumeditie boordevol mooie verhalen van sociaal ondernemers en interessante sprekers wil je niet missen! Meld je aan en laat je meeslepen door de energie van deze bijzondere avond via <https://sow-event.nl/meld-je-aan/>

Sociaal ondernemen

WERKT!



Op www.sow-event.nl
vind je alle informatie!



Robert van Plateringen (links) en klant Gert van den Berg bij het uitwerken van een project.

DE MEERWAARDE VAN EEN PARTNERSCHAP

Marree levert vooral aan klanten in de bouw en de industrie. Naast bouw- en installatiebedrijven weten technische diensten van o.a. scholen en uitzendbureaus de technische groothandel te vinden. “We willen meer zijn dan een leverancier.”

HARDERWIJK – Het brede assortiment bestaat onder andere uit hang- en sluitwerk, elektrisch en handgereedschap en bevestigingsmiddelen (schroeven, bouten, moeren, lijmen en kitten). “Het zijn uitsluitend kwaliteitsproducten van A-merken voor een goede, marktconforme prijs. Dat wordt ook van ons verwacht, als groothandel voor de professionele gebruiker”, zegt directeur en mede-eigenaar Robert van Plateringen.

VAN OPSTART TOT MONTAGE

Marree wil meer zijn dan een leverancier. “We denken mee met de klant en door de jarenlange ervaring van onze mensen kunnen we goed advies geven. Vanaf de opstart van een project tot en met het leveren en zelfs monteren. Denk aan montage

Robert van Plateringen

WE WILLEN ONTZORGEN MET EEN TOTAALOPLOSSING

van bijvoorbeeld deurbeslag (hang- en sluitwerk), cilinders en toegangscontrole, zowel mechanisch als elektronisch. We werken een sluitplan helemaal uit. Met dit systeem kunnen er (online) specifieke toegangsrechten worden toegekend voor gebruikers binnen het pand, van eigenaar, huurder tot schoonmaker.” Zo heeft Marree onlangs voor klant Gert van den Berg van aannemersbedrijf Bos en Vrijhof (foto) een compleet sluitplan geleverd voor een sporthal in Zeewolde.

BEDRIJFSKLEDING PERSONALISEREN

Als partner wil Marree een totaaloplossing bieden. Door levering, maar ook door service en aanvullende diensten de klant te ontzorgen. Als voorbeeld noemt Van Plateringen de PBM's. “Van persoonlijke beschermingsmiddelen hebben wij een heel breed assortiment. Een gedeelte van de showroom is ingericht met kleding, veiligheidsschoenen, veiligheidsbrillen en handschoenen. Een standaard werkbreek van vroeger is ontwikkeld tot modieuze werkkleding, die voldoet aan de eisen en wensen van de klant in deze tijd. Wij kunnen

kleding personaliseren door deze te voorzien van een bedrijfslogo. Het bedrukken doen we in eigen beheer.”

BEZORGEN OP DE BOUWPLAATS

Marree staat in de regio al bekend om de snelle bezorgservice. Wat voor twaalf uur is besteld, wordt nog dezelfde dag geleverd. “We breiden dat uit door nog frequenter te gaan bezorgen en vaker routes rijden binnen een straal van 15 kilometer van onze vestiging. Als de klant belt, gebeurt dit vaak vanaf de bouwplaats. Wij hebben de mogelijkheid om snel en flexibel te kunnen leveren. We brengen de bestelling rechtstreeks op de bouwplaats, zodat de klant door kan werken op zijn project.”

Marree wil zich onderscheiden met dit partnerschap. “We zien de toegevoegde waarde van deze totaalservice en merken dat onze klanten dit ook waarderen; het geeft rust en zekerheid.”

MARREE TECHNISCHE GROOTHANDEL
ARCHIMEDESSTRAAT 5 HARDERWIJK
0341-467755 | VERKOOP@MARREE.NL
WWW.MARREE.NL



WAUW

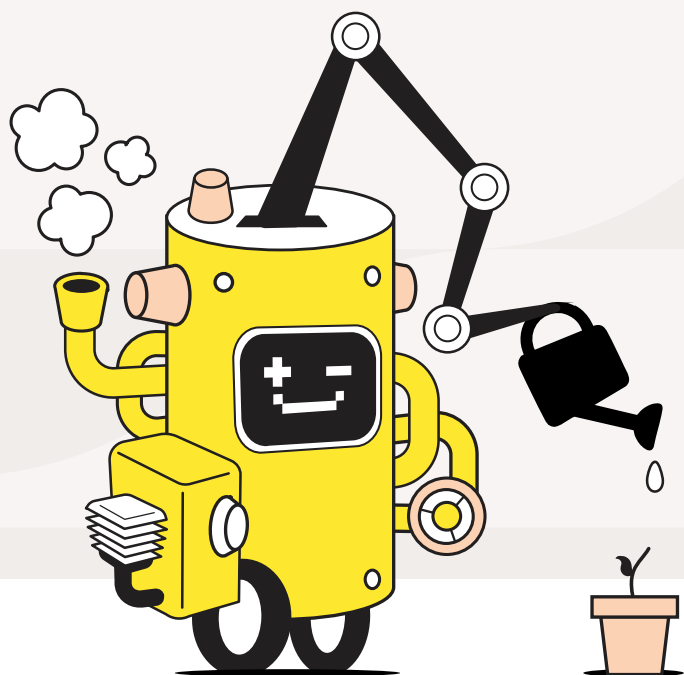
creative digital agency



Ook lokaal sterk in marketing en creatie

Bij WAUW zijn we er trots op dat we dagelijks mogen samenwerken met prachtige merken door heel Nederland, zoals NLziet, Remondis, Autotaalglas en No Fairytales. Maar onze passie voor sterke marketing en creatieve oplossingen stopt niet bij de grote merken. We zijn er ook voor de ondernemers in onze eigen regio.

We lichten graag een aantal van die mooie, lokale samenwerkingen uit. Van het bouwen van sterke online fundamenteën tot het creëren van impactvolle campagnes; we laten zien hoe we ook regionale bedrijven helpen groeien. Dit is slechts een greep uit de succesvolle relaties die we koesteren, en zeker niet de laatste keer dat we onze lokale impact in de schijnwerpers zetten. Laat je inspireren door de verhalen van hiernaast.



Allinq kiest voor WAUW als strategisch marketing- en vormgevingspartner

Allinq, de toonaangevende specialist in telecominfrastructuren, legt de lat hoog als het gaat om verbinding. Niet alleen in het veld, maar ook in de marketing en communicatie. Om hun positie als marktleider verder te versterken en merkidentiteit krachtig uit te dragen, heeft Allinq de samenwerking met WAUW geïntensiveerd.

Een partnerschap in web en marketing is uitgegroeid tot het volledig uitbesteden van alle marketing- en communicatieactiviteiten aan WAUW. Met een integrale aanpak zorgen we ervoor dat elke boodschap van Allinq, zowel intern als extern, perfect aansluit bij de kernwaarden en ambities. Door de combinatie van strategische marketing en creatieve vormgeving helpen we Allinq om hun verhaal op een consistente en impactvolle manier te vertellen. Zo bouwen we samen aan een toekomstbestendig merk dat zowel nationaal als internationaal verbindt.

Onze diensten:

SOCIAL MEDIA MARKETING

VORMGEVING

WEBSITE ONTWIKKELING

allinq

**Wij staan
voor je
klaar**

Mail ons naar
info@wauw.nl
wauw.nl



ConDoor professionaliseert online aanwezigheid

ConDoor, een toonaangevende producent van innovatieve industrieduren, zocht een partner voor de realisatie van hun digitale ambities. Die vonden ze in WAUW. In een prettige en nauwe samenwerking met Joris, head of marketing, hebben we een krachtige nieuwe WordPress website ontwikkeld die de kwaliteit en expertise van ConDoor perfect uitstraalt. Dit stelt hen in staat de doelgroep online nog beter te overtuigen.

Daarnaast hebben we een exclusief dealerportaal op maat ontwikkeld. Hiermee hebben dealers eenvoudig toegang tot alle benodigde informatie, wat zorgt voor een efficiëntere samenwerking. Omdat de groei van ConDoor ook vraagt om nieuw talent, pakt WAUW tevens de Employer Branding op en ontwikkelden we een werkenbij website. De fijne samenwerking met het team van ConDoor zorgt ervoor dat we snel kunnen schakelen en samen de mooiste resultaten behalen.

Onze diensten:

WEBSITE ONTWIKKELING

ONLINE MARKETING

DEALERPORTAAL ONTWIKKELING

ConDoor
DOOR SOLUTIONS



Heldere communicatiecampagne voor CAI Harderwijk en Hierden

Toen bekend werd dat twee providers de doorgifte van lokale zenders zouden stoppen, nam CAI Harderwijk haar informerende rol binnen de gemeenschap serieus. Het was voor hen vanzelfsprekend om alle inwoners van Harderwijk en Hierden hierover tijdig en volledig in te lichten.

In een prettige samenwerking met contactpersoon Edo (directeur) ontwikkelde WAUW een complete, multi-channel strategie om deze taak te volbrengen. We ontwikkelden een speciale website waar alle veranderingen en instructies duidelijk werden uitgelegd middels een 'keuzehulp'. Om te garanderen dat de boodschap iedereen bereikte, werd dit ondersteund door een brede mix van advertenties, social media, flyers en huis-aan-huis mailingen. Zo heeft CAI Harderwijk haar inwoners zorgvuldig kunnen informeren.

Onze diensten:

SOCIAL MEDIA MARKETING

VORMGEVING

WEBSITE ONTWIKKELING

CAI | 50 JAAR
HARDERWIJK

Kantoor Amersfoort (HQ)

De Nieuwe Stad
Oliemolenhof 110
3812 PB Amersfoort
033 203 5151

Kantoor Harderwijk

California creatieve industrie
Deventerweg 2A
3843 GD Harderwijk
0341 20 20 10

📷 /wauwagency

🎵 @wauwagency

📺 /wauwagency

TROTS OP FAMILIEBEDRIJF



De familie Bruyn (vlnr): Wouter, Arend, Rob, Gijs en Douwe.

Bruyn Montagegroep is een familiebedrijf dat trots uitstraalt. Rob Bruyn laat vol trots zien waar Bruyn Montagegroep na 35 jaar staat. Ook vindt hij het mooi dat zijn zoons alle vier in het bedrijf werken. “Dat is bijzonder en iets om trots op te zijn.”

Rob Bruyn

**IK BEN TROTS OP MIJN
VIER ZOONS IN HET
BEDRIJF**

HARDERWIJK - Bruyn Montagegroep is uitgegroeid tot een bedrijf met landelijke dekking. “We zijn goed onderweg. Al 35 jaar werk ik voor mezelf en inmiddels zijn we één van de grootste montagebedrijven van Nederland en plaatsen landelijk keukens.” De ondernemer (54) is trots. “Op een bedrijf dat stoer en krachtig is en op mijn vier zoons die erin werken, in meegroeien en de toekomst van het bedrijf zeker stellen.”

Rob heeft zijn zoons al vroeg enthousiast gemaakt voor het werk, waardoor Bruyn Montagegroep is uitgegroeid tot familiebedrijf. Wouter (30) is de eerste monteur en hier al vanaf zijn zeventiende aan het werk. Hij heeft het vak volledig van zijn vader

geleerd. Arend (26) kwam vanuit school op kantoor terecht en ook de 23-jarige tweelingbroers Douwe en Gijs zijn vanuit school zelfstandig monteur geworden. Ze steken graag de handen uit de mouwen. “Als we vanaf onze twaalfde wat bij wilden verdienen, mocht dat van onze vader.”

Bij Bruyn Montagegroep werken 25 mensen. Ongeveer de helft daarvan komt uit ‘vertrouwde kringen’. Veel vrienden van de jongens zijn monteur geworden en ook de broer van Rob werkt in het bedrijf.

GROEI EN VERHUIZING

Zeven jaar geleden is de aparte BV Van Gas naar

Inductie opgericht. Na een aardbeving in Groningen heeft Rob Van Gas naar Inductie opgezet. Een bedrijf dat binnen de keukenbranche de stap naar duurzaam koken makkelijk maakt voor de consument. Van Gas naar Inductie is een voorloper in de energietransitie. Doordat het aantal opdrachtgevers zo groeide, pasten de spullen op de locatie aan de Gelreweg niet meer. Er rijden zeventien bussen op de weg. Sinds maart 2023 is een nieuw pand aan de Nobelstraat in gebruik genomen. Rob: “We zagen kans om een huurpand te kopen dat multifunctioneel inzetbaar is. Beneden is een mooie showroom, opslag en werkplaats; boven zijn de kantoren. En de monteurs kunnen hun auto’s ook weer kwijt.”

BRUYN MONTAGEGROEP
NOBELSTRAAT 4 HARDERWIJK | 085-0074005
INFO@BRUYNMONTAGEGROEP.NL
WWW.BRUYNMONTAGEGROEP.NL





Knipscheer Infrastructuur doet veel grondwerkprojecten en is breed geïntereerd.

Allround infra partner om de hoek

Henri van de Weg uit Zeewolde en Steven Jansen uit Putten zijn al ruim twintig jaar collega's en sinds drie jaar compagnons van Knipscheer Infrastructuur B.V.. Steven werkte bij de Civiele Betonbouw en Henri bij de Infra toen zij gevraagd werden het bedrijf te gaan leiden.

Steven Jansen

**VAN INITIATIEF TOT
REALISATIE PAKKEN
WIJ OP**

ZEEWOLDE – Het moederbedrijf Knipscheer Infrastructuur B.V. bestaat al sinds 1980, met hoofdkantoor in Almere en acht vestigingen, o.a. in Zeewolde. Later kwamen hier Knipscheer Rail-Infra B.V. in Emmeloord en Knipscheer Infra-Clean B.V. in Dronten bij. Samen vormen zij de Knipscheer Groep. “We voeren samen projecten uit, werken voor elkaar en proberen elkaar te versterken.”

BEGRIIP

Knipscheer Infrastructuur telt honderd vaste medewerkers en heeft een flexibele schil van zestig à zeventig mensen die jaarrond worden ingehuurd naar behoefte en op projectbasis worden ingezet. Het bedrijf richt zich op infra en civiele betonbouw en staat in Flevoland goed bekend.

Knipscheer Infrastructuur is van oudsher een grond-, weg- en waterbouwbedrijf en ongeveer 25 jaar geleden begonnen met betonwerk voor vloeiendvloeiende vloeren. Vanuit daar is de afdeling Civiele Betonbouw ontstaan (bruggen, kademuren, gemalen). Met dit specialisme wordt een landelijke markt bediend.

BREED GEORIËNTEERD

De infra is meer regionaal geïntereerd. In de infrastructuur is een partner om de hoek met lokale vestigingen van belang, aldus Henri. “Door onze lokale kennis zijn we bekend met de ondergrond en kunnen we projecten combineren. Het werkgebied Veluwe bedienen we vanuit Zeewolde of vanuit Hattemerbroek. Het infrawerk bestaat vooral uit het bouw- en woonrijp maken van bedrijfsterreinen en woonwijken. Door aanleg van rioleringen, verharding van wegen en bedrijfsterreinen. We doen veel grondwerkprojecten en zijn als infrabedrijf heel breed geïntereerd. Van kleine klusjes als een stoeptegel die scheefligt tot een project van 10 miljoen euro.”

RELATIES

Een groot deel van hun werk komt vanuit de onderhandse markt. Dat kan alleen als relaties goed zijn, weet Steven. “We worden gevraagd doordat we kwaliteit leveren en ons aan afspraken houden. Binnen onze platte organisatie kunnen we snel schakelen en een project vlot optuigen als dit nodig is, zoals bij calamiteiten of andere spoedklussen.”

Naast overheden als opdrachtgevers, werken ze voor bouwbedrijven of rechtstreeks voor bedrijven, bijvoorbeeld bij grond- en straatwerk om een nieuw pand heen. Bij de buiteninrichting is ook samenwerking met aannemers mogelijk.

Nieuwe ontwikkeling is de aanleg van de laadinfrastructuur voor elektrisch vrachtverkeer van transportbedrijven, waarbij het grond-, straat- en betonwerk voor de laadeilanden met ondergrondse boringen en persingen wordt gerealiseerd.

Knipscheer Infrastructuur B.V. wil graag bedrijven in de regio bij hun wensen bedienen. “Wij pakken een project op van initiatief tot realisatie en onderhoud.”

KNIPSCHER INFRASTRUCTUUR B.V.

OOGSTWEG 20 ZEEWOLDE

036-5320200

WWW.KNIPSCHER.COM



r

advocaten+

arbeidsrecht

bestuursrecht

v

bouwrecht

contractenrecht

huurrecht

insolventierecht

m

omgevingsrecht

ondernemingsrecht

strafrecht

+ mediation

o

omvr.nl

SPANNEND NAJAAR VOOR VAN MOSSEL KIA HARDERWIJK



Vestigingsdirecteur Gerard Cozijnsen is enthousiast over de komst van de nieuwe Kia's.

Bijna drie decennia ervaring neemt de nieuwe vestigingsdirecteur van Van Mossel Kia Harderwijk met zich mee. Gerard Cozijnsen: "Ik prijs me op de eerste plaats gelukkig met een heel fijn team. Mijn collega Robert bijvoorbeeld, bakt hier elke ochtend croissants af voor de wachtende klanten en voor de collega's. Je voelt je echt heel welkom hier."

HARDERWIJK — Van Mossel Kia Harderwijk verenigt twee uitersten in zich. De organisatie Van Mossel mag zich met 10 duizend medewerkers de grootste automotive-groep van de Benelux noemen en behoort tot de top 3 in Europa. Toch werkt de vestiging Harderwijk kleinschalig en direct. "Bij ons heb je als klant één vaste contactpersoon", licht Gerard de aanpak toe. "Niet voor niets is gastheerschap een van onze kernwaarden. Dat is onze mix: we staan dichtbij de klanten, met tóch een grote organisatie achter ons zodat we alles voor je kunnen regelen." Want ook zaken als verzekeringen, schade en plaatsing van laadpalen kunnen klanten aan Van Mossel overlaten, die dit en veel meer via onder meer zusterbedrijven in orde maakt. Die servicegerichte manier van werken hoort bij een familiebedrijf, want dat is Van Mossel ondanks zijn forse omvang gebleven, met Eric Berkhof aan het hoofd.

AMBITIES

Gerard Cozijnsen woont in Nijkerk met zijn vrouw en twee kinderen. In zijn vrije tijd bekwaamt hij zich onder meer op motorcircuits en in zelfverdedigingssport. In beide geeft en gaf hij ook les. Na 25 jaar Volvo in Nijkerk en anderhalf jaar Kia in Zwolle landde hij dit jaar in Harderwijk, waar hij zijn ervaring en ambities goed kwijt kan. "Van Mossel Kia loopt hier goed, met fijne collega's in het verkoopteam, Marco Jansen en Gabriël van der Meer. Verandering van leiding brengt natuurlijk nieuwe ervaring binnen. Hoewel er geen grote veranderingen op stapel staan heb ik wel ambities, bijvoorbeeld de systemen in de werkplaats zo efficiënt mogelijk gebruiken. Vrijwel alles gaat hier al via tablets. Je krijgt als klant per e-mail de rapportage van een onderhoudsbeurt, tot aan bijvoorbeeld foto's van versleten remblokken."

ENERGIEK NAJAAR 2025

Gerards eerste jaar in Harderwijk kenmerkt zich door een bijzondere reeks vernieuwingen. Op stapel staat de verbouwing van de showroom. Er komen meer ontvangstplekken voor salesgesprekken, nieuwe flexwerkplekken en sta-balies.

Gerard: "Ik ben daarnaast razend enthousiast over de komst van de nieuwe Kia's. Eerst in september de facelift van de Kia Sportage. In oktober volgt het nieuwe model EV4. Dan eind van het jaar de EV5, die een maat groter is dan ons succesnummer EV3. En bijzondere aandacht zal zeker uitgaan naar de eerste bedrijfswagen van Kia in oktober: de PV5. Deze bus komt er in cargo- én passagiersuitvoering. Ik heb er al in gezeten, daar werd ik heel blij van. Kia heeft alles als het ware om de bestuurder heen gebouwd. Afhankelijk van het model praat je over een bereik van 270 tot 416 kilometer."

Gerard Cozijnsen

**WAT ER VOOR MIJ
UITSPRINGT: 10 JAAR
GARANTIE OP JE KIA**

Als meest zichtbare kenmerk van Kia noemt Gerard de garantie, die bovendien dit jaar werd verruimd van 7 naar 10 jaar. Gerard: "Met terugwerkende kracht. Tel daarbij een jaar gratis pechhulp na elke onderhoudsbeurt, dat is serieuze service."

VAN MOSSEL KIA HARDERWIJK
LORENTZSTRAAT 25
3846 AV HARDERWIJK | 0341 74 56 60
WWW.VANMOSEL.NL/KIA





LONNEKE POOLEN IS EIGENARESSE VAN
POOLEN OFFICE MANAGEMENT



AREL VAN BEEK IS WERKZAAM ALS
ADVISEUR BIJ SCHUITEMAN

SLIMME ADMINISTRATIE VOOR AMBITIEUZE ONDERNEMERS

HARDERWIJK – Van factuur tot strategie: Poolen Office Management ondersteunt MKB-ondernemers met een complete financiële administratie. Automatisering, controle en helder inzicht in cijfers, alles wat nodig is om een onderneming vooruit te helpen.

Ondernemers willen doen waar ze goed in zijn: ondernemen. Toch kan een administratie die achterloopt, onduidelijke cijfers of tijdrovende processen veel energie kosten.

Poolen Office Management helpt bedrijven grip te krijgen en te houden op hun financiële administratie.

Van boekingen tot rapportages, van debiteurenbeheer tot het opzetten van efficiënte controlemomenten: de administratie wordt correct, overzichtelijk en tijdig verwerkt. Dankzij ervaring met Exact Online, SnelStart, Dynamics 365 NAV, Business Central en F&O sluit de dienstverlening moeiteloos aan op bestaande systemen.

Eigenaresse Lonneke Poolen verdiepte haar kennis recent met de opleiding Financial Controller en trainingen in Power BI en Microsoft 365 Copilot. Hierdoor kan zij niet alleen de administratie verzorgen, maar ook data inzichtelijk maken en processen slimmer automatiseren.

Of het nu gaat om het wegwerken van achterstanden, het optimaliseren van de boekhouding of het inrichten van efficiëntere processen: Poolen Office Management denkt mee, voert uit en zorgt dat ondernemers met vertrouwen beslissingen nemen.

Met Poolen Office Management haalt u rust en overzicht in huis.

LONNEKE POOLEN
WWW.POOLENOFFICEMANAGEMENT.NL
LONNEKE@POOLENOFFICEMANAGEMENT.NL



BOEKHOUDEN MET AI: GEMAK OF RISICO?

De boekhouding digitaliseert in rap tempo. Steeds meer ondernemers maken gebruik van AI-gestuurde software om facturen automatisch te verwerken, btw-aangiftes voor te bereiden of zelfs financiële analyses te genereren. De belofte: minder handwerk, meer inzicht. Maar wie blind vaart op kunstmatige intelligentie, loopt fiscale risico's.

AI-tools herkennen patronen, maar begrijpen geen context. Een verkeerd geboekte leasefactuur of een foutieve btw-code kan onopgemerkt blijven, met mogelijk vervelende gevolgen bij een belastingcontrole. De Belastingdienst accepteert geen "de software deed het fout" als verweer. Jij blijft als ondernemer verantwoordelijk voor een juiste en volledige administratie.

Daarnaast is de controleerbaarheid van AI-boekhouding een aandachtspunt. Kun je achteraf nog verklaren waarom een bepaalde boeking is gedaan? Is er een audittrail? En hoe veilig zijn je gegevens opgeslagen? Zeker bij cloudgebaseerde tools is dat geen vanzelfsprekendheid.

Ook de fiscale actualiteit speelt een rol. Denk aan de btw op gemengde prestaties, de verwerking van subsidies of het boeken van investeringen met aftrekposten zoals de KIA. AI herkent de regels niet altijd correct, terwijl de gevolgen groot kunnen zijn.

Gebruik AI als hulpmiddel, niet als vervanging van je eigen inzicht. Laat je administratie periodiek controleren door je accountant of boekhouder en zorg dat je zelf begrijpt wat er gebeurt. Automatiseer slim, maar blijf kritisch.

Efficiëntie is goed, maar nauwkeurigheid blijft onmisbaar.

SCHUITEMAN
ACCOUNTANTS & ADVISEURS
STEPHENSONSTRAAT 29 HARDERWIJK
0341 455 597 | WWW.SCHUITEMAN.COM



AUTO'S TOT IN DETAIL NETJES MAKEN

Poetsen tot in detail, kwaliteit staat voorop. Met WAC Car Detailing wil David Meijers net even een stap verder gaan. Daarbij laat hij graag zijn specialiteit zien: het aanbrengen van coatings.



David Meijers: "Doen wat je kan, voor maximale bescherming en zo mooi mogelijk."

ERMELO – Van poetsen, monteur tot verkoop; al vanaf zijn achttiende is David (33) uit Amersfoort met auto's bezig. Na meerdere jaren poets- en detailervaring is hij in januari 2024 voor zichzelf begonnen. "De naam WAC Car Detailing beschrijft goed wat ik doe. Ik kan ook onderdelen bestellen, repareren en vervangen", vertelt David, die de locatie op industrieterrein Veldzicht in Ermelo huurt.

COATINGS

Op het terrein staan twee gescheiden panden. De showroom is een vocht- en stofvrije ruimte voor het specifieke werk. "Dit is voor het aanbrengen van glascoatings of keramische coatings. Deze zijn, afgezien van één bestanddeel, hetzelfde. Een coating is een speciale laag die je aanbrengt op de lak, die vuil- en waterafstotend is. De vloeibare laag wordt hard en is een extra bescherm laag. Het beschermt tegen Uv-straling en vermindert of voorkomt het inbranden van vogelpoep." De

David Meijers

HET MAXIMALE ERUIT HALEN IS HET MOOISTE WERK

glascoating of keramische coating kan ook op de velgen, remklauwen en rubberen of plastic delen worden aangebracht. "Niet zoveel bedrijven doen dit op deze manier. Ik vind dit het leukste werk. Doen wat je kan, voor maximale bescherming en zo mooi mogelijk. Het zijn duurdere behandelingen die veel tijd kosten. Het is een week werk, maar als je een auto koopt, is het een goede investering. Een coating geeft een auto veel meer glans en bij goed onderhoud heb je er jaren plezier van."

REGULIERE POETSBEURTEN

Een standaard wax blijft een aantal wasbeurten zitten. In de grote hal voert David reguliere poets-

beurten uit, voor particulieren en voor bedrijven. Hiervoor heeft hij ook twee medewerkers in dienst. Ze behandelen zo'n 25-30 auto's per week. "Hier komt van alles: nieuw bestelde auto's uit de fabriek waar de beschermingsfolie nog op zit die we afleverklaar maken door ze in de wax te zetten. Dit verkoopklaar maken doen we veel voor autobedrijven in de regio." Ook krijgen ze jong gebruikte tot intensief gebruikte en vervuilde auto's. "We polijsten en wassen auto's, zetten ze in de wax en reinigen de binnenkant. Zodat ze eruitzien als (bijna) nieuw. Ook hebben we hier een wasbox zodat we op ons eigen terrein auto's kunnen wassen. Belangrijk, voor het beste resultaat."

ONDERHOUDSSETS

Sinds afgelopen zomer verkoopt hij ook onderhoudsproducten. Shampoos, velgenreinigers, washandschoenen, emmers; alles om zelf je auto netjes te kunnen onderhouden. "Het zijn producten die ik zelf ook goed ken."

WAC CAR DETAILING
TOLWEG 37 ERMELO | 06-42575696
INFO@WACCARDETAILING.NL
WWW.WACCARDETAILING.NL



Samen de IT-toekomst van onze regio vormgeven

Ontmoet ondernemers, IT-specialisten
en innovators tijdens het **IT-Guild Event**



Op **20 november** praten
IT-professionals en
ondernemers mee over
de digitale toekomst.
Praat jij ook mee?

Wil jij er ook **gratis** bij zijn?
Meld je dan nu aan
→ www.it-guild.nl



Aanvang 20:00, Inloop vanaf 19:30 / California Harderwijk

IT-Guild: Verbinding en innovatie voor Harderwijk Een jonge stichting met een hart voor IT en de stad

Harderwijk is een stad met een bruisende gemeenschap én een snelgroeiende technologische sector. In deze dynamiek is drie jaar geleden IT-Guild opgericht: een stichting die als missie heeft om IT-professionals uit de regio samen te brengen en de krachten te bundelen. Het initiatief kwam voort uit de wens om gelijkgestemden te ontmoeten, kennis te delen en samen de ontwikkeling van het IT-vakgebied te stimuleren.

Wat IT-Guild onderscheidt, is de betrokkenheid bij Harderwijk zelf. De leden willen niet alleen een netwerk opbouwen, maar ook daadwerkelijk iets terugdoen voor de stad en haar omgeving. Denk aan het organiseren van interactieve workshops voor jongeren, het aanbieden van gratis spreekuren voor ondernemers met digitale vragen en het ondersteunen van maatschappelijke projecten met technische knowhow.

De stichting organiseert regelmatig bijeenkomsten, van lezingen tot informele borrels, waarbij openheid en inspiratie centraal staan. Hierdoor ontstaat een waardevol netwerk waar ruimte is voor samenwerking, innovatie en groei. IT-Guild is daarmee niet alleen een broedplaats voor nieuwe ideeën, maar ook een verbindende factor tussen de IT-sector en de stad Harderwijk. Of je nu een ervaren IT-er bent, net begint in het vak, of

simpelweg nieuwsgierig bent naar de toekomst van technologie in de regio: bij IT-Guild vind je een warm welkom én volop mogelijkheden om mee te doen. Samen bouwen aan een digitaal sterker Harderwijk – dat is waar IT-Guild voor staat.

De stichting gelooft dat samenwerking en informele ontmoeting de kiem zijn voor innovatie. Daarom organiseert IT-Guild in november een speciale avond om IT-ers bijeen te brengen om twee actuele onderwerpen op te pakken. Aan de ene kant het inzetten van open source om ons minder afhankelijk te maken van Amerikaanse partijen. Anderzijds zorgen voor bewustwording op het gebied van de gevaren en risico's van IT. Op deze avond willen we komen tot werkgroepen die deze onderwerpen concreet gaan uitwerken in het komend jaar.

Of je nu wilt blijven bij de laatste ontwikkelingen, inspiratie zoekt, kennis wilt delen of gewoon zin hebt in een boeiende avond met collega's uit het vakgebied: bij IT-Guild ben je aan het juiste adres. Zet je agenda open, schuif aan tijdens een van de volgende bijeenkomsten en ontdek zelf hoe waardevol en leuk het is om samen te werken aan een innovatieve én verbonden Harderwijk.

EXTRA WAARDE VOOR DE TRANSPORTSECTOR

“Wat ik fijn vind aan aaff, is dat zij ons voorzien van goede benchmarks”, zegt Djordy van Spijkeren van familiebedrijf MTH Logistiek. “Wij deden altijd alles op ons gevoel, maar nu staan de cijfers centraal. Weten wat er gebeurt in de transportsector is zó belangrijk en met die omslag heeft aaff ons geholpen.”

HARDERWIJK — MTH Logistiek in Harderwijk ontstond in 2008, toen oprichter André van Spijkeren in één busje ging rijden voor McDonalds. Tegenwoordig rijden diverse bussen en een reeks indrukwekkende trucks zoals op de foto door Nederland en Europa. Ook breidde MTH uit met op- en overslag en fulfilment, naast een breed scala aan andere logistieke diensten. Vier jaar geleden ontstond het contact met aaff, toen nog Alfa geheten. MTH onderzocht groeipijnen. “We stapelden pallets buiten tot aan de straat”, herinnert Djordy zich. “Het pand

was te klein. Ook zakelijk schuurde het. We hadden regelmatig naheffingen en aan de omvorming naar de bv zaten losse eindjes.”

“En losse eindjes zijn nooit goed”, zegt Frits de Fluiter, klantmanager bij aaff. “MTH is blij dat er géén verrassingen meer in de jaarafrekening staan. En dat was alleen nog maar het administratieve deel. André van Spijkeren vroeg me een keer tussen neus en lippen door: ‘Frits, moeten we nou naar een nieuw pand of niet?’ Dat is typisch zo’n moment waarop we de vraag stellen: waar wil je héén met je bedrijf?”

MTH had dat duidelijk voor ogen: groeien! Met een ruimer pand om uit te breiden via op- en overslag. Frits: “Dat is de dubbele rol van aaff: als adviseurs kijken we naar het toekomstperspectief en als accountants hebben we de cijfers om het te onderbouwen.” Mark van de Ketterij, senior accountant bij aaff: “Die twee rollen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Zeker in het transport, een van de meest complexe sectoren met al die regels over lonen, kilometers, veiligheid en duurzaamheid.”

TOPSEGMENTEN

aaff heeft voor een aantal topsegmenten landelijke teams die zich volledig specialiseren. Zij houden lokale aaff-kantoren up-to-date. Mark bedient

transportklanten van aaff: “Je wilt vooruitkijken en niet werken met de kennis van gisteren. In 2026 komt er een nieuwe kilometerheffing voor het Europese vrachtverkeer. Omdat wij vanuit ons landelijke transportteam vroegtijdig informatie krijgen kunnen we nu al het effect van die maatregelen uitrekenen voor bedrijven als MTH.”

De stappen die zijn gezet sinds het begin van de samenwerking met aaff, zoals de overstap naar het nieuwe pand in 2025, bevallen goed. “aaff is voor mij een bedrijf dat snel communiceert én snel handelt”, concludeert Djordy, die samen met zijn ouders en broers in het bedrijf deelneemt. “De cijfers liggen er altijd op tijd.” Mark: “Het mooie van MTH is voor mij dat het een familiebedrijf is, waarin nu twee generaties hun weg zoeken.” Frits: “Ik houd van ondernemersverhalen zoals dat van MTH, daar word ik blij van. Voor mij geldt dat als je oprecht geïnteresseerd bent en je gezicht ook informeel laat zien, je altijd op tijd bent met je advies. Dat verdient de klant.”

Djordy van Spijkeren

WE DEDEN VEEL OP GEVOEL, DANKZIJ AAFF STAAN NU DE CIJFERS CENTRAAL



V.l.n.r. Frits de Fluiter, Danny Bouw en zoon Evan, Djordy van Spijkeren, Mark van de Ketterij.

AAFF

GOEDE REEDE 1, HARDERWIJK

06 29 59 26 76

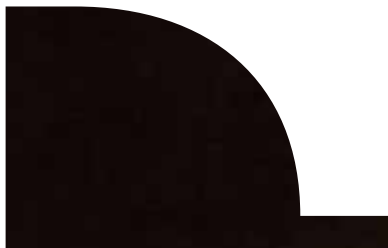
FRITS.DE.FLUITER@AAFF.NL



Van lunchmenu tot sfeervol event op locatie

**CATERING ÉN
EVENTS ZIJN ONZE
SPECIALITEIT**

EEN LUNCH, DINER, BORREL OF EEN COMPLETE PARTIJ; HET KAN
BIJ CATERING VAN DEN BERG. HET TEAM IS GOED OP ELKAAR
INGESPEELD, WAARDOOR DE GAST KAN GENIETEN EN DE KLANT
GEHEEL WORDT ONTZORGD.



Steven Hop in de keuken.



Irene van den Berg op kantoor.



Bas van den Berg op locatie.

HARDERWIJK – Catering van den Berg is een Harderwijks familiebedrijf dat al ruim 30 jaar bestaat. Opgericht door Wim en Mabel van den Berg en eerder gevestigd op Overveld is het bedrijf in 2008 verhuisd naar een destijds nieuw gebouwd en later uitgebreid pand aan de Marconistraat op Lorentz in Harderwijk. Op deze locatie bevinden zich keuken, kantoor en klein magazijn; met de opslag aan de Celsiusstraat is alles in eigen beheer.

TWEDE GENERATIE

Bas van den Berg (34) hielp als kind al mee en kwam na zijn schooltijd in dienst. Zijn vrouw Irene van den Berg (30) is in januari 2023 begonnen in het familiebedrijf. Na een jaar van voorbereiding hebben zij in januari 2024 als 'tweede generatie' het stokje overgenomen van Wim en Mabel, die ook als team opereerden. Een maand later namen zij Steven Hop (30) in dienst. "Mijn zwager en tweelingzus vroegen mij om de keuken volledig te runnen. Dit was een kans en hoewel ik het naar mijn zin had in de restaurantkeuken van Kok Experience, was ik na bijna acht jaar wel toe aan een andere uitdaging." Het drielal is het gezicht en stuurt de vaste en ambulante medewerkers aan, zodat alles draait als een geoliede machine. Ze vullen elkaar goed aan en de lijnen zijn kort. Irene neemt als eerste aanspreekpunt alle partijen aan en doet de bestellingen. "Om het zo vorm te geven zoals de opdrachtgever het wil. Ik rooster het personeel in, doe de administratie en ik zorg ervoor dat Bas op locatie en Steven in de keuken hun werk kunnen doen door alles eromheen te regelen."

TRADITIONEEL EN VERNIEUWEND

Steven runt de keuken. "De inkoop, het klaarmaken van de gerechten en zorgen dat alles netjes en op tijd de deur uit is. Van een lunchmenu voor een mooie groep tot koude en warme buffetten voor meer dan 100 man. Van traditioneel Veluwe stampot tot verrassende fingerfood en amuses. Ook bedenk ik het creatieve proces; de vernieuwing en variatie met kleine gerechten voor share dining, modern gepresenteerd. Ik denk ook een nieuw walking diner of live cooking concept uit."

Bas zorgt dat alles op locatie tot in de puntjes klaarstaat wat verkocht en vooraf bedacht is. Onder dit eventmanagement valt het installeren van een mobiele kroeg, foodtruck, opbouw van tenten en meubilair. Bas: "Bij de events hoort ook het Rent a pub concept; een oudbruine kroeg in je bedrijfshal of trendy cocktailbar. Je hoeft op locatie alleen water en stroom te hebben. Ik zorg dat facilitair alles geregeld is en hou ervan om van niets iets te maken. Door op een creatieve manier na te denken over de inrichting en aankleding van een sfeervolle locatie."

CATERING EN EVENTS

Irene: "Catering van den Berg is één van de weinige partijen in de regio gespecialiseerd in catering én events. Lunches en buffetten voor bedrijven, maar ook de organisatie van grote openingen en bedrijfsfeesten nemen we uit handen, zoals een jubileum waar 500 man voor wordt uitgenodigd. We hebben alles in huis om een compleet feest te verzorgen. Catering en events zijn gelijkwaardige onderdelen in ons bedrijf. We schenken evenveel aandacht aan de kwaliteit en de verzorging", benadrukt Irene. De catering is voor kwaliteitsbehoud gericht op de regio; dit doen ze het hele jaar door voor bedrijven en ook particulieren. Voor events krijgt het bedrijf aanvragen uit heel Nederland. Deze zijn meer seizoensgebonden; voor de zomer is er een piek en ook september is een evenementenmaand, evenals de periode voor kerst. "Bij het organiseren van een event komt veel kijken, maar de klant kan bij één loket terecht voor complete ontzorging van het totaalplaatje."

Per 1 september 2025 neemt Catering van den Berg Panini's over. Met dit concept van lunches voor de zakelijke markt (bestel- en bezorgservice) wordt het assortiment verder verbreed.

CATERING VAN DEN BERG & EVENTS
MARCONISTRAAT 1 HARDERWIJK
0341-460404
WWW.CATERINGVANDENBERG.NL





INTENSIEVE ZORG MET PASSIE VOOR EN WAARDERING DOOR JONGEREN

Zo'n 60 deelnemers kregen tijdens het netwerk van Stad in Bedrijf bij Groot Emaus een indruk van de intensieve zorg in het specialistisch orthopedagogisch behandelcentrum voor jongeren van 8-23 jaar.

ERMELO – Er wonen circa 100 jongeren met een licht verstandelijke beperking bij Groot Emaus. De organisatie telt 230 medewerkers. Groot Emaus bestaat al sinds 1907 en is onderdeel van 's Heeren Loo. "We willen van betekenis zijn voor onze cliënten. We werken aan een goed leven voor deze jongeren door de driemilieuvoorziening wonen, school en vrije tijd", zei regiodirecteur Frans Kamsteeg bij zijn presentatie.

Daarna namen vier begeleiders de groepen mee voor een rondleiding over het terrein, waarbij vijf locaties werden bezocht: een groepswoning, de psychomotorische therapie ruimte (om te zien hoe jongeren bij sport en spel met winst en verlies omgaan), het oriëntatielokaal, de school en het vrijetijdscentrum. Het in 2024 nieuw geopende Emaus College voor speciaal praktijkonderwijs heeft o.a. kook- en technieklokalen en een ontspanningsruimte. Door jobcoaches, (stage-) begeleiders en schooldirecteur werd met passie





gesproken over de (intensieve) begeleiding van de jongeren. De ondernemers waren onder de indruk en stelden geïnteresseerd vragen. Na afloop van de bijzondere avond was er een netwerkborrel met met smakelijke soep en hapjes, die werden geserveerd door de jongeren.

NAAR ARBEID

Ondernemers werden bij het oriëntatielokaal uitgenodigd om een stageplek te bieden voor jongeren met afstand tot de arbeidsmarkt, om hen werker-
varing op te laten doen. Na beoordeling van hun arbeidsvaardigheden kunnen jongeren beschut
werk onder begeleiding gaan doen bij de Inclusief
Groep in Ermelo, onder andere door het maken
van stopcontacten voor inductiekookplaten. Of ze
maken de stap naar een betaalde baan. "We zijn bij
veel bedrijven welkom."

VRIJWILLIGER OF DONATEUR

Coördinator vrijwillige inzet Tessa van der Wal

koppelt vrijwilligers aan de wensen van jongeren van Groot Emaus. Zo bood een bezoeker van het netwerk aan weleens voetbaltraining te willen verzorgen toen hij hoorde dat daar behoefte aan was.

Groot Emaus nodigt bedrijven uit om activiteiten voor jongeren te sponsoren, zoals een zomerfeest. Ook zijn er bedrijfs- en vrijwilligersactiviteiten. Zo was de soep klaargemaakt door vrijwilligers van Meerinzicht samen met de jongeren.

Ook is Groot Emaus op zoek naar donateurs voor projecten. Als voorbeeld werd de 4-senses stoel genoemd, die helpt bij ontspanning. Er is al akoestische stoel om tot rust te komen in gebruik en nu wordt gespaard voor een tweede exemplaar.

Voor vragen of meer informatie: neem contact op met Suzanne Dekker:

suzanne.dekker3@sheerenloo.nl



'S HEERENLOO GROOT EMAUS

SUZANNE DEKKER

0800 – 355555

SUZANNE.DEKKER3@SHEERENLOO.NL



STAD IN BEDRIJF

ONZE LEDEN:

Accent CommunicatieMakers | Bedrijvenkring Harderwijk | Beter Uit Elkaar! | Index | Veluvia | Industrie Coating Harderwijk | Inclusief Groep Harderwijkse Zaken | Sailing Smart | Robert van Schie Trainer en Consultant | Te Biesebeek Advocaten | Kenneth & Smith, Leo Mulder | Kern Notarissen Landstede MBO | Nijeborgh Verzekeringen | Aankoopmakelaardij Sandra Geerlings | Signatures | ZieZo! | Dijkstra & Van Puffelen | Studio LX



WILT U OOK LID WORDEN EN UW LOGO OP ONZE 'WALL OF FAME?'

NEEM VOOR MEER INFORMATIE CONTACT OP MET: **CORINNE DIKKERBOOM, 06-51265794, INFO@STADINBEDRIJF.NL**



Qimarox®

OPENT DE DEUREN

19
NOVEMBER
2025

TIJDEN
16:30 TOT
20:30



Dit najaar vieren we het 30-jarige bestaan van Qimarox én de opening van onze gloednieuwe productiefaciliteit in Harderwijk. Daarnaast presenteren we trots onze volledig vernieuwde showroom.

Ontdek innovatie in actie

Beleef live hoe onze transportsystemen, palletiseermachines en liften processen slimmer, sneller en efficiënter maken.

Kom langs op onze Open Dag!

Bezoekers, vrienden en geïnteresseerden in het werkveld kunnen een kijkje nemen. Namens Qimarox staan we klaar om je persoonlijk te adviseren en alle vragen te beantwoorden.

Op 19 november tussen 16:30 en 20:30 zetten we onze deuren open voor iedereen die geïnteresseerd is. We kijken ernaar uit je te verwelkomen op onze locaties aan de Bellstraat en de Nobelstraat te Harderwijk.

Meld je aan via de QR-code en mis het niet!

Bekijk ook onze vacatures op qimarox.nl/vacatures.



Wil je erbij zijn? Meld je dan aan via de QR-code hieronder en ontdek wat Qimarox voor jou kan betekenen.