

STAD IN BEDRIJF

NOORDWEST VELUWE & RANDMEREN



MANON COMPANJEN

**EEN SPREKER OF
WORKSHOP BOEKEN
IS SAMENWERKING**

6

**Vrijwilligerswerk
als teambuilding**

**Een verplichting die
jouw portemonnee vult**

P.20

**TOEKOMSTIGE THEMA'S ZIJN
NU AL ACTUEEL**

p.26

STADINBEDRIJF.NL

DEBADZAAK

b a d k a m e r s

INSPIRATIE • ONTWERP • REALISATIE

LUXE BADKAMERS, WELLNESS & MEER

Luxe badkamers met
een persoonlijke touch

LORENTZSTRAAT 15 | HARDERWIJK | 0341-745790 | WWW.DEBADZAAK.NL

■ GEBERIT

Villeroy & Boch
1748

DORN
BRACHT

Assenti
Luxurious bathroom interior

VASCO

AXOR

HET BELANGRIJKST IN COMMUNICATIE IS HOREN WAT ER NIET WORDT GEZEGD

Belangrijke stilte

Hallo lezers,

Net voor het uitkomen van vorig magazine heb ik een evenementenvlag op mijn koppie gehad. Oeps, dat deed zeer, heel zeer ... echt heel zeer. Snel naar huis, drie dagen rust en dan gaat het wel weer. Ik moet tenslotte nog het magazine afronden en ons eigen evenement leiden. Oef, dat was geen fijne week, maar hé, wel gelukt! Al was ik daarna echt ziek. Weer groot aantal dagen rust...niet genoeg! De arboarts gebeld. Zijn advies: houd de balans tussen rust en flow. Oké, ik luister, want met dit gevoel wil ik echt niet blijven rondlopen.

Wat ik enorm mis is het gesprek, de dialoog met elkaar. Een gesprek dat gericht is op wederzijds interesse en het delen van inzichten en ideeën. De dialoog is een vorm van communicatie waarbij actieve luistervaardigheden, openheid en respect centraal staan. Dus niet de mens staat centraal, maar het veld van betekenis dat er tussen mensen ontstaat. Stiltes zijn daarbij vaak ongemakkelijk, maar wel heel belangrijk om ruimte te geven aan verdieping.

Ik lag dus ook veelvuldig in stilte op de bank. Om innerlijke rust te vinden, te reflecteren en zelfinzicht te vergroten door afstand te nemen van de hectiek van alledag. Zie je mij al balend liggen? Maar gelukkig kwam daar de Retraiteweek, die zeven ondernemers uit het netwerk onlangs hebben gevolgd. Je groeit als mens met van daaruit een meer heldere richting voor de organisatie. Voor mij was die week just in time. Vooral afstand nemen van het dagelijkse, veel rust en van daaruit verder.

Met hier en daar wat hulp ben ook ik toch weer gegroeid. Nee nee, niet door al die lekkere chocola.

Veel leesplezier en vast hele fijne feestdagen gewenst!

Corinne



COLOFON

Businessmagazine Stad in Bedrijf verschijnt 5x per jaar, wordt verspreid bij alle bedrijven in de gemeenten Nunspeet, Harderwijk, Zeewolde, Ermelo, Putten, Voorthuizen en Nijkerk en heeft een lezersbereik van ruim 60.000 lezers actief in het bedrijfsleven.



REGIONETWERK & BUSINESSMAGAZINE:
Corinne Dikkerboom | 06-51265794

AAN DEZE EDITIE WERKTEN MEE:

Marco Jansen, Joël Vingerling, Henk Merjenburgh, Martin Vesseur, Robin van Maanen

DESIGN: Wauw

OPMAAK: Grafisch Bedrijf Bokhorst

DRUK: Grafisch Bedrijf Bokhorst

Noordwest Veluwe in Bedrijf BV | Stad in Bedrijf
Postbus 341 | 3840 AH | Harderwijk
www.stadinbedrijf.nl | info@stadinbedrijf.nl

Graag geef ik u informatie over het magazine. Wilt u GRATIS dit zakelijke magazine ontvangen of een **adreswijziging** doorgeven, dan kunt u hiervoor gebruik maken van emailadres: info@stadinbedrijf.nl

EVENTS:

25 november: Workshop Drijfveren
5 januari: Nieuwjaarsreceptie
2 juni: Gastvrij ontzorgt bij De Aker

Hoe beweeg je morgen naar anders?

*ZET JE EGO OP STIL
EN INSPIRATIE OP AAN*

"JE KENT HET VAST WEL: JE WILT IETS ORGANISEREN WAT BLIJVENDE IMPACT HEEFT OP JE DOELGROEP. WANT ZEG NOU ZELF, TIJD EN GELD KUN JE MAAR ÉÉN KEER BESTEDEN. DAN MOET HET VAN TOEGEVOEGDE WAARDE EN MEER DAN EEN BEETJE LEUK ZIJN", ZEGT MANON COMPANJEN, DIRECTEUR VAN SPREKERSBOEKEN.NL. "DE UITSpraak 'MENSEN WILLEN WEL VERANDEREN, MAAR NIET VERANDERD WORDEN' VRAAGT OM ONDERSTEUNING, ECHTE VOORBEELDEN, EEN BEETJE HUMOR EN MENSEN DIE IN JE GELOVEN ALS VERANDERING NODIG IS."



HARDERWIJK – SprekersBoeken.nl is dé plek waar inspiratie begint. Bij ons draait alles om mensen en momenten die blijven hangen. Geen standaard-lezingen, maar sprekers en workshops die raken, inspireren en verbinden met de nodige luchtigheid. Als deelnemer zelf ervaren en zelf doen leidt tot bewustwording en inzichten van binnenuit. En daar begint alles, van binnenuit. Wat de uitdaging ook is. Hoe wakker je als organisator dat passievolle vlammetje aan bij jezelf en je omgeving zodat je samen verder komt? Zodat je bouwt aan langdurig vertrouwen en relatie?

De wereld en alle systemen kunnen als vreselijk ingewikkeld worden ervaren. Dan is de uitdaging om te blijven ontwikkelen. Daar is vaak een zetje in de goede richting voor nodig. Niet alleen als professionals, collega's en medewerkers, maar ook als samenleving. Inspiratie, kennis en kunde toevoegen om jezelf te ontwikkelen, maar ook op de diepere laag van afpellen. Komen tot de kern van waarom we doen wat we doen. Afwikkelen, aankijken wat er écht is en soms met lef en luchtigheid kiezen voor verandering. Want het gaat om mensen waarmee we de toekomst willen borgen.

MAATWERK

De kracht van SprekersBoeken.nl is dat zij luisteren naar wat er echt nodig is, meedenkt over jullie thema en inhoudelijke programma vanaf de start. SprekersBoeken.nl gelooft dat een goed verhaal pas echt landt als het persoonlijk is. Met oog voor de praktijk en aansluiten in het moment. Daarom zoeken we altijd naar de juiste match tussen organisatie, spreker of workshop en doelgroep. Anders kijken naar wat wel kan, komen tot creatieve mogelijkheden om een passend voorstel te doen. Van voorbereiding tot uitvoering, van inspiratie en impact naar beleving en beweging. Dat is waar wij goed in zijn en wat we het allerliefste doen!

AMBITIE

SprekersBoeken.nl wil mensen aanzetten, energie bundelen om te kijken naar wat mogelijk is. Niet vasthouden aan ingesleten patronen, systemen of vastgeroeste tradities van 'zo hoort het en zo doen wij het al jaren', maar met een open blik kijken naar nieuwe wegen die we samen kunnen bewandelen om het morgen net even anders te doen. Een beetje spanning, kleur, humor en leven toevoegen om (soms letterlijk) in beweging te komen en elkaar aan te steken met positieve impact. Bewustwording dat de toekomst aantrekkelijker is dan het verleden.

MANON COMPANJEN

**EEN SPREKER OF WORKSHOP
BOEKEN IS VOOR ONS
GEEN TRANSACTIE, MAAR
SAMENWERKEN**

Ook Manon zelf is onderdeel van het netwerk van SprekersBoeken.nl en te boeken als één van de sprekers. Met haar persoonlijke stijl, muziek, theater en humor weet ze elk publiek te boeien. Precies dat is de kracht van SprekersBoeken.nl: inhoud met een glimlach, komen tot samenwerken. Meer weten? Bel of mail gerust voor een vrijblijvende kennismaking!

[SPREKERSBOEKEN.NL](https://www.sprekersboeken.nl)
[JANNEVROUKAMP 9](mailto:jannevroekamp@spreekersboeken.nl)
[3848 DB HARDERWIJK | 06 558 448 34](tel:0655844834)
[WWW.SPREKERSBOEKEN.NL](https://www.sprekersboeken.nl)





Algemeen coördinator Annemieke ten Hove, bestuurslid Youri de Vries en projectcoördinator Alja de Klerk.

VRIJWILLIGERSWERK ALS TEAMBUILDING

IN PLAATS VAN HET TRADITIONELE BOWLINGAVONDJE MET JE COLLEGA'S
EEN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD BEDRIJFSUITJE DOEN. DAT GEEFT
EEN VOLDAAN GEVOEL EN HET IS GOED VOOR DE TEAMBUILDING, VINDEN
ANNEMIEKE TEN HOVE EN ALJA DE KLERK VAN STICHTING PRESENT HARDERWIJK.
"WIJ GAAN VOOR LOKALE SAMENWERKING EN MAATWERK!"



HARDERWIJK – Present Harderwijk vierde op 1 november het 15-jarig jubileum met de onthulling van een zwaasteen door wethouder sociaal domein Maarten Reckman. Daarna was er een goedbezochte high tea als ontmoetingsmoment voor de inwoners van Harderwijk en Hierden in De Roef. Voorzitter Marco van der Zwaard zei in zijn speech dat omzien naar elkaar en wat betekenen voor je omgeving vanzelfsprekend zou moeten zijn, maar in de praktijk vaak uitdagend blijkt. Vrijwilligerswerk moet vaak gecoördineerd worden en Present Harderwijk heeft daar een voortrekkersrol in.

Stichting Present is in 2010 ontstaan uit de kerken en in 15 jaar is een lokaal netwerk opgebouwd van maatschappelijke organisaties, scholen en bedrijven. Deze laatste doelgroep is steeds meer in opkomst. “Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een hot item en grote bedrijven zijn dat verplicht te doen. Voor ondernemingen die wat goeds willen doen voor de maatschappij, kan Present Harderwijk een bemiddelende rol spelen”, vertelt algemeen coördinator Annemieke Ten Hove. Zij en projectcoördinator Alja de Klerk zien zichzelf als makelaars in vrijwilligerswerk.

MAATWERK

Belangrijk vindt Present Harderwijk dat het om maatwerk gaat. “Wij vragen bedrijven wat hun wensen zijn en kijken wat we voor ze kunnen organiseren, door de hulpvraag te koppelen aan een project.” Projecten zijn te verdelen in praktisch, zoals klussen en schilderen bij een particulier

in een schrijnende situatie, of sociaal, bijvoorbeeld koken voor mensen of een beauty ochtend verzorgen in een verzorgingstehuis. “Bedrijven hebben vaak niet de tijd om het zelf te organiseren. Wij nemen de organisatie uit handen en bieden een zinvol totaalprogramma. Wij maken de koppeling makkelijker door onze ingangen.” Ook kunnen bedrijven diensten in natura leveren, zoals verf en matrassen. Zo heeft bestuurslid Youri de Vries van De Badzaak geholpen met een badkamer.

Op een andere manier bezig zijn in een andere setting kan heel goed zijn voor de teambuilding. Alja: “Als je altijd achter je bureau zit met een computerscherm, kan het fijn zijn om in contact te zijn met mensen door spelletjes doen, wandelen of pannenkoeken bakken. Als voorbeeld: de directeur die een rolstoel duwt. Je ziet een andere dynamiek tussen mensen ontstaan.”

INSPIREREN

Goed voorbeeld doet vaak goed volgen en Present Harderwijk wil zo graag andere bedrijven inspireren met een mooie invulling van een teamactiviteit. “We stimuleren om in actie te komen en iets voor de maatschappij te betekenen. Soms moet je op ideeën worden gebracht en wij maken deze kenbaar. Zodat wij niet vergeten worden als een teamuitje op de agenda staat.” Schuiteman accountants heeft pannenkoeken gebakken op locatie Boerhaavehof. Univé heeft met een team van zes personen onder werktijd spelletjes gedaan bij woonzorgcentrum Villa Verde, twee locaties

van Zorggroep Noordwest Veluwe. “Ouderen waren onder de indruk dat er speciaal voor hun bezoek kwam en de medewerkers gingen met een glimlach weer naar kantoor omdat ze wat konden betekenen voor een ander.”

PARTNERSHIPS

Met een aantal bedrijven heeft Present Harderwijk partnerships. Wuestman is zo’n partnerbedrijf dat graag maatschappelijk van betekenis wil zijn en één of twee keer per jaar een project uitvoert. Annemieke: “Wij hebben alle partners van Present uitgenodigd voor een netwerkontbijt in het werkcafé van Wuestman. Ook is in hun studio ons nieuwe promotiefilmpje opgenomen. Arthur Noordermeer zit als verbinder in ons comité van aanbeveling.” Medewerkers van Focuzop, een andere partner, hebben bij orthopedagogisch dagcentrum De Schutse, voor kinderen met een ontwikkelingsachterstand, bankjes geschilderd en opknappwerk uitgevoerd. Deze contacten wil Present Harderwijk graag uitbreiden. “Zo willen wij meerdere bedrijven aan ons binden die regelmatig projecten via ons doen en ons steunen met vrijwilligerswerk omdat ze maatschappelijk verantwoord bezig willen zijn. Door lokale samenwerking kun je met elkaar iets voor Harderwijk betekenen.”

Wil jij je als bedrijf ook nuttig maken voor een ander? Een aanvraag indienen kan via de website. Annemieke komt graag langs voor een kennismakingsgesprek.

Andere bedrijven die zich maatschappelijk inzetten via Present Harderwijk zijn herkenbaar aan het logo.



STICHTING PRESENT HARDERWIJK
06-57028537 (ANNEMIEKE TEN HOVE)
INFO@PRESENTHARDERWIJK.NL
WWW.STICHTINGPRESENT.NL/HARDERWIJK





Je koffieleverancier altijd bij jou in de buurt

Professionele koffieautomaten, koffie en
bijbehorende ingrediënten voor op het werk.

Regio Barneveld
Rudolf Kaashoek
barneveld@fortune.nl
0342 - 234777

Regio Nunspeet
Arthur Jongekrijg
nunspeet@fortune.nl
085 - 2500350



VAKMANSCHAP TOT OP DE MILLIMETER

SLUIT BIJ ONS AAN ALS

- **MONTAGE MEDEWERKER**
- **TIMMERMAN (VOLSLAGEN)**

NEEM CONTACT OP MET
WIM SCHOONDERBEEK
@ WIM@DAKEX.NL
☎ 06-537 107 65

ACQUISITIE N.A.V. DEZE ADVERTENTIE
WORDT NIET OP PRIJS GESTELD

VOOR VACATURETEKST ZIE
WWW.DAKEXBOUW.NL/CONTACT



De verbinding tussen energie en comfort

Comfortabel en betaalbaar wonen en werken, dát is waar wij
voor staan. Comfort voel je, energie bespaar je. Alles vakkundig
geïnstalleerd en afgestemd op uw situatie. Met oog voor kwaliteit
en service waarop u kunt rekenen.

- | | |
|--|---|
|  Warmtepompen |  E & W-systemen |
|  Energieopslag |  G-installaties |
|  Zonnepanelen |  Ventilatie |
|  Laadsystemen |  Energiemanagement |



veldhuizenenergie.nl T (0341) 252 221 Nunspeet



FAMILIEBEDRIJF GAAT MET DE TIJD MEE



Jolande Combee-Paulus en Meine de Boer: "Iedereen wil elkaar helpen om het voor de klant goed op te lossen."

Paulus Elektro staat voor kwaliteit, service en betrouwbaarheid. Jolande Combee-Paulus en Meine de Boer vormen de directie van het Ermelose familiebedrijf dat dit jaar 85 jaar bestaat.

ERMELO – Paulus Elektro, opgericht in 1940 als Elektrotechnisch Bedrijf S.J. Paulus BV, is een elektrotechnisch bedrijf in de breedste zin van het woord. Van elektrotechniek, data- en beveiligingsinstallaties (brandmelding-, camera- en inbraaksystemen), toegangscontrole, domotica, verlichtingssystemen, inspectie tot zonnepanelen en laadpalen.

VAN BEGIN TOT EIND

"We zijn sterk in advisering en samenwerking in bouwteams. Van begin tot eind van een bouwproject, inclusief service en onderhoud. De adviestrajecten lopen soms meerdere jaren voor de uitvoering van start gaat. Tijdens die lange aanloop wordt ook financieel meegedacht zodat het project binnen het budget van de klant past", zegt Meine. "We doen dit veel voor zorgpartijen in de regio. Voor veel opdrachtgevers zijn wij 24/7 inzetbaar en dat wordt gewaardeerd", vertelt Jolande. "Daarnaast werken we voor bedrijven in de industriële sector

en aan woningbouw. Van seriematige woningen tot luxe landhuizen en monumentale gebouwen waar speciale eisen gelden. Mooi en uitdagend. Als het werk dan klaar is, geeft dat veel voldoening. Jammer is dat veel van onze installaties zo netjes zijn weggewerkt dat je ze (meestal) niet ziet. Maar bij stroomuitval merk je hoe belangrijk een goede installatie is! We zijn er trots op dat we een grote en fijne vaste groep opdrachtgevers hebben."

Meine de Boer

WE ZIJN GOED BEREIKBAAR EN DOEN GRAAG EEN STAPJE MEER!

DERDE GENERATIE

Paulus Elektro betrok in 2010 een nieuw pand, telt 55 vaste medewerkers en een flexibele schil van 25 krachten. Ook leerlingen van technische scholen zijn er werkzaam en worden in de praktijk opgeleid voor het vak. Heel belangrijk voor de toekomst, vindt Jolande (54), sinds 2003 directeur-eigenaar, toen ze het bedrijf overnam van haar vader en twee ooms.

VAN LEERLING TOT DIRECTEUR

De medewerkers komen veelal uit de regio en hebben geregeld lange dienstverbanden. Zo ook Meine (46) uit Nunspeet, die nu 29 jaar in dienst is

en de indrukwekkende opmars maakte van leerling tot directeur. Al vanaf zijn zeventiende deed hij praktijkervaring op in alle facetten van het werk. Tot hij tien jaar geleden door Jolande gevraagd werd om het team op kantoor te versterken en zich te verdiepen in werkvoorbereiding, calculatie en projectleiding. Drie jaar geleden kreeg hij de vraag om technisch directeur te worden. "Ik praat vanuit ervaring, weet waar ik het over heb, zowel richting de medewerkers als de klanten. Ik houd van het klantcontact en goede onderlinge verstandhoudingen. We zijn goed bereikbaar en allemaal benaderbaar. Dat het een familiebedrijf is, voel je door de open structuur en de gemoedelijke sfeer. We werken goed samen, lopen naar elkaar toe. Iedereen wil elkaar helpen, om het voor de klant goed op te lossen. We zijn trots op ons Sterke Staalte Techniek!"

PAULUS ELEKTRO

MARIËNHOF 9 ERMELO

0341-554554 INFO@PAULUS-ELEKTRO.NL

WWW.PAULUS-ELEKTRO.NL



VAN LOODGIETER NAAR SPECIALIST IN DUURZAME ENERGIE

ALS FAMILIEBEDRIJF KAN INSTALLATIEBEDRIJF GIJSBERTSEN TERUGKIJKEN OP EEN RIJKE HISTORIE VAN MAAR LIEFST 100 JAAR. TOCH IS DE BLIK VAN DIRECTEUR GIJS-HENDRIK GIJSBERTSEN VOORAL OP DE TOEKOMST GERICHT, VERTELT HIJ KORT NA HET JUBILEUMFEEST. "HET KLASSIEKE LOODGIETERSWERK BLIJFT GEWOON IN ONS DNA ZITTEN, MAAR DE TECHNOLOGISCHE VERNIEUWING OM ENERGIEVERBRUIK TE VERDUURZAMEN IS WAAR 'HET' NU GEBEURT."





PUTTEN — Veranderingen genoeg, ook in dit jaar waarin Installatiebedrijf Gijsbertsen 100 werd. Technologische vernieuwing, grotere bouwprojecten, verduurzaming van energieverbruik, stevige netcongestie en de onmisbaarheid van arbeidsmigranten. Verandering is het familiebedrijf niet vreemd, want ze maakten al een langdurige transformatie door van oorspronkelijk loodgieters naar specialisten in duurzame energie vandaag de dag. Gijs-Hendrik: "In de loop der jaren werden de projecten groter en groeide ons bedrijf. Ooit deden we bijvoorbeeld vijf woningen tegelijk, nu zijn het er soms wel vijftig. We groeiden mee met de vraag, met meer mensen tegelijk op de bouwplaats. We tekenen en berekenen zelf de installaties."

DUURZAAMHEID AANJAGEN

Installatiebedrijf Gijsbertsen verzorgt verwarming, koeling, ventilatie en loodgieterswerken van woningen en utiliteitsgebouwen. Alles gebeurt in eigen beheer: ontwerpen, installeren en onderhouden van installaties. Gijs-Hendrik ziet de rol van het bedrijf nu vooral als die van aanjager van duurzaamheid. "Ik ben zelf een groot voorstander van duurzame energie. Daar spreek ik me ook over uit. Wel vind ik dat je tegelijk moet blijven kijken naar de leefbaarheid. We hebben hier collega's die al dertig zijn en nog bij hun ouders wonen omdat woningen onbetaalbaar zijn, zelfs met twee modale salarissen. Dan gaat er toch iets niet goed met het beleid." Verduurzaming leidt tot allerlei uitdagingen, daar kunnen ze bij Gijsbertsen over meepraten. "Op nummer één staat de netcongestie", zegt Gijs-Hendrik. "Het is goed dat panden van het gas af gaan, maar het stroomtekort dat daar het gevolg van is leidt tot veel vertragingen in de bouw. Dan rekenen we de benodigde capaciteit door en is de conclusie: u moet wachten tot 2028. Dat is geen leuke boodschap. Er zijn wel tijdelijke oplossingen als opslagbatterijen bij een nieuwe woonwijk. Die batterijen laden zich 's nachts op vanuit het net en leveren hun stroom in de piekuren overdag. Maar ja, vroeg of laat moet de straat open voor een verzwaring. De netcongestie gaat ons nog wel even bezighouden en intussen worden veel geplande huizen niet gebouwd."

BLIND VERTROUWEN IN LEVERANCIERS

Het aanbod aan warmtepompen en andere apparatuur is groot. Je kunt ze met een muisklik op internet bestellen. Wat kunnen we leren van Gijsbertsen als het om die vernieuwingen gaat? Voor Gijs-Hendrik is het eenvoudig: "Wij werken met ongeveer vijf A-merken omdat ze weten wat ze doen. Dat betekent dat ze goed weten waar behoefte aan is én dat ze ons aanspreekpunt blijven na de installatie. Zodat wij met één telefoontje goede support krijgen, ook jaren later. De vertegenwoordigers komen bij ons over de vloer, we kennen elkaar. Dat wederzijdse vertrouwen is in het belang van onze opdrachtgevers, zoals aannemers, zorgbedrijven en utiliteitsbouw. Die krijgen daardoor de service die ze verdienen."

SPECIALISATIES

Een opvallende specialisatie van Installatiebedrijf Gijsbertsen is de zorg. "Een gelijkvloers gebouw met appartementen en gemeenschappelijke ruimten voor bewoners die veel zorg vragen, daar heb je echt ervaring bij nodig. De speciale doucheruimten voor rolstoelen. Thermostaten en kranen die meer dan gemiddeld tegen een stootje kunnen, zeg maar hufterproof. Regelgeving. Veel zorginstellingen en hun aannemers weten ons te vinden. Dat is één van de sectoren waarin onze ervaring bijzonder welkom is."

TOEKOMST

En hoe is het gesteld met de werving van personeel anno 2025, die andere grote uitdaging in de sector? Gijsbertsen werkt inmiddels een jaar of vijf samen met lokale bedrijven aan een project voor betaalde leerstages, om zodoende zij-instromers en jongeren voor technische beroepen te interesseren. "Dat zet zoden aan de dijk", zegt Gijs-Hendrik. "Mensen warm zien te krijgen voor de techniek, dat is ook in het belang van de hele branche. Daar werken we graag aan mee. Het is ook gewoon een mooi vak. Mijn vader Gijs en mijn oom Barend Gijsbertsen werken ook na al die jaren nog steeds in de zaak, dat zegt genoeg."

INSTALLATIEBEDRIJF GIJSBERTSEN B.V.
MIDDEN ENGWEW 15, 3882 TS PUTTEN
0341 351 308
WWW.GIJSBERTSENBV.NL



TALENTEN ONTWIKKELEN SAMEN MET HET BEDRIJFSLEVEN

Vanaf 1 mei is Judith Reijman Hinze directeur van de sectoren Zorg & Welzijn en Veilig & Beschermd van Landstede MBO. Samen met Jens de Craen, directeur van de technische en economische opleidingen, vormt zij het nieuwe directieteam in Harderwijk, Dronten en Lelystad.



Judith Reijman Hinze: "Landstede MBO is heel ondernemend en innovatief."

HARDERWIJK – Judith Reijman Hinze (55) woont met haar gezin in Amsterdam. Met een achtergrond als zorgprofessional werkt zij al meer dan 20 jaar in het WO- en HBO-onderwijs. De laatste 12 jaar was zij manager op Hogeschool Windesheim, locatie Almere. "Daar hebben we samen scholing voor professionals in de regio opgezet, wat Landstede MBO eveneens doet." Judith werd getipt voor de baan bij Landstede MBO en zag dit als een mooie kans. "Ik ben nieuwsgierig, leergierig, benaderbaar en geïnteresseerd in mijn omgeving. Het MBO kende ik nog niet zo; ik zie veel positiviteit, energie en daadkracht in de organisatie. Het praktijkgerichte karakter van het onderwijs en het leren dicht bij de praktijk vind ik mooi. Theorie koppelen aan de praktijk op de werkvloer; daar hebben studenten veel baat bij. Ik gun mensen ontwikkelkansen. Dat kan vanaf niveau 1 tot en met niveau 4 en ook daarna nog; we zien professionals graag terug voor aanvullend, verdiepend of verbredend onderwijs."

ONDERNEMEND EN INNOVATIEF

Een halfjaar na haar aanstelling is haar indruk goed. "De sfeer en omgangsvormen zijn prettig; Landstede MBO is heel ondernemend en innova-

tief. We doen mee met de RIF Smart subsidie uit het Regionaal Investeringsfonds. Met 43 partners in deze regio werken we aan immersieve technologie bij het leerproces, zoals virtual reality (VR) en artificial intelligence (AI). Studenten en cursisten kunnen bijvoorbeeld met een VR-bril hun skills toepassen in een virtuele omgeving bij een scenario in hun beroepscontext. Een goede voorbereiding op de praktijk." De onderwijsvisie 'Talentvol ontwikkelen' van Landstede spreekt haar aan. "Het kennen van de student: echt gezien en gehoord worden. Daar maken alle teams veel werk van en daar ben ik trots op."

Judith Reijman Hinze

**IK ZIE VEEL
POSITIVITEIT, ENERGIE
EN DAADKRACHT**

Landstede MBO wil samenwerkingen met het werkveld en met vmbo- en vo-scholen in de regio onderhouden en uitbreiden, om zo de kwaliteit van de opleiding te blijven waarborgen. "Met de Care

Academy Noordwest Veluwe leiden we samen met zorginstellingen zorgprofessionals op de werkvloer op. We sluiten aan op de ontwikkelingen in de zorg (er zijn tekorten) en op wat de werkvloer vraagt." De VeVa-opleidingen (Veiligheid en Vakmanschap) werken samen met Defensie. "Hun capaciteitsvraag groeit, wij sluiten hierop aan. De lange militaire geschiedenis zit diep in de harten van mensen. Ook mijn schoonvader van 90 jaar vertelt nog over zijn diensttijd op Kranenburg."

Het onderwijs ontwikkelt, de instroom is stabiel en Judith verwacht een lichte groei. "De nieuwbouw zal een impuls geven."

Heeft u als ondernemer een scholingsvraag voor personeel en wilt u bijdragen aan het opleiden van professionals in de regio? Neem dan contact met ons op; we gaan graag in gesprek.

LANDSTEDE MBO

WWW.LANDSTEDEMBO.NL

WWW.PLATFORM-TECHNIEK.NL



MEER CIRCULAIR STAAL MAG



De nieuwe generatie leert het vak bij Van den Brink. V.l.n.r. Marinus (mentor), Mika, Marco en Tycho.

Veelzijdigheid zit al vanaf het begin in het DNA van Van den Brink Metaalbewerking, zegt directeur Klaas Roos. “Onze oprichter Dirk van den Brink begon ruim vier decennia geleden gewoon in een schuurtje achter zijn huis en vond heel veel leuk om te maken. In dat opzicht zijn we niet veranderd.”

HARDERWIJK – Het schuurtje van toen heeft allang plaatsgemaakt voor een reusachtige hal in Harderwijk, waar de meest uiteenlopende producten van staal worden gemaakt voor aannemers en machinebouwers. Staalconstructies zoals draagbalken voor gebouwen, hekwerken, balkons, trappen, bruggen en wat opdrachtgevers zoal nog meer bedenken. Die veelzijdigheid maakt dat Van den Brink Metaalbewerking opvalt in de sector, maar betekent een continue uitdaging voor de makers. Klaas Roos: “Van onze constructiebankwerkers wordt bijvoorbeeld veel gevraagd, je doet er jaren over om bij ons het vak tot in de details te leren. Wij doen geen massaproductie, elk project is weer anders.” Waar het bedrijf oorspronkelijk naast staal ook aluminium en rvs bewerkte, focust Van den Brink zich al jaren volledig op staal. “Ons aanbod werd te breed. Nu doen we alleen staal en nog steeds zijn we heel breed. Wij maken al het staal dat de aannemer vraagt.”

SLIM GEBOUW

De huidige hal is met de grootst mogelijke precisie ingericht, met het oog op naadloze logistiek. Stalen balken en platen komen aan één kant binnen en gaan in een rechte lijn door de zaagmachine, de nabewerking en de spuitserij. Om het pand vervolgens aan de andere kant te verlaten. Roos:

Klaas Roos

VEELZIJDIGE STAAL- PRODUCTEN MAKEN BLIJFT UITDAGEND

“Vroeger moesten we loodzwaar staal vaak intern verplaatsen, dat is kostbaar. Na aanpassingen is deze locatie nu perfect.” Die nauwkeurigheid is nodig omdat Van den Brink per se stipt wil leveren. “Beloofd is beloofd, is ons motto”, zegt Roos daarover. “Op een bouwlocatie moet alles op elkaar aansluiten. Onze opdrachtgevers moeten erop kunnen rekenen, dus steken we veel energie in de voorbereiding. De voorman gaat op locatie kijken. Hoe ga je naar binnen? Kan de vloer het staaltransport dragen? Hoe kan ik dit plannen met de uitvoerders?”

Alles begint intern bij twee medewerkers die ruwe plannen van architecten en constructeurs calculeren. Daarna gaat een team van dertig vaste medewerkers en op dit moment zo’n tien tijdelijke krachten aan de bak: tekenaars, constructiebankwerkers, montageteams, projectleider en voorman. Klaas: “We hebben de luxe dat er altijd aanvragen zijn. Er is hier een complete offertemachine bezig en er lopen gelijktijdig 40 tot 50 orderstromen.”

CIRCULAIR BOUWEN

Speciale belangstelling heeft Klaas Roos voor circulair bouwen. Makkelijk is dat nooit. “In onze hal staan een paar stalen kolommen uit 1882. Die hebben we gered van de sloop bij de renovatie van het oude Paleis van Justitie in Amsterdam, nu zijn het hier echte pronkstukken. Staal circulair inzetten is vaak niet goedkoper dan nieuwe stalen constructies, maar we vinden het belangrijk om er stappen in te zetten.”

“Eigenlijk bieden we een staalbeleving”, zegt Klaas Roos tot slot. “De collega’s die hier werken zijn enthousiast en nemen iedereen graag mee in de wereld van staal. Of het nu klanten, leveranciers of (nieuwe) collega’s zijn, die passie zit in hun DNA. Maar het is ook een prachtig vak en we begrijpen niet waarom jongeren niet massaal kiezen voor staal!”

VAN DEN BRINK METAALBEWERKING
NOBELSTRAAT 3, 3846 CE HARDERWIJK
0341-415126 | INFO@BRINKMETAAL.NL
WWW.BRINKMETAAL.NL





Donderdag 15 januari 2026 vindt in Van der Valk Hotel Harderwijk de jaarlijkse Linnaeusonderscheiding plaats ten overstaande van zo'n 200 kopstukken uit de regio. Zij vertegenwoordigen de zogenaamde Triple helix vanuit overheid, onderwijs en ondernemers.

Albert Ros van Nestlé uit Nunspeet was in 1999 de eerste winnaar. Wuestman werd vorig jaar de winnaar van de 26e Linnaeusonderscheiding. De onderscheiding wordt bekrachtigd met een fraaie sculptuur, gemaakt door Monique Spapens, die het leven en alle facetten van de samenleving symboliseert.

De eerdere winnaars brengen jaarlijks op initiatief van Joost Fraanje vanuit de Linnaeuskring een bezoek aan elkaars bedrijven. Het aantal nominaties stijgt per jaar, voor de verkiezing van 2025 waren dit er liefst 15.

De prijsuitreiking is het hoogtepunt van 'De Ontmoeting'. Dit is de traditionele nieuwjaarsbijeenkomst op de Noord-Veluwe. Ook komende bijeenkomst zijn er bekende gastsprekers. De namen zijn

nog even geheim en zullen z.s.m. met u gedeeld worden via social media. De organisatie van het evenement is in handen van VNO-NCW Veluwe-Vallei, Bedrijvenkring Ermelo, Bedrijvenkring Harderwijk en de Linnaeuskring, ondersteund vanuit de Noord Veluwe gemeenten. Fraanje noemt het bijzonder dat de onderscheiding al 27 jaar wordt toegekend. "Dat is niet vanzelfsprekend en als je ziet dat bijna alle oud-winnaars hier komen, is dat ontzettend gaaf. Dit is een mooi resultaat van onze duurzame relaties."

Graag tot ziens op 15 januari bij Van der Valk Hotel Harderwijk!

Houd de website van Stad in Bedrijf in de gaten voor verdere informatie.

DE ONTMOETING
STICHTING LINNAEUSKRING
JOOST FRAANJE
0341 - 75 14 50



SAMEN PREVENTIEF STERK

Hoger veiligheidskundige Tolga Yüksel heeft in 2023 Prevensa opgericht, wat staat voor samen preventief sterk. Het adviesbureau richt zich op preventie van bedrijfsongevallen en arbeidsrisico's.

HARDERWIJK – In Nederland gebeuren nog steeds veel dodelijke ongevallen op de werkvloer. In 2024 kwamen meer dan vijftig medewerkers niet meer thuis na een direct arbeidsongeval. Ook zijn er op jaarbasis meer dan vierduizend medewerkers die overlijden na een beroepsziekte, vooral door langdurige blootstelling aan gevaarlijke stoffen. Denk aan longkanker door asbest of COPD door lasrook. Blijvende fysieke klachten ontstaan door zwaar tillen, lang staan of herhaalde bewegingen.

Door zijn opleiding Integrale Veiligheidskunde en Hoger Veiligheidskunde kan Tolga Yüksel (32) uit Harderwijk bedrijfsrisico's voortijdig herkennen en veiligheidsvraagstukken oplossen. Als consultant bij een arbodienst en in de aannemerij heeft hij brede ervaring opgedaan bij verschillende organisaties. "Een ongeval of een verzuimdossier kost de werkgever veel geld, preventie is beter en goedkoper."

Achter elk ongeval zit een mens met een verhaal. Prevensa wil zich inzetten om te voorkomen dat gezinnen worden getroffen na een beroepsziekte

of incident. "We houden bedrijven een spiegel voor zodat ze kunnen zien waar ze kunnen verbeteren. We kijken naar de directe risico's en de lange termijnrisico's."

PLAN VAN AANPAK

Prevensa helpt organisaties door arbeidsrisico's in kaart te brengen en deze aan te pakken. Dit gebeurt o.a. door de Risico- inventarisatie & -evaluatie (RI&E) uit te voeren. "Alle bedrijven met werknemers in Nederland zijn hiertoe verplicht. Wij doen dit voor bedrijven in alle branches, waaronder zorg, horeca, industrie, logistiek/transport en retail. Wij voeren een nulmeting uit op het gebied van veiligheid, gezondheid en welzijn en onderzoeken deze drie aspecten." Ook leidt Prevensa preventiemedewerkers op door maatwerktrainingen na een RI&E traject. "Wij geven praktische handvatten om aan de slag te kunnen met het plan van aanpak dat uit de RI&E komt."

PRAKTISCH EN NUCHTER

RI&E omvat beleid en procedures, maar Prevensa kijkt ook op de werkvloer naar de fysieke belasting,

machineveiligheid, werken met gevaarlijke stoffen en werken op hoogte. "Arbo is een breed begrip, ons adviesbureau richt zich op preventie. Onze informatie komt uit de Arbeidsomstandighedenwet, met regels om veiligheid, gezondheid en welzijn op het werk te bevorderen. Ook gebruiken we de Arbocatalogus. Het is vrij stoffige en wollige materie, maar wij komen snel tot de kern. We leveren geen dikke rapporten op, maar praktische werkdocumenten, waar organisaties zelf mee verder kunnen. We zijn praktisch en nuchter, en geen controleur maar een partner om te helpen."

ARBO-ONDERSTEUNING EN ONGEVALSONDERZOEK

Prevensa is ook beschikbaar als tijdelijke Arbo-coördinator voor o.a. ziekenhuizen, zorg- en onderwijsinstellingen. "Ik ondersteun bij o.a. de RI&E en up-to-date houden van arbobeleid."

Begin volgend jaar wil hij het team uitbreiden met een veiligheidskundige en een backoffice medewerker.



Tolga Yüksel: "We zijn praktisch en nuchter, een partner in preventie."

Tolga Yüksel

**ACHTER ELK ONGEVAL
ZIT EEN MENS EN EEN
VERHAAL**

PREVENSA 0341-234345
JOHANNITERLAAN 4 HARDERWIJK
INFO@PREVENSA-ARBO.NL
WWW.PREVENSA-ARBO.NL





Lars Aikema en Cas Meijerink: "Wij regelen de hele logistieke operatie."

"Mensen verwachten steeds meer van feesten", zeggen Lars Aikema en Cas Meijerink van PartyHuren. "Het beste resultaat krijg je als iedereen doet waar ie goed in is. De event manager, de cateraar, wij van PartyHuren. Onze rol is de logistiek, alles van bar, stoel en tent tot gezellige eyecatchers en alles afwassen. En we experimenteren met nieuwe oplossingen."

Lars Aikema

**VAN INFORMELE
BORREL TOT GROOT
CONGRES, ONZE KICK
IS DE LOGISTIEK**

ERMELO – Dat PartyHuren sinds dit voorjaar over een nieuw onderkomen in Ermelo beschikt, zegt veel over de ambities van Lars en Cas. Niet alleen kunnen ze nu hun assortiment (ruim 10.000 artikelen!) nu uitbreiden met meer biertappen, luxe bars, sfeermeubilair, servies, decoratie, verlichting, beeld- en geluidsinstallaties en tenten. Hier kunnen ze ook nieuw meubilair ontwikkelen, zoals hun zelf ontworpen luxe bar met fraaie zwarte afwerking of houtstrippen voor extra sfeer op events. "Wij leveren vrijwel altijd uit onze eigen voorraad omdat we de kwaliteit willen waarborgen. Dat betekent ook dat we kunnen experimenteren met het design van eventmeubilair."

PartyHuren ontstond drie jaar geleden toen Lars en Cas hun bescheiden activiteiten voor particuliere feesten gingen uitbouwen om ook zakelijke events te kunnen verzorgen. Lars: "Particuliere feesten kun je naast je studie doen, zakelijke events vragen meer tijd en materiaal." PartyHuren levert uit eigen assortiment voor bijvoorbeeld 21Dinners, bruiloften, demodagen en jubileumfeesten van bedrijven, events van gemeenten en zelfs Talpa.

"De kick voor ons is ook dat we kunnen zeggen: dat feest, daar staan onze spullen", zegt Cas.

TAAKVERDELING

Kleinere feesten kunnen families, bedrijven en cateraars vaak nog zelf regelen. Maar tegen de tijd dat je 50 bezoekers hebt of meer, is dat niet meer te doen en begint de samenwerking met PartyHuren. "Vaak is de eventmanager de spil van het feest, die haalt de cateraar en ons erbij. De cateraar wil het liefst maar één ding aan zijn hoofd en dat is lekker eten en drinken. Dan is het fijn dat PartyHuren de logistiek regelt van bijvoorbeeld bestek en borden. Wij zorgen voor die hele operatie, tot en met het afwassen in onze eigen afwasstraat. Hier hebben we echt de ruimte om de boel goed voor te bereiden en op te stellen zonder dat je elkaar in de weg loopt."

Van groot belang voor Lars en Cas is de service die bij het leveren van de eventmaterialen hoort. "Daar hoort ook bij dat wij inspringen als een koelkast tijdens het feest begeeft," zegt Lars. "Wij willen het Coolblue in de partysector zijn: alles prettig gere-

geld. Voor alle betrokken bedrijven is het event een visitekaartje. Dan moet alles kloppen, daar gaan we echt voor."

MEEDENKEN

Doorgaans sluit PartyHuren aan op het thema dat voor het event of het feest is bedacht. "We worden overigens ook gevraagd om mee te denken over de inrichting van een gelegenheid. We weten wat er kan omdat we honderden feesten per jaar regelen, dus we denken graag mee. Ook al blijft de logistiek onze core business." Daarover zijn Lars en Cas heel duidelijk: "Ontzorgen en losse logistiek zijn niet de beste combinatie. Daarom laten we het ontzorgen aan eventmanagers en cateraars over. Doen waar je goed in bent, dat werkt het beste. En als je bij PartyHuren komt en je wilt niet alleen spullen maar ook ontzorging, kijken wij voor je in ons netwerk."

PARTYHUREN
JAGERSERF 32, 3851 SM ERMELO
0341 700 236
PARTYHUREN.NL



BUBBELS EN LAMBORGHINI'S



ROBIN BEELEN-HEES IS MEDE-EIGENAAR

BIJ IQOUNT ADVISEURS & ACCOUNTANTS

Wanneer deze editie van SiB uitkomt lig ik als het goed is te knuffelen met onze pasgeboren baby. Omdat ik me nu volledig in mijn 'zwangerschapsbubbel' bevind, wijk ik af van mijn gebruikelijke Mariah Carey-thema voor de laatste editie van het jaar. Ik hou mijn column dit keer lekker binnen mijn eigen bubbel.

Toen ik net zwanger was, kreeg ik van mijn verloskundige een flyer van het Ministerie van SZW, met op de voorkant de pakkende kreet: 'Zwangerschap en werk - Waar heb ik recht op?'. Nu ligt dat voor mij als ondernemer natuurlijk iets anders, maar geloof me: je hebt als zwangere dame écht een hele hoop rechten.

De meest voor de hand liggende: het zwangerschaps- en bevallingsverlof. Als werkgever betaal je het salaris van de medewerkster door. Je krijgt daarvoor een vergoeding van het UWV. Daarna volgt het gedeeltelijk betaalde en onbetaalde ouderschapsverlof. Ook hier word je door het UWV in ondersteund, maar kosten voor (tijdelijke) vervanging van de afwezige werkneemster komen natuurlijk gewoon voor rekening van de werkgever.

Dan heeft de werkneemster in kwestie verder nog recht op extra pauzes tot 1/8e deel van haar dagelijkse werktijd, een afsluitbare ruimte met bed of rustbank, regelmatige werktijden en vrijstelling van overwerk en nachtdiensten. Dat allemaal gedurende de gehele zwangerschap en tot 6 maanden na de bevalling. Ook worden bezoeken aan de verloskundige doorbetaald, inclusief bijbehorende reistijd.

Na de geboorte mag er dan onder werktijd borstvoeding gegeven worden, of worden gekolfd. Hiervoor mag 1/4e deel van de werktijd gebruikt worden en ook deze uren worden gewoon doorbetaald. Daarnaast moet je hier als werkgever een geschikte ruimte voor inrichten.

Kortom: een zwangere medewerkster kost jou als werkgever, ondanks UWV uitkeringen, een hoop geld en vraagt daarnaast best wat van je planings-skills. Laten we echter niet vergeten dat het iets bijzonder moois is wanneer een medewerkster een kindje op de wereld mag zetten.

Ik heb me weleens laten vertellen dat het ongeveer een Lamborghini kost om een kind groot te brengen. Als je daar dan de kosten bijtelt waar je als werkgever mee te maken krijgt, kun je die Lambo misschien nog wel laten tunen ook...

DALTONSTRAAT 22, HARDERWIJK

0341 740 800

INFO@IQOUNT.NL

WWW.IQOUNT.NL



WERKGELUK IN DE WERKOMGEVING VAN DE TOEKOMST





(vlnr): Erwin Bruinink, Ruurd Wuestman, Marcel Langevoort en Arthur Noordermeer. heffen het glas op de samenwerking tussen Wuestman en 2ICT.

HARDERWIJK – Het pand aan de Deventerweg is omgetoerd tot Experience Center; een showroom met een studio en vergaderzalen. Er is een innovatieve raadzaal opstelling, ‘treinzits’ werkruimtes en een atelier. “Geweldige voorbeelden voor mensen die willen veranderen. Veel organisaties willen groeien en veranderen, maar weten niet hoe. Wij helpen daarbij en nemen de klant mee aan de hand. Wij zijn de gids en de klant is de held die trots is op zijn werkomgeving.” Noordermeer toont 2D- en 3D-impressies van het nieuwe hoofdkantoor van Storteboom Food Group in Zeewolde, dat door Wuestman is ingericht. “Deze verschillen niet veel van de werkelijkheid.” Er is een tribune, compleet met vergadertechnologie en presentatiemogelijkheid door camera’s en microfoons, zodat iedereen alles goed kan horen en zien. “We zijn inrichtingsspecialist voor de regio en audiovisueel specialist voor het hele land.”

Voor de medewerkers van Wuestman is een hypermoderne kantoorruimte ingericht, met aandacht voor akoestiek en ergonomisch werken. Achter de schermen is een nieuwe technische dienst gerealiseerd en ook de magazijnen zijn dit jubileumjaar helemaal opgeknapt. “Alles wat van waarde is, zit achter een stalen traliehek.”

VAN PRODUCT NAAR OPLOSSING

Wuestman is er voor de werkende mens. In de regio staat het bedrijf vanouds bekend om de kantoorartikelen. Vroeger waren dit papier en schrijfwaren. Wuestman: “Meegaan met de tijd betekent verandering van diensten. We zijn geëvolueerd richting kantoorartikelen en facility supplies. Schoonmaakmiddelen, koffie en thee en afvalscheidingssystemen zijn onderdeel van het leveringspakket.” “Voorheen waren we als handelsbedrijf leverancier van bureaustoelen als product; nu verkopen we niet meer alleen meubels, maar meer de inrichting. We ontzorgen de klanten met de supplies en denken meer conceptmatig in oplossingen.” Noordermeer: “Voor bedrijven is het interessant om een personaliseerde webshop af te nemen, met op het bedrijf toegespitste artikelgroepen. Zo kan Storteboom klikken op allerlei kippetjes, afgestemd op hun huisstijl. Dit spreekt erg aan.”

IT-BEVEILIGING

In deze tijd is erg veel gedigitaliseerd. Dat digitale aspect heeft Wuestman in huis, binnen de audiovisuele en inrichtingstak. “Functionaliteit is belangrijk, maar ook veiligheid (cyber security) en de ondersteuning van artificial intelli-

gence (AI) als hulpmiddel rondom IT-netwerken. Om ons daarin te versterken zijn we een samenwerking gestart met onze partner 2ICT. Zo willen we de veiligheid van onze gegevens van ons en van onze klanten goed borgen”, vertelt Noordermeer. Dit partnerschap is bij het 155-jarig jubileum op 6 november neergezet.

AUDIOVISUEEL SPECIALIST

Wuestman is gespecialiseerd in de audiovisuele inrichting van allerlei vergaderzalen groot en klein, waarbij raadszalen een paradepaardje is. Dit gebeurt voor gemeentes op de Veluwe, maar ook door heel Nederland. “Het is een discussiesysteem met een centrale computer die de raadsvergadering in goede banen leidt. Via de webstream kan digitaal worden meegekeken, waarbij sprekers door hun stemmen in beeld worden gebracht. Zo beleef je de vergadering alsof je er zelf bij bent. Deze verrijking van raadsvergadering gebeurt door slimme, steeds meer AI-gedreven software. Met metadata kun je makkelijk terugzoeken naar onderwerp. Gemeentes zijn enthousiast en vragen ons om mee te doen bij de aanbesteding.”

HOOGWAARDIGE INRICHTING

Wuestman kan naast deze technologie de raadzaal turnkey inrichten: de hele entourage van tafels, stoelen en vloerbedekking, zoals een mooie mozaïekvloer, die wordt gelegd door eigen stoffeers. Wuestman: “Deze projectinrichting kunnen we vanzelfsprekend ook prima doen voor boardrooms en standaard vergaderzalen. Dat kunnen we juist in de regio heel goed doen. Zo hebben we ook voor Total Packaging in Harderwijk een fantastisch nieuw kantoor gerealiseerd.”

Bij ontwerp en realisatie van de inrichting inclusief audiovisuele aspecten wordt gebruik gemaakt van virtual reality (VR) als presentatietechnologie. “Total Packaging kon hun complete kantoor beleven door een VR-bril, terwijl er nog geen steen was gestapeld. Dit gaf zoveel vertrouwen dat ze alles bij ons afnemen.”

De directie besluit: “De klanten die we altijd geholpen hebben, willen we behouden. Dit doen we graag persoonlijk, op basis van partnerships.”

WUESTMAN
DEVENTERWEG 9 HARDERWIJK
0341-462080 INFO@WUESTMAN.NL
WWW.WUESTMAN.NL





RYAN IS ADVISEUR DUURZAAMHEID

EEN VERPLICHTING DIE JOUW PORTEMONNEE VULT?

HARDERWIJK – “Elke keer weer een nieuwe regel... het begint me écht de oren uit te komen.” Dat was de eerste reactie van een ondernemer die onlangs bij ons op kantoor kwam. Hij had het helemaal gehad met de stapels regels, controles en rapportages waar ondernemers tegenwoordig doorheen moeten ploeteren. Totdat het over de Energiebesparingsplicht ging. Deze wetgeving verplicht bedrijven, die meer dan 50.000 kWh elektriciteit of 25.000 m³ gas gebruiken, om energie te besparen. Dit kan bijvoorbeeld door efficiëntere verlichting, isolatie of slimme verwarmings- en ventilatiesystemen, zodat ze minder energie verbruiken en duurzamer worden.

“Moet dat nou echt?” vroeg de ondernemer met hoorbare tegenzin. Ja, dat moet. Maar, en dat zegt men niet altijd over regelgeving, dit is er eentje waar je ook echt iets aan hébt.

We stelden voor om te beginnen met een nulmeting: even kort in kaart brengen waar zijn bedrijf stond en wat er nog beter kon. Geen dikke rapporten, gewoon praktisch. Binnen een week kwamen er al besparingskansen op tafel waar je blij van wordt. Kleine aanpassingen in verlichting en isolatie, een slimmere regeling voor verwarming en ventilatie. Alles leek op het eerste gezicht een kleinigheid, totdat onze rekensom aantoonde dat het duizenden euro's per jaar aan energiekosten scheelde.

De ondernemer keek me verbaasd aan. “Dus... ik voldoe straks aan de wet én ik verdien er geld mee?” Precies! Dat is het mooie van de Energiebesparingsplicht: het dwingt je even stil te staan bij iets wat je anders voor je uit-schuift. En als je het goed aanpakt, levert het méér op dan alleen een vinkje voor de inspecteurs van de Omgevingsdienst.

Diezelfde ondernemer is inmiddels helemaal om. Hij noemt het zelf “de beste verplichting die ik ooit heb moeten nakomen”. Want eerlijk is eerlijk: niemand wordt enthousiast van nóg een regel. Maar als die regel je helpt besparen, verduurzamen en tegelijk voldoen aan de wet, dan blijkt het achteraf gewoon een slimme investering.

LENTINK DE JONGE
ADVIES DUURZAAMHEID
STEPHENSONSTRAAT 33 HARDERWIJK
0341-438100



WINTER BELEEF JE OP HARDERWOLD!

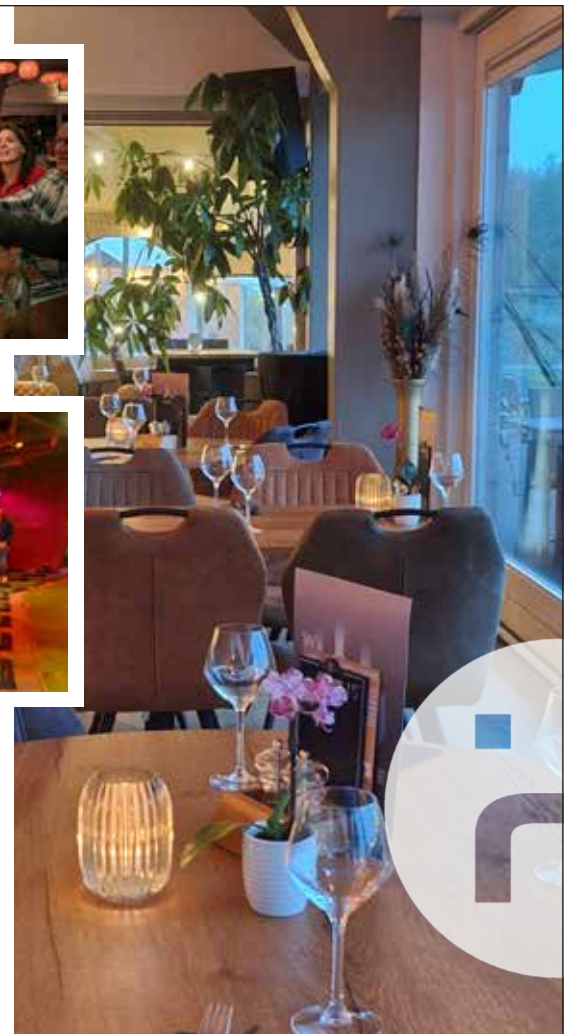
Harderwold is 7 dagen per week geopend
voor **lunch, borrel, diner & events!**

ACTIVITEITEN

Kerstbrunch
Wildavonden
Valentijnsdiner
Driving Range (indoor golf)
Adventure minigolf
Bedrijfsevents
Vergaderingen
Winter Wonderland met kinderschaatsbaan
Zakelijke kerst-/nieuwjaars events

Harderwold[®]

www.harderwold.nl | 0320 288 185 | brasserie@harderwold.nl
Pluvierenweg 5 | 3898 LL Zeewolde



WAT IS DE BEDÓELING?



ANNEMIEKE WOLTJES IS OPLEIDINGSADVISEUR BIJ
LANDSTEDE GROEI OPLEIDINGEN EN ADVISEERT
BEDRIJVEN EN ORGANISATIES IN DE REGIO
MIDDEN NEDERLAND

In een wereld vol KPI's, targets en meetbare resultaten lijkt alles te draaien om het behalen van doelen. We stellen ze op, volgen ze nauwgezet en vieren ze als mijlpalen. Maar ergens onderweg raken we soms kwijt waarom we het eigenlijk doen. Want een doel is meetbaar, maar een bedóeling is voelbaar.

De bedoeling gaat over betekenis. Het is het kompas dat richting geeft, zelfs als de route verandert. Waar een doel je vertelt wat je wilt bereiken, onthult de bedoeling waarom dat belangrijk is. In het onderwijs, zorg, techniek en veiligheidsdomein – overal waar mensen werken met mensen – is die bedoeling essentieel. Het gaat niet alleen om cijfers, maar om impact. Niet alleen om groei, maar om ontwikkeling.

Neem bijvoorbeeld een social media campagne over Leven Lang Ontwikkelen. We gaan er binnenkort eentje starten. Het doel kan zijn: meer inschrijvingen voor cursussen. Maar de bedoeling? Mensen inspireren om hun potentieel te ontdekken, om opnieuw te durven leren, om zichzelf te blijven ontwikkelen. Dat raakt, dat verbindt. En dat

is Leven Lang Ontwikkelen ten voeten uit. Wanneer we werken vanuit bedoeling, ontstaat er ruimte voor verhalen, voor verbinding, voor menselijkheid. Doelen zijn dan geen eindpunt, maar tussenstations op een betekenisvolle reis. En juist die reis maakt het verschil.

Dus laten we onszelf vaker afvragen: niet alleen wát willen we bereiken, maar vooral waarom? Want in de bedoeling schuilt de echte waarde. Die werk- en denkwijze noemen we amplitie en die kan je aanleren. Binnen de HR-leergang Amplitie- deskundige staat het versterken van welzijn en werkgeluk centraal. Juist hier is het verschil tussen doel en bedoeling cruciaal. Het doel van een actie of project kan zijn: minder verzuim, hogere betrokkenheid. Maar de bedoeling? Een organisatiecultuur

waarin mensen floreren, zich gezien voelen en hun talenten duurzaam kunnen inzetten. De bedoeling uit het oog verliezen, kan ervoor zorgen dat je als organisatie de plank behoorlijk mislaat. Maar door vanuit bedoeling te werken, krijgt HR een strategische én menselijke rol: niet alleen sturen op cijfers, maar bouwen aan betekenisvolle werkrelaties en een vitale werkomgeving. Dus laten we onszelf vaker afvragen: niet alleen wát willen we bereiken, maar vooral waarom? Want in de bedoeling schuilt de echte waarde.

Wil je deelnemen aan de HR-leergang Amplitie-deskundige? Mail dan even naar info@groeiopleidingen.nl.



ZEVEN ONDERNEMERS OP RETRAITE



Zeven ondernemers uit het netwerk Stad in Bedrijf hadden in november een retraite bij Vera van de Ven.

De essentie van ondernemerschap wordt vaak gezocht in strategieën, processen en meetbare resultaten. Toch blijkt in de praktijk dat de werkelijke basis van succes veel dieper ligt: in het persoonlijke Levensritme® van de ondernemer zelf.

NUNSPEET – De filosofie ZIEZSIE®, wat staat voor “Zit ik echt zo simpel in elkaar?”, helpt ondernemers dit innerlijke ritme te herkennen. Het uitgangspunt is dat ieder mens leeft in periodes van achttwintig jaar, waarin telkens nieuwe thema’s en uitdagingen naar voren komen. Door inzicht te krijgen in deze levensfasen ontstaat begrip voor terugkerende patronen, emotionele reacties en keuzes die wel of juist geen energie geven.

Voor ondernemers betekent dit dat groei begint bij zelfkennis. Wanneer zij begrijpen welke fase zij doorleven, wordt duidelijk waarom bepaalde situaties steeds terugkeren, waarom sommige medewerkers veel energie vragen en waarom bepaalde beslissingen moeizaam gaan. Dat inzicht zorgt voor rust en helderheid en maakt een vorm van leiderschap mogelijk die minder reactief en meer intuïtief is. Deze manier van kijken helpt niet alleen bij persoonlijke ontwikkeling, maar werkt ook door in teams, relaties en de manier waarop een bedrijf wordt aangestuurd.

Vera van de Ven

DE OPLEIDING IS BEDOELD VOOR PROFESSIONALS

Een voorbeeld hiervan is de retraite die in november plaatsvond voor zeven ondernemers uit het netwerk Stad in Bedrijf. Tijdens deze dagen in Nunspeet namen zij bewust afstand van de dagelijkse drukte om zich te richten op innerlijke reflectie. Door kennis te maken met ZIEZSIE® ontdekten zij wat hen werkelijk motiveert, welke belemmerende patronen zij zelf in stand houden en hoe deze invloed hebben op hun medewerkers en organisaties. Voor veel deelnemers voelde deze ervaring als een belangrijk keerpunt, omdat zij nieuwe helderheid vonden over de richting van hun leven en onderneming. Ze beschouwen deze aanpak als waardevol en gunnen andere ondernemers dezelfde inzichten.

ZIEZSIE® richt zich op leiders die verder willen kijken dan oppervlakkige symptomen en bereid zijn te werken met de diepere lagen van gedrag en gevoel. Het benadrukt dat duurzame verandering begint bij persoonlijke ontwikkeling.

In 2026 opent de Academie ZIEZSIE® een negen maanden durende, CPION-geaccrediteerde PHBO-opleiding tot ZIEZSIE® Coach. Deze opleiding is bedoeld voor professionals die anderen begeleiden, zoals coaches, therapeuten, HR-managers en leidinggevers. Zij leren werken met het Levensritme® en krijgen toegang tot een bredere kijk op menselijk gedrag. Het uitgangspunt blijft dat elke onderneming sterker wordt wanneer de ondernemer zelf groeit en van daaruit met meer helderheid richting geeft aan de organisatie.

Warme groet, Vera van de Ven

ZIEZSIE

WWW.VERAVANDEVEN.NL

WWW.ACADEMIEZIEZSIE.NL

06-55857685



NIEUWE KIA PV5 CARGO IN GUINNESS RECORDBOEK



Vestigingsdirecteur Gerard Cozijnsen poseert bij de zojuist gearriveerde Kia PV5 Cargo.

“Dit is het begin van een nieuwe norm in het segment kleine bedrijfswagens”, zegt vestigingsdirecteur Gerard Cozijnsen van Van Mossel Kia Harderwijk over de komst van de splinternieuwe elektrische Kia PV5 Cargo. “Niet voor niets staat de Cargo meteen al in het Guinness Book of Records.”

Het Guinness-record waar Gerard op doelt is de reikwijdte van de batterij. De Kia PV5 Cargo heeft een WLTP-bereik van 416 kilometer, maar haalde tijdens een recente testrit op één batterijlading de recordafstand van 693,38 kilometer. Geheel in overeenstemming met de wereldwijde WLTP-standaard voor het testen van brandstofverbruik, CO₂-uitstoot en elektrisch bereik van voertuigen werden realistische rijomstandigheden gecreëerd. Het bereik van de Cargo is maar één van de vele features die deze elektrische bedrijfswagen uniek maakt in zijn soort. Gerard: “Er staat een hele reeks op het programma de komende jaren, met de PV5 Cargo en de PV5 Passenger op dit moment als eerste. De PV5 is bovendien de eerste Kia die is gebouwd op het Electric-Global Modulair Platform for Service (of E-GMP.S), een modulaire opzet om flexibel en volledig verbonden voertuigen te realiseren.”

De Kia PV5 is een veelzijdige bedrijfsauto die kan worden aangepast aan behoeften als personenvervoer, last-mile bezorging en rolstoeltoegang. In november volgde meteen al de Chassis Cabine, de basis voor een ongekend aantal op- en ombouw-mogelijkheden. Binnenkort komt de Passenger 7-zits, een langere uitvoering van de Cargo, gevolgd door een hogere in januari 2027. Dan komt de 9-zits. Zo is nu al duidelijk dat Kia hoog inzet met de PV5. Automotive Magazine spreekt al van ‘de belofte van het jaar 2026’. Zojuist werd bovendien bekend dat toonaangevende bedrijfswagenjournalisten de Kia PV5 hebben uitgeroepen tot ‘International Van of the Year 2026’.

Gerard Cozijnsen

DE KIA PV5 ZET EEN NIEUWE NORM VOOR ELEKTRISCHE BEDRIJFSWAGENS

BESTUURDER-CENTRISCH

“De PV5 is echt gebouwd rond de bestuurder. Als jouw personeel jarenlang in een busje gaat rijden is het natuurlijk belangrijk dat zij ook enthousiast zijn. Met de Kia PV5 kun je echt aankomen.” Gerard schetst een rijtje features. Binnen enkele seconden na het instappen is je telefoon gekoppeld aan het voertuig dankzij de nieuwste connectiviteit, met een uitgebreide range aan apps. “Je kunt hands-free berichten dicteren in WhatsApp”, geeft Gerard als voorbeeld. “Geen kabeltjes meer nodig. Je zit

meteen op Spotify.” Het opladen gaat snel: de PV5 gaat in 30 minuten van 10 naar 80 procent batterijcapaciteit. Dankzij de slimme plaatsing van de batterij achter de motor is de hoogte van de laadvloer aanzienlijk lager dan gebruikelijk. Daarnaast is de inhoud met 4.420 liter groter dan van andere merken in deze categorie bedrijfswagens. Er is keuze uit maar liefst drie batterijpakketten in oplopende capaciteit en er zijn zes exterieurkleuren. “Bij elkaar opgeteld is dit een unieke prestatie in het segment voor kleine bedrijfswagens.”

DECEMBERACTIES

Gerard benadrukt het enthousiaste onthaal. “Naast de standaard zeven jaar Kia-garantie, oplopend tot tien jaar, hebben we tot 31 december geweldige pakketten om in te stappen. Sowieso een gratis upgrade naar het Extra Long batterijpakket ter waarde van 1.250 euro. De vier uitvoeringen Essential, Plus, Elite en Elite Executive zijn er vanaf 31.120 euro exclusief BTW en BPM. De Chassis Cabine vanaf 31.710 euro. Als je uiterlijk dit jaar instapt in financial lease, is de rente 2,99 procent. Operational lease is er vanaf 459 euro per maand. Ik roep lezers van Stad in Bedrijf op om te komen kijken. De Passenger staat in de showroom, de Cargo staat buiten om proefritten in te maken. Dit wil je meemaken.”

VAN MOSSEL KIA HARDERWIJK

LORENTZSTRAAT 25

3846 AV HARDERWIJK

VANMOSSSEL.NL/KIA | 0341 74 56 60



BIJ UNITAS STAAT HET CLUBGEVOEL OP ÉÉN



Een volle sporthal De Sytel tijdens Unitas – Blauw Wit, waaronder honderd sponsors.

Clubgevoel, Topkorfbal, Ondernemend en Maatschappelijk betrokken. Dat zijn de vier kernwaarden van Unitas/Perspectief. “We opereren waarden gestuurd, met clubgevoel op één.”

HARDERWIJK – Het eerste team komt voor het derde jaar uit in de Korfbal League, de hoogste klasse van Nederland. De vereniging heeft sportief gezien grote stappen gezet, maar ook in ledenaantal en sponsorinkomsten is een mooie groei doorgeemaakt. “In vier jaar zijn we van 350 naar zo’n 500 spelende leden gegaan en ook het sponsornetwerk is aanzienlijk vergroot. Inmiddels zijn ruim honderd bedrijven verbonden aan de vereniging. Dat is ontzettend veel, qua sponsorinkomsten en ledenaantal behoren wij ook in de landelijke top-tien van grootste clubs”, zegt Tjardo Dijkstra trots. Hij is sinds januari 2025 voorzitter van de sponsorcommissie en in oktober benoemd tot bestuurslid commerciële zaken. In beide functies is hij Jan van der Velde opgevolgd. Met ingang van 1 januari is Thomas Jongma aangesteld als commercieel manager. Een betaalde functie, voor het vergroten van het netwerk, de zichtbaarheid in de regio en

het maken van strategische commerciële plannen. Beiden werken nauw samen. “We hebben de keuze gemaakt om naast hoofdsponsor Perspectief meer grotere diamantsponsors aan ons te binden, om te zorgen voor een bredere basis.”

TOPKORFBAL

Daarbij wordt ingezet op partnerschappen. “Dankzij de samenwerking met diamantsponsor Pouw Harderwijk rijden er twee selectiespelers in knaloranje Unitas-auto’s door het land.” Naast mobiliteit zijn eten op de club, korfbalschoenen en uitbreiding van het krachthonk andere facetten behorend bij topkorfbal.

Professionalisering is op meer manieren zichtbaar. Het in 2021 geopende nieuwe clubhuis geeft meer aanzien. “Door openslaande deuren is het pand als vergaderruimte te verhuren, de bestuurskamer als break-out room en catering kan worden verzorgd door onze cateringpartner. De velden zijn beschikbaar voor een sportieve activiteit; we denken in alles mee.”

CLUBGEVOEL

Vanuit clubgevoel zorgen vele vrijwilligers dat alles goed loopt. Er is eigen kantinepersoneel en ook de verhuur van het pand wordt door vrijwilligers gedaan. Op zaterdag in De Sytel zit zeven- a acht-honderd man op de tribune om Unitas 1 aan te moedigen. “Met een avondje Sytel ben je direct verkocht.”

ONDERNEMEND

Unitas organiseert het landelijk grootste schoolkorfbaltoernooi en op 21 juni worden op sportpark Slingerbos voor het eerst de landelijke veldfinales gespeeld. Er wordt gebouwd aan een actief sponsornetwerk, met activiteiten rondom korfbalwedstrijden en daarbuiten om het netwerken te stimuleren. “Dit seizoen zijn dat twee avonden in de sponsorlounge, een padeltoernooi voor relaties en we bezoeken in januari de businesslounge van PEC Zwolle bij de wedstrijd tegen AZ.”

Tjardo Dijkstra

WE MAKEN ALS VERENIGING ONTZETTEND MOOIE STAPPEN

MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN

Unitas/Perspectief is maatschappelijk betrokken door onder andere passend korfbal voor mensen met een beperking, het faciliteren van gymlessen van de RSG en het pand was stemlokaal bij de landelijke verkiezingen.

Ben je geïnteresseerd om bij te dragen aan ons avontuur? Neem eens vrijblijvend contact op met Tjardo of Thomas:

commercieelmanager@ckvunitas.nl

UNITAS/PERSPECTIEF
SLINGERBOS 1 HARDERWIJK
WWW.CKVUNITAS-PERSPECTIEF.NL



ALLE DISCIPLINES ROND INSTALLATIETECHNIEK BIJ ELKAAR

Sinds 31 oktober 2025 maakt Scheer & Foppen Installatietechniek uit Harderwijk, samen met zusterbedrijf Que-tech, deel uit van Hanab. SFI-directeur Richard van den Berg: “Met zo’n krachtige partner zijn we beter in staat om nieuwe ontwikkelingen op te pakken. Bovendien krijgen we er ongelooflijk veel expertise bij.”

HARDERWIJK – SFI levert installatieoplossingen voor onder meer zorg, onderwijs, horeca, woningbouw, utiliteit en industrie. Overal maakt de technologie intussen grote sprongen voorwaarts, zegt Richard van den Berg. “Een paar decennia geleden had een woning een geiser, een cv-ketel en wat elektriciteit. Als je ziet wat er is bijgekomen, dan snap je dat één middelgrote installateur niet langer alle benodigde kennis kan hebben. Je hebt echt meerdere specialisten nodig en die zijn nu gewoon collega’s van Scheer & Foppen Installatietechniek binnen de Hanab Group.” Een goed voorbeeld is stadsverwarming. “De aanvoerleidingen komen tot in de verwarmingsruimte van een gebouw. Meerdere bedrijven in de Hanab Group verzorgen infra-leidingen en opwekinstallaties, waar SFI aansluit- en in pandig leidingwerk kan installeren. Voorheen

moesten we dan op zoek naar onderaannemers, nu kunnen we dit in eigen huis regelen en onze opdrachtgevers in één keer het complete project aanbieden.”

STERK BLIJVEN

Over de hele linie neemt de schaal van projecten toe en worden hogere eisen gesteld, onder meer door regelgeving. “Hoe blijf je in de toekomst sterk terwijl je toch behoudt wat je uniek maakt? Onze reputatie is gebouwd op een hecht team en klanten die al generaties met ons samenwerken, dat wilden we behouden. Bij Hanab wordt hetzelfde gedacht over vakmanschap, betrouwbaarheid en samenwerking. Zij begrijpen onze markt.” Ook voor buitenstaanders is zichtbaar dat Scheer & Foppen goed past in de structuur van de Hanab Group, die onderdelen

heeft als energieoplossingen, transportleidingen voor de industrie, telecominfra, distributienetwerken zoals glasvezel en elektriciteit, elektrotechnische en werktuigbouwkundige installaties. In die laatste ‘zuil’ passen SFI en Que-tech naadloos. De schaalgrootte is voor Richard ook een voordeel bij grotere projecten, want in de Hanab Group is daar capaciteit voor. “Er zijn meer voordelen. Een bedrijf van Hanab in het zuiden dat hier in Harderwijk een project doet, bijvoorbeeld. Vakmensen zijn schaars en die wil je niet belasten met dagelijkse lange reistijden. Nu komen er collega’s van SFI, die toch al in Harderwijk zitten. Met 4.000 medewerkers en veel verschillende functies in de Hanab Group is er bovendien meer ruimte voor medewerkers om door te groeien. Hanab organiseert bijvoorbeeld projectleidersdagen, dan kunnen we van elkaar leren. Daarnaast hebben we schaars jong talent nu natuurlijk veel meer te bieden.”

HETZELFDE KARAKTER

Voor relaties in de regio blijft SFI gewoon dezelfde. “Ons karakter verandert niet. Wat je wel gaat merken: onze slagkracht wordt groter. Als ik nu ergens een uitdaging mee heb, dan zeggen ze bij Hanab: wij kijken voor je in de groep. Dat is ook winst voor onze opdrachtgevers.”

Richard van den Berg

**WE KRIJGEN ER VEEL
EXPERTISE BIJ EN BLIJ-
VEN TOCH WIE WE ZIJN**

SCHEER & FOPPEN INSTALLATIETECHNIEK
BELLSTRAAT 8, 3846 CR HARDERWIJK

0341 – 46 32 12

INFO@SFI.NL



Menno Mulder. Vlnr: Erwin Berendsen, Ruud van Zijl, Richard van den Berg.





Leden van de Bedrijvenkring Harderwijk: (vlnr) Bert Tanghe, Erwin Bruinink, Bart Foppen, Marije van de Kamp en Norman Schwab.

De Bedrijvenkring Harderwijk met ruim 200 leden gaat voor collectieve belangenbehartiging en is de stem van de ondernemer binnen het stadhuis. “We willen meer verbinden; tussen ondernemers als BKH-leden en met de gemeente.”

HARDERWIJK – Het bestuur is vernieuwd met voorzitter Bart Foppen, algemeen bestuurslid Patrick Westerink en penningmeester Norman Schwab. Zij volgen Erwin Bruinink, Henk Vrijhof en Bert Tanghe op. Marije van de Kamp is per april 2025 aangesteld als nieuwe parkmanager.

Als ondernemende bankier weet Bart wat er bij ondernemers speelt. “Als echte Harderwijker zet ik mij graag in voor de omgeving. De mix van ondernemerschap, economie en politiek spreekt mij aan.”

VERBINDENDE FACTOR

De parkmanager is het eerste aanspreekpunt voor ondernemers van de BKH. Marije wil verbinden door contacten te leggen, tussen ondernemend Harderwijk en de gemeente Harderwijk. “Als ambassadeur van de stad waar ik geboren en getogen ben, wil ik laten zien hoeveel mooie bedrijven met landelijke en zelf internationale impact wij hebben. Harderwijk biedt veel werkgelegenheid en ligt centraal. Om bedrijven hier te houden, moet daar meer aandacht voor zijn.”

ENERGIETRANSITIE

Erwin Bruinink is na vijf jaar afgetreden als voorzitter, hij zat al sinds 2018 in het bestuur. Als portefeuillehouder energietransitie blijft het BKH-lid in de commissie duurzaamheid. “De energietransitie is een uitdaging en dit is het momentum om door te pakken. Energieprojecten voeren we als BKH uit met Endura en de gemeente. Samen participeren we in het Reis-convenant (Routekaart energie inclusieve stad), waar deze onder vallen. We zijn begonnen met energie opwekken op de bedrijventerreinen, om op termijn beschikbaar te maken voor de inwoners van Harderwijk en Hierden.”

GEEN STROOMTOEVOER

Een groot probleem voor 2026 en de toekomst is de netcongestie. In het nieuwe jaar organiseert de BKH een lezing over dit ingrijpende thema. Erwin: “De stroomaansluiting is er wel, de levercapaciteit ontbreekt. Transportbedrijven moeten elektrificeren vanwege de accijnsverhoging op diesel, maar veel bedrijven hebben geen laadinfrastructuur. Als BKH adviseren wij om voor te sorteren op mobiliteit, bijvoorbeeld met een laadplein.”

De netbeheerder verwacht tegen het eind van dit decennium stroomonderbrekingen. “Een maat-

schappelijk probleem, waar nog te weinig aandacht en besef voor is. Als BKH kijken we verder vooruit. Wij maken ons sterk voor een zelfstandige energie hub op Lorentz III: samen energie opwekken, verdelen en opslaan door bedrijven.”

Windmolens zijn een oplossing voor de huidige en toekomstige problematiek. “Dat gaat breder dan de ondernemers en bedrijventerreinen, maar treft heel Harderwijk.”

Bart Foppen

MET FRISSE WIND DE FOCUS OP NIEUWE ENERGIE

Hun boodschap is helder. “Investeer in batterijopslag zodat je na 2026 ook stroom hebt. Een ver van hun bed show voor veel ondernemers. Wij zeggen: kijk vooruit, word wakker, kom in actie en doe mee.”

Een ander probleem is de ontsluiting van de Newtonweg naar de provinciale weg. Erwin: “Als het bedrijventerrein leegstroomt, staat het verkeer volledig vast. Een tunnel of heuvel kan bijvoorbeeld de oplossing zijn. De gemeente kan volgens ons meer druk uitoefenen om de provincie daarbij te betrekken.”

Het belang van de BKH is dat we ons verenigen; samen en in overleg met de gemeente bereiken we meer. We roepen daarom op om lid te worden van de BKH.



Overdracht van het oude en het nieuwe bestuur.

BEDRIJVENKRING HARDERWIJK
06-13340098 (MARIJE VAN DE KAMP)
MARIJE.VANDEKAMP@BEDRIJVENKRINGHARDERWIJK.NL
BEDRIJVENKRINGHARDERWIJK.NL



AREL VAN BEEK IS WERKZAAM ALS
ADVISEUR BIJ SCHUITEMAN

FISCALE TIPS VOOR PERSONEELSMANAGEMENT

Het einde van het jaar nadert. Terwijl werkend Nederland aanschuift bij het kerstdiner, rijzen de eerste gedachten over het nieuwe jaar. Vragen komen naar boven: voel ik me gewaardeerd door mijn werkgever? Zou de buurman niet meer betalen? Onvrede onder werknemers ontstaat soms snel, maar kan vaak eenvoudig worden weggenomen — en niet altijd door grote salarisverhogingen.

Het vinden van nieuw personeel is niet gemakkelijk en soms ook een dure aangelegenheid. Werving neemt veel tijd in beslag en uitbesteden brengt extra kosten met zich mee. Een (kleine) investering in het behoud van het huidige personeel is dan al snel rendabel. Denk hierbij aan de volgende fiscale mogelijkheden.

Via de vrije ruimte van de werkkostenregeling heb je de mogelijkheid om medewerkers een netto-uitkering te geven, bijvoorbeeld in de vorm van een eindejaarsbonus of een kerstpakket. In 2025 bedraagt de vrije ruimte 2% over de eerste € 400.000,- van de loonsom en 1,18% over het restant.

Wil je medewerkers aanmoedigen om met de fiets naar het werk te komen? Je kunt een fiets aanschaffen of leasen en deze ter beschikking stellen. De werknemer betaalt hiervoor 7% bijtelling per maand over de waarde van de fiets. Bij een fiets van € 2.000,- betekent dit een netto kostenposten van ongeveer € 5,- per maand.

Wanneer jouw personeel in 2025 thuiswerkt, kun je in 2025 een nettobedrag van € 2,40 per thuiswerkdag verstrekken. Daarnaast is het mogelijk, indien noodzakelijk voor het werk, ook nog een vergoeding voor internet- en telefoonkosten te vergoeden.

Heeft uw werknemer schoolgaande of studerende kinderen? Dan is het mogelijk dit kind rechtstreeks een studietoelage toe te kennen. In veel gevallen is hierover geen belasting verschuldigd.

Personeelstevredenheid draait niet alleen om goede financiële arbeidsvoorwaarden. Een goede bedrijfscultuur, ontwikkelingsmogelijkheden en het geven van verantwoordelijkheid zijn minstens zo belangrijk.

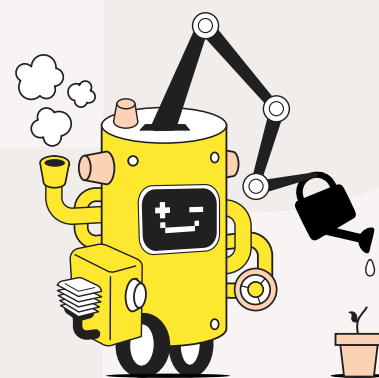
Wil je gebruik maken van één van deze tips? Laat je dan goed adviseren door jouw accountant of salarisadviseur, die bekend is met de details van de regelgeving.

Fijne feestdagen en een voorspoedig 2026 gewenst!

SCHUITEMAN
ACCOUNTANTS & ADVISEURS
STEPHENSONSTRAAT 29 HARDERWIJK
0341 455 597 | WWW.SCHUITEMAN.COM



Wat heeft jouw organisatie nodig om te groeien?



Échte mensen die moeiteloos schakelen tussen creativiteit, code en koffie. Je zoekt een bureau dat snapt waar je naartoe wilt. En zorgt dat je daar ook echt komt. WAUW is dat bureau. Geen bla-bla, wel strategisch sterk, creatief eigenwijs en technisch doordacht. Grote merken. Lokale helden. Midden in Amersfoort én Harderwijk. We bouwen merken, campagnes en platforms die niet alleen mooi zijn, maar vooral werken.

Wat ons drijft?

We houden van ambities. Of ze nou bescheiden zijn of groots. Wat telt is dat ze echt zijn en dat je ze waar wil maken. Onze visie? Groeien doe je met lef, keuzes en een team dat naast je staat. We houden het nuchter, maar denken groots.

Bij WAUW zien we ambitie als brandstof voor groei. Full service en toch gespecialiseerd? Zeker wel! Geen poeha, maar een nuchtere aanpak die werkt. We verbinden disciplines, schakelen slim en zetten ambitie om in resultaat. Bij WAUW geloven we niet in dikdoenerij of mooie praatjes. Wat we wél geloven? Dat ieder merk, groot of klein, een duidelijke ambitie heeft. En dat die ambitie het verdient om concreet gemaakt te worden. Met slimme strategie, creatieve content en schaalbare techniek. Alles onder één dak, met een team dat je gewoon kunt bellen.

Online marketing

Wij laten jouw online marketing écht werken. Met de juiste mix van kanalen zorgen we voor groei in bereik én resultaat, altijd afgestemd op jouw doelen.

Website & Webshops

Of je nu start of al een stap verder bent: wij zorgen dat de techniek achter jouw organisatie werkt, zodat jij kan doorgroeien.

Content & Design

Content = King. Zonder aantrekkelijke content zul je nooit opvallen. We maken ijzersterke content die écht impact maakt en waarde toevoegt.

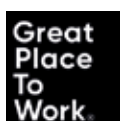
Software (AI) development

Je organisatie groeit. Processen worden complexer, systemen stapelen zich op en ambities worden groter. Je digitale omgeving hoort dat tempo te volgen. WAUW is gespecialiseerd in het leveren van technologie en applicaties die niet alleen vandaag werken, maar ook over vijf jaar nog relevant zijn.



“Keertje kennismaken? Goed idee! Graag vertel ik wat WAUW voor je kan betekenen. Bel me op 033 203 51 51 of stuur een mailtje: info@wauw.nl.”

Kim Röben - Accountmanager



ZOEKMACHINE ADVERTEREN

“Meer afspraken voor
Autotaalglas.
12% goedkoper. 100%
doelgericht.”

WEBSITE ONTWIKKELING

“**Hegeman** laat haar
identiteit zien
met een website die
wél klopt.”

Nu al een terugblik van 2025:

SOCIAL MEDIA MARKETING

WEBSITE ONTWIKKELING

VORMGEVING

“**Royal Vaassen**
transformeert met
een merk dat wél past
bij hun ambitie.”

SOFTWARE (AI) ONTWIKKELING

“Uniek in de markt:
DBS stuurt
terreinbeheer aan met
een zelfontwikkeld
toegangssysteem.”

Kantoor Amersfoort (HQ)

De Nieuwe Stad
Oliemolenhof 110
3812 PB Amersfoort
033 203 5151

Kantoor Harderwijk

California creatieve industrie
Deventerweg 2A
3843 GD Harderwijk
0341 20 20 10

Mail ons naar

info@wauw.nl

wauw.nl

[@wauwagency](https://www.instagram.com/wauwagency)

[@wauwagency](https://www.tiktok.com/@wauwagency)

[/wauwagency](https://www.facebook.com/wauwagency)

WAUW

Creative Digital Agency

STAD IN BEDRIJF

ONZE LEDEN:

Accent CommunicatieMakers | Bedrijvenkring Harderwijk | Beter Uit Elkaar! | Index | Veluvia | Industrie Coating Harderwijk | Inclusief Groep Harderwijkse Zaken | Sailing Smart | Robert van Schie Trainer en Consultant | Te Biesebeek Advocaten | Springwijzer | Kern Notarissen Landstede MBO | Nijeborgh Verzekeringen | Aankoopmakelaardij Sandra Geerlings | Signatures | ZieZo! | Dijkstra & Van Puffelen | Studio LX



WILT U OOK LID WORDEN EN UW LOGO OP ONZE 'WALL OF FAME?'

NEEM VOOR MEER INFORMATIE CONTACT OP MET: **CORINNE DIKKERBOOM, 06-51265794, INFO@STADINBEDRIJF.NL**





**Bedankt voor je vertrouwen in 2025,
samen gaan we vol energie richting 2026!**

Het team van Pouw Harderwijk & XLLease
wenst je fijne feestdagen en een voorspoedig
nieuwjaar.



.POUW

Jouw Volkswagen Dealer
Pouw Harderwijk
Zuiderbreedte 44 in Harderwijk

