

STAD IN BEDRIJF

NOORDWEST VELUWE & RANDMEREN

UITGAVE FEBRUARI 2026 JAARGANG 29 EDITIE 1

4

MBO bereidt voor op
dynamische arbeidsmarkt

Van operationele druk
naar strategische rust

P.10

ZEEWOLDE TOONT WAARDERING
VOOR TOPONDERNEMERS

p.15

CHRISTEL VAN DER STOUW

**IK SCHUD OPDRACHT-
GEVERS ÉN
DEELNEMERS WAKKER**

STADINBEDRIJF.NL



Alga-HR

Een frisse blik op HR

Alga HR is al tien jaar de betrouwbare partner voor bedrijven op HR-gebied.

Diensten

Salarisadministratie

Personeelsadministratie

HR

Budget coaching

Interim dienst



Contact opnemen?
Scan mij!



Mast 38
3891 KG Zeewolde



036-3030931
info@algahr.nl
www.algahr.nl

De verbinding tussen energie en comfort

Comfortabel en betaalbaar wonen en werken, dát is waar wij voor staan. Comfort voel je, energie bespaar je. Alles vakkundig geïnstalleerd en afgestemd op uw situatie. Met oog voor kwaliteit en service waarop u kunt rekenen. Laat u informeren op één van onze informatieavonden.



Warmtepompen



Energieopslag



Zonnepanelen



Laadsystemen



E & W-systemen



G-installaties



Ventilatie



Energiemanagement



VELDHUIZENENERGIE

veldhuizenenergie.nl T (0341) 252 221 Nunspeet



ALS JE GOED VOOR JEZELF KUNT ZORGEN, KAN JE MEER BETEKENEN VOOR ANDEREN

De pijn nemen

Ik kom nu even niet verder dan twintig pagina's met het eerste magazine van 2026. De reden? Gewoon te weinig salestijd door het herstellen van de hersenschudding. En ook de feestweken die wegvielen, niet aanwezig bij de eindejaarsevents, openingen, borrels, kerstdiners. Zelf te weinig zichtbaar in de zakelijke markt. Baal ik? Ja behoorlijk. Mijn ego spreekt. En aan de andere kant weet ik ook dat ik echt niet meer heb kunnen doen als gedaan. Iets met gevoel en verstand?!

Als je me ziet lopen, lijkt er niks aan de hand. Als je me in de ogen kijkt, zie je het. En als je me echt kent, mis je de energie. Drie uur werken gaat, dan weer snel naar de bank thuis. Ik leer hier ook weer van. Ik vond het woord 'prikkel' echt vreselijk. Maar ik ervaar ze nu ook. Ik ben opgevoed met: 'pillen erin en door', maar dat werkt nu averechts. Ik dacht eerst er met een week of drie, vier wel weer te zijn. Niet dus!

Nu na vijftien weken rust, werk ik drie uurtjes per dag, drie dagen per week. Mijn eerste doel, gesteld met Chiropractie Harderwijk en de Arboarts, was voor de nieuwjaarsreceptie van ons netwerk te staan. Gelukt! Ik kreeg zelfs complimenten dat ik niet zo gehaast sprak. Yes, een voordeeltje, haha.

En wat was ik blij met de dynamiek die meer dan honderd ondernemers (ondanks de vele sneeuw) bij elkaar brachten in de stijlvolle brasserie van Best Western Hotel Baars, dat 150 jaar bestaat. Zo fijn om weer in contact te zijn en ondernemers aan elkaar te verbinden. Zodat ieder zijn expertise kan vertellen, waaruit mogelijke samenwerkingen ontstaan. Ik hou ervan!

Langzaam gaan jullie me weer meer zien in het werkveld, op bijeenkomsten en events. Heb jij een mooi bedrijf en wil je een keer in contact? Mijn nummer staat hiernaast in het colofon. Leuk je te gaan ontmoeten. En voor iedereen: **Een heel succesvol en gezond 2026!**

Veel leesplezier!

Corinne



COLOFON

Businessmagazine Stad in Bedrijf verschijnt 5x per jaar, wordt verspreid bij alle bedrijven in de gemeenten Nunspeet, Harderwijk, Zeewolde, Ermelo, Putten, Voorthuizen en Nijkerk en heeft een lezersbereik van ruim 60.000 lezers actief in het bedrijfsleven.



REGIONETWERK & BUSINESSMAGAZINE:
Corinne Dikkerboom | 06-51265794

AAN DEZE EDITIE WERKTEN MEE:

Marco Jansen, Joël Vingerling, Henk Merjenburgh, Martin Vesseur, Robin van Maanen, Saskia Beek en Dimitri Steijlen

DESIGN: Wauw

OPMAAK: Grafisch Bedrijf Bokhorst / GBB Folding Cartons

DRUK: Grafisch Bedrijf Bokhorst / GBB Folding Cartons

Noordwest Veluwe in Bedrijf BV | Stad in Bedrijf
Kolbaanweg 17 | Ermelo
www.stadinbedrijf.nl | info@stadinbedrijf.nl

Graag geef ik u informatie over het magazine. Wilt u GRATIS dit zakelijke magazine ontvangen of een **adreswijziging** doorgeven, dan kunt u hiervoor gebruik maken van emailadres: info@stadinbedrijf.nl

EVENTS:

25 maart: Gastvrij ontzorgt bij De Aker

VAN ZORG TOT CYBER



Frank Bluiminck (midden) in gesprek met leerlingen en docenten.

Eind november bracht Frank Bluiminck, directeur van de MBO Raad, een werkbezoek aan Landstede MBO Harderwijk. Het bezoek bood een representatief beeld van de veelzijdigheid en ontwikkeling van het MBO, met aandacht voor zowel zorgopleidingen als ICT & Technologie. Centraal stond de vraag hoe onderwijs en beroepspraktijk elkaar versterken in sectoren die sterk in beweging zijn.

HARDERWIJK – Bluiminck startte zijn bezoek met een gastles aan volwassen bbl-studenten van de Care Academy Veluwe. In deze sessie stond burgerschap centraal, met specifieke aandacht voor arbeidsvoorwaarden, rechten en plichten binnen de zorgsector. Vanuit zijn rol bij de MBO Raad lichtte Bluiminck toe hoe landelijke afspraken, zoals cao's en regelgeving, bijdragen aan eerlijke arbeidsverhoudingen en stabiliteit op de arbeidsmarkt. De studenten brachten praktijkgerichte vraagstukken in, variërend van flexibele roosters en min-uren tot agressie en ongewenst gedrag op de werkvloer. De dialoog onderstreepte het belang van bewustzijn van eigen rechten, het bewaken van persoonlijke grenzen en het tijdig zoeken van ondersteuning via formele kanalen zoals ondernemingsraden of vakbonden. Volgens Bluiminck leveren deze gesprekken waardevolle inzichten op voor beleidsvorming, omdat zij direct aansluiten bij de dagelijkse realiteit van werkenden in de zorg.

Aansluitend bezocht Bluiminck de afdeling ICT & Technologie, waar hij kennismaakte met een andere onderwijscontext, maar met vergelijkbare uitdagingen. Studenten werken hier projectmatig volgens een aangepaste Scrum-methodiek, waarin samenwerking, planning en reflectie centraal staan. Docenten benadrukten dat technologische ontwikkelingen zoals AI en automatisering de vraag naar soft skills vergroten. Werkgevers hechten steeds meer waarde aan communicatie, samenwerking en zelfsturing, terwijl technische kennis sneller veroudert. De rol van de docent verschuift hierdoor van kennisoverdrager naar coach en begeleider van individuele leerprocessen.

Binnen ICT & Technologie werd ook het verschil zichtbaar tussen opleidingen. De opleiding System Engineer kent een groeiende instroom en sterke vraag vanuit de arbeidsmarkt, mede door toenemende aandacht voor netwerken, systemen en

cybersecurity. Tegelijkertijd verandert de markt voor softwareontwikkeling, waar AI repetitieve programmeertaken deels overneemt. Intensieve samenwerking met stagebedrijven blijkt essentieel om studenten toegang te blijven bieden tot actuele praktijkomgevingen.

Het bezoek maakte duidelijk dat, ondanks de uiteenlopende sectoren, dezelfde kernwaarden gelden binnen het mbo: vakmanschap, professionele autonomie en het vermogen om zich aan te passen aan een snel veranderende arbeidsmarkt. Landstede MBO Harderwijk laat zien hoe onderwijs een veilige leeromgeving kan bieden waarin studenten worden voorbereid op die dynamiek.

LANDSTEDE MBO

WWW.LANDSTEDEMBONL

WWW.PLATFORM-TECHNIEK.NL



VAN BREED ADVIES TOT GECERTIFICEERDE ISOLATIE

Maakt het iets uit door wie je je pand laat isoleren? Ja, vinden Leoni van de Bunt en Barend Groenendijk van Callengoed advies en isolatie. “We werken niet voor niets met steeds meer gemeenten in de regio samen om woningen met subsidie te isoleren. Als bedrijf moeten we daarvoor aan hoge eisen voldoen, en dat maakt zeker verschil.”

PUTTEN – Callengoed advies en isolatie geeft advies over het verduurzamen van gebouwen, vraagt kosteloos subsidie aan voor particulieren, regelt energielabels, helpt bedrijven bij het verkrijgen van subsidies en voert de isolatie van woningen en andere panden uit. Tot de opdrachtgevers behoren naast particulieren ook bijvoorbeeld VVE's, utiliteits- en bouwbedrijven en aannemers. Callengoed is vertrouwd met elk type isolatie: spouw, vloer, bodem, schuine en platte daken, zoldervloeren en binnengevels.

Wat dreef Leoni van de Bunt en Barend Groenendijk om drie jaar geleden Callengoed advies en isolatie op te richten? Zij hadden tenslotte vele jaren ervaring in het familiebedrijf Van de Bunt, ook in isolatie. Barend: “Wat ik er zelf leuk vind is dat we met alle facetten van het bedrijf te maken hebben. Het isoleerwerk zelf, waar ik ook aan meewerk. Maar ook het inkopen van de materialen, het beheer van

de opslag hier in onze nieuwe ruimte. Het is heel breed, dat verveelt nooit.” Barend noemt zichzelf meewerkend, naast hun kleinschalige team van adviesmedewerkers in de buitendienst en uitvoerders. Leoni ontfermt zich over de organisatie, zoals het plannen en de marketing.

Leoni over het starten van Callengoed: “We wilden terug naar een overzichtelijke omvang, waarbij je makkelijker servicegericht kunt zijn, makkelijker de kwaliteit kunt bewaken. Terug naar het persoonlijke contact met de klant, want dat is waar we echt het verschil kunnen maken. Dat heeft onze voorkeur.”

HOGE EISEN

Veel particuliere klanten worden door hun gemeente doorverwezen naar Callengoed, omdat Leoni en Barend met hun bedrijf voldoen aan de hoge eisen. Leoni: “Je mensen moeten ervoor zijn

opgeleid, je hebt certificeringen nodig, je moet lid zijn van de branchevereniging, om maar een paar voorbeelden te noemen. Je praat echt over het betere isolatiewerk, dat kun je niet bij elke leverancier krijgen. Daar zijn gemeenten heel streng in.” Dat gemeenten Callengoed weten te vinden, is volgens Leoni mede te danken aan hun netwerk. “We doen dit werk natuurlijk al best lang. Ik werk al in de isolatie sinds 2010 en Barend sinds 2008. Die contacten zijn niet komen aanwaaien.”

Leoni van de Bunt

**STEEDS MEER
GEMEENTEN KIEZEN
ONS ALS VASTE
ISOLATIEPARTNER**

BIOBASED

Ook kwaliteit komt uiteraard niet aanwaaien. Barend geeft een voorbeeld van een nieuwe dienstverlening bij Callengoed: isolatie van platte daken ‘van buitenaf’. “We zijn nu ook gestart met isoleren van bovenaf omdat dat sneller gaat, het is minder gedoe in het pand en het scheelt in de kosten. We volgen trainingen, zodat we ook zelf het dakdekkerswerk kunnen leveren.” Naast traditionele materialen bieden wij biobased oplossingen. Het afgelopen jaar groeide de vraag naar biobased, waarbij hernieuwbare, plantaardige bouwmaterialen worden gebruikt die tijdens de groei CO₂ opnemen en na het oogsten weer snel terug groeien. “We geloven in het belang hiervan, net als van natuurvriendelijk isoleren, dat sinds enkele jaren verplicht is. Daarbij houd je rekening met bijvoorbeeld het broedseizoen van vleermuizen. Die nieuwe vormen van isolatie vragen veel van iedereen door alle regels, maar we nemen zulke uitdagingen ook graag aan. We hebben er alle kennis en vakmanschap voor in huis.”



Barend Groenendijk en Leoni van de Bunt.

CALLENGOED ADVIES EN ISOLATIE
HOGE ENG WEST 28, 3882TR PUTTEN
0341-700233 | INFO@CALLENGOED.NL
[CALLENGOED.NL](https://www.callengoed.nl)

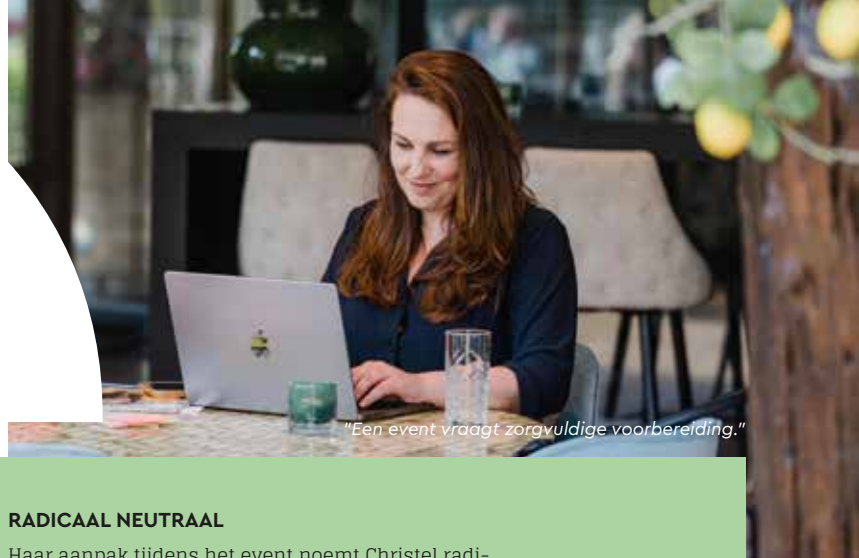
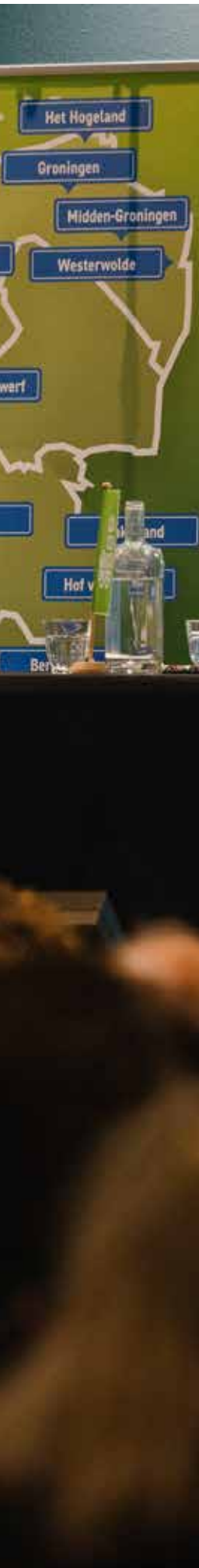


IK SCHUD ALS DAGVOORZITTER
OPDRACHTGEVER ÉN DEELNEMERS WAKKER

Voorkom dat je event blijft steken in 'wel aardig'

"JE BENT ZELF NIET DE ENIGE DIE HOGE VERWACHTINGEN HEEFT VAN JE EVENT. DAT GELDT ÓÓK VOOR ALLE GENODIGDEN", ZEGT CHRISTEL VAN DER STOUW VAN DUBBELEPUNT PROJECTMANAGEMENT. "OF DAT NU JE KLANTEN ZIJN, JE MEDEWERKERS OF BIJVOORBEELD JE LEDEN. GA JE DIE VERWACHTINGEN WAARMAKEN? ALS DAGVOORZITTER HELP IK ER EEN SUCCES VAN TE MAKEN."

Christel van der Stouw in gesprek met Henk Vermeer.



"Een event vraagt zorgvuldige voorbereiding."

HARDERWIJK – In haar rol als dagvoorzitter leidt Christel onder meer dagseminars, events, workshops, ledenvergaderingen, klantenevents en debatten. Wie denkt dat haar rol zich beperkt tot het spreken op een podium en de microfoon hanteren, vergist zich. “Vanaf het moment dat de deelnemers arriveren, is het zaak de juiste energie te creëren”, zegt ze daarover. “Dat lukt alleen als je weet wie de deelnemers zijn en wat het doel van het event is. Stel, je hebt een zaal met klanten die al tien jaar zaken met je doen, maar tegelijk ook nieuwe klanten. Dan weet je dat het publiek verschillende achtergronden en ervaringen meebrengt, wat vraagt om bewuste keuzes in het programma.” Om hier grip op te krijgen, benadrukt Christel, helpt het om haar als dagvoorzitter zo vroeg mogelijk te betrekken.

“Vaak wordt gedacht dat je ‘even’ een event organiseert. Dat je er al bijna bent als je een goede gastspreker hebt geboekt. Maar een event is pas succesvol als het doel ervan is bereikt. Mijn rol is om met jou als eigenaar van een bedrijf of als organisator in gesprek te gaan, zodat we samen nauwkeurig kunnen formuleren welk doel je precies wilt bereiken.” Daar zijn vele voorbeelden van. “Als je personeel bijvoorbeeld in de zaal zit, dan wil je meer dan alleen applaus: je wilt verandering, beweging, betrokkenheid of commitment. Of je hebt een ledenvergadering of overheidsbijeenkomst over een gevoelig onderwerp: je krijgt te maken met uiteenlopende dynamieken. Betrokken deelnemers, kritische vragen en soms ook de pers in de zaal. Al die verschillende verwachtingen komen samen binnen één event. De kunst is om het programma zo vorm te geven dat iedereen zich gezien en serieus genomen voelt. Het vraagt zorgvuldige voorbereiding.”

EVENT DESIGN

Zodra doel en doelgroepen vastliggen is het ‘event design’ aan de beurt. Christel: “De genodigden staan centraal, zij moeten met een tevreden gevoel daar zitten en later naar huis gaan. Hoe langer van tevoren je de zaken kunt doorspreken, hoe beter je het kunt voorbereiden. Maar soms zijn er al keuzes gemaakt en dan maak ik een plan dat daar zo goed mogelijk bij past, al heeft het mijn voorkeur om vanaf het begin betrokken te zijn.”

RADICAAL NEUTRAAL

Haar aanpak tijdens het event noemt Christel radicaal neutraal. “Want iedereen moet zich veilig en op zijn gemak kunnen voelen. De opdrachtgever, maar ook alle genodigden of deelnemers. Ik bewaak die veiligheid constant. Stel dat jij als eigenaar van je bedrijf niet per se een goede spreker bent. Dan voel je je echt veel comfortabeler met mij als neutrale dagvoorzitter. In plaats van een verhaal met een powerpoint hebben we bijvoorbeeld een ontspannen tweegesprek of een interview.” Christel bekommert zich ook om de zaal. “Ik creëer graag wat ‘chaos’ onder de genodigden, zodat ze actief gaan meedoen. Publiek dat betrokken is, neemt inhoudelijk veel meer mee naar huis dan een passief publiek.” Ook ‘lastige’ events neemt Christel voor haar rekening. “Als je kritische mensen in de zaal hebt, is het zaak hen niet koste wat kost buiten beeld te houden. Ook zij willen zich gehoord voelen. Daarom is dat doel ook weer belangrijk: als neutraal dagvoorzitter houd ik alles op koers en voorkom ik dat de zaal met de bijeenkomst aan de haal gaat.”

STRATEGISCH

Met haar bedrijf Dubbelepunt Projectmanagement levert Christel vele marketing- en communicatiediensten die zij ‘strategische schijnwerpers’ noemt. Het dagvoorzitterschap is een van die diensten. “Het draait allemaal om het in de spotlights zetten van verhalen van anderen”, besluit ze. “Dat is mijn grote drijfveer. Zo was ik onder meer tweemaal showhost van een grote online talkshow met ministers en Tweede Kamerleden aan tafel. Ook in andere vormen: ik begeleidde gesprekken in podcasts, onder meer met een BBB-senator en een Tweede Kamerlid en lokaal bij Café de Liefde, en was dagvoorzitter bij uiteenlopende events voor de leden, klanten, belanghebbenden en medewerkers van mijn opdrachtgevers. De vorm verschilt, maar de essentie is steeds dezelfde: zorgen dat er energie en connectie is en het doel wordt bereikt.”

DUBBELEPUNT PROJECTMANAGEMENT
ISRAËLSTRAAT 1C, 3841 CL HARDERWIJK
06-30734785 | CONTACT@DUBBELEPUNTPM.NL
WWW.DUBBELEPUNTPM.NL





Personeelsschaarste blijft een grote uitdaging

Veel organisaties willen groeien, maar lopen vast doordat betrouwbaar en passend personeel lastig te vinden is. Tegelijkertijd verandert de arbeidsmarkt snel: nieuwe wet- en regelgeving, cao-wijzigingen en hogere verwachtingen van medewerkers vergroten de druk op werkgevers. Dat ziet **Debby van Asselt-van Haastrecht**, salesmanager bij Covebo, dagelijks.

"Personeelstekort is zichtbaar, maar de complexiteit achter de schermen is minstens zo groot."

"Dat maakt het een uitdaging waar veel ondernemers dagelijks mee te maken hebben."

Van twijfel naar vertrouwen

Organisaties zoeken naar de juiste balans tussen vast en flexibel personeel. Vast aannemen voelt risicovol, volledig flexibel werken zorgt voor onrust. Daarbovenop komt de onzekerheid rondom regels en verplichtingen. "Ondernemers zoeken geen extra administratie of juridische vraagstukken," zegt Van Asselt-van Haastrecht. "Ze

willen continuïteit, goed werkgeverschap en zekerheid dat alles klopt."

Covebo kiest daarom niet voor snelle oplossingen, maar voor duurzame samenwerking. Met actuele kennis van wet- en regelgeving en een aanpak die meegroeit met de organisatie.

"We starten klein en bouwen samen verder. Zo ontstaat vertrouwen en een samenwerking die blijft werken."

Haal het beste uit elke werkdag met de Covebo-Aanpak

Zoeken

We luisteren eerst goed naar wat je nodig hebt. Daarna gaan we op zoek naar de juiste mensen, in Nederland én Europa. Iedereen spreken we persoonlijk. Zo weten we precies wie waar het

Zorgen

Bij ons draait alles om de menselijke maat. Uitleg over de loonstrook, belastingen en de juiste werkkleding — wij regelen het allemaal. We zorgen voor onze medewerkers zoals we zouden willen dat er voor ons gezorgd wordt.

Zij-aan-zij

Compliance? Dat regelen we goed. Net als een online portaal voor uren en documenten. We lopen graag voorop bij nieuwe ontwikkelingen. Is er een uitdaging? Dan staan we er samen. Zo werken we écht zij-aan-zij.

Covebo als jouw partner in de productie en logistiek

Met vestigingen in Zeewolde en Harderwijk staat Covebo dicht bij productie- en logistieke bedrijven in de regio. Groot of klein: klanten werken met één vast aanspreekpunt dat zowel de organisatie als de medewerkers kent. Dat zorgt voor korte lijnen, minder ruis en oplossingen die aansluiten op de praktijk.

Het resultaat? Rust op de werkvloer, grip op regelgeving en ruimte om te blijven groeien – ook in een krappe arbeidsmarkt.



Wil jij sparren of meer informatie? Ik help je graag!

Debby van Asselt-van Haastrecht
06-25636192
haastrecht@covebo.nl



COVEBO
Werk. Gewoon goed geregeld.

DUIDELIJKE TAAL



ANNEMIEKE WOLTJES IS RELATIEBEHEERDER
BIJ SERVICEBURO LLO

Vol goede moed starten we weer met ondernemen in dit nieuwe jaar. Natuurlijk gaan we voor optimaal resultaat. Denk aan klanttevredenheid, veiligheid, kwaliteit en groei. Allemaal heel belangrijk. Er is één succesfactor die vaak minder aandacht krijgt dan hij verdient: duidelijke taal.

HARDERWIJK - Terwijl taalvaardigheid op de werkvloer alles raakt, van het begrijpen van veiligheidsinstructies tot het goed afhandelen van een e-mail van een klant, tot het je thuis voelen binnen een team.

Wanneer medewerkers zich zeker voelen in lezen, schrijven en digitale communicatie, neemt hun zelfvertrouwen toe. Ze durven vragen te stellen, maken minder fouten en voelen zich meer verbonden met hun werk en met elkaar. Duidelijke communicatie zorgt voor rust, overzicht en samenwerking. Het maakt het werk niet alleen efficiënter, maar ook prettiger. Duidelijke taal is geen luxe, maar een vaardigheid die te ontwikkelen is. En daar zijn we allemaal bij gebaat. Landstede is expert op

het gebied van taalonderwijs voor alle niveaus en alle leeftijden. Die kennis delen we graag met het bedrijfsleven en haar medewerkers. Zo maken we er samen een heel leuk en productief jaar van.

Want taal is de basis van een leven lang ontwikkelen. Wie goed begrijpt wat er van hem of haar wordt gevraagd, staat sterker in verandering. En verandering is tegenwoordig bijna de enige constante. Investeren in taalvaardigheid is dus heel verstandig. Dat hoeft niet groot of ingewikkeld te zijn. Soms begint het met een klein gebaar. Aandacht voor woorden. Voor hoe we iets opschrijven of zeggen. Voor de toon die we gebruiken. Een boodschap die helder en vriendelijk is, nodigt uit tot meedoen.

Daarom sluiten wij dit jaar aan bij de Week van de Lieve Briefjes. Een week in januari waarin verbinding en positiviteit centraal staan en waarin we stilstaan bij het belang van duidelijke taal en digitale vaardigheden. We hebben er een leuke actie aan verbonden; de 'Lieve Briefjes Challenge'. Doe je ook mee? Schrijf een kort, duidelijk en vooral 'lief' briefje van één of twee zinnen, bestemd voor een collega, vrijwilliger, goede relatie. Of voor ons, dat mag natuurlijk ook. Maak er een foto van en mail deze naar info@groeiopleidingen.nl. Vergeet niet op te schrijven waar je werkt. Of gebruik het briefpapier van de zaak. De meest originele foto's plaatsen we op onze socials (LinkedIn/Facebook). En we verrassen je met een lief gebaar. Want een goede relatie begint soms gewoon met een lief briefje.



MODERN ONDERNEMERSCHAP BELOOND



Vlnr.: Jury-voorzitter Joost Fraanje, VVD-leider Dilan Yesilgöz, Jacqueliën Ploeger, burgemeester Jeroen Joon van Harderwijk, directeur Adwin Ploeger en Andries Knevel. Fotocredit: Dimitri Steijlen, dimitri-steijlen-fotografie.nl

Ruim 250 ondernemers en vertegenwoordigers van overheid en onderwijs kwamen tijdens De Ontmoeting, de traditionele nieuwjaarsbijeenkomst op de Noord-Veluwe, samen voor een avond vol ontmoeting, inspiratie en ondernemerschap. Na een boeiend en persoonlijk tweegesprek tussen VVD-fractievoorzitter Dilan Yesilgöz en presentator en schrijver Andries Knevel, werd Ploeger Logistics uit Harderwijk uitgeroepen tot winnaar van de Linnaeusonderscheiding 2025. Het familiebedrijf ontving de onderscheiding vanwege zijn uitzonderlijke sociaal-maatschappelijke betrokkenheid.

HARDERWIJK – Op De Ontmoeting, de traditionele nieuwjaarsbijeenkomst van werkgeversvereniging VNO-NCW Midden regio VeluweVallei, Bedrijvenkring Ermelo, Bedrijvenkring Harderwijk en de Linnaeuskring, kwamen dit jaar ruim 250 ondernemers en vertegenwoordigers van de overheid en het onderwijs af. Tijdens deze bijzondere ondernemersavond waren zij, na het welkomstwoord van burgemeester Jeroen Joon van Harderwijk, getuige van een boeiend en hartelijk tweegesprek tussen theoloog, schrijver en radio- en televisiepresenter Andries Knevel en VVD-fractievoorzitter Dilan Yesilgöz. Zij had, ondanks de drukke kabinetsformatiebesprekingen, de tijd gevonden om terug te keren naar de Noord-Veluwe, waar zij als kind veel

vakanties doorbracht en nog regelmatig komt om familie te bezoeken.

Yesilgöz sprak niet alleen over actuele onderwerpen als Lelystad Airport en de stikstofproblematiek, maar was ook openhartig over haar persoonlijke inspiratiebronnen. Door lopende onderhandelingen kon de fractieleider van de VVD niet het achterste van haar tong laten zien, maar zij beloofde zich in het nieuwe kabinet in te zetten voor een duidelijke stem van ondernemers. “Ik weet dat jullie het land draaiende houden. Tegelijkertijd besef ik dat het bedrijfsleven de afgelopen jaren vanuit Den Haag vaak is gezien als pinautomaat voor politieke plannen. Aan ons om dat te keren.”

Onderdeel van De Ontmoeting was ook de uitreiking van de Linnaeusonderscheiding. Voorzitter Joost Fraanje lichtte toe waarom de jury unaniem voor Ploeger Logistics had gekozen. “Dit bedrijf is een voorbeeld van modern ondernemerschap waarin duurzaamheid, mensgericht beleid en regionale betrokkenheid hand in hand gaan. Ploeger bouwt haar bestaande kernactiviteiten verder uit door groei te realiseren op het gebied van logistiek, groupagevervoer binnen de Benelux en dedicated vervoer. Hiermee vervult zij een inspirerende rol voor de sector en de regio.”

Adwin Ploeger, de derde generatie aan het hoofd van het familiebedrijf dat in 1938 in Barneveld werd opgericht, zei verrast te zijn door de woorden van de jury. “Deze prijs is een positieve waardering voor de sector en ik ben heel trots en dankbaar voor onze mensen. Het is mooi dat gezien en gewaardeerd wordt wat we doen.” Ploeger ontving niet alleen de bij de prijs horende sculptuur The Circle of Life, maar ook een cheque van 500 euro. Dit geldbedrag schenkt de directeur van de Harderwijkse transportonderneming aan Stichting Leergeld Randmeren.

[BEDRIJVENKRING HARDERWIJK](#)
[BEDRIJVENKRING ERMELO](#)
[VNO-NCW](#)
[DE LINNAEUSKRING](#)



NIET GEZELLIG, WEL BELANGRIJK



ROBIN BEELEN-HEES IS MEDE-EIGENAAR

BIJ IQOUNT ADVISEURS & ACCOUNTANTS

Ik begon het nieuwe jaar met een drietal aangiften schenkbelasting voor cliënten van mij. Een aangifte schenkbelasting doe je vóór 1 maart na het jaar van schenking. In dit geval zijn we dus ruim op tijd, maar ‘weg is weg’, zeg ik altijd maar.

HARDERWIJK – De heren in kwestie hebben in 2025 schenkingen gedaan in het kader van estate planning. Niet gezellig, wel belangrijk. Zo voorkom je dat je jouw nabestaanden opzadelt met een flinke belastinglast wanneer jij definitief je ogen sluit.

Alle drie plaatsten zij een STAK (Stichting Administratiekantoor) boven hun personal holding en schonken vervolgens certificaten in deze STAK aan hun kinderen. Omdat zij zelf als bestuurder van de STAK zijn benoemd, hebben ze vermogen uit hun bv weten over te dragen zonder daarbij hun zeggenschap te verliezen. De toekomstige waardeaan groei op deze certificaten zit nu al bij de kinderen en

hoeft op een later moment dus niet meer vererfd te worden (tegen een hogere waarde).

Nadeel is wel dat papa of mama in het jaar na de schenking flink moet lappen. Allereerst moet de schenkbelasting worden betaald. Normaal betaalt de ontvanger van een schenking die, maar in dit soort gevallen heeft het kind vaak niet genoeg liquiditeit om de schenkbelasting te voldoen. Dan kan het ook nog zo zijn dat er box 2-heffing ontstaat bij de schenker, in verband met de vervreemding van de aandelen. Dat is meestal nog steeds gunstiger dan na overlijden box 2-heffing én erfbelasting betalen over de inmiddels gestegen waarde,

maar het geld voor die belasting moet er wel zijn.

Is dat er niet? Dan zijn er alternatieven. Je kunt schenken op papier of je huis verkopen aan je kind, om het vervolgens terug te huren. Er zijn genoeg mogelijkheden, maar iedere optie heeft zo zijn eigen voor- en nadelen. Echt maatwerk dus.

De minst complexe manier om je nabestaanden de erfbelasting te besparen is overigens om alles gewoon lekker zelf op te maken. Verre reizen, dure wijnen, luxe diners. Ook een strategie... Doe ermee wat je wilt.

0341 740 800

INFO@IQOUNT.NL

WWW.IQOUNT.NL

DALTONSTRAAT 22, HARDERWIJK



VERPLICHT INFORMATIE AANLEVEREN? DAT GELDT TOCH ALLEEN VOOR GROTE BEDRIJVEN?

Dat was de eerste reactie van een ondernemer die onlangs bij ons aanklopte. Een nuchtere, hardwerkende mkb'er met een solide bedrijf, dat producten levert aan Etos, onderdeel van Ahold Delhaize. En vooral: de mkb-ondernemer is zelf niet rapportageplichtig. Totdat er ineens een mail van Etos in de inbox verscheen. De vraag was helder, maar ook confronterend: of de ondernemer duurzaamheidsinformatie kon aanleveren over onder andere CO₂-uitstoot, grondstoffen en beleid in de keten. Niet omdat hij dat zelf wilde, maar omdat Etos deze informatie nodig had voor haar eigen rapportage. Die rapportage vloeit voort uit de CSRD: Europese regelgeving die grote bedrijven verplicht om te rapporteren over duurzaamheid en daarbij ook informatie uit hun keten nodig heeft.

"Waar moeten we beginnen?" vroeg de ondernemer. En eerlijk is eerlijk: dat was een terechte vraag. De ondernemer had nog nooit iets gedaan met duurzaamheidsrapportages. Geen formats, geen data, geen tijd. Met een klein team is de dagelijkse operatie al druk genoeg, laat staan dat je er 'even' zo'n traject bij doet. Toch was het geen vrijblijvende vraag. Wie levert aan een groot, rapportageplichtig concern, krijgt steeds vaker te maken met de zogeheten indirecte ketenverplichting. Niet kunnen voldoen betekent in de praktijk dat je het risico loopt niet langer te mogen leveren. Samen zijn we stap voor stap aan de slag gegaan, met onze expertise als leidraad. Geen dikke rapporten, geen ingewikkelde modellen, maar praktisch en overzichtelijk. Wat vraagt Etos precies? Welke informatie is al beschikbaar? Wat moet nog worden opgehaald? En hoe zorgen we dat dit ook in de toekomst werkbaar blijft?

We hebben de ondernemer van A tot Z begeleid bij dit proces. Het resultaat: een complete en begrijpelijke aanlevering richting Etos, zonder dat de organisatie vastliep. De reactie van de ondernemer zei eigenlijk alles: "Wat een opluchting. Ik was bang dat dit maanden werk zou zijn." Dit verhaal staat niet op zichzelf. Steeds meer mkb-ondernemers merken dat duurzaamheidsverplichtingen via klanten hun bedrijf binnenkomen. Het goede nieuws? Je hoeft het niet alleen te doen. Soms is het vooral een kwestie van weten waar je moet beginnen.



LENTINK DE JONGE
ADVIES DUURZAAMHEID
STEPHENSONSTRAAT 33 HARDERWIJK
0341 438 100



ROELOF TUIN IS WERKZAAM ALS
ACCOUNTANT EN BEDRIJFSADVISEUR
BIJ SCHUITEMAN

WIE SCHRIJF, DIE BLIJFT EN METEN IS WETEN

Het bijhouden van de administratie wordt door veel ondernemers niet gezien als de meest uitdagende klus. Begrijpelijk, want de focus ligt vaak op klanten, omzet en de dagelijkse praktijk. Toch schuilt juist in een tijdig en zorgvuldig bijgehouden administratie een belangrijke sleutel tot succes. Hier valt vaak meer mee te verdienen dan gedacht.

Een actuele administratie is namelijk veel meer dan een verplichting richting de Belastingdienst. Het is een belangrijk stuurinstrument voor uw onderneming. Door uw cijfers regelmatig bij te werken, kunt u sneller anticiperen op ontwikkelingen. Waar een achteraf bijgewerkte administratie vooral laat zien wat er is gebeurd, maakt een actuele administratie bijsturen mogelijk zolang het nog kan.

Zo krijgt u tijdig inzicht in uw liquiditeitspositie en ziet u eerder of er krapte dreigt. Ook ontwikkelingen in kosten, zoals stijgende personeels-, huisvestings- of inkoopkosten, worden sneller zichtbaar. Daarnaast biedt de administratie inzicht in de winstgevendheid van producten, diensten en klanten. Welke activiteiten dragen bij aan het resultaat en welke kosten vooral veel tijd en geld?

Geen enkel bedrijf is écht uniek. Binnen de SRA (Samenwerkende Register Accountants) hebben wij de mogelijkheid om uw cijfers te vergelijken met die van soortgelijke bedrijven van vergelijkbare omvang, zowel regionaal als landelijk. Deze benchmarkinformatie geeft waardevolle context aan uw eigen cijfers.

Door deze vergelijking ziet u hoe u presteert ten opzichte van uw 'concullega's'. Zijn uw marges marktconform? Hoe verhouden uw kosten zich tot het branchegemiddelde? En ligt uw winstgevendheid boven of onder het gemiddelde? Dit soort inzichten zijn vaak verrassend en helpen u om gerichte keuzes te maken op basis van feiten in plaats van gevoel.

Kortom: wie schrijft, die blijft. En meten is weten. Een goed bijgehouden administratie is geen last, maar een krachtig hulpmiddel om uw onderneming toekomstbestendig te maken.

Wij wensen u een succesvol jaar toe met veel inzichten in uw onderneming.

SCHUITEMAN
ACCOUNTANTS & ADVISEURS
STEPHENSONSTRAAT 29 HARDERWIJK
0341 455 597 | WWW.SCHUITEMAN.COM



VAN OPERATIONELE DRUK NAAR STRATEGISCHE RUST



Miranda Pompert: "Hier ontstaat grip: op de vloer, niet in PowerPoints."

Van ad hoc aansturen, brandjes blussen en alles zelf beslissen naar eigenaarschap in het team, heldere verantwoordelijkheid en vaste processen. Miranda Pompert geeft ondernemers meer ruimte voor strategie en om door te groeien.

HARDERWIJK – Als consultant begeleidt Miranda Pompert (42) dit veranderingsproces. Zij richt zich op snelgroeiende ondernemers met vaak al een klein team in dienst, die zelf nog volop in de uitvoerende werkzaamheden zitten. Miranda helpt ondernemers om zichzelf uit de dagelijkse operatie te halen, door hun bedrijf overdraagbaar te maken aan het team. "Als je bedrijf snel groeit en goed draait, zit je als ondernemer vaak in de operatie en is er meestal geen ruimte om door te groeien. Bij dit traject bekijk ik met de ondernemer wat hij of zij nu al doet en wat aan taken weggenomen kan worden." Dat loslaten is soms spannend. "Alles zit nog in het hoofd van de ondernemer, die de vraagbaak blijft. Dat kan een valkuil zijn. Door het aansturingsproces makkelijker in te richten, komt de uitvoering bij het team en is het bedrijf niet langer afhankelijk van de directeur/eigenaar. Hierdoor kan de ondernemer zelf de sturende rol nemen om het bedrijf door te laten te groeien. Er ontstaat meer ruimte om na te denken over strategie en marketing."

BREDE ERVARING

Miranda heeft in haar loopbaan veel ervaring opgedaan op afdelingen in uiteenlopende sectoren,

Miranda Pompert

ER ONTSTAAT RUIMTE OM NA TE DENKEN OVER STRATEGIE

waaronder de bouw, makelaardij, training & opleiding, zakelijke dienstverlening en de zorg. Al vroeg werkte zij één op één met ondernemers en dicht op directies en teams, waardoor zij van binnenuit zag waar tijd en energie verloren ging. Dit wekte haar brede interesse; zij werd operationeel manager. "Zo zie je hoe de hazen binnen een bedrijf lopen, welke processen omslachtig zijn en beter kunnen. Ook de dynamiek tussen mensen vind ik interessant. Ik dacht mee bij het optuigen van het werk en werd betrokken bij het inregelen van processen en migratie van ERP- en CRM-systemen." Zo ontwikkelde zij een scherp oog voor hoe werk zich in de praktijk organiseert en waar het vastloopt.

In 2023 ging Miranda zelfstandig verder met interim-opdrachten. Ook heeft zij diverse opleidingen afgerond, waaronder de LEAN Six Sigma black belt, waardoor zij de rol van projectleider in een ver-

anderingsproces nog beter kan uitvoeren. "LEAN draait om het zichtbaar maken en wegnemen van verspilling in processen, zodat werk effectiever en eenvoudiger wordt. Six Sigma gebruikt data en cijfers om variatie en fouten in processen te analyseren en te verminderen. Mijn op LEAN gebaseerde OWN-methodiek is gebouwd op de principes Ownership, Workflow en Navigation. Ik loop elk proces door, trek het uit elkaar en haal er onnodige elementen uit. Het uitgangspunt is altijd klanttevredenheid, waarbij ik een sparringpartner ben die de ondernemer ontzorgt."

Wil jij als MKB-ondernemer of zelfstandig professional je manier van werken verbeteren? Neem dan eens contact op met Miranda.

MIRANDA POMPERT

06-27847441

INFO@MIRANDAPOMPERT.NL

WWW.MIRANDAPOMPERT.NL



ZEEWOLDE TOONT WAARDERING VOOR TOPONDERNEMERS

Zo'n 160 bezoekers bezochten de nieuwjaarsreceptie voor ondernemers in Zeewolde in theater-, congres en eventcentrum The Lux. In de categorie B2B werd Dutch Flame uitgeroepen tot Topondernemer van Zeewolde.



(vlnr): Johan van Peperzeel, Corjan en Joany Versprille, Arjan en Johan Kamps.

ZEEWOLDE – De ondernemersverkiezing van de Bedrijfskring Zeewolde bestaat al sinds 2005 en sinds 2020 wordt samengewerkt met de Vereniging Centrum Ondernemers Zeewolde. Jaarlijks vindt de uitreiking plaats in The Lux, waarbij ondernemerschap, innovatie en betrokkenheid bij de lokale economie zichtbaar worden gewaardeerd. Dit keer was de sfeer in een andere setting; een staande receptie, met volop gelegenheid om te netwerken. Wethouder Helmut Hermans sprak het openingswoord, de feestelijke avond werd enthousiast gepresenteerd door Stan Stokvis. De sfeer was erg positief en de bijeenkomst drukbezocht. “Het was goed georganiseerd en gezellig en er was voldoende tijd om met iedereen te spreken. Ook de muziek maakte het erg gezellig. Kortom: één van de betere nieuwjaarsrecepties die wij de afgelopen jaren als Bedrijfskring mochten organiseren”, keek voorzitter Johan van Peperzeel terug.

Bij de bekendmaking van Topondernemer van

het jaar werd in de categorie B2B Dutch Flame als winnaar uitgeroepen. Het bedrijf is trendsetter en marktleider in aanmaakblokjes voor de open haard en barbecue. Juryvoorzitter Van Peperzeel: “Ze zijn erg bezig met duurzaamheid, productieoptimalisatie, alternatieve grondstoffen en energieopwekking en -opslag. Ook doen ze mee in de energiecoöperatie ECHT.” De prijs was een beeldje en een cheque van 500 euro voor een zelf te kiezen goed doel binnen de gemeente Zeewolde.

Corjan Versprille stond met zijn vrouw Joany en haar neven Arjan en Johan Kamps op het podium. De Zeewoldenaren zijn alle vier eigenaren en runnen als de tweede generatie het bedrijf met circa dertig medewerkers. “Wij produceren ecologische aanmaakblokjes vervaardigd uit houtvezel en houtkrullen, geïmpregneerd met plantaardige oliën. We leveren aan grote distributeurs en importeurs uit diverse landen en aan grote winkelketens. In Nederland zijn dit o.a. Albert Heijn en Action”,

vertelt Corjan Versprille. De sfeer binnen het bedrijf kenmerkt hij als warm en familiair. “Iedereen voelt zich onderdeel van het bedrijf.”

EXTRA BEKRONING

De winst voelt voor hem als extra bekroning bovenop de nominatie. “Finalist zijn was al een hele eer. Wat 48 jaar geleden in een achtertuin in Barneveld is begonnen door de oprichters, is uitgegroeid tot iets moois. We zijn in Zeewolde flink doorgegroeid; eerst op Trekkersveld I en nu op III. Deze erkenning geeft extra motivatie en lokale aandacht en bekendheid.”

De Bedrijfskring Zeewolde is een actieve ondernemersvereniging met 170 leden, waaronder een eigen jongerenafdeling. Van Peperzeel: “De afgelopen drie jaar zijn we serieus gegroeid met ruim 50 leden. We organiseren door het jaar allerlei goede evenementen, zoals interessante workshops, informatiedagen en bedrijfsbezoeken. We zijn erg zichtbaar.”

DUTCH FLAME

WWW.FIRELIGHTER.COM

BEDRIJFSKRING ZEEWOLDE

WWW.BEDRIJFSKRINGZEEWOLDE.NL



VAN HET GROTE PLAATJE TOT HET KLEINSTE LICHTDETAIL

Charlotte Mooij: "Met lichtontwerp erbij blijf ik mij in de breedte ontwikkelen."

Of je met verlichting het beste uit een ruimte haalt, hangt van veel factoren af. Tussen sfeer en techniek speelt zich meer af dan we ons vaak bewust zijn. Charlotte Mooij van A Luz Lichtontwerp, advies & realisatie adviseert daarom zowel over de creatieve toepassing van lichtontwerp als over het puur functionele ervan.

PUTTEN – Heimwee naar creativiteit bracht Charlotte Mooij er enkele jaren geleden toe om te gaan studeren aan de Lighting Design Academy. Tot dat moment beperkte haar dienstverlening zich tot het leveren van onder meer neon- en ledverlichting. Daarvoor was ze werkzaam geweest als professioneel fotograaf. "Fotografie vond ik al interessant als puber", zegt ze daarover. "Ik heb een tijd lang als fotograaf gewerkt, ook voor bekende merken. Toen ik een aantal jaren mijn bedrijf in verlichting had, begon ik die creativiteit echt te missen." Tijdens de studie deed Charlotte voldoende skills op om haar bedrijf A Luz (Portugees voor 'Het licht') anderhalf jaar geleden te kunnen verbreden met lichtontwerp. Een totaal andere tak van sport en tegelijk een mooie combinatie met de reguliere levering van verlichting, vindt ze. "Licht blijft in ontwikkeling. Met lichtontwerp erbij blijf ik mij in de breedte ontwikkelen."

A Luz Lichtontwerp, advies & realisatie levert lichtontwerpen aan onder meer interieurontwerpers, aannemers, installateurs, architecten en niet te

Charlotte Mooij

**LICHT HEEFT ME ALTIJD
GEFASCINEERD. HET
BEÏNVLOEDT ALLES**

vergeten bedrijven en particulieren. "Het plezierige van een lichtontwerp vind ik onder meer dat ik betrokken blijf tot op de dag waarop het licht wordt gemonteerd. Als ik bijvoorbeeld onderdelen van authentieke neon of op maat gemaakte ledpanelen los lever, dan zie ik vaak niet wat ermee gebeurt. Maar van mijn lichtontwerpen zie ik ook het eindresultaat." En dat kan allerlei vormen aannemen: in woonhuizen en kantoren, bij nieuwbouw en renovatie. Zelfs de brandweerkazerne van Putten werd een keer — op papier — door Charlotte van een nieuw lichtontwerp voorzien. "Dat was mijn eindcase tijdens de opleiding."

VEELZIJDIG

Verlichting is vaak een stevige uitdaging. Daarom

werkt Charlotte ook samen met andere lichtontwerpers. "Iedere lichtontwerper heeft een eigen specialisme. Door deze expertise te bundelen, komen we samen tot de meest optimale en creatieve resultaten. Daarmee sluiten we perfect aan bij de wensen en behoeften van onze opdrachtgevers."

Een goed voorbeeld van de voortdurende ontwikkeling van het vak vindt Charlotte het 'human centric lighting', het meewegen van de effecten op de mens. "In ruimten waar bijvoorbeeld mensen met dementie overdag verblijven, wil je het dagritme van buiten zo veel mogelijk nabootsen met het oog op hun nachtrust. Of neem onrustige verlichting, het knipperen van lampen, heel vermoeiend. Dat wil je niet. Licht heeft vaak meer kanten dan je denkt, het beïnvloedt alles."

A LUZ LICHTONTWERP,
ADVIES & REALISATIE

HOGHE ENG WEST 28, 3882 TR PUTTEN
CHARLOTTE@A-LUZ.NL | 06 22 50 8489





GEZELLIGE START VAN 2026 BIJ HOTEL BAARS

De Nieuwjaarsreceptie van Stad in Bedrijf bij Hotel Baars op 5 januari trok ondanks de sneeuwval meer dan honderd ondernemers naar het Best Western Hotel in het centrum van Harderwijk. Er werd getoast op een voorspoedig nieuwjaar en op het 150-jarig jubileum van het familiebedrijf.

HARDERWIJK – Voor deze bijzondere gelegenheid was ook de vorige generatie, Hans en Cocky Baars, uitgenodigd. Angela Baars en Jos Baars zijn de vijfde generatie die het hotel runnen. “Twintig jaar geleden traptten wij mijn schoonouders bij een foto voor hun pensioen letterlijk de deur uit”, zei Angela lachend. “En nu zijn ze erbij als eregast en staat de zesde generatie, onze zoon Brend, achter de bar.”

150 JAAR GASTVRIJHEID

Hotel Baars bestaat vanaf 1875 op deze locatie en staat voor 150 jaar gastvrijheid. “Wij hebben inmiddels 63 hotelkamers en zijn daarnaast een locatie voor feesten, partijen, condoleances en vergaderingen”, vertelde Angela. Zij nodigde de aanwezigen





uit om binnen te kijken in één van de vergaderzalen en ook een hotelkamer kon worden bekeken. Ook benadrukte Angela de inzet en loyaliteit van het personeel. "We zijn blij dat we onze medewerkers lang aan ons kunnen binden: ze werken hier 10, 20, 30 en zelfs al 45 jaar."

PRACHTIGE OPKOMST

Corinne Dikkerboom, verantwoordelijk voor het regionetwerk, was verheugd met 'een prachtige opkomst'. "De nieuwjaarsbijeenkomst is een mooi voorbeeld van de events die we organiseren. Van een business wandeling, vrijdagmiddagborrel tot workshops en van golfmiddag tot vierdaagse retraite voor ondernemers." Zij keek terug op een

mooi jaar 2025 en gaf aan dat er ook in 2026 weer diverse bijeenkomsten worden georganiseerd, waarvan de eerste op 25 maart op het programma staat.

ONTMOETING

Daarna was het tijd om het glas te heffen en elkaar te ontmoeten onder muzikale begeleiding met smakelijke gerechten. Het werd een gezellige avond met als uitdaging twee nieuwe contacten op te doen. De tip: "Met elkaar in gesprek gaan betekent ook luisteren naar een ander en een stilte laten vallen. De tussenruimte zorgt voor verbinding."



WWW.HOTELBAARS.COM
[SMEEPOORTSTRAAT 52](#)
[HARDERWIJK](#)
[0341 41 20 07](tel:0341412007)



Accent CommunicatieMakers | Bedrijvenkring Harderwijk | Beter Uit Elkaar! | Index | Veluvia | Industrie Coating Harderwijk
Inclusief Groep | Harderwijkse Zaken | Robert van Schie Trainer en Consultant | Te Biesebeek Advocaten | Kern Notarissen
Landstede MBO | Nijeborgh Verzekeringen | Aankoopmakelaardij Sandra Geerlings | Signatures | ZieZo! | Dijkstra & Van Puffelen | Studio LX



WILT U OOK LID WORDEN EN UW LOGO OP ONZE 'WALL OF FAME'?

NEEM VOOR MEER INFORMATIE CONTACT OP MET: **CORINNE DIKKERBOOM, 06-51265794, INFO@STADINBEDRIJF.NL**



GRAFISCH BEDRIJF BOKHORST

STERK IN VERPAKKINGEN



FOLDING CARTONS

Industrieweg 55 | 8071 CS Nunspeet
+31 (0)341 253 741 | info@bokhorst.nl
www.bokhorst.nl